

АВТО

КОМПОНЕНТЫ

УВЕРЕННЫЙ СТАРТ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ

- Длительный срок службы
- Гарантия 2 года без ограничения пробега
- Конвейерное качество



FEBEST

A U T O P A R T S





**МАК
2025**

Мировые
Автомобильные
Компоненты

www.mak-award.ru

ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ АВТОКОМПОНЕНТОВ

Старт голосования – май 2025



Реклама-16+

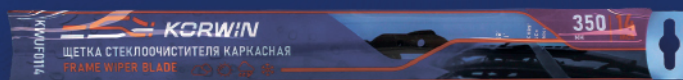
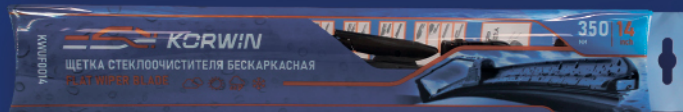
При поддержке:



СЕЗОННАЯ ПРОДУКЦИЯ!



Обеспечьте себе безопасное движение в непогоду — купите щётки стеклоочистителя KORWIN!



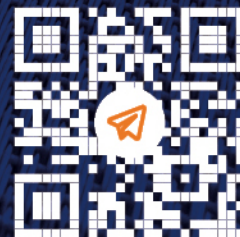
www.korwin-auto.ru

+7 (495) 481-88-81

info@korwin-auto.ru



Информация
о новинках и событиях
бренда в соц. сетях



Мы в Телеграме

реклама

Дорогой читатель!

Вы держите в руках закрывающий выпуск, мы провожаем 2024 год и подводим итоги. Многие эксперты поделились своими результатами за этот год и предположили, как может сложиться наступающий.

Говорить об итогах года в отрыве от лучших представителей отрасли было бы бестактно, поэтому мы приводим отчет одиннадцатой премии «Мировые Автомобильные Компоненты», тема которой в этот раз - путешествие по России II.

Также постарались рассказать о новых технологиях в производстве свечей зажигания. А также описать чем живет рынок сервисного обслуживания, побывав на профессиональной конференции и фестивале.

И главное - поздравляем вас дорогие читатели, партнеры, коллеги и все участники автокомпонентного рынка с Новым 2025 годом!

Желаем здоровья, процветания, профессиональных удач, творческих идей, активности, возможностей и везения!

Выбирайте автокомпоненты, обслуживайте автомобили и зарабатывайте вместе с нами!

*С уважением,
коллектив редакции*





Standard Springs



Реклама.



- ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРУЖИН
- КАЧЕСТВО ОРИГИНАЛА
- ГАРАНТИЯ 3 ГОДА



Главный редактор
Баракин Иван Геннадьевич
ibarakin@maks-m.com

Редактор
Анастасия Федоткина

Арт-директор
Петр Шехтман

Корректор
Вероника Матвеева

Аналитический отдел
research@maks-m.com

Над номером работали:
Анастасия Федоткина, Антон Пилот,
Дмитрий Болховский, Есения Андреева

Отдел распространения
distrib@maks-m.com

Отдел рекламы
Руководитель – Тамара Поторочина
p.tamara@maks-m.com
Тел.: +7(495) 955-90-80,
E-mail: reklama@maks-m.com

Руководитель проекта
Елена Баракина
f.elena@maks-m.com

Адрес редакции и издателя:
117342, г. Москва, улица Бутлерова,
дом 17 «Б» 6 этаж, пом 33
Тел.: +7 (495) 955-90-80
Факс: +7 (495) 955-90-80
Редакция - E-mail: red@maks-m.com

Отпечатано в ООО «Юнион Принт»,
603022, г. Нижний Новгород, Окский
съезд, 2.

