

авто

КОМПОНЕНТЫ



ALPIC[®]
WIPER BLADES

**Щетки антидождь.
Не миф, а реальность.**





ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННЫХ БАТАРЕЙ

Высокая надежность и эффективная производительность

Уникальные пусковые характеристики

Длительный срок службы и устойчивость к экстремальным температурам и вибрации

Низкий саморазряд

Минимизированный расход воды

Технология производства решеток: Rolling/casting + Expand Ca/Ca позволяет создать аккумуляторы, устойчивые к глубоким разрядам и совместить минимальное обслуживание с надежностью в эксплуатации

Специальная конструкция двойной лабиринтной крышки

Выбирая аккумулятор VST, вы получаете современный высококачественный продукт по доступной цене.

Аккумуляторы VST разработаны совместно с немецкими специалистами специально для российского рынка, с учетом климата и дорожных условий. VST производится в России по программе импортозамещения с применением современного оборудования и технологий и полностью соответствуют международным стандартам качества.





НОВИНКА!

КЕРАМИЧЕСКИЕ ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ

HIGH PERFORMANCE

**БЕЗОПАСНОСТЬ –
ЭТО ВАША УВЕРЕННОСТЬ**



**УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА
НА КЕРАМИЧЕСКОЙ ОСНОВЕ
БЕЗ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ
ВКЛЮЧЕНИЙ**



ПРОТИВОШУМНАЯ
СИСТЕМА
С ПЛАСТИНАМИ
KLINGER (ГЕРМАНИЯ)



КОМФОРТНОЕ
ТОРМОЖЕНИЕ
БЕЗ ВИБРАЦИИ



НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ПЫЛИ
ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ
УГОЛЬНЫХ И
МЕТАЛЛИЧЕСКИХ
КОМПОНЕНТОВ

Высокая эффективность торможения как при интенсивном, так и при штатном движении в экстремально широком диапазоне температур от 100 °С до 800 °С, при этом обеспечивается оптимальный износ колодки и дисков.

ngn-parts.com



Дорогой читатель!

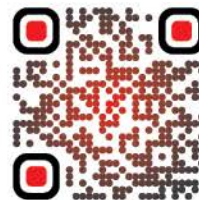
В нынешнее непростое для автомобильной отрасли время все большее значение и ценность приобретают долгосрочные партнерские отношения. В период непостоянства, в котором нам всем сейчас приходится жить и работать, мы ищем надежности и стабильности. И мы, редакция журнала «Автокомпоненты», находим их в отношениях с вами, уважаемые читатели и партнеры, в нашем с вами долгосрочном и плодотворном сотрудничестве!

Продолжая разговор о рынке aftermarket, в этом номере мы представим несколько интервью с экспертами-производителями отрасли. А также расскажем о передовых технологиях защиты от подделок, которые помогают обеспечить подлинность, отслеживаемость и безопасность цепочки поставок. На страницах журнала вы найдете информацию о прошедших выставках: MIMS Automobility Moscow и СТО Expo. И еще немало значимых событий – это Пэтай премии «МАК-2025»

Конец августа для автокомпонентной отрасли горячая пора. В Москве проводится профессиональная выставка «ИнтерАвтоМеханика», на которой мы организуем III этап премии «МАК-2025». Приходите на наш стенд, проголосуйте по номинациям премии и получите подарок. Мы всегда рады общению, готовы объективно освещать события, которые происходят в области производства автокомпонентов, автосервиса, а также в других сферах автомобильного бизнеса.

Выбирайте автокомпоненты, обслуживайте автомобили и зарабатывайте вместе с нами!

С уважением,
коллектив редакции



Master **Kit** CLUB

АКЦИЯ

5%
БАЛЛАМИ

на комплекты цепей ГРМ
фазорегуляторы VVT
насосы ГУР
суппорты

АВГУСТ — СЕНТЯБРЬ 2025



ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ СТО ИЛИ РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВУЮ ТОЧКУ?

ВСТУПАЙТЕ В Master **Kit CLUB**

И получайте больше выгоды за покупки в августе и сентябре:

- комплектов цепи ГРМ
- фазорегуляторов VVT
- насосов ГУР
- суппортов

Для вступления в клуб необходимо совершить несколько легких шагов:

ШАГ

01



РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ

И получайте приветственные баллы

ШАГ

02



ПОЛУЧАЙТЕ БАЛЛЫ

за сотрудничество и участие в наших активностях

ШАГ

03



ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ПОДАРОК!

Из каталога призов или кэшбэк на карту



MasterKit.club

- * Акция действует в период с 1 августа по 30 сентября 2025г.
- ** В акции принимают участие пользователи программы лояльности MasterKit Club
- *** Акция распространяется на 4 товарные группы бренда MasterKit: комплекты цепей ГРМ, фазорегуляторы VVT, насосы ГУР, суппорты в сборе.



Главный редактор
Баракин Иван Геннадьевич
ibarakin@maks-m.com

Редактор
Анастасия Федоткина

Арт-директор
Петр Шехтман

Корректор
Вероника Матвеева

Аналитический отдел
research@maks-m.com

Над номером работали:
Анастасия Федоткина, Антон Пилот,
Дмитрий Болховский, Есения Андреева

Отдел распространения
distrib@maks-m.com

Отдел рекламы
Руководитель – Тамара Поторочина
p.tamara@maks-m.com
Тел.: +7(495) 955-90-80,
E-mail: reklama@maks-m.com

Руководитель проекта
Елена Баракина
f.elena@maks-m.com

Адрес редакции и издателя:
117342, г. Москва, улица Бутлерова,
дом 17 «Б» 6 этаж, пом 33
Тел.: +7 (495) 955-90-80
Факс: +7 (495) 955-90-80
Редакция - E-mail: red@maks-m.com

Отпечатано в ООО «Юнион Принт»,
603022, г. Нижний Новгород, Окский
съезд, 2.
Тираж 17000 экз. Выходит ежемесячно.
Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47177
Учредитель И. Г. Баракин

Ответственность за точность опубли-
кованной информации несут авторы
публикаций.
За содержание рекламных материалов
редакция ответственности не несет.
Перепечатка материалов, опублико-
ванных в журнале, допускается только с
разрешения ООО «Макс Медиа Групп».
При цитировании ссылка на журнал
«Автокомпоненты» обязательна.

R Material на правах рекламы.
Подписано в печать 11.08.2025 г.
Выход в свет 18.08.2025 г.

Распространяется во всех регионах
России, странах СНГ и Балтии,
дальнего зарубежья.
Цена свободная.



Содержание

Конференция «Автосервис как успешный бизнес»	6
DOMEI – альянс опыта, технологий и стремления к совершенству	12
Малый круг и круг большой – кто решит, когда какой?	14
Стабильность, за которой стоят японские инженеры	18
Новое имя с проверенным качеством	22
ARCTIC VIPOLAR – аккумулятор для низких температур	24
Мировые производители техники признали LOPAL лучшим маслом	26
АЛФИ ПАРТС – вектор на развитие	28
«КейЭйСи»: «Мы не можем позволить себе стоять на месте»	30
Система контроля качества ORIS-WESO	34
МИМС-2025: первая весенняя, последняя столичная	36
Щетки «Антидождь» не миф	50
Инвестиции в антифриз? Это реально!	54
VST Silver: не просто источник пускового тока	58
Цепь привода ГРМ: можно ли порвать и как этого избежать	62
Фильтры AMD – Секрет успеха	64
«СТО Экспо 2025»: новые вершины	66
Стоп, контрафакт!	80
Второй этап премии «МАК-2025»	86





ROSPART

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ

ОРИГИНАЛЬНОГО КАЧЕСТВА
С ГАРАНТИЕЙ ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА

РОЛЬФ

rospart.ru

2
года
гарантии



Конференция «Автосервис как успешный бизнес» в Санкт-Петербурге

11 июня 2025 года в Санкт-Петербурге прошла конференция-выставка «Автосервис как успешный бизнес», организованная компанией AUTOCOM. Это масштабное отраслевое событие объединило 310 участников со всей России — представителей независимых СТО, поставщиков, дистрибьюторов, IT-компаний и экспертов со всей России.

День получился насыщенным: программа включала практические кейсы, живые обсуждения, выставку оборудования, автокомпонентов и цифровых решений для СТО. Участники не просто слушали — задавали вопросы, вступали в дискуссии, обменивались опытом и контактами.

Что такое «Автосервис как успешный бизнес»?

Это не просто конференция, а профессиональная площадка для развития независимого автосервиса. Здесь делятся реальными кейсами, обсуждают изменения в законодательстве, пробуют технологии и поднимают острые вопросы отрасли. Без фильтров и формальностей — только практика и честный разговор.

ЭКСПО-зона: от компонентов до IT-решений

С самого утра работала выставочная зона. Участники могли протестировать продукты, получить консультации и пообщаться с представителями ведущих компаний отрасли. ЭКСПО стала важной частью дня — как для практиков, так и для поставщиков решений.

Свою продукцию представили 40 компаний:

LYNXauto, AM.POINT, AIRLINE, ARNEZI, AZUMI, CARBERRY, GANZ, HL



MANDO, JIKIU, FEBEST, LAVR, LUZAR, NSP, NTN, ORIS, PARTRA, SB NAGAMOCHI, SIDEM, SNR, SpeedMate, Standard Springs, STARTVOLT, TMI (TATSUMI), TRIALLI, TIXONA, VINPIN, WESO, АВТО-ЕВРО, АВТОРУСЬ, ВОЛЬТАЖ, РОССКО, STOCRM, СТО EXPO, АВТО-ПРИБОР, КОЛЬЧУГА АВТО, ТЕKNOROT, Честный ЗНАК.

Маркетинг и клиенты: практики продвижения

В первой сессии участники обсудили, как современные инструменты маркетинга помогают привлекать клиентов. Алексей Рудяев (NS service) представил эффективные видеостратегии для СТО: от съёмки ремонтов до закулисы автосервиса. Дмитрий Репин (Geomarketer) рассказал, как превратить Яндекс.Карты и 2ГИС в поток новых клиентов. Представители Авито представили возможности раздела «Автосервисы» и объяснили, как адаптировать

предложения под реальный спрос автолюбителей.

Искусственный интеллект: рабочие инструменты для СТО

Руководитель СТО «Адресалин» Александра Кузнецова рассказала, как автоматизация помогает избавиться от рутины и сосредоточиться на развитии бизнеса. Константин Смирнов (СТО «Масленка») показал, как ИИ делает подбор запчастей быстрым и точным. Этот блок вызвал большой интерес и продолжительное обсуждение в зале — участники делились своими планами по внедрению технологий.

Маркировка и юридическая практика: открытый разговор

Самым обсуждаемым стал блок по маркировке и защите интересов СТО. Александр Перегудов и Алина Белова (ЦРПТ) представили изменения в системе «Честный знак». Вслед за ними Алек-

сандр Пахомов (СТО «Дилижанс») поделился честным опытом участия в эксперименте: сложностями, техническими нюансами и тем, как менялась работа команды.

Выступление Наталии Никоновой («Защита и право») завершило блок практически кейсами по документальному оформлению услуг и защите СТО от рисков. Этот сегмент программы перерос в открытую дискуссию, продолжавшуюся около часа.

Общение, квест и призы

В перерывах между сессиями работала зона нетворкинга и проходил тематический квест. Финал дня — розыгрыш подарков от AUTOCOM и участников ЭКСПО: полезные инструменты, техника и аксессуары для сервиса.

Генеральным партнёром выступил бренд LYNXauto. Официальные партнёры:

Журнал «АВТОКОМПОНЕНТЫ», AM.POINT, ARNEZI, AZUMI, BARDAHL, FEBEST, GANZ, HL MANDO, JIKIU, LAVR, MECAFILTER, PARTRA, SB, SpeedMate, Standard Springs, TIXONA, TRIALLI. Официальные спонсоры: ORIS, NTN, SIDEM, SNR, WESO, TEKNOROT, Автоприбор, Кольчуга Авто

Следующая конференция «Автосервис как успешный бизнес» состоится 23 октября в Екатеринбурге.

REAL

ДЛЯ ЛЮБИМОЙ Я ВЫБИРАЮ REAL



Моторные
масла и
технические
жидкости



www.realoil.ru

metaco®

НЕ ТОЛЬКО ЗАПЧАСТИ!

1 ГОД ГАРАНТИИ или **30 000 км**

Ищем дилеров

Заполни форму по ссылке
и стань дилером Metaco®



metaco.parts



metaco®

Пружина - та деталь, которую вместе с автомобилем клиент ощущает постоянно!

Компания Standard Springs - турецкий производитель различных видов пружин для гидравлических систем, тормозных механизмов, электроэнергетического сектора и др. Пружины различных видов реализуются на всех континентах, в 60 странах мира для мировых брендов премиум-сегмента, где основные клиенты - это поставщики OEM-продукции.

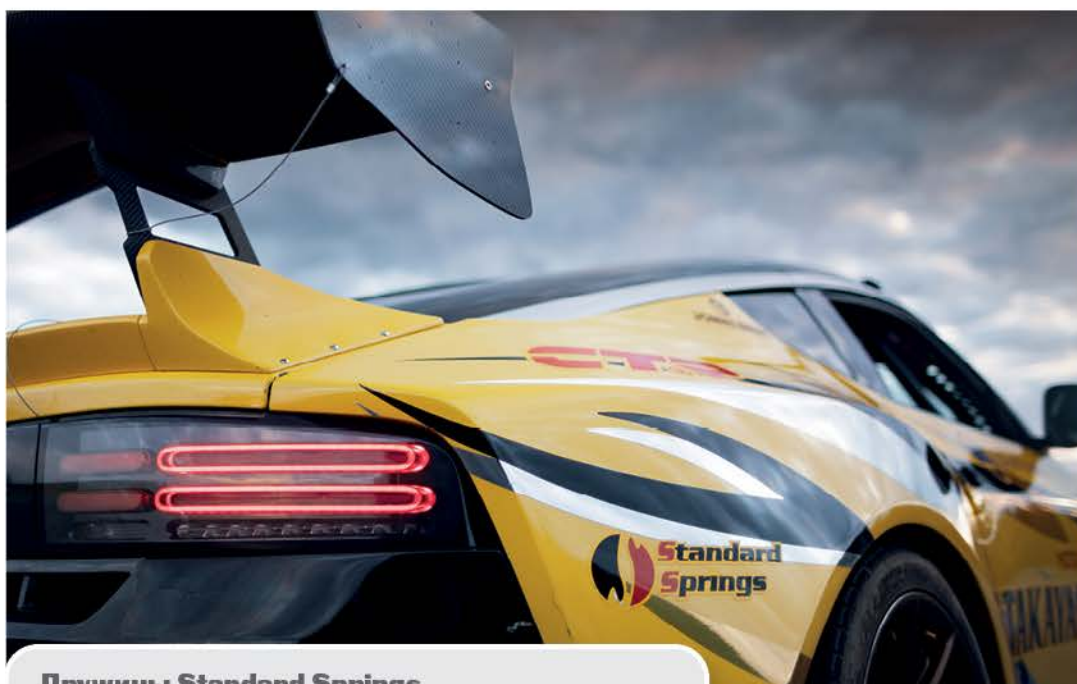
На протяжении полувека компания производит и разрабатывает широкий ассортимент пружин подвески, стандартных и усиленных, на собственном заводе в городе Стамбуле.

На сегодняшний день это порядка 2000 артикулов для более 50 автомобильных брендов.

Использование лучшей пружинной стали в сочетании с передовой технологией холодной навивки позволяет производить пружины с повышенной прочностью и высокими показателями запаса усталостных свойств. Антикоррозионная защита обеспечивается за счет цинкового фосфатирования и эпоксидной системы окраски. Именно поэтому продукция Standard Springs соответствует качеству оригинальных европейских брендов.

Все пружины укомплектованы в оригинальную упаковку, которая помогает сохранить товар при транспортировке и обеспечивает защиту от подделок.

Команда «Форвард Авто», участник Российской Дрифт



Пружины Standard Springs сертифицированы по стандартам ISO9001 и TS16949 в области качества. Гарантия 3 года.

Серии и наш партнер, успешно использует и побеждает на пружинах Standard Springs, установленных в подвесках спортивных автомобилей!

Помните! Пружина - та деталь, которую вместе с автомобилем клиент ощущает постоянно!

Помимо винтовых пружин компания Standard Springs производит широкий ассортимент газовых пружин, упоры капотов и багажников для автомобилей с различными типами креплений и концевых фитингов. Соблюдение высоких стандартов

и использование высококачественных материалов лежат в основе производства устойчивых к износу и коррозии упоров Standard Springs, имеющих ресурс наравне с премиальными брендами. После сборки каждая газовая пружина проходит тестирование на соответствие заводским параметрам.

Standard Springs



- ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРУЖИН
- КАЧЕСТВО ОРИГИНАЛА
- ГАРАНТИЯ 3 ГОДА



реклама

Участник выставки

**ИНТЕРАВТО
МЕХАНИКА**

Международная выставка
автомобильной индустрии №1 в России

19–22 августа 2025
Москва, Крокус Экспо

**Standard
Springs**

БУДЕМ РАДЫ ВСТРЕЧЕ

Стенд 240
Павильон 2 зал 8

Бесплатный билет
по промокоду

EXIAM9R



Сообщество для СТО и торговых точек,
где слышат профессионалов

AUTOZORRO — БОЛЬШЕ, ЧЕМ КЭШБЭК

ИНТЕРВЬЮ С ОСНОВАТЕЛЕМ ПРОЕКТА НИКОЛАЕМ КОНДРАБАЕВЫМ

АВТОРЫНОК МЕНЯЕТСЯ — БЫСТРЕЕ, ЧЕМ УСПЕВАЕТ РЕАГИРОВАТЬ БОЛЬШИНСТВО ПОСТАВЩИКОВ. НО ДЛЯ ТЕХ, КТО РАБОТАЕТ В НЁМ РУКАМИ, УШАМИ И СЕРДЦЕМ, НУЖЕН ИНСТРУМЕНТ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ЗАРАБОТКА, НО И ДЛЯ ДИАЛОГА. ИМЕННО ПОЭТОМУ ПОЯВИЛОСЬ AUTOZORRO — НЕ ПРОСТО ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ, А СООБЩЕСТВО. МЫ ПОГОВОРИЛИ С НИКОЛАЕМ КОНДРАБАЕВЫМ, ОСНОВАТЕЛЕМ ПРОЕКТА, О ТОМ, ПОЧЕМУ ОНИ ДЕЛАЮТ СТАВКУ НА ПРЯМУЮ КОММУНИКАЦИЮ И ВОВЛЕЧЁННОСТЬ.

«Нам важно не просто платить за покупки, а давать голос рынку»

— Николай, что такое AutoZorro в двух словах?

— Это Telegram-экосистема для СТО и торговых точек: бот, канал и сообщество, где можно общаться, зарабатывать и развиваться. Мы объединили в одном месте всё, чего давно не хватает: живой контакт с брендами, кэшбэк за работу, актуальные отраслевые новости и возможность говорить о реальных проблемах.

«Рынок устал от односторонней игры»

— Почему вы решили сделать именно сообщество, а не очередную акцию или бонусную карту?

— Потому что рынок устал. Поставщики закидывают прайсами и условиями, не слушая, что болит у самих СТО и продавцов. Мы хотим изменить это: создать площадку, где вас слышат. Здесь можно напрямую задать вопрос бренду, рассказать о проблемах, предложить идеи — и получить ответ. Не боты, не формы обратной связи. Люди.

«Кэшбэк — это только верхушка»

— Как работает система кэшбэков? И почему она не главная?

— Если ты покупаешь у официальных дистрибьюторов — получаешь кэшбэк. Всё просто. Мы сверяем данные с поставщиком, участник подтверждает их в боте

«AutoZorro — это мы с вами. Только вместе мы меняем рынок к лучшему.»

— Николай Кондрабаев

— и получает выплату на карту. Но главная ценность не в этом. Деньги — это мотивация. А настоящее сообщество строится на пользе, информации и уважении к труду каждого.

«AutoZorro — это не канал новостей, это трибуна»

— Что происходит в Telegram-канале и зачем туда подписываться?

— Мы публикуем отраслевые разборы, обзоры, инсайды, задаём важные вопросы, делаем опросы. Это живая лента, где СТО, продавцы, бренды и дистрибьюторы могут говорить. Там нет «воды» и саморекламы, только по делу. Мы запускаем конкурсы, опросы, приглашаем экспертов. Там уже кипит настоящая жизнь.

«Это работает — и у нас есть реальные кейсы»

— Есть примеры, как ваша модель реально работала?

— Конечно. Один мастер из Поволжья написал, что поставщик задерживает популярную позицию тормозных колодок. Бренд, участвующий в программе, сразу подключился — выяснил, где сбой, и решил вопрос. Это пример, как комьюнити работает быстрее любой CRM. Если говорить про бренды, это тоже работает. После подключения HL Mando к AutoZorro мы увидели: объёмы закупок выросли на 56%, а 44% тех, кто раньше вообще не брал бренд, вернулись. Почему? Потому что люди почувствовали — с ними говорят, к ним относятся серьёзно, они не просто воронка в отчёте. Это и есть сила сообщества.

«Мы не навязываем, мы приглашаем»

— Как подключиться? Это сложно?

— Максимально просто. Переходишь в Telegram-бот @AutoZorro_sell_in_bot, проходишь регистрацию — и всё. Там уже можно сверять покупки, получать бонусы, участвовать в розыгрышах. Канал @AutoZorro — для тех, кто хочет быть в курсе и участвовать в обсуждении. Всё бесплатно. Всё — по-настоящему.

ЧТО ДАЁТ УЧАСТИЕ В AUTOZORRO?

- ✓ Кэшбэк за покупки у официальных дистрибьюторов
- ✓ Общение с брендами напрямую
- ✓ Обсуждение болей, поиск решений
- ✓ Новости, аналитика и практическая инфа
- ✓ Розыгрыши призов, активные конкурсы
- ✓ Площадка, где ценят профессионалов

ВОПРОС 1.

КАКИЕ ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫ ИСПЫТЫВАЕТЕ?

19,5% конкуренция с маркетплейсами

12,9% контрафакт

10,5% рост цен

15,2% падение спроса

10,9% дефицит оригинальных деталей

ВОПРОС 2.

ПОЛУЧАЕТЕ ЛИ ВЫ ПОДДЕРЖКУ ОТ БРЕНДОВ?

43,7% иногда

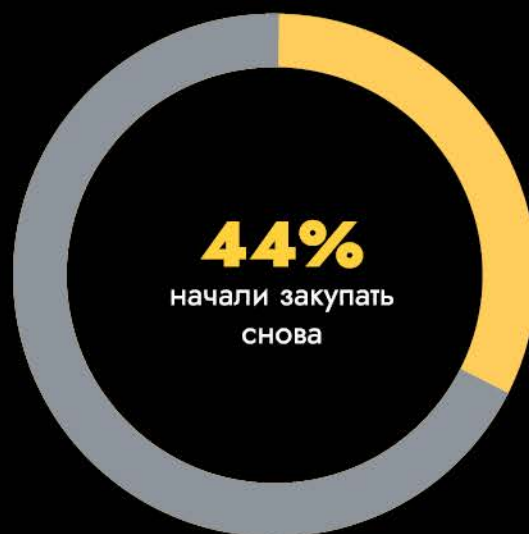
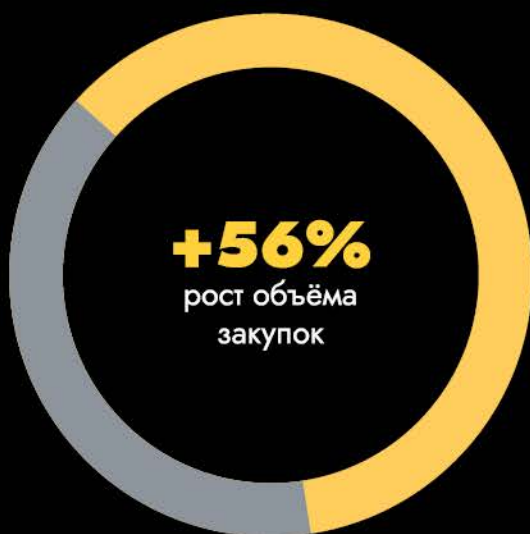
26,8% почти никогда

ВОПРОС 3.

ХОТЕЛИ БЫ УЧАСТВОВАТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ?

91,8% да

**РЕЗУЛЬТАТЫ
HL MANDO
В AUTOZORRO:**



Telegram-бот:
[@AutoZorro_sell_in_bot](https://t.me/AutoZorro_sell_in_bot)



Telegram-канал:
[@AutoZorro](https://t.me/AutoZorro)

DOMEI – альянс опыта, технологий и стремления к совершенству

В мае 2025 года на выставке «MIMS Automobility Moscow» мы пообщались с техническим специалистом Кинучи-сан, японской компании Yodogawa Kyodo Kogyo Co. Ltd., который рассказал о новом бренде аккумуляторов.