Тираж 17000 экз. Выходит ежемесячно.
Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47177
Учредитель И. Г. Баракин

Ответственность за точность опубли-
кованной информации несут авторы
публикаций.
За содержание рекламных материалов
редакция ответственности не несет.
Перепечатка материалов, опубликован-
ных в журнале, допускается только с
разрешения ООО «Макс Медиа Групп».
При цитировании ссылка на журнал
«Автокомпоненты» обязательна.

Rm Материал на правах рекламы.
Подписано в печать 12.12.2024 г.
Выход в свет 19.12.2024 г.

Распространяется во всех регионах
России, странах СНГ и Балтии,
дальнего зарубежья.
Цена свободная.

Содержание

Новости	4
Надежный Автосервис -теория и практика	16
От простого к высокоэффективному	22
Катушки зажигания FEBEST. Секрет успеха	26
WESO — расти и развиваться!	28
Главное преимущество на пути к успеху.....	30
МАК-2024. Путешествие по России II.....	32
Технологии свечей зажигания: что нового?.....	38
Выстраивая будущее отрасли	46



LYNX[®]
SPARE PARTS *auto*

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ



ГАРАНТИЯ LYNXauto
24
месяца
НА ВСЮ ПРОДУКЦИЮ

БОЛЕЕ
30 000
ТОВАРОВ



реклама

+7 495 988 64 45 // www.lynxauto.info // www.lynxauto.ru

MasterKit расширяет линейку товаров представляя новинку – ступицы в сборе!

Новинка ассортимента — колесные ступицы в сборе MasterKit, обеспечивающие надежное крепление и плавное вращение колес автомобиля, минимизируют трение, гарантируют идеальную посадку и защищают от влаги, грязи и дорожных реагентов. В ассортимент включены артикулы на популярные марки: BMW X5/ X6 (арт. 77SWB3848); Nissan Juke / X-Trail / Renault Koleos II (арт. 77SWB3532); Ford Focus II / Kuga / Mondeo IV (арт. 77SWB3356); Mitsubishi Pajero IV (арт. 77SWB3244); Opel Astra H / Zafira B (арт. 77SWB3064).

Ступицы в сборе MasterKit обладают высокой коррозионной стойкостью и устойчивостью к абразивному износу, благодаря использованию высококачественной подшипниковой стали и надежных уплотнений. Эти характеристики обеспечивают долгий срок службы продукции, даже при эксплуатации в сложных условиях.

Преимущества ступичных подшипников и ступиц в сборе MasterKit:

- Широкий ассортимент - более 200 артикулов.
- Использование высококачественной и эффективной смазки обеспечивает бесшумную работу даже в тяжелых условиях эксплуатации
- Увеличенный ресурс благодаря двойным сальникам обойм подшипников, исключая попадание влаги и других загрязнений.
- Отсутствие вибрации гарантировано высоким классом точности и твердости рабочих поверхностей.



На все детали данной товарной группы предоставляется гарантия 1 год или 30 000 км пробега, в зависимости от того, что наступит раньше.

Ступичные подшипники и ступицы в сборе уже внесены в каталог подбора продукции на сайте и доступны для заказа у всех дистрибьюторов.

О компании

Компания MasterKit производит и поставляет на автомобильный рынок постпродажного обслуживания широкий ассортимент

запасных частей оригинального качества для легковых и коммерческих автомобилей, с покрытием - 90% всего мирового автопарка.

Действуя в интересах потребителей, MasterKit быстро развивающийся бренд с ежегодным увеличением ассортимента и географии поставок по всему миру. Имея представительство на территории РФ и в странах СНГ, в 2022г. открылось представительство в странах Ближнего Востока и Африки. К началу 2024г. товарный ассортимент насчитывает

более 10500 наименований продукции.

Ассортимент MasterKit охватывает практически все популярные марки автомобилей и разделен на основные продуктовые линейки: детали двигателя, системы зажигания, системы охлаждения, рулевое управление, тормозная система, электрооборудование. Все предприятия, выпускающие продукцию MasterKit, соответствуют требованиям международных стандартов «Системы менеджмента качества» ISO 9001:2015 и IATF 16949:2016. Высокая надежность и прочность деталей заложена в прогрессивных конструкторских решениях нашей продукции. Длительный ресурс и эксплуатационную эффективность обеспечивают современные конструкционные материалы. На всю продукцию бренда предоставляется официальная гарантия до 2х лет.

Дополнительная информация на сайте
<https://www.masterkit.it/>

НОВИНКА

Master **Kit**

СТУПИЦА В СБОРЕ



ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Широкий ассортимент - более 200 артикулов
- Использование высококачественной и эффективной смазки обеспечивает бесшумную работу даже в тяжелых условиях эксплуатации
- Увеличенный ресурс благодаря двойным сальникам обойм подшипников, исключающие попадание влаги и других загрязнений
- Отсутствие вибрации гарантировано высоким классом точности и твердости рабочих поверхностей.

**1 ГОД
ГАРАНТИЯ**
или 30.000 км
пробега

Полный ассортимент продукции
MasterKit на нашем сайте

www.masterkit.it



Новинка деталей тормозной системы

Скобы суппорта являются важными элементами тормозной системы и подвержены внешнему воздействию даже больше тормозного суппорта. Скобы MasterKit изготавливаются исключительно из новых компонентов высочайшего качества и не имеют восстановленных элементов в комплекте поставки.

В ассортименте представлены более 300 артикулов скоб, в том числе редкие позиции, не имеющих аналогов у оригинальных запчастей. Например, артикулы скоб 77AR1334 и 77AR1335 для суппортов задней

оси Hyundai Solaris (артикул 77AK1590 и артикул 77AK1591). Соответственно, скобы MasterKit для данной модели можно приобрести отдельно в отличие от оригинального комплекта, где деталь доступна в продаже только в сборе с суппортом.

В компании выделили преимущества:

Можно приобрести как отдельную деталь; В комплекты включены все компоненты для замены: направляющие, смазка и детали разового монтажа. Износостойкое электролитическое покрытие, сохраняющее первоначальный внешний вид



в течении долгого срока службы; Все эластичные составляющие изготовлены из EPDM-каучука высокого качества, устойчивы к перепаду температур и реагентам.

Популярные артикулы из каталога MasterKit:

- 77AR1303 - скоба переднего левого суппорта Toyota RAV4 2005-2013
- 77AR1323 - скоба заднего правого суппорта VW Golf VI / Jetta IV
- 77AR1314 - скоба заднего левого суппорта VW Crafter 2006-2016

- 77AR1249 - скоба заднего левого суппорта Ford Mondeo III 2000-2007

- 77AR1251 - скоба заднего левого суппорта BMW 3 (E86) 1998-2009

На все детали данной товарной группы предоставляется гарантия 1 год или 30 000 км пробега, в зависимости от того, что наступит раньше.

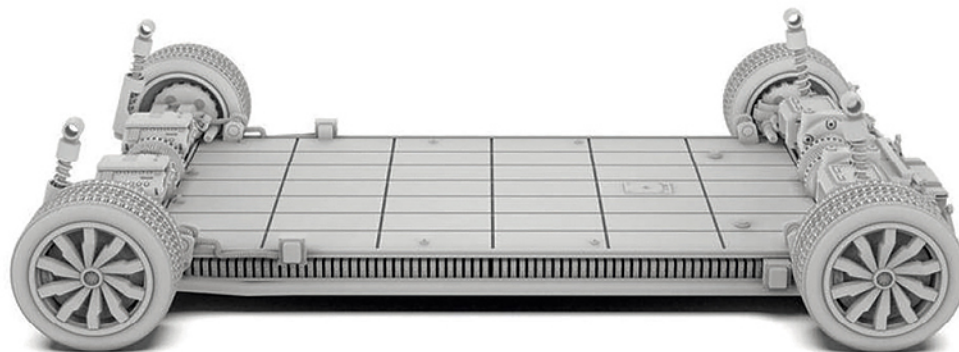
Скобы суппортов уже внесены в каталог подбора продукции на сайте и доступны для заказа у всех дистрибьюторов.