Расскажите про бренд DOMEI.

В Японии есть такая философия, которая значит, что снаружи все просто и ничего лишнего, а вот внутри есть большая внутренняя сила. Вот именно такой философией мы руководствовались, когда создавался бренд DOMEI. В нашей продукции это отражено тем, что снаружи это простой продукт с лаконичным дизайном, а внутри мы используем высококачественные компоненты, которые дают необходимую энергию автомобилю и прослужат долго.

Что вас привело на выставку MIMS в этом году?

Мы знаем, что рынок РФ достаточно крупный, мы видим здесь хороший потен-

циал. В этом году я приехал, чтобы посмотреть своими глазами на рынок России, представить бренд «Домей» и познакомиться с потенциальными партнерами.

Планируете ли вы развитие продаж АКБ на рынке РФ и стран СНГ?

Мы уже заключили соглашение с первым дистри-

бьютором в России, но в то же время мы открыты для сотрудничества с новыми российскими партнерами и нацелены на выстраивание долгосрочных взаимовыгодных отношений.

Какой ассортимент сейчас вы представляете?

Наша продукция – это стартовые аккумуляторные

батареи для автомобилей. Сейчас на российском рынке мы представили три основные линейки аккумуляторов. Это стандартные свинцово-кислотные аккумуляторы линейки Eco Standart, AGM аккумуляторы линейки Extra Charger, которые рассчитаны на автомобили с повышенным потреблением энергии, и аккумуляторы EFB из линейки Eco Boost Is для автомобилей с системой «старт-стоп». Эта достаточно широкая линейка продукции позволит любому авто владельцу в России подобрать наилучший вариант аккумулятора для его авто. Важный момент, что в нашем ассортименте есть аккумуляторы как JIS стандарта, так и DIN.



В 2023 году аккумуляторы DOMEI прошли испытания при -40°C в регионе Хонкайдо, где показали стабильный запуск двигателя после 10-часового простоя.

Какие есть планы по развитию ассортимента?

В Японии большой автопарк электрических и гибридных авто. У первых версий таких автомобилей, например таких, как «Ниссан Лиф», батареи уже деградируют, и им требуется замена. В то же время стоимость оригинальной батареи высокая. Поэтому растет спрос на доступные решения. Вот в этом ракурсе мы и планируем двигаться. Создавать такие решения, которые смогут закрыть данные потребности.

Что такое бренд DOMEI?

В 2020 году к команде Yodogawa Kyodo Kogyo Co. Ltd. присоединился технический специалист Кикучи-сан. Он имеет более 25 лет опыта в аккумуляторной промышленности, включая работу в японской компании мирового уровня, прошел путь от менеджера до руководителя департамента по международным про-

Что такое компания Yodogawa Kyodo Kogyo Co. Ltd.?

История создания данной компании началась с 2007 года. В 2007 году была основана компания Yodogawa Kogyo Co. Ltd. Компания оказывала консалтинговые услуги производственным компаниям и занималась созданием прототипов технически сложных продуктов, впоследствии производящихся на заводах Японии.

В 2020 году в компанию на должность операционного директора пришел Akihito Imai. Современный предприниматель успешно смог реализовать идею трансформации компании. Компания стала заниматься торговой деятельностью, основываясь на многолетнем инженерном опыте, и смогла запустить производство и продвижение аккумуляторов бренда DOMEI.

На текущий момент Yodogawa Kyodo Kogyo Co. Ltd. занимается дистрибуцией автотоваров на внутреннем рынке Японии.

Миссия компании – это обеспечение стабильного доступа конечных потребителей Японии и других стран к высококачественным аккумуляторам DOMEI.

Производственная стратегия компании Yodogawa Kyodo Kogyo Co. Ltd. заключается в диверсификации производства, использовании недозагруженных производственных мощностей, что позволяет обеспечить стабильное производство и избежать роста цен.

дажам. Он отлично знает японский и международный рынок аккумуляторов, включая страны СНГ.

Название DOMEI (в переводе с японского – «союз» или «альянс») отражает философию бренда: объ-

единение опыта, технологий и стремления к совершенству. Компания Yodogawa Kyodo Kogyo уделяет особое внимание качеству сырья, используя только чистый свинец. Это гарантирует высокую надежность, долговечность и экологическую безопасность.

Особенность бренда DOMEI заключается в его уникальном подходе к производству. Аккумуляторы DOMEI производятся на нескольких заводах в Японии и Турции, что позволяет гибко адаптироваться к требованиям рынка. Бренд не поставляется на конвейер, но производится на заводах, которые производят продукцию на OEM.

DOMEI – это бренд, который завоевал доверие в северных регионах Японии, таких как Хоккайдо и регион Тохоку, где суровые климатические условия требуют особой надежности и долговечности.



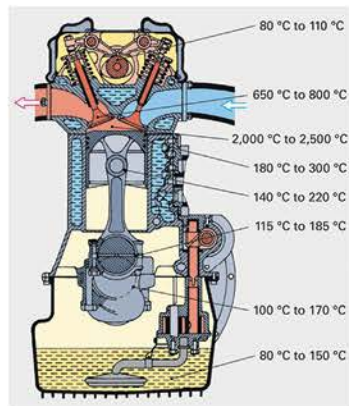
Малый круг и круг большой – кто решит, когда какой?

**ДВС не будет ждать, вмиг он может пострадать!
Наш герой – скромняга парень, скрыт от глаз обычно он,
Антифриз точняк направит, как велит из физики закон!**

В автомобиле некоторым компонентам, узлам и системам нужно обеспечивать сначала нагрев, потом охлаждение, а затем поддерживать температуру в заданных пределах. Это касается работы амортизаторов, тормозной системы, но самый яркий пример – поддержание температуры камеры сгорания ДВС в определенном диапазоне. Она должна быть оптимальной. Если она ниже, то будет наблюдаться недостаток мощности, увеличение вредных выбросов, повышенный износ деталей двигателя... Если выше, то перегрев и быстрый выход мотора из строя.

Рисунок 1. Пример оптимальных температурных диапазонов в разных частях ДВС

Нагрев ДВС происходит за счет его работы, а охлаждение и поддержание рабочего температурного режима – это целый вид искусства, называемый «Система охлаждения ДВС», в свою очередь делящийся на воздушный и водяной подвиды. В этой статье рассмотрим только второй тип и некоторые его составляющие.

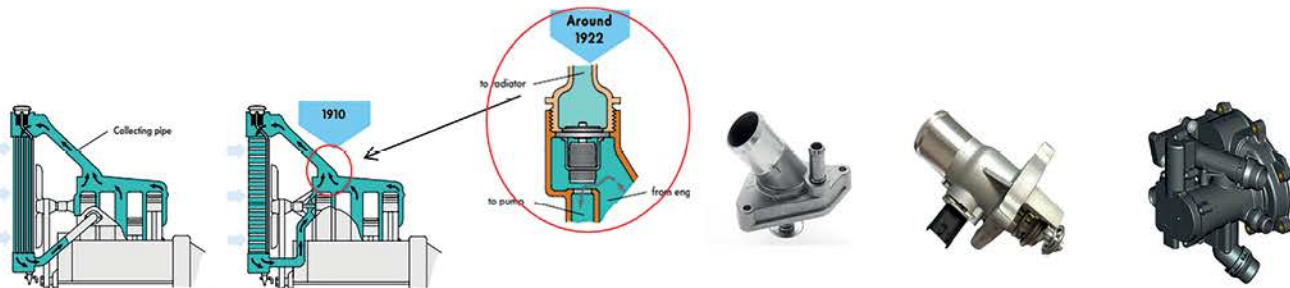


Первые системы водяного охлаждения работали по сифонному принципу, т.е. за счет естественной цирку-

ляции охлаждающей жидкости из-за разницы плотностей горячей и холодной жидкости. В 1910 году появился водяной насос, который задал направление движения потока жидкости в системе, а в начале 20-х – термостат, который сегодня может быть в виде вкладыша, в сборе с корпусом (корпусной), управляемый и в составе блока теплового управления.

Термостат занимает центральное место в регулировке температуры двигателя. Его функция состоит в управлении потоками охлаждающей жидкости. На этапе прогрева мотора положение клапанов термостата соответствует малому кругу, в котором антифриз циркулирует в основном только в самом ДВС. При достижении рабочей температуры термостат открывает для охлаждающей жидкости путь и по большому кругу через радиатор, где происхо-

Рисунок 2. Развитие системы охлаждения



Без водяного насоса

С водяным насосом

Первое управление термостатом

Корпусные термостаты

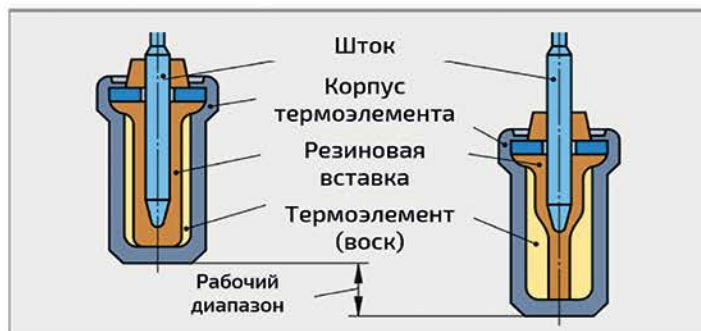
Электрически подогреваемые термостаты

Тепловое управление

дит эффективное охлаждение антифриза, в том числе при помощи набегающего воздушного потока и при воздействии вентилятора охлаждения. Повышенная нагрузка на двигатель, например подъем в гору, буксировка прицепа, вызывает и рост температуры в ДВС. В этом случае клапаны термостата полностью перекрывают малый круг, и охлаждающая жидкость циркулирует только по большому.

крывает клапан в пределах рабочего диапазона.

Рисунок 4. Принцип действия термоэлемента



артикул 04462-002 предназначен и для FORD, CHRYSLER, MITSUBISHI. Для RENAULT (но в основном есть пересечения



Также в ассортименте FEBEST имеются термостаты для многих других европейских, японских и американских автопроизводителей. Термостаты FEBEST выпускаются в самых разных исполнениях, точно соответствующих оригинальному: от классического «просто термостата» для Ford Ranger до более сложного термостата Mitsubishi Outlander с единым корпусом для датчика ОЖ.

Компания всегда идет в ногу со временем. В ее ассортименте много управляемых термостатов. Их особенностью является возможность нагрева термоэлемента, а значит, открытия клапана термостата не только под воздействием горячего антифриза, но и с помощью электрического тока. Управляемые термостаты открываются по сигналам блока управления двигателя в зависимости от рабочего режима двигателя. Эта технология позволяет экономить топливо и уменьшать загрязнение внешней среды путем увеличения эффективности двигателя.

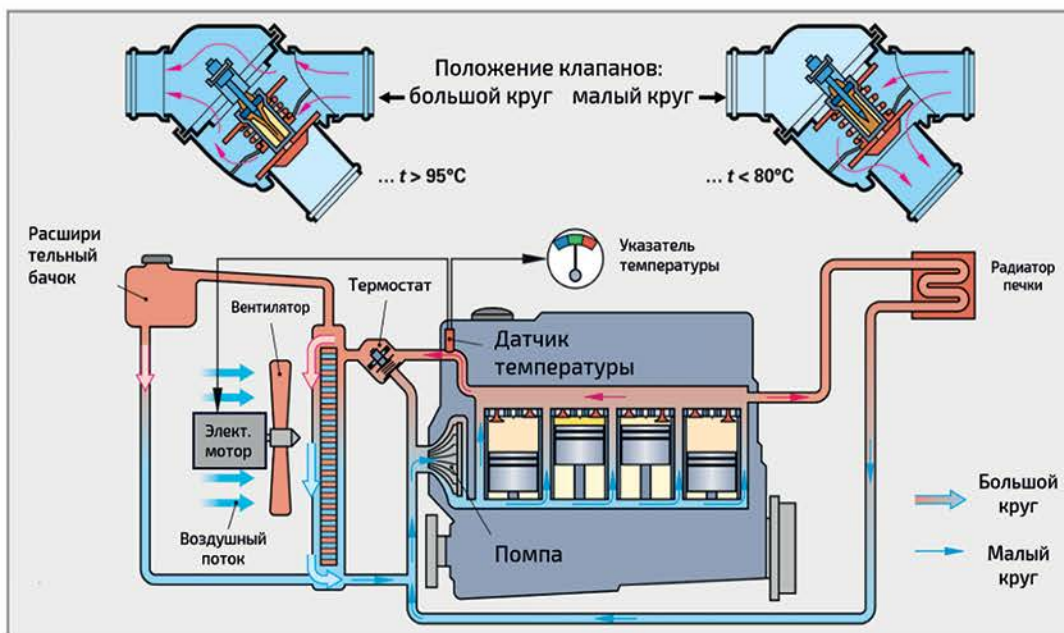


Рисунок 3. Схема системы охлаждения

«Сердцем» термостата является термоэлемент, состоящий из специального воска. Он обладает ярко выраженным свойством расширения с ростом температуры, удобен в использовании и конструировании нужного температурного режима. Когда разогретый материал расплавляется, его объем увеличивается на 10–15%. Термоэлемент вырабатывает силу, действующую на шток, который от-

Компания FEBEST в апреле 25-го вывела на рынок сразу 49 термостатов. Для народных CHEVROLET AVEO, CRUZE, а также для многих моделей OPEL и GM представлены термостаты 10462-005, 10462-007, 10462-008, 10462-009, 18462-004, 18462-003, 18462-001.

Для HYUNDAI, KIA сделаны термостаты 12462-001, 12462-003, 12462-006. Артикул 01462-003, кроме корейцев, идет и на множество моделей TOYOTA. А

с другими автопроизводителями) изготовлены термостаты 24462-003, 24462-002, 23462-005, 02462-004.

Рисунок 5. Термостаты FEBEST



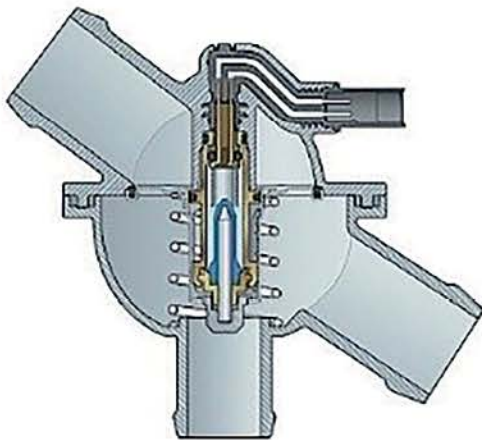


Рисунок 6. Управляемые термостаты

Устройство термостата отработано годами и довольно надежно. Здесь практически нет особо уязвимых деталей. Воск способен выдерживать тысячи циклов расширения-сжатия, пружины не склонны ломаться, медно-латунный цилиндр изнашивается очень медленно.

Главный враг термостата – продукты коррозии и износа, которые по той или иной причине накапливаются в системе охлаждения. Из чего бы ни был сделан блок (алюминий или чугун), он все равно окисляется, помпа при механической работе изнашивается, антифриз деградирует и т.д. Механические продукты коррозии и износа стремятся задержаться в самом узком месте, а это как раз и есть термостат. По мере накопления загрязнений подвижность цилиндра и клапанов ухудшается, пока термостат наконец не заклинит в одном из положений. Открытое – меньшее из зол, двигатель будет недогреваться; а вот закры-

тое – совсем беда, перегрев неизбежен.

Обратим внимание и на другие компоненты системы охлаждения.

Патрубки и уплотнительные кольца играют важную роль в соединении и герметизации элементов системы охлаждения ДВС. FEBEST выпускает довольно обширный ассортимент этих изделий. Патрубки FEBEST в основном предназначены для наиболее уязвимых мест – это нижние и верхние патрубки радиатора,

подверженные деформациям и течам чаще всего. Предлагаем самые популярные варианты, например патрубки радиатора для Toyota Camry V30. Уплотнительные кольца – для всех вариантов размещения: как кольца для монтажа термостатов и патрубков, так и уплотнительные кольца, используемые в блоке двигателя. Пример последних – востребованные кольца RINGWH016PCS10 для задней плиты блока трехлитрового двигателя VW V6 (CAJA).



Самыми свежими новинками FEBEST в области охлаждения ДВС являются вентиляторы радиатора и моторчики печки. И не случайно. Ведь компания нацелена на удовлетворение потребностей покупателей запасными частями, которые находятся в некотором дефиците в современных условиях.

Уже доступен к покупке мотор печки с артикулом 23653-001 для нескольких моделей VAG-группы премиум-эшелона – PORSCHE CAYENNE, AUDI Q7, VOLKSWAGEN TOUAREG и AMAROK.

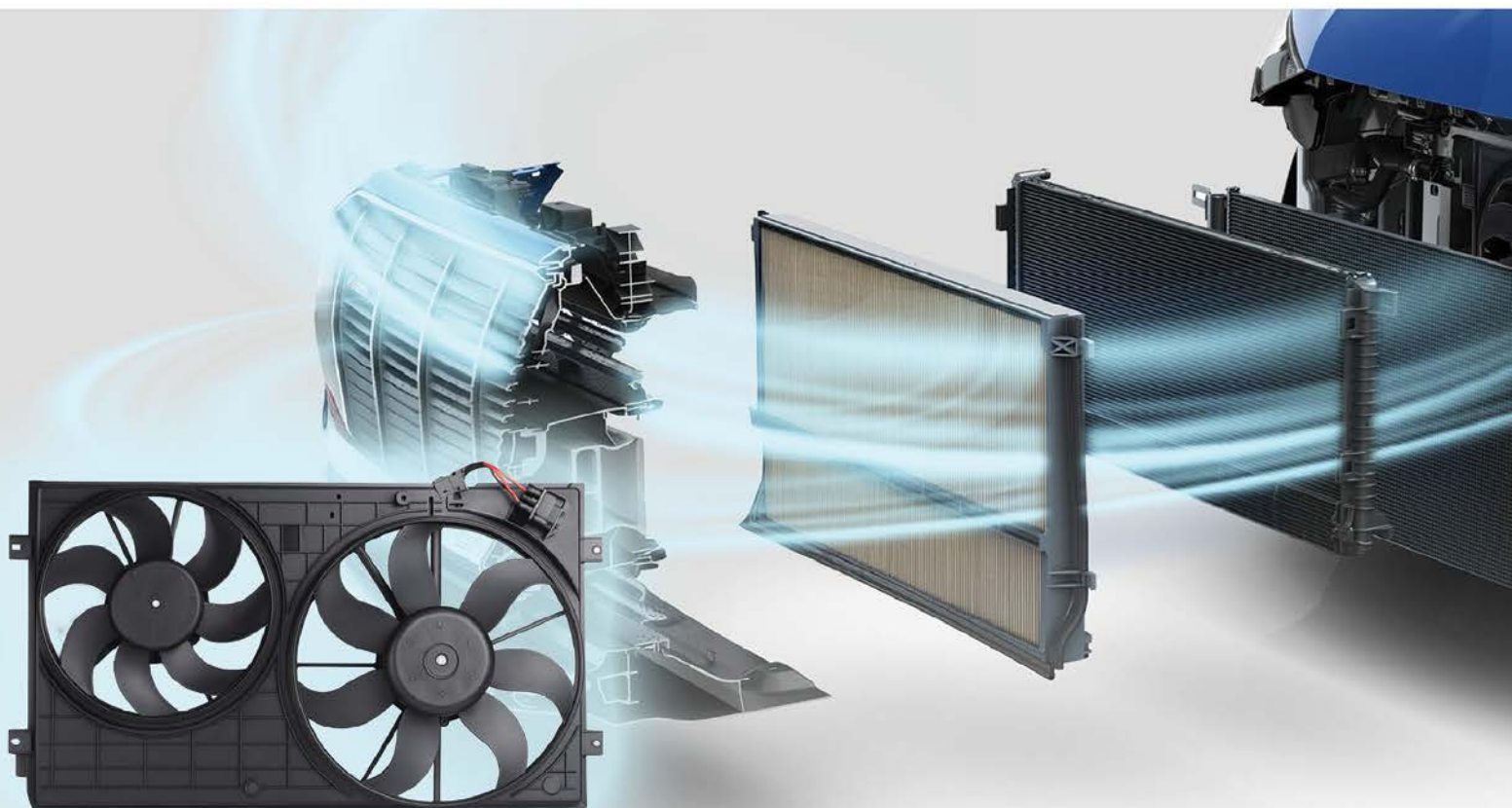
24653-001 – это артикул моторчика отопителя салона на популярные в России RENAULT LOGAN, SANDERO, DUSTER, а также LADA LARGUS и NISSAN TERRANO.

Еще одна новинка июля – вентиляторы системы охлаждения двигателя в сборе для широкого модельного ряда VAG-группы. Артикулы 23650-004 и 23650-005 подходят на VOLKSWAGEN GOLF, POLO, PASSAT, TOURAN, TIGUAN, а также SKODA OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, YETI и AUDI A3, Q2 и Q3. Также появились в продаже вентиляторы FEBEST для MAZDA, FORD, VOLVO и BMW.

Все перечисленные компоненты системы охлаждения четко соответствуют оригиналу по геометрическим и рабочим характеристикам и обеспечиваются гарантией 2 года или 125 000 км, в зависимости от того, что наступит раньше. Продвинутый поиск деталей FEBEST производится на сайте www.febest.de.



Температура под контролем!



Эффективное охлаждение

Долговечный мотор

Прямой аналог OEM

**Гарантия 2 года
или 125 000 километров**

**FEBEST.DE
FEBEST.CLUB**



Стабильность, за которой стоят японские инженеры

Рынок автокомпонентов в ЕАЭС сегодня изменился глобальнее, чем кажется на первый взгляд. После ухода ряда OEM-брендов и роста доли «серого» импорта ключевым стал не столько сам факт наличия детали, сколько ее качество и предсказуемость в процессе эксплуатации.

Именно здесь выигрывают те бренды, которые предлагают не просто ассортимент, а целостный и надежный продуктовый подход и, главное, официально представлены на внутреннем рынке.

JIKIU, SB NAGAMOCHI и AZUMI – три бренда японского холдинга RMP NAGAMOCHI TECHNOLOGY JAPAN LTD.

Это не адаптированные решения, а компоненты, изначально разработанные по требованиям, применимым к OEM-продукции. Ключевым элементом подхода выступает философия Kaizen, основанная на непрерывном улучшении базовых характеристик продукции и модернизации производственного процесса. Одним из примеров реализации этой философии стало внедрение системы TQM (Total Quality Management System): сквозной контроль качества на всех этапах производства: от выбора материалов и настройки пресс-форм до допусков и тестов на финальной сборке. В совокупности с международным стандартом IATF 16949 это не просто подход к производству деталей, а инженерная дисциплина, где каждая партия идентична предыдущей и

проверяется не только в лаборатории, но и на практике.

Бренд JIKIU специализируется на компонентах подвески и ходовой части автомобиля, где особенно важны качество материалов и точность изготовления для обеспечения стабильной работы узла. Сайлент-бло-

ки, втулки стабилизатора, опоры амортизаторов, опоры двигателя – это детали, работающие в условиях вибрационных нагрузок, агрессивной среды и температурных перепадов. Ассортимент бренда JIKIU постоянно расширяется и пополняется новыми для рынка ЕАЭС то-

варными группами, которые уже успешно зарекомендовали себя на мировой арене.

В основе резинометаллических изделий JIKIU лежат высококачественные натуральные и синтетические материалы из Таиланда – мирового лидера по производству каучука премиального уровня.

Конструкция и материалы каждой позиции разрабатываются с учетом реальных нагрузок, чтобы поведение подвески оставалось предсказуемым не только в день установки, но и спустя тысячи километров пробега.

Все параметры детали задаются еще на этапе проектирования, а затем подтверждаются в ходе испытаний. Для СТО и владельца это означает главное – предсказуемый результат и прогнозируемую эксплуатацию.

Не менее важной является стабильность тормозной системы автомобиля в любых режимах движения.

Бренд SB NAGAMOCHI проектирует и выпускает компоненты с упором на постоянство фрикционных характеристик на протяжении всего срока эксплуатации изделий.

Ассортимент бренда включает дисковые и барабанные





колодки, тормозные диски и тормозную жидкость. Класс трения тормозных колодок определяется по динамической градации LINK и соответствует диапазону от «FF» до «GG», что гарантирует высокую эффективность торможения.

Цель испытаний заключается в подтверждении стабильности коэффициента трения при различных режимах: от городской езды до перегрева в трафике и на горных спусках.