Единая платформа для легковых авто

Создание единой платформы для легковых автомобилей обойдется в 1 трлн рублей.

И даже больше, поскольку объединить заводы с разными амбициями и взглядами на развитие будет сложно. Об этом представитель Автотора Александр Сорокин заявил на форуме в Московском Политехе.

В ближайшие три года НАМИ получит на эти цели почти 90 млрд рублей. И либо Сорокин не прав, либо эти деньги будут потрачены без результата.



Спрос на внедорожники и кроссоверы за год вырос на 45,6%

Эксперты Авито Авто проанализировали данные по предложению, спросу и ценам на новые внедорожники и кроссоверы (SUV) осенью 2024 года. Оказалось, что в сравнении с осенью 2023 года спрос на такие машины вырос на 45,6%, а количество объявлений о продаже – на 48,9%. Средняя цена SUV составила 3 174 000 рублей.

По данным Авито Авто, в число лидеров по спросу среди марок в сегменте SUV в сентябре-ноябре вошли 4 китайских бренда и один российский. На первом месте оказался Haval: доля этого бренда в спросе составила



10,08%. Также в топ-5 по спросу вошли Chery (6,38%), Geely (5,68%), VAZ (LADA) (5,12%) и Changan (3,42%).

На первом месте по спросу среди моделей SUV – компактный кроссовер Haval Jolion, на долю которого

пришлось 4,34% от спроса. На втором месте – VAZ (LADA) Niva Legend с 2,65%, а на третьем – Москвич 3 с 2,59%. Четвертую строку занял Omoda C5, получивший долю в 2,39%, а замыкает топ-5 Chery Tiggo 4 Pro с 2,37%.

Наиболее заметную динамику в сравнении с осенью 2023 года продемонстрировал Chery Tiggo 4 Pro: спрос вырос в 2,9 раза.

По данным платформы, на долю SUV осенью 2024 года пришлось 77,08% от всего предложения на новые авто. По количеству объявлений осенью 2024 года лидировал Chery Tiggo 7 Pro Max: его доля в предложении составила 5,2%. На второй строке оказалась Omoda C5 с 4,59%, а на третьей – Haval Jolion (4,25%). На первом месте по динамике предложения за год оказался Geely Monjaro, показавший рост в 2,7 раза.

ТОЛВО



WWW.TOLVO.LLC

AITO SERES запустило приложение по дистанционному управлению автомобилями

Официальный дистрибьютор автомобильного бренда AITO SERES в России, входящее в ГК «АВТОДОМ», представил телематические системы MBRUS Connect для последовательно-гибридных кроссоверов AITO SERES M5 и M7.



Телематические системы это инновационные устройства для контроля автомобиля с помощью онлайн-сервиса, разработанные компанией Pandora совместно с АО «МБ РУС». Телематика позволяет владельцу, где бы он ни находился, взаимодействовать с автомобилем – получать от него информацию и специальные оповещения, а также дистанционно управлять рядом систем и настроек. Чтобы получить телематический доступ, необходимо установить на автомобиль систему MBRUS Connect и соответствующее бесплатное мобильное приложение на смартфон.

Оборудованный автомобиль способен идентифицировать владельца по смартфону. Владелец может в режиме реального времени получать отображение теку-

щего положения автомобиля и информацию о его перемещении, вести в личном кабинете на специальном защищенном сервере «бесконечную» (не ограниченную по объему занимаемой памяти) историю событий, связанных с автомобилем, с детальным их описанием. Также на смартфон пользователя поступает широкий набор уведомлений и отображений состояний автомобиля, состояний режимов охраны и ТО, информацию о тревожных зонах и датчиках, незакрытых дверях, оповещения о попытке эвакуации автомобиля и т.д. Информация отображается на экране смартфона в интуитивно понятном представлении на основе объемной модели автомобиля.

Пользователь может дистанционно управлять охран-ными функциями: иммоби-

лайзером, режимом охраны, режимом «антиграбления» (2 варианта), режимом технического обслуживания для безопасной передачи автомобиля на сервисе (Valet). Специальный алгоритм использует информацию от датчиков автомобиля и способен определить попытку кражи колес. В случае, если владелец передал кому-то автомобиль, и происходит авария, или в случае, если авария случилась с припаркованным автомобилем – еще один специальный алгоритм распознает такую ситуацию и отправляет на смартфон владельца автоматическое уведомление.

Одной из весьма полезных в российских условиях для автомобилей с последовательно-гибридными силовыми установками стала возможность управлять микроклиматом автомобиля

дистанционно, через приложение. Владелец может активировать подогрев руля и боковых зеркал, подогрев или вентиляцию сидений, функцию Defrost (разморозивание лобового стекла), подогрев заднего стекла, а также задать в салоне желаемую температуру.

В зимних условиях возможно задействовать комплексный режим «Быстрый обогрев». При его активации одновременно включаются передний и задний кондиционеры для работы в режиме «A/C», активируются синхронизация температуры по зонам климат-контроля, режим рециркуляции воздуха, задается максимальная температура (Hi) и максимальная интенсивность обдува. Устанавливается режим обдува – в ноги.

Новые газовые упоры FEBEST для капота и крышки багажника

Компания FEBEST уже больше года имеет ассортимент упоров для самых распространенных в России авто и продолжает его развивать:

- Для багажника NISSAN QASHQAI J10E выпущен новый упор с арт. 02117-002.
- Газовые пружины арт. 22117-001 предназначен для KIA CEED, а арт. 22117-002 для KIA SPORTAGE.
- И для тяжелой пятой двери SKODA YETI

предложен новый упор 26117-003.

FEBEST также не забывает про авто российского производства:

- Для переживающую ренессанс, LADA NIVA, изготовлен новый упор задней двери с арт. 42117-006.
- И для LADA KALINA седан – упор крышки багажника с арт. 42117-004.

На все газовые упоры FEBEST дается гарантия – 2 года без ограничения пробега.



ЖЕЛАЕМ
ЗЕЛЕНОГО СВЕТА
ВСЕМ ВАШИМ СВЕРШЕНИЯМ





**MEGA
POWER**
AUTOMOTIVE

БРЕНД, КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ!

MEGAPOWER это бренд автозапчастей, который уже более 10 лет производит детали для грузовых, коммерческих и легковых автомобилей. Требовательная политика в области качества позволила бренду стать предпочтительным в глазах многих автолюбителей.

Сегодня в ассортименте **MEGAPOWER** представлено более 4000 позиций, выпущенных на заводах, аккредитованных в соответствии с ISO и ITAF. Производственные мощности расположены в Китае, Турции и России. На продукцию распространяется расширенная гарантия до 3-х лет, что свидетельствует об уверенности в качестве.

ПРОИЗВОДСТВО

Все запчасти **MEGAPOWER** производятся на специализированных заводах.

То есть каждый завод производит одну или несколько смежных групп товаров, производство не является универсальным и все его мощности «заточены» под конкретные цели. Каждая производственная площадка имеет сертификат менеджмента качества ISO или ITAF.

Заводы оснащены собственными лабораториями, где проводятся испытания и все необходимые замеры на соответствие продукции стандартам и техническим регламентам.

ГАРАНТИЯ

На все товары **MEGAPOWER** распространяется гарантия 2 года или 30 000 км пробега, в зависимости от того, что наступит ранее. Исключение составляют турбокомпрессоры, на которые гарантия действует в течение года или 30 000 км (что наступит ранее), а также LED фонари с гарантией в течение 3-х лет со дня покупки.