Компоненты SB NAGAMOCHI разрабатываются с расчетом на широкий рабочий диапазон и проходят тестирование на эффективность и износ. Благодаря подобным регламентам и строгому контролю качества колодки не крошатся, а ха-

рактеристики не «плывут».

Составы фрикционных накладок различны: гражданская керамика, безасбестовая органика, полуметаллические и низкометаллические.

Продукция бренда SB NAGAMOCHI полностью учитывает требования автомобильных производителей к конструкции тормозной системы – за счет термозащитных слоев, противоскрипных пластин, противорезонансных грузов и других технических решений.

Не меньшая системность прослеживается и в подходе к конструированию автомобильных фильтров – направлении, где точность конструкции и стабильность характеристик критичны не меньше, чем в тормозной системе.

Фильтры в автомобиле защищают не только двигатель и трансмиссию, но и водителя, что особенно актуально в городских условиях.

Товарная линейка бренда AZUMI построена не на

универсальности артикулов, а на точном соответствии каждой единицы продукции требованиям автопроизводителей: от геометрии и пропускной способности до устойчивости к рабочей среде.

Производство фильтров AZUMI сертифицировано по IATF 16949, а в качестве фильтрующей среды применяются фильтровальные материалы с высокой тонкостью и плотностью отсева, а также большой грязеемкостью, уникальной структурой волокон и термостойкостью. Современные материалы позволяют последовательно улавливать частицы различного размера, от сажи до продуктов износа, без потери давления на потоке.



Особенностью бренда является самый широкий ассортимент трансмиссионных фильтров на территории стран ЕАЭС. В линейке AZUMI представлены традиционные плоскочастичные фильтры, модульные фильтры-поддоны, а также сменные элементы для современных DSG. Ассортимент покрывает не только автомобили японского и европейского производства, но уже сейчас предлагает огромную линейку фильтров для современных китайских автомобилей.

В сегменте салонной фильтрации AZUMI предлагает решения с антибактериальной защитой 4A Shield: материал улавливает пыль и твердые частицы размером до 2,5 микрон, аллергены и запахи, а также ограничивает рост плесени и грибка более чем на 98%.

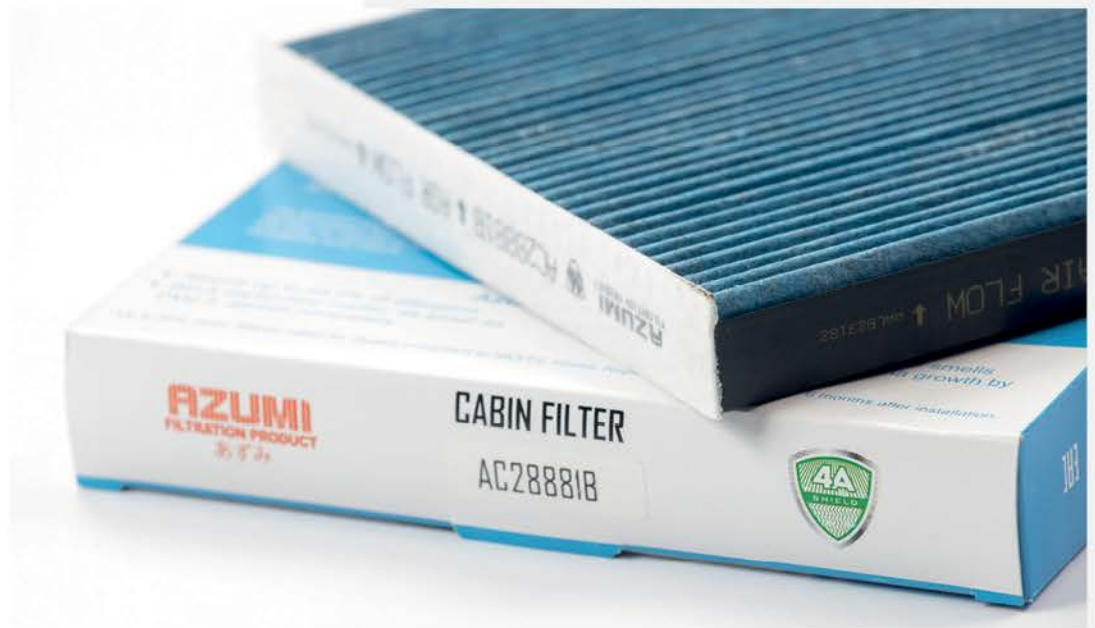
Биофункциональный фильтр выполнен из трех слоев:

1. Качественная фильтрующая бумага из синтетической целлюлозы.
2. Абсорбирующий слой с наполнением из кокосового угля.
3. Активный антибактериальный слой.

Фильтры бренда демонстрируют стабильную работу на протяжении всего межсервисного интервала. Это не только подтвержденный ресурс, а прежде всего стабильность, на которую можно опираться.

Гарантийные условия на всю продукцию JIKIU, а также тормозные колодки и диски SB NAGAMOCHI напрямую отражают уровень доверия к качеству компонентов:

- 2 года без ограничения



пробега при установке на СТО (по заказу-наряду);

- 1 год при самостоятельной установке (от даты продажи).

На фильтры AZUMI распространяется гарантия в пределах межсервисного интервала, установленного автопроизводителем, но не более 1 года.

Отдельное достоинство подхода холдинга RMP

NAGAMOCHI TECHNOLOGY JAPAN LTD. – это адаптация под региональные особенности без ослабления производственной дисциплины.

На рынке, где качество стало лотереей, а цена не гарантирует ни ресурса, ни соответствия геометрии, бренды JIKIU, SB NAGAMOCHI и AZUMI выделяются своей стабильностью.

Философия брендов основана на инженерно-научном подходе, в котором каждая деталь проектируется, производится и тестируется по заданным параметрам и под решение конкретной задачи.

В новой реальности именно инженерно выверенный, предсказуемый и адаптированный продукт становится стандартом надежности, а не просто альтернативой.

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И ИСКУСНОСТЬ ЯПОНСКИХ МАСТЕРОВ



Топливные



Масляные



Трансмиссионные*



Воздушные



Салонные**

> **1500**
артикулов в РФ

> **4500**
артикулов в мире

* Уникальные на рынках стран ТС.

** В т.ч. антибактериальные фильтры «4A shield».



Новое имя с проверенным качеством

AM POINT/AM Точка – стало новым названием давно всем знакомого подразделения компании MAHLE, которая уже несколько десятилетий работает на рынке.



Перезапустив бизнес под новым брендом, компания сохранила весь накопленный опыт и знания с момента открытия логистического центра в 2014 году и начала продажи продукции в России и Беларуси. AM POINT производит запчасти для легковых и грузовых автомобилей российских, европейских и азиатских марок, а также для специальной техники. Бренд предлагает более 1000 самых популярных артикулов для заказа, которые поставляются на центральные и региональные склады дистрибьюторов.

Приверженность к высоким требованиям

Если говорить о качестве, то бренд сохраняет приверженность к соответствию самым высоким требованиям автопроизводителей, тем самым сохраняя многолетнюю историю надежности и долговечности.

Еще одним свидетельством успешного производства стал постоянно растущий ассортимент. Так, в портфеле бренда уже насчитывается около тысячи артикулов, а в планах наполнить склад до 2000+ номенклатурных позиций уже до конца года.



В 2024 году российское подразделение компании MAHLE сменило наименование на AM POINT/AM Точка для реализации продукции, аналогичной по качеству и надежности MAHLE, на российском рынке и в странах Таможенного союза.

Ключевые преимущества

В компании отмечают ключевые преимущества, такие как богатый опыт производства, инновационные технологии и качество продукции. Богатый опыт – это не просто красивые слова, ведь они под-

креплены работой экспертов, длившейся более 10 лет. Все эти годы команда представляла премиальный международный бренд на российском рынке, успешно реализовывая продукцию через самых опытных и крупных дистрибьюторов на терри-

тории России и Беларуси. Представители компании с гордостью говорят: «Мы на собственном опыте знаем, что такое премиальный сервис и высокое качество, и применяем наши знания и экспертизу для успешного развития нового бренда». Вся продукция бренда имеет гарантию на 12 месяцев или 100 000 км пробега.

Антивная жизнь

Более того, команда технических экспертов компании проводит вебинары, расписание которых доступно на сайте в разделе «Техническая поддержка». В онлайн-каталоге можно найти нужные детали по оригинальному номеру, модели автомобиля или кросс-номеру. Также на сайте регулярно обновляется список клиентов, которые пополняют свои склады продукцией AM POINT, а также информация о расположении пунктов продаж автозапчастей.

Кроме того, у бренда есть страницы в социальных сетях, таких как «ВКонтакте» и Drive2, где публикуются актуальные новости о новинках и мероприятиях, в которых участвует компания.



КОМПЕТЕНТНОСТЬ
в каждой детали



Фильтры



Мехатроника



Детали двигателя



Турбокомпрессоры



Охлаждение двигателя и
кондиционирование воздуха



www.ampoint.pro

ARCTIC BIPOLAR – аккумулятор для низких температур

Аккумуляторные батареи TUBOR специальной серии «ARCTIC» разработаны и созданы для работы в условиях Крайнего Севера и эксплуатируются уже на протяжении многих лет в реальных условиях российской Арктики и бездорожья.

Батарея серии ARCTIC – это не просто аккумулятор. Это надежный и долговечный источник тока, обладающий рекордными пусковыми характеристиками, созданный для уверенной работы в условиях экстремально низких температур.

В 2025 году серия ARCTIC пополнилась уникальными батареями, созданными по технологии BIPOLAR. Это прорывное технологическое решение, которое позволило добиться качественно новых характеристик пускового тока и срока службы в особо тяжелых условиях эксплуатации. Изменена конструкция батареи – пластины расположены горизонтально.

Активная масса наносится на противоположных сторонах решетки, что позволило избавиться от классических перемычек между группами пластин. Это, а также применение специальных сплавов и добавок в активную массу, а также универсальные конические клеммы, изготовленные из медного сплава и дополненные функцией болтового соединения, обеспечивают значительное снижение внутреннего сопротивления аккумулятора и тем самым значительно увеличивают пусковой ток.

Биполярный электрод обеспечивает лучший прием

заряда при низких температурах. Именно это и гарантирует уверенный пуск двигателя при экстремально низких температурах.

Усиленный корпус, уникальное горизонтальное расположение пластин в сочетании с их сверхплотной посадкой и дополнительной «3D» фиксацией компаундом, обеспечивает максимальную виброустойчивость батареи. Электролит, абсорбированный в стекловолоконный сепаратор, практически не подвержен расслоению, что позволяет эффективно использовать батарею как в стартерном, так и в стационарном режиме. Применение сверхчистых свинцовых сплавов гарантирует низкий саморазряд, что позволяет аккумулятору храниться без подзарядки длительное время, а рекомбинация газов делает эксплуатацию беспроблемной. Это и совмещенный с пламегасителем

клапан VRLA обеспечивает дополнительный уровень безопасности.

На выставке «ИнтерАвто-Механика 2025», компания TUBOR представила батареи Arctic Bipolar емкостью 75 и 201 Ач, дополнив ими серию сверхнадежных батарей для экстремально низких температур. Это универсальные источники тока, которые можно использовать как для запуска двигателя, так и как источники бесперебойного питания, превосходят по характеристикам западные батареи технологии «орбитал» с спиральной пластиной. Безусловно это будет по достоинству оценено потребителями.

Компаний TUBOR создана в 1999 году и признана ведущим поставщиком аккумуляторных батарей на комплектацию OEM автопроизводителей и специальных проектов. Выводя на российский рынок новое поколение свинцово-кислотной стартерной батареи BIPOLAR, компания TUBOR в очередной подтверждает свою репутацию технологического лидера в сегменте стартерных и промышленных аккумуляторных батарей.



TUBOR
ЭНЕРГИЯ РАЗВИТИЯ

АККУМУЛЯТОРЫ

ARCTIC

ДЛЯ СВЕРХНИЗКИХ ТЕМПЕРАТУР



НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ VIPOLAR ВПЕРВЫЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ



TUBOR.RU



Перепады температур



Глубокие разряды

**DEEP
CYCLE**

Для авто с системой Start-stop

**A
START
STOP**

Грузовой транспорт



Судоходство



Спецтранспорт



Источники бесперебойного питания



JAC, ZOOMLION, SINOTRUK –

МИРОВЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕХНИКИ ПРИЗНАЛИ LOPAL ЛУЧШИМ МАСЛОМ

Китайская компания Longren Technology, специализирующаяся на производстве моторных масел и технических жидкостей, была включена в список 100 ведущих предприятий автомобильной цепочки поставок Китая. Этот список был составлен совместно изданием "China Automotive News" и консалтинговой компанией Roland Berger. Признание стало результатом значительного вклада Lopal в области экологически чистых технологий и высококачественных продуктов для автомобильной промышленности.

Компания Lopal, специализирующаяся на производстве смазочных материалов, укрепляет свои позиции как надежный партнер для крупнейших китайских производителей спецтехники и автомобилей. Ее продукция получила признание таких компаний, как Zoomlion, Sinotruk (China National Heavy Duty Truck Group) и JAC, что подтверждается рядом отраслевых наград.

ZOOMLION: ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СПЕЦТЕХНИКИ

Китайский машиностроительный гигант Zoomlion присвоил Lopal звание



Почетная грамота. Lopal new technologies company ltd награждается Премией «Лучший поставщик» Компания Zoomlion Heavy Industry.

«Лучший поставщик смазочных материалов». Ключевым критерием выбора стали характеристики масел, обеспечивающие защиту двигателей в условиях экстремальных нагрузок и пере-

падов температур. Например, серия DuraRev для дизельных двигателей соответствует стандартам API CI-4 и ACEA E7, а технологии вроде MAGNETIC OIL FILM минимизируют износ деталей.



SINOTRUK: МНОГОЛЕТНЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И СТАБИЛЬНОСТЬ

Группа Sinotruk отметила Lorol премией «За вклад в сотрудничество». Компания поставляет технические жидкости и смазочные материалы для грузовиков Sinotruk более десяти лет, фокусируясь на адаптации продуктов под специфические требования клиентов. Это включает не только соответствие международным стандартам, но и оптимизацию характеристик для тяжелых условий эксплуатации.



JAC: РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Бренд JAC, известный в России не только грузовиками, но легковыми автомобилями (включая модели J7 и пикап T8 и российские со платформенные родственные марки), выбрал Lorol в качестве поставщика оригинальных масел. Продукты компании соответствуют современным стандартам API SP и ILSAC GF-6A, а технология



Надпись на
этикетке:
Произведено
Longpetn
Technology

ACTIVE ZING улучшает топливную экономичность. На внутреннем рынке Китая Lorol выпускает OEM масла в оригинальных канистрах.

Официальное присутствие масел Lorol в России позволяет автовладельцам и предприятиям получать материалы, соответствующие

требованиям производителей. Это особенно важно в условиях роста парков китайской техники, где корректное обслуживание напрямую влияет на срок службы и экономическую эффективность оборудования.

АЛФИ ПАРТС – вектор на развитие

На вопросы журнала «Автокомпоненты» отвечает Барнова Анастасия, руководитель отдела продаж ООО «АЛФИ ПАРТС»

Как ваша компания оценивает текущее положение дел на рынке? Каков сейчас спрос на вашу продукцию?

Действительно, на рынке сейчас не обычное время, но не хотелось бы прямо заявлять об оценке ситуации, но, по нашим предположениям (как мы уже писали ранее), идет переформирование рынка. Только теперь это касается не только входящих новых марок автомобиля и новых брендов, а в целом всего процесса взаимодействия людей, клиентов, поставщиков и т.д. Что касается наших брендов, хотелось бы сказать, что нас обошло стороной, но это не совсем так, да, есть небольшой спад, но в целом ситуация стабильна, а мы продолжаем развиваться.

Компоненты для каких марок и моделей автомобилей наиболее востребованы клиентами в вашей ассортиментной корзине?

Если учитывать то, что у нас в принципе узкая направленность по запчастям ALFIParts, а это в основном на автомобили японских марок (TOYOTA, NISSAN, MITSUBISHI, HONDA и т.д.) и узкая специфика групп, то в разное время у нас спрос примерно одинаковый. Что касается свечей зажигания



Не будем сейчас раскрывать карты, но мы проводим исследования среди свечей зажигания. А в частности, свечей с напайкой на центральный и боковой электроды иридия и платины.

MS-MARSHAL, они сейчас особо пользуются спросом, т.к. автолюбители ознакомились с брендом, и его качеством и с каждым месяцем популярность бренда только растет, так же хорошую динамику показала группа мотосвечей.

Ожидаете ли вы усиления конкуренции в сегменте?

Какие меры для стимулирования продаж вы принимаете?

Нет, не ожидаем, мы в принципе нацелены на поддержание качества и расширения ассортимента, что в свою очередь, дает нам большое преимущество, у нас крайне мало возвратного-бракованного товара, поэтому мы видим, как

клиенты переходят с других брендов на наши, так же мы не завышаем цены. Как ранее мы уже говорили, наша миссия и преимущество – это качество, надежность и доступность.

Какие прогнозы вы делаете по дальнейшему развитию событий и итогам второго полугодия 2025 года, какими будут показатели?

Сейчас мы просто наблюдаем, общаемся с клиентами,



поддерживаем запасы и, конечно, надеемся, что динамика все-таки пойдет в рост и мы увеличим показатели по продажам в соответствии со вторым полугодием 2024 года.

Расскажите о главных технологических инновациях и достижениях компании в сфере свечей зажигания.

Не будем сейчас раскрывать карты. Мы проводим исследования среди свечей зажигания, а в частности, свечей у которых на центральном и боковом электроде имеется иридий и платина. В следующей статье мы покажем, как это выглядит под микроскопом

на наших свечах и возьмем несколько примеров других производителей, где наглядно видно качество и вообще наличие иридиевого и платинового наконечника.

Какие топовые продукты для вторичного рынка вы могли бы отметить? В чем их технические преимущества? В чем заключаются эксплуатационные плюсы?

В первую очередь это конечно универсальные свечи зажигания MS-MARSHAL серии Cross Fire имеют специальную конфигурацию. Разделённый на четыре части центральный электрод и крестообразный паз на боковом электроде обеспечивают более устой-

чивое искрообразование по сравнению со стандартной свечой зажигания. Повышенное сопротивление нагара на электродах позволяет увеличить межсервисный интервал до двух раз.

Какие новинки вы предлагаете рынку в 2025? Какие задачи на будущее ставит перед собой компания? Каков вектор развития на рынке?

Во второй половине августа мы готовы запустить в продажу свечи практически на весь модельный ряд автомобилей производства КНР, расширили линейку мотосвечей, а также на грузовые автомобили – SCANIA. Запустили в производство

катушки зажигания MS-MARSHAL, прошли лабораторные испытания по ним и получили сертификат качества, ожидаем поступление данной группы товаров на наш склад в 2026 году. Вектор развития у нас пока не меняется, максимально развиваем продажи в розничной сети своего города, работаем над заключением договоров с федеральными компаниями и над наличием и расширением ассортимента. Продолжаем поддерживать команду шоссейно-кольцевых гонок и команду по Эндуро мотоспорту.

Развиваем Дилерскую сеть и приглашаем крупные оптовые компании к сотрудничеству.



«КейЭйСи»: «Мы не можем позволить себе стоять на месте»

В современном мире качественные компоненты играют большую роль. Безопасности на дороге уделяется колоссальное внимание, а качественные компоненты – неотъемлемая часть этой безопасности. Но засилье контрафакта и низкокачественной продукции диктует свои правила. Журнал «Автокомпоненты» пообщался с коммерческим директором ООО «КейЭйСи» Сергеем Титовым о производстве и развитии сегмента.



Расскажите о вашей компании.

Предприятие ООО «Кей-ЭйСи» – один из ведущих российских производителей широкого ассортимента автокомпонентов систем шасси, который осуществляет поставки на ведущие отечественные конвейерные автозаводы.

Большинство марок автомобилей, которые вы видите на дороге, были оснащены или оснащаются продукцией нашего предприятия. Среди них пружины, поршни тормозных систем и штанги стабилизаторов подвески, гидроцилиндры тормозов и сцепления. Сейчас идут активные поставки и активные номинации на новые автозаводы из Китая, которые активно приходят на наш рынок и разворачивают производственные площадки на территории нашей страны.

Как устроена работа на вашем предприятии? Какие новинки вы предлагаете рынку в 2025 году?

Благодаря поддержке ФРП РФ начиная с 2018 года у нас прошел первый этап модернизации и введено в эксплуатацию современное высокотехнологичное оборудование, а также испытательные и измерительные системы. А

начиная с 2025 года у нас проводится второй этап модернизации, после которого мы расширим наш станочный парк, в том числе производство предварительно закаленного проката, и сможем предлагать новые продукты рынку автокомпонентов Российской Федерации, отвечающие актуальным требованиям мировых автоконцернов.

По итогу мы будем иметь довольно серьезный увесистый пул технологического оборудования на своей площадке в городе Кинешма.

Базовым элементом любого продвинутого производства в сфере автокомпонентов является наличие инструментального производства и лабораторных комплексов. На сегодня практически 100% необходимых испытаний и изготовления оснастки при подготовке производства для наших клиентов из автобизнеса мы закрываем силами наших структурных подразделений. Также хотелось бы добавить, что у нас есть несколько линий по производству алюминиевого и литья из материалов ЦАМ. Отливки по технологии литья под давлением не требуют проведения большого количества последующей механической

Изначально промышленная площадка в городе Кинешма создавалась как завод по выпуску поршней переднего и заднего тормозного суппорта, ориентированный на экспортные поставки в страны Европы, США, Латинской Америки и Юго-Восточной Азии. До 2022 года экспортная доля в общем товарообороте компании составляла до 60%, а основным потребителем продукции был международный концерн ZF (ранее TRW Lucas). Тормозные поршни устанавливались на автомобили таких брендов, как Ford, Land Rover, Citroen, Peugeot, Audi, Volkswagen, BMW, Mercedes-Benz.

обработки, что при определенной серийности приносит существенную экономию нашим потребителям.

А что касается одного из основных наших продуктов, пружины подвески, то в настоящее время они изготавливаются из импортного сырья, по своим физико-механическим свойствам и химическому составу соответствующего европейскому стандарту EN10270-2. Переход на иностранные марки стали был нашим осознанным выбором. Этот выбор мы сделали в пользу качества и удовлетворения потребителей.

Пружины проходят испытания на усталостную прочность, стойкость составляет не менее 500 000 циклов сжатия. ООО «КейЭйСи» изготавливает как классические цилиндрические пружины методом горячей навивки, так и пружины более сложных форм: с подвитыми опорными витками, конические, мини-блок – методом холодной навивки.

Второй по значимости продукт нашего портфеля – это штанги стабилизатора. Штанги стабилизатора в нашем производстве изготавливаются методом горячей гибки на специальной оснастке. Стойкость штанг стабилизатора производства ООО «КейЭйСи» превосходит 1 000 000 циклов скручивания. Стоит отметить, что компания – одна из немногих в России, которая смогла освоить технологию поствулканизации резиновых втулок на тело штанги стабилизатора. Правильность выбора пути подтверждается как успешными лабораторными испытаниями, так и отсутствием посторонних шумов



Что вы предлагаете для отечественного сегмента?

Запущены товарные линейки поршней тормозных систем, как для отечественных автомобилей, так и для иномарок. Ежемесячно расширяется номенклатура пружин подвески, как для конвейеров, так и для вторичного рынка. Активно ведется работа по освоению новых продуктов – стойки штанг стабилизаторов шарнирного типа.

Осваивается направление производства пружин с шлифованными торцами. Задан вектор на удвоение объемов производства пружин подвески в период 2025–2026 гг.

и скрипов в процессе эксплуатации транспортного средства с установленными стабилизаторами ООО «КейЭйСи».

Расскажите о работе с клиентами.

По перспективным работам сейчас наша компания находится в топе выборки у новых автозаводов, что открываются на нашем рынке. Применение передовых технологий в производстве новых продуктов

привлекает внимание всех автопроизводителей страны. В настоящий момент идет активная работа с новыми автопроизводителями из Китая, номинация и одобрение начала производства. Наша команда неустанно трудится, это громадная работа нашего коллектива конструкторов, технологов, производства закупок и маркетинга. Скажем так, мы достаточно уверенно смотрим вперед в части конвейерных

поставок. Это достаточно большой пул новых клиентов, которые пришли после ухода с наших рынков прежних компаний, покинувших рынок РФ, и по условиям контрактов названия компаний разглашать мы можем не всегда, хотя я думаю, что у людей, близких к автобизнесу, есть вполне четкое понимание, о ком идет речь.

Структурные изменения в автомобильном парке страны приводят к необходимости переключаться на освоение компонентов, применяемых в китайских моделях: Chery, Changan, Lixiang, GAC, Omoda, Jetour и т.д. В планах компании расширить линейку пружин подвески, освоить продукцию с шарнирными элементами (стойки стабилизатора, шаровые опоры), запустить новые товарные линейки ремкомплектов тормозных суппортов.

Какие идеи вдохновляют вас и вашу компанию?

В книге Льюиса Кэрролла «Алиса в Зазеркалье» есть такая фраза: «Чтобы оставаться на месте, нужно очень быстро бежать. А чтобы куда-то попасть, нужно бежать еще быстрее».

Мы не можем позволить себе стоять на рынке запасных частей, мы реалистично смотрим на рынок продаж новых автомобилей и поэтому активно бежим по вторичке – предлагаем линейку пружинной продукции на уже снятые с конвейеров автомобили. У нас уже есть сформировавшаяся дилерская сеть, но мы всегда открыты к новым контактам и новым программам по освоению новых продуктов.

CWORKS



CWORKS-RU.COM





CWORKS
CERTIFIED PARTS

High Performance

SUPERIA 最高品質

MULTI ATF

オートマチックミッションフルード

FULLY 化学合成
SYNTHETIC

4L

CWORKS
CERTIFIED PARTS

High Performance

SUPERIA 最高品質

GEAR OIL 80W-90

77.2%
MINERAL OIL

PROTECTS
AND
SPECIAL

CWORKS
CERTIFIED PARTS

HANGUK
대한민국

MOTOR OIL 5W-30

엔진 오일

SP/CF
GF-6A

FULLY
SYNTHETIC
100% 합성유

FOR GASOLINE ENGINES

1L

FORMULATED AND MANUFACTURED BY CWORKS UNDER THE CONTROL OF TOYOTA TSUSHO CORPORATION
이 회사가 위해 대한민국에서 구상되고 제조된 제품입니다.

TOYOTA TSUSHO CORPORATION
EDENSVILLE, OHIO

CWORKS
CERTIFIED PARTS

High Performance

SUPERIA 最高品質

MOTOR OIL W-20

エンジンオイル

CWORKS
CERTIFIED PARTS

High Performance

エンジン

016

CWORKS OIL FILTER STORAGE

CWORKS
CERTIFIED PARTS

High Performance

OIL FILTER

4100 3700

Система контроля качества ORIS-WESO:

стандарты, испытания продукции, сертификация

Компания «Эй-Си-Пи-Эс Автомотив», чья продукция известна на российском рынке под брендами ORIS и WESO, уже четверть века является синонимом качества и надежности в сегменте автокомпонентов. Производство фаркопов, выхлопных систем и дистрибуция оригинальных запчастей – это направления, где бескомпромиссный контроль качества выступает не просто стандартом, а фундаментом философии бренда.

Система менеджмента качества (СМК) ORIS-WESO – это комплексный подход, охватывающий все этапы жизненного цикла продукции и обеспечивающий ее соответствие самым строгим международным и российским требованиям.

Европейское качество, российское производство: неизменные стандарты на протяжении 25 лет

С момента основания компания достигла и сохраняет приверженность высоким стандартам качества. Производственные мощности в Новоорске (Оренбургская область), оснащенные современным оборудованием с ЧПУ (лазерная резка, гибка), являются основой для выпуска качественной продукции. Соответствие системы менеджмента качества предприятия ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (российский аналог международного ISO 9001:2015) – не просто формальность, а подтверждение действу-



Комплексная система контроля позволяет выявлять и исключать дефекты на самых ранних этапах и гарантирует неизменно высокое качество выпускаемой продукции.

ющей системы, где каждый процесс регламентирован и направлен на постоянное совершенствование. Несмотря на то, что сертификацию СМК на соответствие стандарту IATF 16949:2016 на данный момент в России невозможно получить, компания продолжает поддер-

живать требования этого стандарта в своих бизнес- и производственных процессах. Стратегические цели компании ориентированы на достижение нулевого уровня дефектов выпускаемой продукции и постоянное расширение продуктовой линейки.

Полный цикл производства: от идеи до отгрузки

Уникальность продукции ORIS-WESO заключается в полном контроле всего жизненного цикла продукта. Начиная с анализа рынка при выборе проектируемых изделий, соответствующих спросу, специалисты компании постоянно разрабатывают новые фаркопы и совершенствуют их. Этот подход, основанный на использовании компьютерного 3D-моделирования и реальных испытаний на прочность, позволяет поддерживать широкий ассортимент фаркопов, покрывающий до 95% рынка автомобилей. Все ключевые этапы производства – лазерная резка, гибка, обработка, сварка, окраска и упаковка – осуществляются на собственном заводе в Новоорске под строгим контролем. Завершающим этапом является своевременная доставка готовой продукции оптовым клиентам, которая осуществляется благодаря отлаженной годами системе



логистики и оперативному пополнению запасов.

Система контроля качества: никаких компромиссов

Контроль качества продукции осуществляется на всех уровнях: входной, операционный и выходной.

При поступлении на производство сырье и комплектующие проходят контроль на соответствие ГОСТ и ТУ – входной контроль подтверждает качество материала.

На промежуточных стадиях (раскрой, гибка, сварка) проводятся выборочные испытания с определенной периодичностью (контроль геометрических параметров) с применением инструментальных и визуальных методов контроля.

При операционном контроле используются как деструктивные методы (испытания на усталостную прочность, макрография сварных швов), так и неразрушающие методы (измерения на координатно-измерительной машине Romer,

капиллярный контроль, визуальный осмотр и другие) для проверки деталей и сварных соединений.

На заключительном этапе упаковки производится 100%-ный весовой контроль.

Комплексная система контроля позволяет выявлять и исключать дефекты на самых ранних этапах и гарантирует неизменно высокое качество выпускаемой продукции.

Сертификация: официальное подтверждение соответствия безопасности

Вся продукция ORIS-WESO проходит обязательную процедуру подтверждения соответствия требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 018/2011 «О безопасности колесных транспортных средств» в форме сертификации в аккредитованных органах. В процессе подтверждения соответствия производятся испытания образцов продукции в специализированных аккредитованных лабораториях.

Инновации и гарантия: потребитель на первом месте

Постоянное развитие – один из главных приоритетов ORIS-WESO. Пример – разработка и успешное внедрение быстросъемного шарового узла D2 – аналога европейского шарового узла АК-41. В процессе разработки шар D2 прошел стендовые и эксплуатационные испытания в собственной лаборатории завода. Этот узел, как и вся продукция, производится из качественного отечественного сырья с соблюдением высоких стандартов культуры производства. Двухлетняя гарантия на все фаркопы ORIS-WESO – не просто маркетинговый ход, а свидетельство уверенности в качестве собственной продукции и ответственности перед потребителем.

ORIS-WESO: качество, проверенное временем

Система контроля качества ORIS-WESO – это не

набор процедур, а живой механизм, обеспечивающий превосходство продукции на рынке. 25 лет опыта, полный производственный цикл, современное оборудование, собственная испытательная лаборатория, внутренняя аттестация критического персонала (сварщиков), строжайший многоуровневый контроль на всех этапах и обязательная сертификация выпускаемой продукции – вот слагаемые неизменно высокого качества продукции. Это гарантия безопасности для водителей, выбирающих продукцию производителя, надежности для бизнес-партнеров и уверенности в долгосрочном успехе для всех, кто выбирает сотрудничество с брендом ORIS-WESO. Компания «Эй-Си-Пи-Эс Автомотив» открыта для диалога и готова стать надежным партнером в обеспечении потребителей лучшими автокомпонентами на российском рынке.

AGORA 12–15.05.2025
МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР

Avito x MIMS
automobility
MOSCOW



«Неважно, что у М...
Самое главное...»

MIMS
automobility
MOSCOW

**E-com
под капотом**

как меняются онлайн-
продажи автозапчастей

МИМС-2025: первая весенняя, последняя столичная

В 29-й раз в столице на Красной Пресне прошла выставка, ранее «Автомеханика», теперь «Автомобилити»... Впрочем, небольшое санкционное изменение в названии почти не имеет значения. В отличие от перемен, которые грядут в 2026 году. Но – обо всем по порядку.

Оксана Демченко

12 – 15.05.2025
МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР

AGORA



Видны под капотом,
кто сидит за рулем?

Дмитрий Торсетто
CEO IFORSK

OZON

СТР

brixi

РССКА

ЭЛЬБРУС

MIMS automobility MOSCOW



Наверное, это самая стабильная и практическая площадка отрасли. Время шло, рынок менялся, но точка «стыковки» оставалась прежней. Хотите увидеть, как себя чувствует компания? Посмотрите на ее стенд, ее гостей, ее активность – именно в рамках МИМС. Конечно, подход весьма тенденциозный, но обоснованный: сильная, важная для рынка площадка обязательно отражает амбиции и планы лидеров этого рынка.

То, что площадки не станет в 2026 году, знали довольно давно. И все равно гром среди ясного неба – да, Пресня теперь в прошлом, а МИМС готовится к трансферу в Питер... Так было объявлено в рамках церемонии открытия. Это еще предстоит осмыслить. Не умещается в голове, что 30-й московской – не будет. Зато неизбежно возникнет жесткая конкуренция географии («Крокус Экспо» примет другую и тоже значимую выставку отрасли), идеологии, цены, логистики, традиции... Как сложится – увидим в предстоящие полтора года до следующей выставки.

Пока же оглянемся на свежешедшую 29-ю, уже погасившую праздничные огни.

Открытие: как обычно, гости были высокие, свой статус выставка подтвердила. Высказались представители РСПП и ТПП – традиционные партнеры и «патроны». Отметили «поистине глобальный» масштаб МИМС, вклад в развитие автопрома, особенно по тематике автокомпонентов. «Опора России» тоже приветствовала – как концентрат пользы для отрасли, где массово присутствуют

малый и средний бизнес. Уже привычно поучаствовал и посол Ирана, который отметил высокий уровень сотрудничества стран и особый статус автокластера Ирана: в условиях системных давних санкций страна создала сильную, самодостаточную отрасль. Было и приветствие от Турции. А дальше – о переменах начал Максим Фатеев, «Экспоцентр», который похвалил выставку 2025 года как навигатор отрасли... и подтвердил, что площадка закрыта, а офис перемещается в Сокольники. Будет строиться новый большой павильон. А пока Оксана Аникеева, директор выставки, сосчитала участников 2025 года – это 1667 компаний из 20 стран. И обнародовала «сложное решение» по релокации в Северную столицу...

Выставка 2025 года точно запомнится. И массовостью участия, и ярким присутствием российских брендов, производителей и дистрибьюторов. И шикарной, разносторонней и насыщенной, деловой программой: три конференц-площадки, плеяда отраслевых премий. Разных по масштабу и имиджу, но вместе создающих ощущение полнокровной, мощной жизни автобизнеса.

Премии: первый комплект наград – MIMS Automobility Awards – был вручен сразу после открытия, и достался он лучшим брендам и их маркетологам. Из всех номинаций хочется вспомнить здесь одну – «Человек года в автобизнесе». В 2025 году это – Виталий Киселев, вице-президент РОАД. В этом выборе



Взаимное уважение и признание возможности общаться, работать вместе по какому-то вопросу отрасли – да. И это уже происходит на уровне отраслевых объединений – РОАД, Союза автосервисов, РАСТО.

каждый увидит что-то свое, и вот версия автора данного текста: наконец-то поле сервиса, постпродажного обслуживания и ремонта, стало относительно единым. Прежде оно делилось нерушимой толстой стеной на «дилерское» и «независимое», причем стену долго укрепляли с обеих сторон. Еще пару лет назад на одной из сессий тут же, на МИМС, модератор и спикеры дилерского сегмента называли остальных «серыми дилерами». Ну, такой привычный оборот речи. В 2025 году привычка уже изменилась, и этот оборот со сцены не прозвучал ни разу. Не скажу, что перемены означают согласование позиций и взглядов. Но взаимное уважение и признание возможности общаться, работать вместе по какому-то вопросу отрасли – да. И это уже происходит на уровне отраслевых объединений – РОАД, Союза автосервисов, РАСТО.

Еще одно важное событие – вручение дипломов II этапа премии «Мировые Автокомпоненты» (МАК), которое состоялось



**ВАША УВЕРЕННОСТЬ
НА ДОРОГЕ!**

АМОРТИЗАТОРЫ НА ВСЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МАРКИ



www.korwin-auto.ru

+7 (495) 481-88-81

info@korwin-auto.ru



Информация
о новинках и событиях
бренда в соц. сетях



Мы в Телеграме



БУДЕМ РАДЫ ВСТРЕЧЕ

**УЧАСТНИК
ИНТЕРАВТО
МЕХАНИКА**



Стенд 260
Павильон 2 зал 8

Международная выставка
автомобильной индустрии №1 в России

19–22 августа 2025
Москва, Крокус Экспо

Промокод

МПАРТС

Бесплатный билет по промокоду на сайте
interauto-mechanica.ru

в последний день выставки. Четыре дня организаторы опрашивали посетителей выставки и по итогам вручили награды производителям автокомпонентов. Официальное награждение состоится в конце октября в Москве.

Аналитика: о непростом режиме работы отрасли много говорили на аналитической сессии, ведомой Максимом Кадаковым. Первым он дал слово Алексею Подщечкодину, президенту РОАД, – и тот оценил изменения последних лет. Начиная с 2022 года, когда из России ушли мировые бренды и «порвали налаживаемые годами цепочки поставок». Да, «нам повезло с соседом», китайские компании смогли наладить новые каналы поставки. Но проблемы автоматически не решились. А еще – подорожала логистика, выросли сроки поставки, сменился марочный состав и брендовый набор и в поле автомобилей, и в поле компонентов. Обострилась проблема кадров и обучения. Дополнилась проблемой получения технической информации. И все же бизнес жив, движение продолжается.

Сергей Целиков, «Авто-стат», добавил свой взгляд на проблемы рынка. 2025 год – сложный. В продажах новой техники второй квартал – падение, с начала года уже порядка 25% к аналогичному периоду 2024-го, при этом до мая продолжается распродажа прошлогодних запасов, техника выпуска (или ввоза) 2025 года пока имеет в продаже лишь долю в 17%. Ситуация сложная и вряд ли быстро вернется к норме.

Заметен и дисбаланс рынков новой техники и поддержанной: на марки из Китая



в зоне перепродаж приходится лишь 4%. Но и мировой «классики» стало меньше в свежем предложении, 70% рынка б/у приходится на технику возраста 10 лет и старше, с пробегами за 100 тыс. км.

Если рассматривать парк страны с возрастом моложе 20 лет, в нем «поместится» 35,5 млн единиц техники 200 (!) марок. Разнообразие на уровне моделей и того пестрее – порядка 3000. И самая юная часть этого «зоопарка» – китайская, 2,4 млн автомобилей со средним возрастом 4,9 года.

Как поддерживается в рабочем состоянии весь этот парк? Виталий Кравец, агентство «Индекс», отчасти показал. Начал с утверждения, что парк сокращается, продаж новой техники не хватает даже для восполнения, не

говоря про омоложение. К тому же клиент автосервиса не богатеет, а вот рост цен на запчасти идет, хотя темп гораздо ниже, чем в ценах на работы. По емкости рынок сервиса в РФ – большой, даже при сравнении мировых аналогов: мы сразу после Бразилии, где тоже не самый молодой парк.

Сервис имеет тенденцию дорожать и усложняться вместе с конструкцией (включаем сюда и электронику) автомобиля. При этом сохраняется привычка российского клиента рано покидать «родного» дилера, обычно после двух лет. Хотя этой тенденции противостоит новая, возникшая после 2022 года: владельцы свежей мировой «классики» возвращаются к своим «классическим» дилерам, хотя этому парку сейчас пять лет и более. Это

– настоящее доверие, а вовсе не оковы гарантии.

Особое внимание спикер уделил новой реальности мира запчастей, где нет привычных ориентиров – мировых брендов, OEM-компонентов, традиционного разделения на премиум и бюджет, предполагающего соответствующие ресурсы и доверие к бренду. Есть огромное ценовое расслоение, выше, чем три года назад. Есть неопределенность, когда цена может ничего не гарантировать. И есть «кровоавый океан» безжалостной конкуренции на вымирание в нижнем ценовом сегменте, среди никому не знакомых еще наименований, еще не ставших брендами.

В этом новом мире жить и расти можно только в относительно высоком уровне цен, в зоне условного «комфорта», а никак не демпинга. И это пространство занимают в основном собственные торговые марки – СТМ. Их репутация и узнаваемость растут, пусть и не всегда быстро. В успехе им помогают знание рынка, сила в сфере дистрибуции и сотрудничество с маркетплейсами.

Стоит ли удивляться, что следом взял слово представитель «Озон» и представил картину со своей точки зрения. Отметил, что рост доли маркетплейсов происходит за счет офлайн-магазинов. Именно там потеря доли наибольшая. Но это не означает, что «выкосить» подобные продажи – задача онлайн. Скорее это новая ситуация, в которой каждому надо использовать современные инструменты и диверсифицироваться. А еще помнить: клиент хочет оставаться в зоне комфорта, то есть удобно и без лиш-



MARSHALL

marshall.parts

CARS

Серия R

премиальный чугун
GG15HC повышенной
прочности

Серия S

перфорация
для лучшего
отвода тепла

NEW



**ПОКРЫТИЕ
GEOMET**

**ДИСКИ
MARSHALL PLUS**



них усилий находить то, что ищет, а также получать. Логистика и пункты выдачи «под домом» – это аргумент. К тому же сами маркетплейсы не устают меняться и предлагать новое – например, подбор по марке/ модели/модификации; опции типа «мой гараж», встроенные часы с покупателем. Вывод: «Маркетплейсы не для того, чтобы что-то закрыть (офлайн-магазины), а для того, чтобы что-то добавить к опыту клиента. Надо пересмотреть свои опции и создать синергию».

Комтранс: отдельный блок информации – по грузовой технике и корпоративным паркам. Дважды тема становилась фокусом сессий, и дважды собирала аншлаги.

Круглый стол «Обслуживание китайской грузовой техники. Промежуточные

итоги» провел Союз авто-сервисов. Модератор сравнил нынешнее понимание сервиса китайской техники с притчей о слоне и слепых мудрецах: общей картины

нет ни у кого, но есть желание оценить тему с разных сторон – от эксплуатантов, ремонтников, продавцов запчастей... и уже есть определенный опыт.

В сегменте запчастей делился мнением Марат Ереев, компания «Комтранс». До СВО – более 130 прямых контрактов с поставщиками первой комплектации, то



есть осознанный выбор в пользу высокого качества. И совсем иной опыт сейчас. Да, за три года в страну приходило много (в понимании нашего рынка) китайской

массового сбыта». И логика поставки – это продажа новой техники с минимальной поддержкой: мы поставляем для большихстроек, вы строите... и приходите за новым товаром. Этот подход отражается и в поставке запчастей. Пример – фильтры. Есть поставщики автозаводов, а за ними – второй, третий, четвертый уровни... вплоть до гаражного. У FAW или JAC пять и более одобренных поставщиков по этой группе товара. И каждый может отправлять на конвейер несколько различающиеся фильтры! Электронные каталоги? «Мы не могли поверить, что их нет. Решили проверить, поехали на «их» авторынок, это было в Манчжурии. И мы увидели нечто, напоминающее хаос наших 90-х... Нет системной дистрибуции, нет товаропроводящей сети. Нет складов

В примере спикера цена 7,7 тыс. рублей на оригинальный фильтр от конвейерного поставщика завода дополняется ценой в 800 руб. И вроде бы тоже на оригинал – по мнению его поставщика.

техники... и ничтожно мало – в понимании Китая, где продается ежегодно 4 млн грузовиков. Говорить в этих условиях, что наш рынок ключевой, сложно. Сами китайцы, по мнению спикера, гораздо живее интересуются перспективами в Африке и Южной Америке.

«Китай – это фабрика. Он заинтересован в рынках





TEKNOROT

STEERING & SUSPENSION PARTS

НА ШАГ ВПЕРЕДИ



СДЕЛАНО
В ТУРЦИИ



Конвейерный
ОЕ-
поставщик



Крупнейший европейский производитель
деталей подвески и рулевого управления

Входит в ТОП-300 компаний
Турции с 2021

Собственное производство
200 000 м²

Экспорт в более чем
100 стран



КАТАЛОГ TEKNOROT У ВАС
ПОД РУКОЙ!



SMARTARM - инновационная
технология для
безопасного вождения





запчастей регионального масштаба. Есть прямые поставки и мышление одной партии товара. Это создает колоссальный хаос в сервисе. И весь этот хаос хлынул к нам, дополняясь по дороге накладками в закупках, таможне, поставке.

А еще – новым прочтением темы подделки. Полиграфия и иные технологии таковы, что отличить оригинал практически невозможно. Плюс отсутствие в Китае запретов по теме авторского права – и наша особая ситуация режима параллельного импорта...

Итого: нет внятной ценовой ситуации. В примере спикера цена 7,7 тыс. рублей на оригинальный фильтр от конвейерного поставщика завода дополняется ценой в 800 руб. И вроде бы тоже на оригинал – по мнению его поставщика.

Это – непрогнозируемые в принципе затраты, что для любого крупного перевозчика недопустимо. Но – допускается. И сейчас дополняется торговой войной «США – Китай», одним махом убравшей из Китая премиальный материал для фильтров, тот самый, в глобальном смысле «оригинальный».

Вывод – нет и не будет простых, однозначных решений. Бизнес на Востоке очень личный, надо много искать и общаться. И это еще раз повышает роль СТМ, выстроенных российскими серьезными компаниями с опытом и возможностями дистрибуции здесь.

Мнение автодилеров и РОАД высказал Виталий Киселев, тот самый человек года – 2025: рынок сегодня – восточный базар. С одной стороны, нет системной



дистрибуции и поддержки, с другой (русской эксплуатационной), есть спешка и «срезание углов». Так есть и так и будет, пока на рынке страны не будут сформулированы ПРАВИЛА: кто такой дилер; что такое OEM-запчасть; чем занимается и как оценивается сервисник – и так далее.

РОАД и иные отраслевые союзы России сейчас выходят с инициативой к власти – о таких правилах. Чтобы были прописаны и зафиксированы наши условия. Поставил технику? Создай склад, обеспечь запасы таких-то наименований в таком-то количестве.

Алексей Никитин, компания Dentro, дал мнение эксплуатантов. Его компания уже использует порядка 500 единиц (в основном DONGFENG) китайской грузовой техники. Есть свой

сервис для своей техники и для внешних клиентов. По имеющемуся в наличии бренду опыт сложный, есть две генерации грузовиков, Евро-6 и Евро-5. Евро-6 уже имеют пробеги 300 тыс. км примерно и оказались «дорогими», порядка 2 руб. 10 коп. себестоимость на километр пробега. При том, что версия Евро-5 показывает 1,7 руб./км.

«С таким парком некуда было деваться, получили дилерство», а китайские бренды выдают подобные разрешения довольно легко. Зато опыт в роли дилера оказался сложным: ждать внешнего ремонта долго, проводить саму процедуру признания гарантийного случая тоже непросто. Так что многие неисправности устраняются на коммерческой основе по месту поломки. Ситуация даже так непростая, многое



**Комплексные решения
для герметизации!**



NAK International – российское представительство одного из мировых лидеров по производству уплотнений NAK Sealing Technologies Corporation (Тайвань).

Продукция NAK способна работать при высоких скоростях в самых экстремальных условиях, что позволяет применять ее в автомобильной, строительной, горнодобывающей промышленности, а также в сельскохозяйственной технике и на железнодорожном транспорте.

Продукция соответствует международным стандартам качества ISO 9000/9002/14001/50001, ISO/TS 16949, IATF16949, OHSAS 18001, QS 9000.



info@nakrus.ru

+7 (495) 545-94-00

nakrus.ru

зависит от лояльного отношения партнеров, и уже сформировался ряд долгов по гарантии. Но спикер отметил, что в целом китайские партнеры готовы слушать: решения быстрые, когда проблема понята; «детские болезни» техники, типа плохой окраски, решаются в следующей поставке.

Сессия корпоративных парков дала новые краски теме коммерческой техники. Сергей Удалов открыл ее с базовыми цифрами: легкой корпоративный парк страны – 2,5 млн; самая массовая и растущая его доля – 4–7 лет. То есть автомобили «до-СВО», которые успели закупить и теперь берегут и используют. В топ по массовости (верхняя строка, конечно, «Лада», и это 23%) понемногу поднимаются китайцы, но их доля пока не более 3%. Определенный консерватизм в закупках – заметен.