Бренд придерживается лояльной гарантийной политики, это означает, что вернуть запчасть можно не только в магазине, где производилась покупка, но и в любой точке продаж официальных партнёров.

Один из важнейших приоритетов **MEGAPOWER** – качество. Бренд стремится выстраивать долгосрочные отношения с покупателями через заботу, а её проявление возможно только через постоянное отслеживание производства, повышение надёжности, прочности и износостойкости продукции.

Выпуск деталей **MEGAPOWER** происходит на современном высокоточном оборудовании, а контроль качества осуществляется на четырёх уровнях

О СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

УРОВЕНЬ 1: контроль сырья для производства

Любое сырьё, поступившее на завод, проходит необходимые тесты и лабораторные исследования для замера соответствующих показателей и только при положительном результате по всем параметрам отправляется на конвейер.

УРОВЕНЬ 2: контроль соблюдения технологического процесса

В процессе изготовления выборочные запчасти или их элементы изымаются на разных стадиях и отправляются в лабораторию для проверки.

УРОВЕНЬ 3: контроль готовых деталей

Часть запчастей из партии проверяется на соответствие конструкторскому заданию, геометрическим и техническим показателям.

УРОВЕНЬ 4: лабораторные исследования и испытательные стенды

Выборочные образцы из каждой партии проходят разрушающие испытания на стенде, имитирующем работу агрегата на предельных нагрузках.