LCV в корпоративных парках 1,08 млн, здесь много старых и довольно много свежих, такое вот расслоение. Причем огромная разница в среднем возрасте есть и растет по малым и крупнейшим корпоративным паркам страны: первые стареют, вторые омолаживаются. Так, в парках на 100 и более единиц техники половина – моложе шести лет.

В парках, эксплуатирующих тяжелую технику, изменения самые заметные. И рост доли китайских брендов отчетливый.

Юрий Цветков, представляя взгляд со стороны бренда SHACMAN, высказался о смене моделей владения и обслуживания после 2022 года.

Ранее были понятны такие параметры, как цена входа



грузовика в эксплуатацию и последующего выхода, а также и стоимость его сервиса. Перевозчик мог рассчитать все это, ввести в тарифы на услуги. Это особенно важно для крупных, берущих в лизинг – «экономия на масштабе».

Бизнес-модель с 2022-го стала «транзакционной»: нет понимания даже по входной цене, нет вторичного рынка техники. Во многом поэтому перевозчики откладывают обновление парка, пытаются сохранить предсказуемость, в т. ч. по ресурсу агрегатов и запчастей.

Китайская техника во вторичный рынок входит сложно. Дилеру с ней работать тоже непросто. Запчасти стали дешевле, чем аналогичные для «большой семерки». Так что, хотя процент маржинальности вроде бы тот же, но по объему прибыль сократилась в разы. Сервис теряет

маржу, которая ранее шла на содержание и амортизацию. Теряет маржу и вся система дистрибуции. Сервис в транзакционной модели по природе – убыточен.

К сказанному добавим сокращение продаж новой техники... и получим неизбежную каннибализацию сети дилеров, в которую, кроме прочего, входят напрямую пользователи парков. Разрушение сервисных сетей федерального охвата – огромная проблема для страны с просторами России. Вопрос поддержания автомобиля, автопоезда в движении становится тревожным и ключевым. Кто предложит решение, тот в будущем сохранит за собой репутацию и рынок.

Е-коммерс для запчастей: получил отдельную сессию, где общались представители маркетплейсов («Авито», «Озон»), РОССКО в статусе

дистрибьютора и CTR – в статусе бренда.

Алексей Головин, «Авито», открыл тему, обозначив рынок запчастей со своей точки зрения как крупный, но имеющий один из самых низких уровней проникновения е-коммерс. Примерно 18% сейчас, к 2028 году 38% с двукратным ростом (оценка «Авито»): большой чек, большой риск в оценке покупателя, которому сложно понять добросовестность продавца, сложно вернуть или поменять купленное, сложно подобрать... И все же до 73% автовладельцев (снова свои данные) уже задействуют онлайн в процесс поиска и анализа вариантов. Для продавцов запчастей е-коммерс уже рабочий инструмент, практически все используют онлайн, но по-разному – соцсети, мессенджеры, площадки... И чем крупнее бизнес, тем он активнее. Тем яснее видит плюсы онлайн – надежность, комфорт, привлечение новых покупателей, и вообще, «Онлайн – это про масштабируемую маржу».

Сергей Кизиев, РОССКО, предложил разделять сегменты B2B и B2C в теме. И выделять специфичные массовые продукты – как моторное масло – и специфичные же нишевые, как детали моторного ремонта.

Роман Картузов, CTR, высказал взгляд бренда: важна сегментация по сложности и срочности, и запчасти с простым монтажом и массовым спросом давно прижились в онлайн. Как щетки стеклоочистителей, например.

Есть и другая сегментация – не по типу товара, а по доставке. Габаритные детали сложнее донести. Но маркетплейсы с этой проблемой активно работают. Не зря



ROSPART



**2 ГОДА
ГАРАНТИИ**

НАДЕЖНОСТЬ, ОСНОВАННАЯ НА ОПЫТЕ

**ГЛУБОКИЕ ЗНАНИЯ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ И МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ ОФИЦИАЛЬНОГО
ДИЛЕРА РОЛЬФ ОПРЕДЕЛИЛИ КОНЦЕПЦИЮ БРЕНДА
ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ РОСПАРТ**



Сканируй QR

ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ НА САЙТЕ: ROSPART.RU

категория кузовных деталей онлайн стала активно расти.

Все участники обсудили барьеры входа в онлайн. Их вроде и нет – «Озон» говорит о создании карточки за две минуты... И они есть – со стороны РОССКО поступило предложение посчитать сокращение маржи. Ведь площадки «сразу срежут» 35% (если это «Озон»), да и на «Авито» комиссия. А ведь продавцу важно сохранить прямое общение с клиентом.

Со стороны CTR был поднят вопрос отзывов как весьма спорного ориентира в сети. На площадках основная масса отзывов типа «класс, подошло» или «хорошая упаковка, быстро привезли»... что никак не определяет качество и ресурс запчасти, а равно и ее подлинность.

Боли автосервисов: нельзя обойти вниманием и еще одну проблему, поднятую в дни выставки. Это «стирание» инфраструктуры автосервиса из городского пространства. Тему поднял Союз автосервисов на своей сессии.

Юрий Валько, председатель правления Союза, подробно исследовал влияние КРТ (планов комплексного развития территории) в больших городах на доступность и стоимость сервиса для клиентов – а также, в дальнейшем, на эксплуатационную безопасность.

Если при сносе домов по плану реновации жильцы находят новое жилье, то СТО просто исчезают. Чтобы оставить и рентабельность сервиса, и его доступность для горожан на оптимальном уровне, Союз выступил с предложением о развитии проекта «автодеревень», то есть сервисно-ремонтных хабов за пределами городов, но в удобной доступности.



Например, в Москве порядка 7 млн автомобилей, их надо где-то адекватно обслуживать. Но столичные СТО закрываются десятками ежемесячно, и для них нет новых площадок в черте города. Хотя уже есть понимание, что техцентры надо не просто переместить, но и сделать это равномерно, чтобы сервис для клиентов остался удобным.

Так что переезд на подготовленные территории – большой вопрос. В позитивном сценарии он позволил бы в т.ч. обелять бизнес и систематизировать его, размещая по 40–50 СТО в каждой «деревне», с единой управляющей компанией и долгосрочными условиями аренды.

В финале нельзя не сказать хотя бы несколько слов по теме маркировки «Честный знак». Пока это эксперимент в тематике запчастей, но итоговые решения уже

очевидны, как и расширение номенклатуры, вовлеченной в орбиту.

Плюсы и минусы, временные сложности и системные проблемы обсуждали вместе Тигран Аветисян со стороны «Честного знака», Илья Плисов со стороны Союза автосервисов и Владимир Гримайло со стороны Союза электронной торговли, для которого в неавтомобильных товарах уже есть опыт маркировки.

Кстати, в тематике парфюмерии опыт позитивный, подтвердил Владимир Гримайло. И в тематике шин – тоже, заверил Тигран Аветисян. Решается вопрос честного ввоза и прослеживания всей цепочки движения товара со значительным (по шинам – двукратно) сокращением доли нелегального рынка. Есть и эффект повышения эффективности контроля, поскольку наблю-

дение позволяет выявлять потенциально проблемные компании и фокусироваться с проверками именно на них. Например, это могут быть «российские производители», по факту не имеющие мощностей и персонала, но пропускающие через себя непонятного рода продукцию. И даже претендующие на субсидии от государства!

Владимир Гримайло, соглашаясь с примерами позитива, поднял тему маркировки запчастей при ввозе. Чаше всего (особенно в санкционном режиме, сейчас) такая работа идет на таможенном складе в РФ. Увы, но складов, способных услугу на своей территории организовать, – 0,51% от числа таковых на территории ЕАС. Это практически – ноль... Стоит ли удивляться огромному удорожанию продуктов в ряде категорий! Так, согласно приведенному спикером расчету, по салонным фильтрам – они легкие, но объемные – удорожание единицы будет порядка 12–23%. Итого – «с таможенными складами очень много вопросов».

Все приведенные здесь краткие тезисы – лишь малая часть того, что обсуждалось на одной из площадок, на «Агоре». А еще говорили о новом методе мгновенной оценки качества моторных масел по цене чашки кофе, об изменении поведения клиентов, о сложном обучении персонала при дефиците информации, о новых правилах формирования парков такси – отечественных. Даже в последний день, когда за пару часов до закрытия выставки была поднята тема юридической защищенности автосервиса, зал был полон. Действительно, успешная программа и выставка в целом!




Качество — это всё.
Всё — это качество

+7 (49331) 2-96-00
8 (800) 201-96-00



www.kac.one



Щетки «Антидождь». Не миф, а реальность!

Согласно статистике, 76% автолюбителей сталкиваются с проблемой некачественных щеток стеклоочистителей. Через некоторое время «дворники» перестают справляться с дождем и снегом, начинают скрипеть, оставлять разводы – в целом не выполняют свою основную функцию.

Одна из главных причин – низкое качество материалов и конструкции. Подавляющее большинство щеток изготовлено из обычной резины, которая

быстро теряет эластичность под воздействием солнечных лучей и атмосферных осадков. От обещанного «плавного скольжения» и «тихой работы» не остается и следа. Это не только раздражает, но и напрямую влияет на безопасность вождения.

Дополнительную проблему создает контрафактная продукция. Рынок наводнен подделками известных мировых брендов. Отличить оригинал от фальшивки практически невозможно, а срок службы таких щеток

редко превышает пару месяцев. В результате – потеря денег и отсутствие комфорта за рулем.

Кажется, у водителя, который действительно хочет пользоваться надежными щетками, почти не осталось выбора. Но решение есть! Решение, которое не только устраняет проблему качества «дворников», но и предлагает кардинально новый продукт автовладельцам. Это решение называется щетки «Антидождь».

 **ALPIC**[®]
WIPER BLADES



Идеальный обзор

Новые технологии «дворников» меняют автомобильную индустрию

Представьте, что идет сильный дождь, но вы почти не включаете щетки стеклоочистителя, а лобовое стекло при этом остается чистым. Такой эффект достигается благодаря технологии «Антидождь».

«Антидождь», или водоотталкивающее покрытие, представляет собой особую структуру молекул, которая заставляет воду собираться в капли и скатываться со стекла при малейшем движении автомобиля. Вода не растекается по поверхности, а уходит сама.

С появлением устойчивых к погоде материалов стало возможным создать «дворники» из силикона последнего поколения, которые самостоятельно формируют водоотталкивающий эффект. Щетки «Антидождь» прижились во всем мире: они устанавливаются на дорогие модели Cadillac, Honda, BYD. Бренды Bosch Icon и PIAA выпускают премиальные линейки по этой технологии.



До установки щеток ALPIC



После установки щеток ALPIC

Превосходство щеток ALPIC перед обычными «дворниками».



Эффект «Антидождь»

В отличие от обычных «дворников», ALPIC создают на стекле защитный слой, который отталкивает воду. Уникальная технология, не имеющая аналогов на рынке СНГ.



Прочный материал

Стеклоочистители ALPIC сделаны из силикон-силоксана последнего поколения, который не теряет упругости годами. Обычные щетки из резины быстро дубеют и трескаются.



Стойкость в морозы и жару

Щетки ALPIC работают даже при температуре -50°C и не портятся под жарким солнцем. Они остаются мягкими и эластичными. Стандартные щетки при -20°C становятся жесткими, а в жару и под УФ-излучением быстро приходят в негодность.



Бесшумная работа

Силикон последнего поколения и аэродинамический дизайн гарантируют тихую работу. Привычные щетки часто скрипят зимой и шумят при работе летом.



Идеально прилегают к стеклу

Благодаря специальной конструкции и упругости материала, щетки ALPIC плотно прижимаются к любому лобовому стеклу – плоскому или изогнутому. Типовые «дворники» часто плохо прилегают, особенно на большой скорости.

Теперь эта инновация доступна и в России с приходом бренда ALPIC.

Что такое щетки ALPIC?

Это не обычные «дворники». Это современные щетки, созданные с заботой о водителе. Они разработаны так, чтобы вы всегда ясно видели дорогу, даже в самый сильный ливень.

Всего 3-5 минут достаточно, чтобы активировать мощный эффект «Антидождь». Нужно сделать всего три простых шага, и кристально чистый обзор в любую непогоду – гарантирован.

Интересный факт: при скорости 70–80 км/ч во время дождя можно вообще почти не пользоваться «дворниками» – настолько хорошо работает технология. Это делает вождение безопасным и комфортным.

Все щетки стеклоочистителя ALPIC произведены из силикона последнего поколения с технологией «Антидождь». Они представлены тремя линейками:

ORIGINAL KIT

Оригинальный комплект щеток (2 шт.) стеклоочистителя под конкретную марку и модель автомобиля с оригинальным креплением.



PROFESSIONAL LINE

Профессиональные усиленные демпферами щетки с комплектом из 10 креплений. Подходят для 97% марок и моделей автомобилей.



HYBRID LINE

Гибридные щетки стеклоочистителя. Подходят для всех автомобилей с креплением Крюк (Hook) 9x3, 9x4.



Если вы хотите ездить уверенно и безопасно в дождь и снег – выбирайте щетки ALPIC! Это больше, чем просто «дворники», это уникальный продукт для автолюбителей, которые ценят качество и комфорт.

Эффект «Антидождь». Три простых шага:

- 1** Очистите и высушите лобовое стекло автомобиля
- 2** Установите щетки ALPIC и включите «дворники» на непрерывный medium режим работы на 5 минут
- 3** После 5 минут работы выключите «дворники». Защитное покрытие «Антидождь» нанесено



Инвестиции в антифриз? Это реально!

Инвестировать можно по-разному. В драгоценные металлы и ценные бумаги, в знания и здоровье, в коммерческую и жилую недвижимость, в техническое оснащение предприятия и образование сотрудников. Но существуют и менее распространенные виды вложений. Один из них, довольно необычный на первый взгляд, – в антифриз. Каким образом? Сейчас расскажем.

Автопарк – это дорого

Эксплуатация автомобильной и специальной техники всегда сопряжена со значительными затратами, вне зависимости от типа решаемых транспортных задач. Локальная дистрибуция товаров на близкие расстояния может оказаться не менее финансово емкой, чем дальнемагистральные перевозки сборных грузов, а транспортная поддержка строительных объектов – чем обслуживание карьеров.

На величину этих затрат оказывает влияние множество как объективных, так и субъективных факторов: размеры парка, виды работ,

регион предоставления услуг, используемые запчасти и расходные материалы и т.д. Зачастую счет идет на миллионы рублей только сугубо эксплуатационных расходов на одну машину, без учета амортизации, лизинговой нагрузки, арендных платежей, налоговых выплат, страховки и проч.

В этом объеме топливо и моторное масло могут занимать до 70–80% всех эксплуатационных расходов. При пробегах в районе 100–120 тыс. км или выработке 2000–3000 моточасов в год на топливо может уходить порядка миллиона рублей.

Не забывайте и про

запчасти, срок службы которых также ограничен, всевозможные текущие и мелкосрочные ремонты – к сожалению, от регулярных поломок, когда мы говорим о настолько напряженной эксплуатации, не застрахован никто.

Вот вам и получаются те самые миллионы, о которых мы говорили выше, они набегают очень быстро и незаметно. Ведь, чтобы генерировать прибыль, а не убытки, парк должен быть задействован постоянно, а не простаивать.

Но сколько во всех этих затратах занимает именно антифриз?

Капля в море

Объемы системы охлаждения современной грузовой и специальной техники сильно различаются. Например, заправочный объем самосвала FAW J6 составляет 48 л. У магистрального тягача КАМАЗ-54901 (K5) – уже 57 л. А Mercedes-Benz Actros с двигателем OM 473 LA требует примерно 62 л антифриза. Причем наличие ретардера Voith SWR увеличивает эту цифру до 82 л.

Но даже у самых гигантских и наиболее мощных агрегатов емкость системы охлаждения редко превышает 100 л. Учитывая, что примерная стоимость бочки



современной, удовлетворяющей требованиям для тяжелонагруженной техники охлаждающей жидкости составляет примерно 60 000 рублей, мы получим даже в максимально пиковом случае около 25–30 тыс. рублей.

И это не годовые затраты, а 3–5-летние, поскольку регламент замены высокотехнологичных продуктов последнего поколения в соответствии с требованиями производителей техники обычно сейчас достигает 5 лет или 650 тыс. км пробега. То есть на год остается примерно всего лишь 5–6 тыс. руб. – 0,5% от всех ежегодных затрат на топливо!

Так что антифриз в общем объеме затрат, как мы видим, занимает даже не

просто маленькую, а совсем мизерную долю, сравнимую в общей калькуляции затрат со статистической погрешностью, отследить которую даже самому опытному и ответственному оператору будет чрезвычайно сложно.

Это значит, что заявленная нами в самом начале повествования тема слишком амбициозна и не стоит выведен-

ного яйца? Что инвестировать в антифриз надо столетиями, чтобы получить осязаемую финансовую отдачу?

Не торопитесь с выводами. Мы только-только подошли к самому главному.

Заменить «подешевле»

Проблема низкого качества и отсутствия нормаль-

ного контроля – бич рынка автокомпонентов России. Это касается не только непосредственно запчастей, но и технических жидкостей, включая антифризы.

На рынке представлено так много разноцветных, а главное, совсем дешевых охлаждающих жидкостей, обещающих самые невероятные результаты использования. Арсенал мошенников очень разнообразен – зная слабые и чувствительные места перевозчиков и владельцев парков спецтехники, они предлагают увеличенные межсервисные интервалы, чудодейственные защитные свойства, любые допуски и колоссальные скидки.

К сожалению, уверовав в подобные послы, даже

Дешевые подделки по своим реальным свойствам и характеристикам чрезвычайно далеки от настоящего профессионального антифриза. В них могут использоваться неэффективные или устаревшие присадки, которые не смогут обеспечить должной защиты, а в некоторых случаях их вообще могут «гнать» неизвестно из чего, и в итоге вместо пользы они будут приносить технике реальный вред.



очень опытные эксплуатанты коммерческой техники нередко попадают на уловки недобросовестных продавцов и производителей. Это можно понять – вопрос оптимизации затрат, сокращения расходов всегда стоит остро, и потому профессионалы используют любую возможность, чтобы добиться улучшения показателей.

Но в итоге чуда не происходит, а показатели только ухудшаются.

Почему? Потому, что такие дешевые поделки по своим реальным свойствам и характеристикам чрезвычайно далеки от настоящего профессионального антифриза. В них могут использоваться неэффективные или устаревшие присадки, которые не смогут обеспечить должной защиты, а в некоторых случаях их вообще могут

«гнать» неизвестно из чего, и в итоге вместо пользы они будут приносить технике реальный вред.

Использование низкокачественного антифриза может привести к ряду негативных последствий:

- Снижение защиты от коррозии: антифриз должен содержать эффективные ингибиторы коррозии для защиты двигателя и компонентов системы охлаждения, черных и различных цветных металлов и сплавов. Если в антифризе данные присадки отсутствуют в достаточном количестве, системе грозят серьезные неисправности. Ингибиторы в процессе эксплуатации техники расходуются, и задача качественного антифриза – обеспечить защиту на максимально длительный

срок при серьезных нагрузках.

- Появление отложений/ выпадение осадка: каналы системы охлаждения засоряются не только продуктами коррозии, но и солевыми отложениями и осадком от дешевых неорганических составов. Забитые каналы препятствуют отводу тепла. Также простые или недостаточно сбалансированные пакеты присадок приводят к ускоренному старению уплотнителей, патрубков и других элементов системы.
- Кавитация и разрушение: в отсутствие эффективной защиты от кавитации и коррозии происходит повышенный износ лопастей насоса и, как следствие, ухудшается равномерная циркуляция жидкости и образуются новые турбулентные зоны, провоцирующие кавитацию. В тяжело нагруженных двигателях особенно страдают от кавитации мокрые гильзы цилиндров.
- Перегрев: в итоге последствия исполь-

зования недостаточно эффективных охлаждающих жидкостей приводят в комплексе к дисбалансу теплообмена, перегревам, повышению расхода топлива и снижению ресурса двигателя. Кроме того, даже незаметный локальный перегрев из-за коррозии может привести к снижению ресурса и смазывающих свойств моторного масла.

Стоимость устранения таких проблем обычно в разы превышает изначальную «экономия». И все эти беды только из-за того, что очень нехотят возникло желание сэкономить или получить какие-то чудодейственные свойства. В итоге копеечные сокращения затрат на покупку приводят к многотысячным расходам на ремонт.

Почему мы говорим об инвестициях?

Традиционно инвестиции определяются как «вложение ресурсов во что-либо, что имеет ценность и со временем, принося пользу, возвращает первоначальные вложения».

Качественный антифриз полностью соответствует этому определению. Он не просто предотвращает перегрев двигателя, а защищает его, снижает риск поломок, обеспечивает исправное функционирование и продлевает ресурс техники.

Вот так, тихо и незаметно, и должен работать качественный профессиональный антифриз, экономя сотни тысяч рублей, но не в моменте, а на продолжительном временном отрезке – день за днем, год за годом, сохраняя свои свойства от замены до замены.





Сэкономить на покупке антифриза несколько тысяч рублей в год, подвергнув технику неоправданному риску, – это, мягко говоря, очень недальновидное решение, обеспечивающее только мнимую сиюминутную выгоду.

Решение от профессионалов

Если говорить о качественных антифризах, то в профессиональной среде хорошо известен бренд Coolstream от компании ТЕХНОФОРМ благодаря успешному участию в сложных проектах с особыми техническими требованиями, широкому ассортименту OEM-одобренных антифризов под специфические требования автопроизводителей и высокому уровню и высокому уровню технологической дисциплины.

Выбирая профессиональные антифризы Coolstream от компании ТЕХНОФОРМ, вы инвестируете в надежное и долгосрочное решение. Coolstream – это залог безреборной работы вашей техники. Качественный антифриз работает на будущее.

Цены на антифризы Coolstream формируются, исходя из общих затрат на сырье, материалы, комплектующие, разработку, испытания и производство (высококачественные этиленгликоль и химические компоненты для синтеза присадок, специальная водоподготовка, электроэнергия, обслуживание оборудования, запчасти, заработная плата, налоги, тара, транспорт и т.д.).

Ключевые требования к производству антифризов Coolstream обуславливают их стоимость – компания не производит компромиссные по качеству «дешевые» продукты.

Разработанные на основе современных технологий и с опорой на инженерную и научную экспертизу, протестированные в реальных и экстремальных условиях, антифризы Coolstream обеспечивают настоящую и долговечную защиту двигателя, а не мимолетную иллюзию безопасности.

Недаром охлаждающие жидкости Coolstream были выбраны для первичной заправки на конвейерах иностранных автозаводов (Ford,

Volvo, Renault, Volkswagen, Hyundai, КАМАЗ, Komatsu, Isuzu, Liebherr, Claas и др.), а также являются эксклюзивным антифризом для линейки автомобилей AURUS.

Продукция ТЕХНОФОРМ прекрасно зарекомендовала себя не только в тяжело нагруженных двигателях автомобилей и спецтехники, но и в малой энергетике в газопоршневых установках (Jenbacher, MWM) с максимально жесткими условиями эксплуатации (доказательством чему являются актуальные официальные допуски и годы бесперебойной работы).

Во всех антифризах Coolstream используются современные карбоксилатные составы с тонко настроенным балансом множества компонентов в объеме, достаточном для долгой и эффективной работы системы охлаждения.

Такие антифризы выбирают не потому, что «надо залить что-то», а потому, что знают настоящую цену хорошей работы без сюрпризов.

Логичный финал

Содержать любую серьезную технику сегодня – дело

затратное. Неудивительно, что многие стараются сэкономить на запчастях и расходниках, иногда в ущерб качеству. Особенно когда недооценивают важность того или иного компонента для обеспечения функционирования всей системы или не имеют достаточной информации для оценки качества той или иной торговой марки.

В случае с антифризом попытка сэкономить может обернуться серьезными проблемами. Тем более что и сумма мнимого выигрыша была бы совсем незначительна. Напротив, качественная охлаждающая жидкость способна продлить срок службы двигателя и снизить затраты на обслуживание, а значит, становится вполне оправданной инвестицией. Выбирая качественный антифриз, вы фактически страхуете себя от дорогостоящего ремонта.

Инвестируйте в надежность. Инвестируйте в профессиональный антифриз. Экономьте не на охлаждающей жидкости, а с ее помощью.

Vst Silver:

не просто источник пускового тока

В условиях постоянно растущей сложности автомобильных систем и увеличения числа энергопотребителей в легковых и коммерческих автомобилях, выбор аккумулятора давно перестал быть простой задачей. Сегодня АКБ не просто источник пускового тока, а ключевой элемент всей электрической инфраструктуры автомобиля.

Мы уже не раз отмечали, что конструкции современных автомобилей становятся все более сложными. С увеличением количества электрических и электронных систем растут и требования к аккумуляторам. По различным оценкам, за последние 20 лет число бортовых потребителей в среднем легковом автомобиле возросло

на 750–900%. Хотя питание этих систем осуществляется генератором после запуска двигателя, в моменты простоя или при использовании системы Start-Stop нагрузка может быть настолько высокой, что без эффективного аккумулятора система электропитания не сможет справиться.

Это раньше мы могли

говорить о каких-то компромиссах с аккумуляторами, когда в автомобиле использовалось всего несколько электрических модулей: собственно система зажигания, радио, освещение, система отопления и вентиляции да еще пара-тройка потребителей. Сегодня же, когда успешная работа всего комплекса систем, начи-

ная с усилителя рулевого управления, люка в крыше, станций для беспроводной зарядки, ассистентов движения, систем безопасности и т.д., напрямую зависит от аккумулятора автомобиля, они полностью исключены. Вывод напрашивается один – к выбору АКБ надо подходить особенно внимательно и вдумчиво.



Отечественный бренд

Последние тенденции в автомобильном бизнесе, да и не только, существуют по новым правилам. «Отечественный бренд» – это уже давно не ироническое название, а современная реальность. Изменения коснулись всех. Так в 2022 году началась новейшая история компании «Бэттери Стандарт» и бренда VST, берущая исток и напрямую связанная с немецкими специалистами в области АКБ. Именно на их стандарты ориентируются батареи VST, продолжая развитие лучших традиций и наиболее успешных решений немецких коллег. При этом «Бэттери Стандарт» является сугубо российским производителем стартерных АКБ для широкого спектра автотранспортных средств, как в легковом, так и в грузовом сегменте.

На сегодняшний день компания идет по пути импортозамещения и технологического суверенитета, производя продукцию в России. В компании отлично понимают, что качество

Автомобильные аккумуляторы VST обеспечивают надежную пусковую мощность, гарантируя плавный запуск автомобиля даже в экстремальных погодных условиях: при аномально низких температурах, повышенной влажности и т.д., а также после длительного периода простоя.

должно оставаться на самом высоком уровне. Поэтому производство устроено самым лучшим образом, с современным передовым оборудованием и технологиями, все разработано совместно с немецкими инженерами специально для российских климатических и дорожных условий и полностью соответствует международным стандартам качества, предъявляемым к автомобильным АКБ. Так что, приобретая аккумулятор VST, можно быть полностью уверенным в получении изделия высочайшего качества, выполненного по последнему слову техники и при этом, что немаловажно, по очень привлекательной цене.

«Начество» – не просто слово

В компании «Бэттери Стандарт» гордятся тем, что могут назвать себя ведущим производителем автомобильных аккумуляторов. Ведь верность качеству – это не просто слова, а философия компании, также благодаря обширному опыту в этой области она предлагает современному рынку высококачественные автомобильные аккумуляторы, которые не только надежны, но и рассчитаны на длительный срок службы.

Доказанная эффективность

В компании прекрасно осознают, что автовладельцам важно понимание того,

насколько эффективна АКБ, особенно если это дальние поездки, да и регулярные не исключение. Важно понимание того, что все будет работать как часы и не будет неприятных сюрпризов. Создатели батарей VST уверены, что основу беспроblemного и экономичного автомобильного движения формируют качественные автомобильные аккумуляторы. Поэтому, разрабатывая свою продукцию, они делают акцент на пяти ключевых моментах:

1. Надежная пусковая мощность

Автомобильные аккумуляторы VST обеспечивают надежную пусковую мощность, гарантируя плавный запуск автомобиля даже в экстремальных погодных условиях: при аномально низких температурах, повышенной влажности и т.д., а также после длительного периода простоя. Они гарантируют мощный и постоянный электрический ток для питания двигателя, позволяя отправиться в путь без каких-либо сбоев на абсолютно любом автомобиле: новом, старом, оснащенный системой Start-Stop, передовым комплексом систем ADAS (усовершенствованные системы помощи водителю – Advanced driver-assistance systems) и проч. системами, отличающимися повышенным энергопотреблением, в любой комбинации и количестве на борту.

2. Долговечность

Инвестиции в хороший автомобильный аккумулятор означают инвестиции в долговечность. Высококачественные аккумуляторы VST созданы для того, чтобы





выдерживать требования ежедневного вождения, предлагая более длительный срок службы и уменьшая необходимость частой замены. Это не только сэкономит деньги автовладельца в долгосрочной перспективе, но и сведет к минимуму хлопоты, связанные с неожиданными поломками.

3. Стабильная производительность

Надежный автомобильный аккумулятор VST обеспечивает стабильную работу на протяжении всего срока службы. Он дает постоянный приток энергии к электрическим компонентам автомобиля, таким как внутреннее освещение, мультимедиа, климатическая система и проч., поддерживая их оптимальное функционирование. Это означает, что водитель и пассажиры смогут наслаждаться комфортным и бесперебойным вождением в любых условиях и на любом участке пути, вне зависимости от его протяженности, направления и проч. факторов.

4. Повышенная безопасность

Хороший автомобильный аккумулятор играет реша-

Как известно на данный момент, самой передовой технологией на рынке стартерных АКБ является технология AGM (Absorbent Glass Mat – абсорбирующее стекловолокно). Изготовленные по этой технологии батареи VST обеспечивают максимальную мощность для автомобилей с системой Start-Stop и с системой рекуперации энергии торможения.

ющую роль в поддержании безопасности на дороге. Благодаря ему осуществляется бесперебойное питание всех систем безопасности, включая головное и кормовое освещение, стоп-сигналы, подушки безопасности и т.д., обеспечивается их надежное функционирование при необходимости. Имея надежный аккумулятор VST, каждый человек может вести машину со спокойной душой, зная, что системы безопасности готовы своевременно отреагировать в любой экстренной ситуации.

5. Энергоэффективность

Эффективный автомобильный аккумулятор VST помогает оптимизировать общее энергопотребление автомобиля. Он гарантирует, что электрическая

система работает с максимальной эффективностью, сводя к минимуму потери энергии и повышая топливную экономичность. Это не только экономит деньги на заправке, но и снижает выбросы углекислого газа.

Технологии, опережающие время

Аккумуляторы VST производятся по трем современным технологиям – AGM, EFB и Стандарт. Таким образом, VST поставляет на рынок аккумуляторы, удовлетворяющие любые потребности в сегменте легкового и грузового автотранспорта, вне зависимости от их комплектации, энерговооруженности и прочих факторов. При этом все аккумуляторы VST отвечают высоким требованиям

мировой и отечественной конвейерной серии, предъявляемым к току холодного пуска и мощности батареи.

Одной из особенностей их устройства является специальная конструкция двойной лабиринтной крышки, которая защищает от вытекания электролита, обеспечивает герметичность и очень низкое потребление воды. Кроме того, АКБ VST характеризует оптимизированная структура решеток, изготовленных по технологии Rolling/casting + Expand Ca/Ca, обеспечивающая оптимальную электропроводимость и низкий саморазряд, высокие пусковые характеристики и долгий срок службы.

Как известно на данный момент, самой передовой технологией на рынке стартерных АКБ является технология AGM (Absorbent Glass Mat – абсорбирующее стекловолокно). Изготовленные по этой технологии батареи VST обеспечивают максимальную мощность для автомобилей с системой Start-Stop и с системой рекуперации энергии торможения. Кроме того, их рекомендуется применять



в автомобилях с высоким уровнем энергопотребления. В частности, в престижных моделях бизнес-класса и класса люкс, в которых для уверенного пуска очень мощного двигателя и надежного энергообеспечения систем безопасности и комфорта жизненно необходим аккумулятор повышенной емкости.

Другая современная технология – EFB (Enhanced Flooded Battery – улучшенная батарея с жидким электролитом). В этом сегменте у VST также есть что предложить потребителям – аккумуляторы VST с технологией EFB обеспечивают надежное энергоснабжение автомобилей с системой Start-Stop со средним количеством дополнительного оборудования. АКБ этой линейки могут использоваться также на автомобилях с высоким уровнем потребления энергии и большими циклическими нагрузками.

И, наконец, VST Стандарт дают энергию уверенного запуска всем классам автомобилей; АКБ этой серии отвечают возросшим требованиям к электрическим показателям аккумулятора.

Еще одно преимущество батарей VST – это высокое покрытие рынка при меньшем количестве типов, данные аккумуляторы оптимально адаптированы к требованиям мировых автопроизводителей к электрическим показателям АКБ, поэтому могут применяться в транспортных средствах, выпущенных в абсолютно любой точке мира: России, Западной Европе, Америке или Азии.

Ключевые преимущества

Новая линейка VST Silver представляет собой результат современных разработок в области аккумуляторных технологий, предлагая хорошее сочетание высоких пусковых токов, надежности и долговечности при низком расходе воды. В компании выделили ключевые преимущества:

- увеличенные пусковые токи (+20%): превосходят стандартные аккумуляторы, устанавливаемые на конвейере;
- усиленная конструкция пластин: повышенная толщина и прочность для длительной эксплуатации;
- минимальный саморазряд: сохраняет заряд даже при длительном простое;

- улучшенные электрические характеристики: специальные добавки в активной массе продлевают жизненный цикл АКБ;
- устойчивость к экстремальным температурам: надежный запуск двигателя в любых погодных условиях.

Инновационные решения

Особое внимание в разработке серии VST Silver было уделено оптимизации

процесса зарядки и повышению общей эффективности работы аккумулятора. Крышка с системой Double Deck обеспечивает улучшенную вентиляцию и безопасность эксплуатации, что в сочетании с передовыми технологиями CA/CA+SILVER+ROLLING/CASTING делает эту линейку идеальным выбором для современных транспортных средств с повышенным энергопотреблением.

Идеально для города

Аккумуляторы VST Silver особенно эффективны в условиях городской езды с частыми пусками двигателя и повышенным энергопотреблением. Они прекрасно подходят для:

- автомобилей всех классов;

- транспортных средств с мощной электроникой;
- дизельных двигателей;
- машин с большим количеством потребителей электроэнергии.

Как итог, можно смело сказать, что хороший автомобильный аккумулятор является основой электрической системы автомобиля, обеспечивая надежную пусковую мощность, долговечность, стабильную производительность, повышенную безопасность и энергоэффективность. Что для владельца авто качественная АКБ: более плавное вождение, минимальный риск неожиданных поломок, уверенное управление автомобилем. Аккумуляторы VST удовлетворяют всем этим требованиям, ведь они воплощают в себе колоссальный опыт и знание инженеров.

Аккумуляторы VST – это длительный ресурс работы, меньшая склонность к коррозии и более низкая стоимость владения. Любой, кто делает выбор в пользу VST, выбирает надежные и точные технологии, которые обеспечивают лучшее в данном классе качество производства. Еще одно преимущество батарей VST – это высокое покрытие рынка при меньшем количестве типов, данные аккумуляторы оптимально адаптированы к требованиям мировых автопроизводителей к электрическим показателям АКБ, поэтому могут применяться в транспортных средствах, выпущенных в абсолютно любой точке мира: России, Западной Европе, Америке или Азии.

Цепь привода ГРМ: можно ли порвать и как этого избежать

В современных легковых автомобилях газораспределительный механизм, отвечающий за синхронизацию коленчатого и распределительного валов, приводится в движение ремнем или цепью. При всех достоинствах ремня ГРМ, к которым относятся низкая шумность при работе, низкая стоимость самого ремня и его замены, главным недостатком остается возможность его обрыва, которая неизбежно приведет к дорогостоящему ремонту двигателя. А существует ли вероятность обрыва цепи ГРМ, или она рассчитана на весь срок службы автомобиля?

Мировые автопроизводители первоначально рассчитывали цепи ГРМ на весь срок службы автомобиля, поэтому в руководствах по техническому обслуживанию и ремонту не прописаны интервалы замены. Цепь ГРМ имеет высокую прочность и полностью защищена от негативного воздействия внешних факторов, поэтому долговечность цепи не вызывает сомнений. При этом цепь состоит из множества соединенных между собой пластин и втулок. Именно отверстия пластин под втулки увеличиваются в диаметре в процессе эксплуатации, приводя к растяжению звеньев и, в конечном итоге, к удлинению всей цепи.

Большинство современных двигателей имеют очень тонкие настройки и удлинение цепи даже на 1% приводит к существенному смещению фаз и снижению эффективности двигателя. При удлинении цепи возникает опасность перескока звеньев цепи на зубьях шестерен, что является самой распространенной проблемой. Зачастую перескок происходит из-за того, что провисание цепи компенсируется натяжи-

телем, который не всегда имеет защиту от складывания при отсутствии давления масла. После выключения двигателя цепь провисает, и при запуске после длительной стоянки возникает опасность перескока цепи не всегда становятся фатальными для двигателя и могут привести лишь к значительному смещению фаз и нестабильной работе двигателя.

Для разных автомобилей ресурс цепей различается. Так, например, для популярнейших в России автомобилей Hyundai и Kia,

оборудованных 4-цилиндровыми двигателями объемом 1.4-1.6л (заводские индексы G4FA/G4FC), устанавливавшиеся на Solaris, i30, Ceed, Rio и другие модели в 2009-2016 годах, срок службы цепи составляет 150-200 тысяч километров. Определить чрезмерное растяжение цепи можно по количеству выступающих звеньев храпового механизма натяжителя. При натяжении новой цепи ГРМ храповый механизм высту-

пает на 2-3 зуба. Если выступает 5 и более зубьев, значит цепь чрезмерно растянута и необходима её замена. Для замены цепи этих двигателей необходимо использовать цепь нового поколения.

Для повышения надежности цепи нового поколения подверглись значительным изменениям. Изменили расположение их звеньев, они стали попарными, увеличили диаметр штифтов и повысили точность обработки



поверхности звеньев. Комплекты цепей нового поколения для этих популярных двигателей представлены в ассортименте MasterKit под артикулом 77B0024K, который включает не только цепь, но и натяжитель с направляющими. Комплекты цепей MasterKit производятся на заводах, поставляющих свою продукцию на конвейеры автопроизводителей, поэтому качество продукции полностью соответствует стандартам OEM. Высоколегированная сталь 50CrV4 после термообработки имеет высочайшую прочность 46-54 HRC, гарантируя долговечность цепей MasterKit. Вся продукция проходит тщательные испытания, цепи проверяются на разрыв и растяжение на специальном оборудовании, а каждый натяжитель тестируется на автоматических стендах. Направляющие цепей изготавливаются из высококачественного полиамида всемирно-известной компании DuPont и по своей форме полностью соответствуют оригинальным. Такие полиамиды практически не изнашиваются в процессе эксплуатации даже при минимальном количестве смазки между цепью и направляющей.

В случае, если при снятии

цепи на шестернях обнаружатся следы выработки, необходимо также заменить и их. Воспользуйтесь комплектом под артикулом 77B0024FK, который помимо цепи, натяжителя и направляющих, так же включает шестерни. Шестерни MasterKit полностью соответствуют по конструкции оригинальным деталям, производятся из высокопрочной легированной стали и имеют закаленные на глубину не менее 1.5 мм зубья, что гарантирует длительный срок службы и минимальный износ.

Полный ассортимент ремкомплектов цепей ГРМ MasterKit включает более 550 артикулов, которые предназначены для более 3 800 моделей автомобилей, европейского, корейского и японского производства.

Самые популярные ремкомплекты цепей ГРМ MasterKit:

- 77B0002K Mercedes-Benz W211/221/164 OM272/273
- 77B0003FK Ford Focus II/C-Max 2.0i AODA/AODB
- 77B0021FK Mitsubishi Pajero III/IV 3.2 Di-D 4M41
- 77B0024FK Hyundai/Kia Solaris/i30/Cee'd/Rio G4FA/G4FC 1.4-1.6
- 77B0101FK Volkswagen Beetle/Caddy/Golf/Golf



Plus/Polo/Touran 1.2 TFSI CBZB/CBZA

- 77B0103K BMW E39/E53 M52/M54

Комплекты цепей поставляются в трех различных комплектациях, которые имеют разные буквенные обозначения в артикулах:

- K (kit) – цепь, натяжитель и направляющие
- FK (full kit) – шестерни, цепь, натяжитель и направляющие

- VFK (full kit with VVT) – фазорегуляторы, шестерни, цепь, натяжитель и направляющие.

На ремкомплекты цепей ГРМ MasterKit распространяется гарантия 60 000 км пробега или 2 года эксплуатации.

Следите за состоянием цепи ГРМ вашего автомобиля и будьте уверены в эффективности и долговечности двигателя!

Компания MasterKit - поставщик запасных частей оригинального качества для легкового и коммерческого транспорта в сегменте послепродажного обслуживания, охватывающий до 90% мирового автопарка. Стремительно развиваясь, компания ежегодно расширяет свой ассортимент, чтобы максимально удовлетворять спрос потребителей. На начало 2025 года MasterKit предлагает более 12.000 наименований продукции. Все производственные предприятия MasterKit, соответствуют требованиям международных стандартов «Системы менеджмента качества» ISO 9001:2015 и IATF 16949:2016, что гарантирует высокую надежность и долговечность продукции. Современные конструкционные материалы обеспечивают длительный ресурс и эксплуатационную эффективность деталей. На всю продукцию предоставляется официальная гарантия до 2 лет.

Дополнительная информация на сайте www.masterkit.it

Фильтры AMD – Секрет успеха

О том как удалось вывести фильтры AMD в лидеры за 4 года мы побеседовали с генеральным директором компании Александром Прядкиным



Путь к лидерству всегда непрерывный процесс, и прошлых достижений всегда мало, чтобы оставаться лидером рынка. Для нас интересно отвечать на новые запросы рынка, угадывать их, и опережать конкурентов.

Когда начались поставки товаров AMD в Россию?

Официальные поставки фильтров AMD начались 15 лет назад, когда ведущие Корейские производители автокомпонентов объединили усилия для освоения Российского рынка. Тогда же была организована компания в России, взявшая на себя дистрибуцию на территории России и СНГ. В Российском представительстве AMD развивали компетенции в области контрактного производства, цепей поставок, контроля качества и инноваций. Разработанная компанией, уникальная система качества и накопленный опыт позволили значительно расширить пул участников проекта, освоить производство то-

варов AMD в странах Азии, оптимизировать цены чтобы еще лучше соответствовать современным запросам потребителей.

Как развивался ассортимент фильтров AMD?

Ширина ассортимента фильтров была и остается одним из главных приоритетов

AMD. На сегодняшний день это более 2.500 sku. В основе ассортимента, традиционно фильтры для Корейских, Японских и Европейских автомобилей, более 300 sku для Китайских авто. С 2023 года, так же освоили производство фильтров для отечественных авто и грузовиков, в том числе и Китайских. В этом году представили фильтры для мототехники.

Особая гордость компании – инновационные продукты. Антибактериальные салонные фильтры AMD, полностью разработанные инженерами компании, опережают большинство Европейских конкурентов. Комплекты фильтров AMD, впервые представленные в 2017 году – абсолютный лидер большинства маркетплейсов.

На сегодняшний день в ассортименте AMD представлена самая широкая линейка фильтров в России. Большое внимание мы уделяем поддержанию необходимой глубины запасов, чтобы каждый товар AMD был не



только в прайс-листах, но и в наличии. Российский центральный склад готов удовлетворить самые большие запросы Дилеров, кроме того, AMD эффективно управляет запасами на 180 региональных складах Дилеров. Российские потребители могут положиться на AMD.

Изменились ли подходы к качеству, после концентрации на фильтрах?

Качество фильтров AMD это наша любимая тема, и на этот вопрос хочется ответить чуть подробнее, перечислив основные преимущества:

- Во всех наших фильтрах используется фильтровальная бумага из Кореи, что позволяет держать качество на стабильно высоком уровне.
- Плотность фильтровальной бумаги составляет более 200 гр, при том что другие бренды, обычно используют плотность около 130 гр.
- Толщина металла для масляных фильтров составляет более 0,6 мм, что гарантирует целостность фильтра при его установке.
- Во всех масляных фильтрах так же используется силиконовое уплотнительное кольцо, которое обладает лучшей устойчивостью к низким и высоким температурам, что особенно актуально для российского климата. Подобная технология применяется лишь у нескольких европейских производителей.
- Коробки фильтров сделаны из плотного, нового (не переработанного) гофро-

Одной из важнейших перспектив мы видим активное участие AMD в окончательном замещении европейских брендов на Российском рынке. Все больше Потребителей убеждаются, в том, что фильтры AMD во многом превосходят Европейские аналоги, при значительной разнице в цене.

картона, она так же идеально подогнана по размерам фильтров и фильтры не болтаются в них.

- Индивидуальные коробки фильтров запаены в специальные пакеты, что исключает попадания влаги, как при транспортировке так и при хранении.

Но не смотря на все эти характеристики мы с интересом продолжаем работать над еще большим улучшением качества, в нашей компании работает колл-центр, его номер телефона есть на каждой коробке, который принимает дополнительные предложения от потребителей по улучшения качества.

Здесь же можно отметить наш фирменный каталог фильтров: amdfilter.ru, который смог превзойти европейские аналоги по точности подбора и добавил опцию подбора для китайских моделей.

Расскажите о структуре продаж фильтров AMD?

Мы представляем фильтры во всех сегментах рынка, таких как: дилеры, интернет магазины, маркет-плейсы, магазины, сервисы, так же участвуем в тендерах государственных и публичных компаний.

Осознавая свою ответственность поддерживаем доходность для каждого

звена товаропроводящей цепи. Например, для крупнейших компаний, разработаны специальные бонусные программы, позволяющие оказывать высочайший уровень сервиса Потребителям, сохраняя конкурентоспособные цены и доходность Дилера.

С каждым годом мы увеличиваем продажи и в зарубежные страны, круг которых постоянно растет.

Какова доля рынка и представленность бренда фильтров AMD?

Свою долю на рынке мы оцениваем двумя способами:

1. Через статистику парка авто, используя данные Автостат РФ, соизмеряя парк авто с нашими продажами шт. за год. По этой оценке, наша доля на рынке, неоригинальных фильтров, составляет более 15%.

2. Второй способ - это непрерывное проведение опросов среди десятков тысяч магазинов и автосервисов, по результатам которых мы так же видим свою долю на рынке в районе 15 - 20%, но в этом случае мы так же можем сравнить свою долю на рынке с брендами конкурентов, и эти данные говорят о нашем лидерстве на рынке.

Перспективы развития на 2026 год?

Одной из важнейших перспектив мы видим активное участие AMD в окончательном замещении европейских брендов на Российском рынке. Все больше Потребителей убеждаются, в том, что фильтры AMD во многом превосходят Европейские аналоги, при значительной разнице в цене. Потребители все чаще выбирают AMD.

ОНЛАЙН КАТАЛОГ



amdfilter.ru

«СТО Экспо 2025»: новые вершины

В конце весны в Москве прошла очередная Международная выставка запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса «СТО Экспо». Похоже, это становится доброй отраслевой традицией – встречать лето под аккомпанемент новинок, передовых тенденций и профессионального общения на самые острые, животрепещущие темы автобизнеса.

Антон Пилот

**MARKET
МЕЙКЕРЫ**

#1 Товары, услуги "у дома"

#2 Электронные площадки "у дома"

купер

Я Маркет

СТО FORUM

FIT SERVICE

FITLAB

CTS



Все больше и больше

С каждым годом выставка прирастает. И это, конечно, не может не радовать, подтверждая тезис о том, что «свято место пусто не бывает» и на смену традиционным зарубежным поставщикам приходят другие. Чаще всего они позиционируются как иностранцы, хотя многим профессионалам известны их российские корни. Так что нередко вся эта искусная, завуалированная игра является банальнейшим «секретом Полишинеля», рассчитанным на не особо просвещенных «конечников».

Впрочем, сейчас мы не об этом, а об экспозиции. В этом году ее площадь превысила 18 тыс. кв. м, что на 6% больше показателей прошлого года. Для привлечения посетителей и увеличения потока специалистов в этом году «СТО Экспо» разместила экспозицию во втором павильоне выставочного комплекса «Крокус Экспо» совместно с экспозицией запчастей для строительной техники выставки «СТТ Экспо», а также в павильоне № 3 по соседству с выставкой комтранса «COMvex».

Примечательно увеличение более чем в половину количества участников в сегменте смазочных материалов, технических жидкостей и сервисной автохимии. В этом году благодаря многочисленности им был отведен отдельный зал.

В целом же в выставке приняло участие свыше 300 компаний из семи стран мира: Беларуси, Италии, Китая, ОАЭ, России, Турции, Японии. Их стенды увидело почти 25 тыс. посетителей выставки – профессионалов отрасли послепродажного об-



служивания и ремонта автотехники. Это на 25% больше, чем в прошлом году. 64% из этого числа были руководителями или собственниками предприятий автомобильной сферы. А 55% посетителей впервые пришли на «СТО Экспо».

На 20% расширился географический охват посещения. Если в прошлом году на «СТО Экспо» приехали специалисты из 30 стран, то в 2025 г. уже из 36 государств и 87 регионов России (в 2024 г. – 85 регионов). В тройке лидеров: Мо-

сква, Московская область и Санкт-Петербург. Далее идут Нижегородская область, Республика Татарстан, Ростовская область, Краснодарский край, Самарская, Воронежская, Челябинская и Свердловская области.

Согласно проведенным опросам, посетители интересовались поиском новых поставщиков (35%) и информацией о рынке и новинках (25%); закупкой продукции и услуг (11%). То есть преследовали исключительно деловые цели в сфере бизнеса и предпринимательства.

Деловое общение

Для того чтобы наиболее полно удовлетворить эти цели, выставку традиционно сопровождает насыщенная деловая программа. В этом году четыре дня бурной коммуникации «СТО Forum» составили 12 экспертных сессий, на которые собралось свыше 80 спикеров и почти 1000 участников. Партнерами программы выступили такие гранды индустрии, как AUTOCOM, FIT SERVICE, «Лада-Имидж», TRADESOFT, «Индекс», FITLAB, PACTO, NEXUS, АОСДАМ и проч.



ДЛЯ ТЕХ, КТО В ПУТИ



АВТОЛАМПЫ ГОДА

БУДЕМ РАДЫ ВСТРЕЧЕ НА НАШЕМ СТЕНДЕ!
по адресу: Москва, Крокус Экспо, павильон 2, зал 8,
19-22 августа 2025



**БОЛЕЙ ЗА МАЯК!
БОЛЕЙ ЗА РОССИЮ!**



Чемпионат России по
ралли-рейдам
"Холмы России 2024"
фото: Анвар Магдеев



ВСЕ ЧЕТКО! ЛАМПЫ ДЛЯ ТРАНСПОРТА **МАЯК ORIGINAL PRO**
ПРОФЕССИОНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

✉ mayakpro-info@mail.ru vk.com/mayakoriginal +7 903 723 50 34 mayakoriginal.ru



Актуальные тенденции и статистика рынка автосервиса и запчастей раскрывались в рамках аналитической панели «Рынок автозапчастей и автосервиса – тренды, аналитика, стратегии развития». На ней прошло конструктивное обсуждение ключевых вызовов для участников отрасли, возможностей роста и наиболее эффективных стратегий развития в условиях непрогнозируемых трансформационных процессов рынка.

Глобальные изменения в потребительском поведении

и их влияние на клиентские ожидания рассмотрели на сессии, подготовленной специалистами FIT SERVICE. Компания представила свое видение – надо сказать, весьма специфическое, учитывая франшизную модель структуры, – современных подходов к формированию клиентского сервиса.

И начали ребята с самого начала – HR-стратегии и ее связи с тем самым клиентским сервисом. Кроме того, они не преминули заглянуть в будущее нашей отрасли, проанализировав тренды

не только в ретейле, но и в сфере услуг.

Основной же акцент был сделан на титульной теме – удержании клиентов и собственном опыте сети. В известной степени его можно транспонировать на более мелкие структуры и отдельные предприятия. Но полностью переложить, увы, невозможно.

Со своей стороны, «Лада-Имидж» в экспертном диалоге открывала секреты успешности автосервиса в текущем году. По мнению представителей компании,

они кроются в грамотном аудите, недопущении самых распространенных и наиболее критичных ошибок, применении современных высокоэффективных CRM-систем, способности разглядеть и удержать таланты в коллективе и правильно наладить бизнес-процессы.

Экспертную дискуссию провела и ассоциация РАС-ТО. Она касалась состояния и проблематики разрешения конфликтных ситуаций, возникающих из-за качества проведенных ремонтов автомобилей, с участием автоэкспертов. Приводились пути успешных разрешений таких конфликтов, и анализировались ключевые направления в процессе проведения судебной экспертизы качества ремонта. Примерами стали судебные исследования ФБУ РФЦСЭ.

В продолжение темы «СТО Forum» не оставил без внимания вопросы экономики малярно-кузовного ремонта, поиска кадров для малярно-кузовных цехов, стоимости и качества китайских лакокрасочных материалов, а также аспекты использования новых и б/у запчастей для кузовного ремонта.

Чрезвычайно интересную тему затронула Группа NEXUS. Она повела к разговору о собственных торговых марках (СТМ): их создании и продвижении, методике развития и формирования. Но самое главное – были тщательно проанализированы преимущества и подводные камни. Пока не ясно, чего больше, но вывод однозначный – без СТМ-ов в текущей ситуации российскому рынку автокомпонентов не выжить. Они берут на себя основную задачу по удовлетворению разнообраз-



ЯПОНСКОЕ КАЧЕСТВО
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ДОРОГ

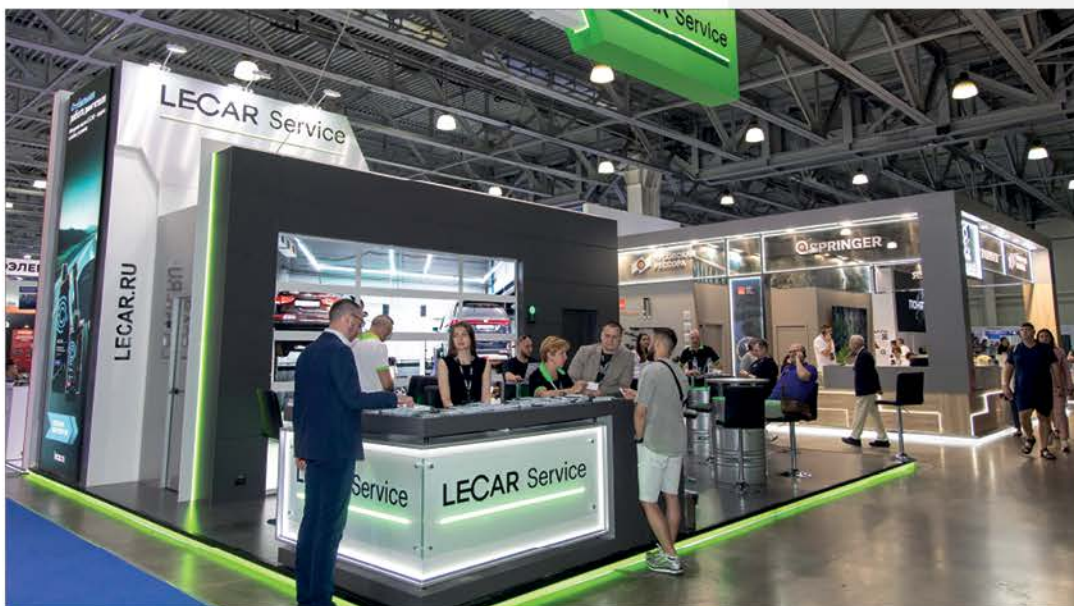
NEW

НАТЯЖИТЕЛИ И РОЛИКИ РЕМНЯ



Подробности
на jikiu.ru





ного спроса и недопущению дефицита в наиболее чувствительных товарных группах. Да, качество продукции нередко оставляет желать лучшего. Но при грамотной организации процесса заказа и дистрибуции вопрос качества опытными операторами решается очень оперативно.

Еще из запомнившихся, вызвавших активную обратную связь участников сессий стоит назвать «Железный батл: сервисы и клиенты – кто прав?», прошедший в живом формате дебатов между представителями автосервисов и их клиентами. Ассоциация дилетинга АОСДАМ на реальных кейсах обширной практики и экспертных прогнозах обсудила направление движения этого рынка, постаравшись понять, что сейчас происходит: временный всплеск или проявление тенденции стабильного, устойчивого роста. Поставщики специализированного софта разбирались в цифровых решениях отрасли продаж автозапчастей и СТО. Всестороннему анализу были подвергнуты онлайн-сервисы для продаж запчастей и порядка на складе,

электронный инструментальный современный российского автосервиса, и в том числе каталоги запчастей, нередко грешащие серьезными ошибками.

Естественно, все искали ответ на вопрос, что позволит увеличить в 2025 году продажи автозапчастей: сайты, маркетплейсы, SEO или реклама? Однозначного ответа ни эксперты, ни аудитория слушателей не нашли.

«Азиатская торговая группа» провела конференцию на тему «Автопром в санкциях: логистика, ВЭД, финансы и

локализация». Она затронула целый ряд очень злободневных аспектов бизнеса в сфере ТО и ремонта. В рамках обсуждения спикеры обращались к проблемам, с которыми сталкиваются китайские производители в России и российские дистрибьюторы в КНР, говорили о необходимости создания местных сервисных центров и обучения российских специалистов, внесли ряд интересных предложений по расширению гарантии и постгарантийного обслуживания.

Отдельный пункт – валютные риски, с которыми сложно бороться. Просто физически невозможно учесть курсовые колебания юаня и рубля, чтобы минимизировать дополнительные расходы при обслуживании кредитов. Тем не менее прогнозированием все равно необходимо заниматься. Это позволит оптимизировать и логистику, и затраты в поставках запчастей. Для этих же целей уместно заключать непосредственно агентский договор, который позволяет сократить цепочку посредников, ускорить поставки и снизить закупочную стоимость за счет прямых контрактов с китайскими производителями.

А еще были интерактивные мастер-классы, экспертные дискуссии прямо на стендах и в кулуарах, яркие презентации и премьеры новинок. Все эти мероприятия не просто сделали выставку насыщенным и полезным для абсолютно всех участников событием, но и позволили им установить новые деловые связи и партнерские отношения, укрепить существующие контакты и обсудить важные аспекты развития бизнеса с



коллегами и потенциальными партнерами.

Одним из самых ярких и звучных событий «СТО Forum» без малейшего преувеличения стоит назвать проведение награждения победителей второго этапа премии «Мировые автомобильные компоненты» – МАК, организованной нашим журналом «Автокомпоненты». Мы с особым теплом и любовью в очередной раз поздравляем всех победителей и искренне желаем успеха всем участникам премии.

Премия проводится с 2012 г. и формируется по итогам опросов как профессиональной аудитории, так и конечных потребителей. В этот раз за три дня выставки «СТО Экспо» было опрошено 1807 человек из

разных регионов России, а также ближнего и дальнего зарубежья. Состоялся и традиционный розыгрыш призов среди голосующих. Его партнером стала компания MASTERKIT.

Удовлетворяя актуальный тренд

Выставка со всей очевидностью выявила главный тренд отрасли, став ответом на изменяющийся автомобильный рынок России. Все больше и больше компаний включает в свою товарную программу запчасти для автомобилей китайских марок. Потому что теперь без этих запчастей потребительский спрос не удовлетворить. Еще нет адекватной и достаточно достоверной статистики – сколько дета-

лей для автомобилей из КНР потребляет рынок ежегодно и как в последнее время это количество изменилось, но вряд ли у кого-то возникнут сомнения в том, что оно возросло. И возросло довольно сильно. Поэтому-то бренды – а большинство из тех, кто сейчас работает на российском рынке, это именно бренды, размещающие производственные заказы на сторонних предприятиях, поскольку собственными производственными мощностями не располагают, – энергично осваивают новую, но обещающую отличные перспективы нишу.

Так, например, Febest одним из первых обратил внимание на меняющиеся потребности автолюбителей. Его ассортимент по-

полняется каждый месяц, одно из самых свежих пополнений – комплекты пыльников и отбойников передних амортизаторов для GEELY MONJARO и GEELY TUGELLA. Для BAIC U5 PLUS теперь предлагаются рычаги передней подвески, а для GEELY ATLAS PRO – передние колодки. Также тормозные колодки от Febest на каждую из осей теперь можно поставить на GEELY MONJARO, GEELY TUGELLA и VOLVO XC40.

Кроме того, для CHERY, GEELY и HAVAL бренд подготовил новые амортизаторы. В этом сегменте Febest уже пять лет и за это время сформировал ассортимент для легковых автомобилей, включающий около 400 позиций. Не так давно в него



Ливны
АВТОФИЛЬТРЫ



ФИЛЬТРЫ
для грузовых автомобилей
ШАКМАН



АО "АВТОКОМ" официальный дистрибьютор АО "Автоагрегат" на территории России и стран СНГ. тел.: (48677) 3-46-83, 3-25-74, сайт: www.avtokom.biz, www.laz.ru



вошли передние и задние амортизаторы для CHERY TIGGO 8, CHERY TIGGO 7 PRO MAX, CHERY TIGGO 4 и CHERY TIGGO 4 PRO. Последние подходят также для OMODA C5.

Для GEELY COOLRAY, HAVAL/GREAT WALL F7 и HAVAL/GREAT WALL JOLION выпущены передние амортизаторы. Представители Febest уверяют, что продукция изготавливается на современном, высокотехнологическом предприятии, характеризующемся высокой степенью автоматизации и полным соответствием технических процессов требованиям глобальных автопроизводителей. Это позволяет давать на нее 2-летнюю гарантию (или 60 000 км).

Febest продолжает развитие и линейки товаров для традиционных автомобильных марок. Весной 2025 г. появилась новая товарная группа – термостаты. К началу лета она насчитывала уже почти 50 позиций узлов разных типов – вставки, с клапанами, корпусные и управляемые, для таких моделей, как CHEVROLET



AVEO, CRUZE, а также машин OPEL, GM, HYUNDAI, KIA, FORD, CHRYSLER, MITSUBISHI, RENAULT и проч.

Еще один дебют весны текущего года от Febest – датчики положения кузова. Буквально за месяц число SKU было доведено до 100. Это датчики для VOLKSWAGEN PASSAT, SKODA SUPERB, SKODA KAROQ, SEAT ATECA, SKODA OCTAVIA, VOLKSWAGEN GOLE, VOLKSWAGEN JETTA и TOURAN, RANGE ROVER SPORT 2010–2013 гг. На эту

товарную группу распространяются аналогичные с амортизаторами гарантийные условия.

В китайскую тематику идет и опытный производитель фильтров из Санкт-Петербурга компания BIG FILTER. Она выпустила салонный фильтр для моделей TXL и VX премиального автобренда из КНР – EXEED. Для роскошного кроссовера класса люкс VOYAH FREE BIG FILTER предлагает масляный фильтр и салонный в двух модификациях: простой противопыльный

и угольный. Как заявляют в BIG FILTER, для масляных фильтров характерны крепкие долговечные корпуса и применение при сборке комплектующих высокого качества. Салонные фильтры изготавливаются в полном соответствии с параметрами оригинала из высококлассного фильтровального материала.

Стоит отметить, что в ассортименте BIG FILTER уже присутствуют масляные фильтры для машин китайских марок CHANGAN, GEELY и т.д. По опыту их использования можно сказать, что за счет крепкого корпуса из оцинкованной стали, ровной резьбы и эластичного антидренажного клапана они долговечны и устойчивы к перепадам температур. Продукты разработаны на основе оригинальных фильтров и имеют соответствующую заводским параметрам площадь фильтрации.

А на автомобилях TANK 300 и TANK 500 у «Биг Фильтра» есть полные комплекты фильтров, включающие, помимо масляных фильтров, еще воздушные и салонные.



SB
NAGAMACHI



sbparts.ru



Nagamochi Technology Co., Ltd

Современные технологии «гражданской» керамики для фрикционов тормозных колодок SB Nagamochi

**СКОРОСТЬ
ДОЛЖНА БЫТЬ
БЕЗОПАСНОЙ!**



В свою очередь, компания AZUMI, специализирующаяся на фильтрах для легковых и коммерческих автомобилей, с линейкой, охватывающей японские, европейские, американские и китайские марки, добавила в нее новые позиции как раз для последних двух. Это воздушные фильтры для CHANGAN Uni-K (с 2020 г.) и CHANGAN CS 35 Plus (с 2021 г.), а также салонные фильтры для JEEP Grand Cherokee WL (с 2021 г.), GEELY Atlas II FX11-J1 (с 2022 г.), Monjaro KX11 (с 2022 г.), Preface FS11/FS11-A2 (с 2020 г.) и Xingyue LKX 11/KX 11-HEV (с 2021 г.).

Все больше ассортиментных позиций

Компания FENOX, развивая ассортимент запчастей для современных автомобилей, на выставке представила новинку – датчики ABS и лямбда-зонды. Как вы наверняка понимаете, это очень ответственные элементы систем управления транспортным средством. Для того чтобы их функционирование не вызывало

нареканий пользователей и проблем в процессе движения, компания изготовила датчики ABS из износостойких материалов на автоматизированной линии Wire XL. Они полностью совместимы с оригинальным оборудованием и покрыты антикоррозионным покрытием.

Со своей стороны, кислородные датчики, помогающие осуществлять регулировку топливовоздушной смеси для снижения потребления топлива и вредных выбросов, проходят многостадийный контроль

качества и упаковываются в защитную коробку с колпачком и смазкой. Применяемые технологические решения основаны на обширном опыте и высоких компетенциях компании FENOX в производстве автокомпонентов. Один из старейших производителей сплотил в своем коллективе профессиональных инженеров и квалифицированных экспертов, открыто делящихся знаниями с участниками отрасли для успешного движения вперед.

Так, на «СТО Экспо» в рамках деловой программы

на тему «Производство в современных реалиях рынка: стратегия развития и импортозамещение» перед участниками выставки выступил Дмитрий Руденя, заместитель директора по развитию FENOX. Его доклад вызвал активное обсуждение и был тепло принят аудиторией.

Хорошо понимая актуальные потребности рынка, продолжает расширять свой ассортимент и бренд JKIU. В течение последних дней на склад поступило свыше 40 новых позиций в таких товарных группах, как ролики и натяжители ремня, сайлент-блоки и подшипники опоры амортизатора, пыльники рулевой рейки, ШРУСы, крепления глушителя, тяги стабилизатора и втулки рессоры. В основном это достаточно универсальные детали, подходящие сразу к нескольким маркам/моделям транспортных средств.

Наиболее представительна группа «ролики ремня». Она содержит порядка 15 новых артикулов. Натяжителей – 10. В остальные группы добавляется до 10 новых позиций.

LUZAR осваивает инновационный материал



и предлагает прокладки головки блока цилиндров с покрытием из фторкаучука (ФКМ). Первенцами стали 33 артикула, за ними последует еще 60 SKU, к концу года товарная группа по планам бренда должна содержать порядка 180 позиций. Они закроют множество популярных моделей автомобилей российского и иностранного производства.

Несколько слов надо сказать о том, что такое этот инновационный фторкаучук. ФКМ представляет собой высокотехнологичный эластомер, среди преимуществ которого специалисты выделяют высочайшую термостойкость и химическую устойчивость. Покрытия из этого материала обычно наносятся на поверхности металлических однослойных или многослойных прокладок, сильно улучшая их характеристики.

Суммируя наиболее важные моменты о ФКМ-покрытиях, можно сообщить следующее:

- Термостойкость свыше 250 °С.
- Химическая стойкость к воздействию технических жидкостей (масел, антифризов, топлива и проч.).
- Повышенная герметизация за счет улучшения прилегания прокладок к сопрягаемым поверхностям.
- Высокая износостойкость, значительно превышающая стандартные образцы, особенно при критичных перепадах температур и повышенных нагрузках.
- Легкость демонтажа.

Тор Cover увеличивает товарное покрытие и начинает предлагать топливные баки. Все они произведены в Турции, на предприятиях, сертифицированных



в соответствии с международными стандартами ISO/TS 16949:2009 и ISO 9001:2008, из высококачественного сырья, отвечающего самым строгим требованиям алюминиевой и сталелитейной промышленности.

Сварка баков производится в автоматическом режиме, снижая до минимума совершение ошибок и появление дефектов при производстве. При этом на заводах осуществляется строгий контроль качества на каждом из этапов цикла, начиная от проектирования и заканчивая упаковкой готового изделия. Которое, кстати, проходит порядка 10 тестов

для получения одобрения.

В настоящий момент в ассортимент уже входят такие востребованные позиции, как топливные баки для MAN, SCANIA 4/R, VOLVO FH/FM и др. Гарантия составляет 12 месяцев, но не более 100 000 км пробега.

Новинка появилась и в каталогах Metaco. Это компрессоры кондиционера. Продукцию бренда отличает легкий алюминиевый корпус, выполненный литьем под высоким давлением с массой компрессорного узла не более 5,8 кг. Компрессоры очень тихие в работе благодаря применению синхронных, идентичных по показателям веса и габаритам поршней.

Они характеризуются высокой точностью хода, обеспечиваемой синусоидальным векторным алгоритмом. Такая технология снижает и вибронагруженность узлов. Стоит отметить и многоуровневую герметизацию уплотнительной полосой на крышке и прокладкой на контроллере.

Компрессоры производятся по полному циклу на современном японском оборудовании, включая собственное литье. Завод-изготовитель имеет собственную лабораторию, сертифицированную CNAS (Китайской национальной службой аккредитации по оценке соответствия). Вся продукция проходит стопроцентную проверку на каждом производственном этапе и идет не только на вторичный рынок, но и на конвейер таких известных автопроизводителей, как Dongfeng, Changan, BAIC и др.

Бренд AIRLINE успешно пополняет линейку специализированных аксессуаров. В этот раз акцент был сделан на профессиональном инструменте для смазки. В линейке появились импульсный пневматический шприц



объемом 500 мл с рычажно-плунжерной рукояткой; резиновые морозостойкие шланги для плунжерных шприцов 400 и 300 мм, в том числе с наконечником-насадкой. Все эти изделия созданы по профессиональным стандартам и могут быть использованы в любых условиях.

Команда HARTUNG показала серию усиленных грузовых колесных дисков OVERLOAD. Они специально адаптированы для непростых российских дорожных условий и изготовлены из высококачественной отечественной стали. В основе продукции – мощная современная технологическая база производства и тестирования, позволяющая конструировать и выпускать конструкции максимальной прочности. Они выдерживают самые серьезные нагрузки и устойчивы к механическим повреждениям, а также агрессивным составам.

Изготавливаются полностью соответствующие требованиям российского законодательства диски на мощностях производственной площадки «Челябинский кузнечно-прессовый завод».



Компания «МАЯК» показала свои новые светодиодные лампы головного света МАЯК Z3. Эта серия характеризуется оптимально сбалансированными показателями, среди которых увеличенный до 5000 лм световой поток, корректная светотеневая граница, возможность выбора из двух вариантов цветовой температуры (4300 и 6000 К), активная система охлаждения и настройки, предотвращающие ослепление других участников дорожного движения.

В серии МАЯК Original рго вышли в свет комплекты высоковольтных проводов зажигания. Они имеют надежную защиту силиконовой изоляцией для подавления

помех в системе бортового электрооборудования и способны проводить ток с напряжением 30 тысяч вольт. Кроме того, в ассортименте появились ремкомплекты электропроводки. В них входят колодки, патроны, наконечники, монтажные разъемы и предохранители. Все эти компоненты способны успешно работать в температурном диапазоне от –40 до +45 градусов и в экстремальных условиях. Например, на ралли-рейдах.

Сплачивая бренды

В этом году традиционно партнером выставки выступила Ассоциация поставщиков автокомпонентов AUTOCOM,

представившая на своей объединенной экспозиции, включавшей три масштабных стенда, продукцию пользующихся популярностью на рынке брендов автокомпонентов и расходных материалов. Среди них: LYNX, AM POINT, ARNEZI, AZUMI, BARDAHL, FEBEST, GANZ, HL MANDO, JKIU, LAVR, MECAFILTER, PARTRA, SB NAGAMOCHI, SPEEDMATE, STANDARD SPRINGS, TIXONA, TRIALLI и другие.

Кроме того, «Академия AUTOCOM» в рамках «СТО Forum» провела конференцию «Автосервис как успешный бизнес». На ней обсуждались самые злободневные вопросы сферы ТО и авторемонта. Они касались применения цифровых решений, интеграции системы «Честный знак», перспективных трендов направления по ремонту АКПП, использования ИИ на российских СТО, внедрения геомаркетингового инструментария и, естественно, всего, что касается работы с персоналом и воспитания кадрового резерва.

В диалог были вовлечены представители государственных и коммерческих структур – эксперты отрасли. Они дали правильную, взвешенную оценку непростым экономическим реалиям, построили прогнозы относительно перспектив развития ситуации с учетом различных специфик предприятий: региональной, марочной, масштаба, методик ценообразования и т.д.

Немаловажным стал и финал конкурса «Лучший автосервис – 2025», прошедший в дни работы выставки. В нем участвовало свыше 250 сервисов, отобранных из 6000 участников по всей стране.



МАК 2025

Мировые Автомобильные Компоненты

ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ АВТОКОМПОНЕНТОВ

www.mak-award.ru



Реклама-16+

При поддержке:

ST-KT.ru
информационный и коммерческий портал

автo компоненты

КУЗОВ ЭКСПЕРТ
ПЕРВЫЙ АВТОРЕМОНТНЫЙ ПОРТАЛ

АВТОМАРКЕТОЛОГ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

АМ
АВТОМАРКЕТОЛОГ

СОЮЗ АВТОСЕРВИСОВ

РАСТО
РЕГИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ СТАНЦИЙ ТЕХНОСЕРВИСА

АВТОСТАТ
ИНФО АНАЛИТИКА БАЗЫ ДАННЫХ

АВТОСТАТ
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

N! NEXUS
THE AUTOMOTIVE AFTERMARKET COMPANY
RUSSIA

Smart
Инжиниринговый центр





Стоп, контрафакт!

Автомобильная промышленность сталкивается с растущей угрозой контрафактных запчастей, что приводит к риску для безопасности, финансовым потерям и ущербу для репутации брендов. Поддельные автокомпоненты, в том числе тормозные колодки, фильтры, свечи зажигания и детали двигателя, снижают производительность автомобиля и даже могут привести к серьезным поломкам, вплоть до аварий с трагическим исходом. Чтобы бороться с этим, производители внедряют передовые технологии защиты от подделок, которые помогают обеспечить подлинность, отслеживаемость и безопасность цепочки поставок. Рассказ об этих технологиях – в нашем материале. Но прежде давайте взглянем на рынок.

Дела российские

Величину проблемы контрафакта на рынке автокомпонентов сложно переоценить. Количество подделок огромно. Они присутствуют практически во всех сегментах и товарных группах. Объемы – установить сложно. Различные исследователи приводят разные цифры.

Например, один из самых свежих анализов, проведенных компанией ТКМ International Consulting, свидетельствует, что рост числа подделок за последние

три года достиг почти 40%. Если в 2022 г. экспертами было выявлено 130 тыс. фальшивок, то в 2023-м их стало уже 180 тыс., а в 2024-м – рекордные 190 тыс. То есть динамика составила 37,5%, доведя абсолютное выражение до полумиллиона единиц за указанный период.

Это, конечно, много, очень много. И потери несут все участники рынка: поставщики, автовладельцы, СТО и т.д. – тот или иной ущерб наносится абсолютно каждой составляющей отрасли,

вовлеченной в него на правах покупателя или продавца.

Так, другое исследование, проведенное совместно сетью Fit Service и аналитиками Gruzdev-Analyze, показало, что в 2024 г. с контрафактом в своей работе столкнулись 37% автомехаников и сотрудников авто-техцентров. По их опыту больше всего подделок в маслах и ГСМ – 54%. Далее с приличным отрывом следуют фильтры всех типов – 35%. Примерно столько же фальшивых свечей за-

жигания – 33%. В сегменте деталей подвески и рулевого управления подделок около 19%.

В свою очередь, возросло и число автовладельцев, пострадавших от подделок. Согласно исследованию АА «Автостат», в 2023 г. их было 27%, в 2024 г. – уже 37%. Достойной защитой не может похвастаться ни один канал покупок. При этом на самых популярных из них вероятность нарваться на контрафакт за последний год еще и увеличилась.

В частности, в розничных магазинах автозапчастей подделки в 2024 г. встречались в 52,9% случаев (2023 г. – 47,1%). На маркетплейсах динамика еще более удручающая. Доля контрафакта увеличилась с 29,5% в 2023 г. до 43,1% в 2024 г. Остальные каналы имеют незначительное в рамках турбулентности рынка снижение.

- Интернет-магазин автозапчастей с пунктами выдачи – 47,1% в 2023 г. и 45,1% в 2024 г.
- Интернет-магазин автозапчастей со своей розничной сетью – 30,8% в 2023 г. и 30,1% в 2024 г.
- Рынок автозапчастей – 19,0% в 2023 г. и 18,0% в 2024 г.
- СТО – 10,1% в 2023 г. и 7,0% в 2024 г.
- Супермаркет/гипермаркет – 8,5% в 2023 г. и 6,2% в 2024 г.
- Сервис официального дилера – 7,4% в 2023 г. и 5,0% в 2024 г.

То есть контрафакт без преувеличения захлестнул отечественный автобизнес и его развитие успешно прогрессирует.

Глобальная проблема

Но не только Россия страдает от подделок в сфере автомобильных запчастей, расходных материалов и технических жидкостей. Глобально контрафакт в автомобильной промышленности вскоре будет стоить больше, чем годовой валовой внутренний продукт Канады, Бразилии или Италии. По данным World Trademark Review, к 2027 году глобальные экономические потери от подделок в индустрии могут достичь 2,3 триллиона долларов. В Европе, по оценкам, только на продаже

поддельных шин ежегодно теряется 2,2 млрд евро (2,4 млн долл.), а продажа поддельных аккумуляторов фактически крадет у производителей 180 млн евро (198 млн долл.).

В США с их развитым автомобильным рынком ситуация не лучше. В последние годы Федеральная торговая комиссия оценивает рынок поддельных автозапчастей примерно в 12 млрд долл. в год и утверждает, что около 80% этих поддельных компонентов были произведены в Китае.

Глобально контрафакт в автомобильной промышленности вскоре будет стоить больше, чем годовой валовой внутренний продукт Канады, Бразилии или Италии.

В попытке бороться с этим преступлением были приняты меры, как на государственном уровне, так и в отрасли. В США производители, представленные Советом по борьбе с контрафактной продукцией в автомобильной промышленности (Automotive Anti-Counterfeiting Council – A2C2), активно лоббируют изменения и добились принятия законодательства в нескольких штатах.

Благодаря этим усилиям в 17 штатах были приняты законы о борьбе с подделкой подушек безопасности. В 2018 году в сотрудничестве с Интерполом A2C2 выпустила первое «оранжевое уведомление» для правоохранительных органов, связанное с автомобильной тематикой. Это уведомление предупреждает о неминуемой угрозе общественной



безопасности, которую представляют поддельные детали.

Платформы электронной коммерции стали особенно уязвимыми для хорошо организованных преступных группировок, поэтому A2C2 также встретилась с представителями Alibaba, Amazon и eBay, чтобы выразить свою обеспокоенность по поводу размещения, продажи и отправки поддельных подушек безопасности, а также других компонентов системы безопасности. С тех пор Alibaba ввела политику в отношении автомобильных запчастей и объявила о запрете на размещение подушек безопасности и связанных с ними компонентов.

Тем временем правительство Великобритании недавно объединило усилия с автомобильной промышленностью и торговыми

платформами, чтобы провести кампанию по информированию потребителей об опасности поддельных автомобильных запчастей. Впоследствии Управление интеллектуальной собственности Великобритании выпустило рекомендации о том, как потребителям избежать покупки поддельных автомобильных запчастей.

На Ближнем Востоке Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ ввело систему, запрещающую ввоз в ОАЭ автомобильных запчастей без маркировки качества. Торговцам было поручено изъять с рынка не соответствующие требованиям детали, а также разработать базу данных, содержащую информацию обо всех запасных частях в стране, как местных, так и импортных.

Инструменты для борьбы с поддельными запчастями

Несмотря на то, что количество поддельных зап-

частей продолжает расти, распространение различных типов технологий предлагает все больше инструментов для решения этой проблемы.

В июле 2018 года правительство Великобритании собрало вместе экспертов автомобильной промышленности, чтобы решить проблему контрафактных запчастей. Среди участников были производители автомобилей BMW и Audi, компании, занимающиеся автоспортом, поставщики, такие ассоциации, как Независимая федерация вторичного рынка автозапчастей и Независимая ассоциация гаражей, а также интернет-магазины Amazon и eBay.

Вывод заключался в том, что производители транспортных средств и запчастей прилагают все усилия для решения этой проблемы, а цепочка поставок автомобильных запчастей включает в себя системы и процедуры, позволяющие отследить происхождение деталей.

Одним из примеров является код «Производители против пиратства в сфере производства» (Marr), запущенный в рамках общепромышленной инициативы в 2008 году и используемый большим количеством известных поставщиков в автомобильной отрасли, включая Bosch, Mann Filter, TRW и Schaeffler. Код позволяет проверить оригинальность детали с помощью платформы One Identity и приложения для мобильного телефона.

Тем временем Международная автомобильная федерация недавно ввела систему маркировки для борьбы с использованием не соответствующих требованиям и поддельных деталей на соревнованиях.



Облачные системы также обладают значительным потенциалом. Облачное управление запасными частями, которое легко интегрируется в существующие системы планирования ресурсов предприятий отрасли, может позволить производителям отслеживать запасные части, избавляться от избыточных и устаревших запасов и прогнозировать потребность в новых запчастях.

Кроме того, по мере того как все больше продуктов будет оснащаться интеллектуальными датчиками, ожидается, что модель обслуживания, ориентированная на устранение неполадок, будет постепенно вытесняться моделью, ориентированной на упреждающее восстановление оборудования до того, как оно выйдет из строя.

Поскольку все чаще используются модели обслуживания на основе подписки – то есть клиенты, по сути, будут арендовать автомобиль, а не владеть им, – ответственность за

максимальное время безотказной работы продукта будет лежать на производителе или дилере.

В связи с этим производители должны использовать данные IoT (Интернета вещей), чтобы обеспечить заблаговременную замену деталей до того, как они выйдут из строя. Организация послепродажного обслуживания, действительно ориентированная на максимальное время безотказной работы продукта, снизит нагрузку на клиентов, которым не придется самостоятельно инициировать ремонт и покупать детали на черном рынке. Производители должны оснащать дилеров оборудованием для проведения профилактического ремонта, чтобы соответствовать требованию «всегда на связи» в рамках подписки.

Способы защиты «на земле»

Теперь давайте рассмотрим основные решения по борьбе с подделкой, исполь-

зуемые в автомобильной промышленности, и то, как они помогают защитить производителей, поставщиков и потребителей от поддельных запчастей, что называется, «на земле».

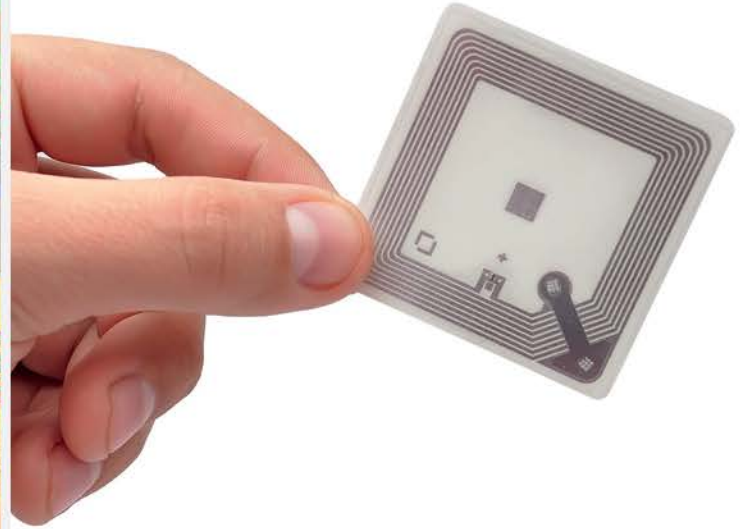
1. Аутентификация по QR-коду

QR-коды обеспечивают мгновенную проверку подлинности товара и широко используются для аутентификации автозапчастей.

- Производители печатают уникальные QR-коды на упаковке и компонентах.
- Для подтверждения подлинности клиенты сканируют QR-код с помощью смартфона.
- Код ссылается на официальную базу данных производителя для проверки в режиме реального времени.

Почему это работает:

- Простота использования для клиентов и механиков.
- Не позволяет мошенникам подделывать этикетки без точного совпадения.
- Возможность интеграции



с блокчейном для дополнительной безопасности.

2. Голографические защитные этикетки

- Голограммы используются на оригинальных запчастях, гарантийных наклейках и упаковке для визуальной аутентификации.
- Защищенные от подделок голографические этикетки гарантируют, что детали не были заменены.
- Специальные защитные голограммы с микротекстом, УФ-функциями и оптическими устройствами затрудняют их копирование.
- Некоторые этикетки содержат голографические QR-коды для двухуровневой аутентификации.
- Почему это работает: Видны невооруженным глазом и обеспечивают мгновенную проверку.
- Трудно подделать из-за уникальных голографических элементов.
- Выступают в качестве инструмента для подтверждения подлинности

бренда, отпугивая подделки.

3. Решения на основе блокчейна для отслеживания

Технология «блокчейн» защищает данные о продуктах и обеспечивает неизменяемый цифровой реестр транзакций.

- Каждая деталь имеет цифровую запись, что обеспечивает прослеживаемость от производителя до потребителя.
- Обеспечивает прозрачность цепочки поставок, предотвращая попадание контрафактных деталей в дистрибьюторские сети.
- Сочетает в себе QR-коды, NFC и RFID-отслеживание для получения обновлений в режиме реального времени.

Почему это работает:

- Неизменяемые записи предотвращают несанкционированный доступ к данным.
- Обеспечивает полную прозрачность всей цепочки поставок.

- Помогает властям и брендам отслеживать подделку до ее источника.

4. RFID- и NFC-метки для отслеживания в реальном времени

Радиочастотная идентификация (RFID) и связь ближнего радиуса действия (NFC) обеспечивают бесконтактную аутентификацию для автозапчастей.

- RFID-метки хранят зашифрованные данные и могут быть просканированы удаленно.
- Чипы NFC позволяют клиентам и механикам использовать свои телефоны для проверки деталей.
- Дилеры и партнеры по цепочке поставок могут отслеживать перемещение деталей и складские запасы.

Почему это работает:

- Автоматизирует отслеживание, сокращая количество человеческих ошибок.
- Не может быть легко воспроизведен, что затрудняет подделку.

- Обеспечивает мгновенную проверку с помощью мобильных устройств.

5. Распознавание изображений с помощью искусственного интеллекта для выявления поддельных деталей

Искусственный интеллект (ИИ) используется для выявления поддельных автозапчастей с помощью сканирования изображений и алгоритмов машинного обучения.

- Инструменты на основе ИИ сравнивают изображения оригинальных и поддельных деталей, чтобы выявить несоответствия.
- Онлайн-платформы используют ИИ для удаления поддельных объявлений о продаже товаров с сайтов электронной коммерции.

- Алгоритмы искусственного интеллекта выявляют аномалии в упаковке, маркировке и гравировке.

Почему это работает:

- Автоматизирует обнаружение подделок без ручной проверки.

- Помогает платформам электронной коммерции удалять поддельные объявления до того, как они попадут к потребителям.
- Модели искусственного интеллекта постоянно обучаются и повышают точность распознавания.

6. Серийная нумерация и уникальные идентификационные номера (UIN)

Производители гравировывают или печатают уникальные идентификационные номера (UIN) на каждой автозапчасти, чтобы отличить оригинальную продукцию от подделок.

- Клиенты вводят UIN в онлайн-форму для подтверждения подлинности.
- Работает вместе с QR-кодами, блокчейном и RFID-отслеживанием.
- Производители могут отследить происхождение деталей вплоть до поставщиков и производственных предприятий.

Почему это работает:

- Создает уникальную цифровую идентификацию для каждой детали.
- Помогает в управлении отзывом продукции путем выявления неисправных деталей.
- Предоставляет точные данные для контроля качества и отслеживания запасов.

7. Упаковка и пломбы, защищающие от вскрытия

Упаковка с защитой от вскрытия предотвращает несанкционированный доступ к деталям до того, как они попадут к потребителям.

- При вскрытии пломбы обнаруживаются следы вскрытия.
- Разрушаемые этикетки распадаются на части при

- попытке их вскрытия.
- Цветные чернила меняют цвет под воздействием света, что позволяет выявить подделку.

Почему это работает:

- Обеспечивает сохранность деталей до установки.
- Помогает выявить переупакованные или повторно запечатанные поддельные детали.
- Обеспечивает дополнительный уровень безопасности для покупателей и розничных продавцов.



Поддельные автозапчасти представляют серьезную опасность как для водителей, так и для производителей.

8. «Умные» гарантийные наклейки и цифровая аутентификация

«Умные» гарантийные наклейки гарантируют, что детали будут заменены или отремонтированы только в случае обоснованных претензий.

- Защищенные от подделок голографические гарантийные этикетки предотвращают несанкционированную замену.
- Цифровая гарантия с использованием QR-кодов или NFC подтверждает законность претензии.
- Некоторые бренды отслеживают статус гарантии с помощью блокчейна.

Почему это работает:

- Не позволяет мошенникам продавать поддельные запчасти с поддельными гарантиями.
- Побуждает потребителей проверять подлинность перед покупкой.
- Помогает брендам отслеживать жизненный цикл

продукции и выявлять дефекты.

9. УФ-печать и микротекстовая печать для защиты от подделок

Производители используют УФ-видимые чернила и микротекстовую печать, которые мошенникам нелегко воспроизвести.

- УФ-чернила невидимы невооруженным глазом, но видны под УФ-светом.
- При печати с использованием микротекста серийные номера или сведения о бренде можно прочитать только с помощью лупы.
- Может сочетаться с голограммами, сериализацией и защитой от вскрытия.

Почему это работает:

- Невидимые элементы защиты затрудняют подделку.
- Обеспечивает дополнительные уровни аутентификации помимо обычной печати.
- Используется для до-

полнительной защиты на денежных купюрах, паспортах и предметах роскоши.

10. Мониторинг онлайн-рынка на предмет поддельных запчастей

Инструменты на базе искусственного интеллекта помогают брендам отслеживать поддельные объявления о продаже автозапчастей на платформах электронной коммерции.

- Автоматизированные инструменты сканируют онлайн-каталоги на предмет возможной подделки.
- Бренды могут сообщать о недобросовестных продавцах и удалять поддельные товары с торговых площадок.
- Цифровые водяные знаки помогают отслеживать незаконное копирование продукции.

Почему это работает:

- Сокращает количество поддельных объявлений на платформах интернет-торговли.
- Гарантирует, что только авторизованные розничные продавцы могут

продавать оригинальные автозапчасти.

- Обеспечивает оповещение в режиме реального времени при обнаружении поддельных деталей в сети.

5 признаков подделки

В заключение хотим вас познакомить с пятью наиболее распространенными признаками, которые помогут вам отличить поддельные автомобильные запчасти. Не покупайте вслепую – читайте перед заказом!

1. Без номера детали или маркировки

Подделка: на детали нет ни номера, ни логотипа, ни штрихкода.

Чего ожидать в оригинале: уточните номер детали OEM, проверьте адекватность логотипа производителя, проверьте номер, соответствующий вашей

старой детали, выполните поиск по VIN-коду.

Всегда просите продавца предоставить качественные изображения товара с этикеткой.

2. Слишком дешево, чтобы быть правдой

Тревожный сигнал: если деталь продается за половину обычной цены без объяснения причин.

Оригинальные запчасти (даже бывшие в употреблении) имеют разумную стоимость.

Помните: подделка может сэкономить вам деньги сегодня, но позже обойдется в два раза дороже при ремонте.

3. Плохая отделка или качество сборки

Подделка: неровные края, тонкий пластик, плохое качество покраски или открытая проводка.

Оригинальные детали изготовлены из заводского ABS-пластика, имеют OEM-цвет и текстуру, а также точные точки крепления.

Сравните изображение детали с оригиналом из надежных источников.

4. Отсутствует политика возврата или гарантии

Тревожный сигнал: продавец отказывается возвращать или обменивать товар и не предоставляет гарантию даже на критически важные детали.

Предложение надежных платформ: варианты возврата/обмена, детали, прошедшие проверку качества или сертифицированные.

Покупайте у проверенных и ответственных продавцов. Даже если они продадут вам фальшивку, они обязательно проведут экспертизу и компенсируют вам ущерб.

5. Продавец не спешит делиться подробностями

Тревожный сигнал: продавец избегает ответов на такие вопросы, как: откуда поставляется эта деталь? Это OEM-версия или аналог? Есть ли гарантия на установку?

Настоящий продавец предоставляет: честную информацию о поставщиках, помощь или рекомендации по установке, четкую информационную политику.

Поддельные автозапчасти представляют серьезную опасность как для водителей, так и для производителей. Инвестиции в передовые технологии защиты от подделок, такие как QR-коды, голограммы, блокчейн, RFID и системы обнаружения на основе искусственного интеллекта, необходимы для обеспечения безопасности цепочек поставок и целостности продукции.



II Этап



II ЭТАП ПРЕМИИ «МАК-2025»

29 мая на выставке «СТО EXPO» прошел II этап международной премии «Мировые Автомобильные Компоненты-2025» (МАК-2025).

За три дня организаторами было опрошено 1807 человек из разных регионов России, а также ближнего и дальнего зарубежья. В поддержку мероприятия был проведен розыгрыш призов среди голосующих.

Партнеры розыгрыша MASTERKIT

Также призы предоставили следующие бренды - производители автокомпонентов, номинанты и лауреаты премии МАК: МАЯК, АМТЕЛ, CWORKS, Аллея групп, WESO, JIKIU, SB Nagamochi, AZUMI, FENOX, журнал Автокомпоненты





Мы можем с радостью назвать и поздравить победителей II ЭТАПА премии «МАК-2025»:

- МАЯК - Автолампы
- METACO - Радиатор
- WESO - Выхлопные системы
- MasterKit - Рулевые рейки
- МЕТЕОР - Свечи зажигания
- МК KASHIYAMA - Тормозные системы
- AMD - Фильтры
- JKIU - Лучший бренд в сегменте резинометаллики
- AM POINT - Детали двигателя
- FENOX - Амортизаторы
- LOPAL - Новинка ГСМ
- TOLVO - Новинка: автокомпоненты для «КомТранс»
- LECAR Servise - За динамическое развитие профессионального обслуживания в сфере СТО



Мы благодарим всех партнеров и коллектив выставки за сотрудничество, за возможность проведения мероприятия! Продолжаем принимать заявки на участие! Торжественная церемония награждения состоится в октябре.

Напоминаем, что Международная независимая премия «Мировые Автомобильные Компоненты» (МАК) - ежегодно проводится с 2012 года, официально зарегистрирована и имеет собственный торговый знак №617850. Победителей премии МАК выбирают профессионалы и конечные потребители автозапчастей. За время проведения мероприятия в нем участвовало более 500 производителей из 25 стран мира, а в потребительских номинациях проголосовали свыше 150 000 человек. За это время

были награждены 189 лауреатов и привлечены более 140 отраслевых экспертов. Информационным сопровождением премии занимаются свыше 50 крупных СМИ, включая ТВ и радио. Материалы о МАК размещают представители брендов, дистрибьюторы, магазины запчастей, СТО, профессиональные ассоциации, аналитические и маркетинговые агентства. Информационный охват до и после премии превышает 600 000 человек. Сегодня премия подразумевает 16 номинаций, объективно отражающих российский рынок отрасли автокомпонентов. В 2019 году нововведением стала номинация, которая выделяет не производителя и его бренд, а дается непосредственно человеку. В 2024 году введена номинация «Автокомпоненты для «КомТранс»

MS-MARSHAL®

СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ



www.alfi.parts

**СИЛА
ТЕХНИЧЕСКОЙ
МОЩИ**

ALFI PARTS®

Честные запчасти для ДВС

НОВЫЙ
ОНЛАЙН
КАТАЛОГ



AMDFILTER.RU

15 000 МОДИФИКАЦИЙ АВТО

AMD

ФИЛЬТРЫ

для всех автомобилей

НАЙТИ ЗА 60 СЕКУНД

1. Тип транспортного средства

Легковые
и фургоны



Грузовики
и автобусы



Мотоциклы



Спецтехника



2. Производитель

AUDI

GEELY

HAVAL

HYUNDAI

ВСЕ МАРКИ

3. Модельный ряд

ATLAS

COOLRAY

MONJARO

OKAVANGO

ВСЕ МОДЕЛИ

4. Модификации модели

1.5 JHL-3G15TD 150 л.с.

1.5T BHE15-EFZ 147 л.с.

5. Фильтры для GEELY COOLRAY



ФИЛЬТР ГОДА ПО
ВЕРСИИ ПРЕМИИ
«МАК»

AMDFILTER.RU

ПОПРОБУЙ САМ

COOLSTREAM

COOLSTREAM – АНТИФРИЗЫ С РЕПУТАЦИЕЙ



КАЧЕСТВО
ТЕХНОФОРМ

**СДЕЛАНО
В РОССИИ**

[Кулстрим]

* По объему поставок антифризов на автозаводы на территории России для первоначальной заправки в 2019 году (по данным исследования ООО «ГидМаркет» от 30.11.2020. «Поставщики и объемы поставок антифризов для первоначальной заправки на автозаводы России в 2019 году»)

WWW.COOL-STREAM.RU

реклама