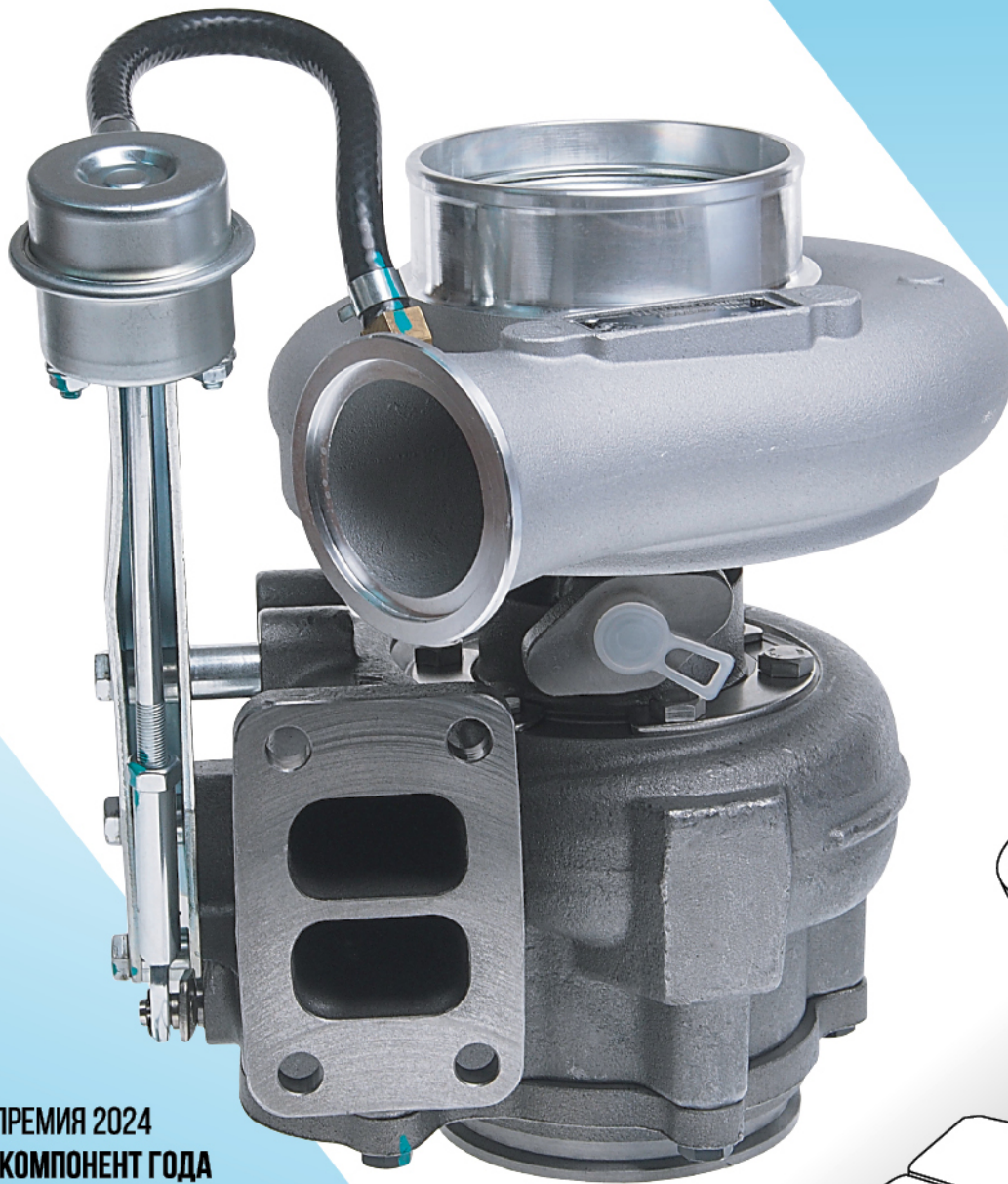
АССОРТИМЕНТ

С полным ассортиментом бренда **MEGAPOWER**, а также точками продаж официальных партнёров можно ознакомиться на сайте:

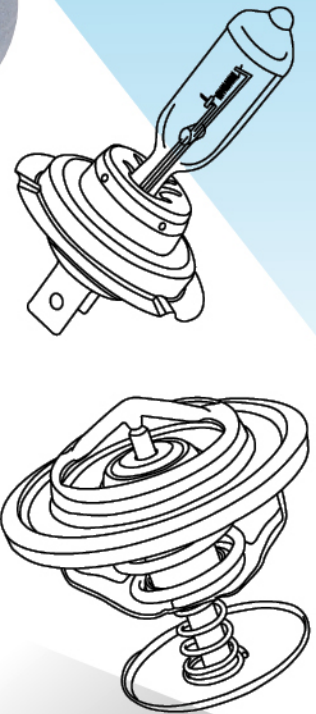
www.megapowerparts.com.

Запчасти рассортированы по основным системам автомобиля и группам, поэтому найти необходимый товар не составит труда.

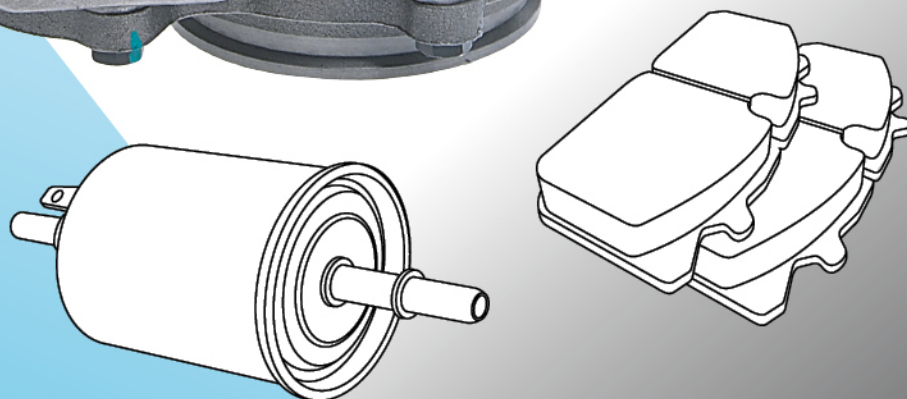
Автозапчасти MEGAPOWER соответствуют требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности колёсных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011)



РЕСУРС
LONG LIFE



ПРЕМИЯ 2024
АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА



Реклама

Наши запчасти – ваша уверенность!

Свечи зажигания METEOR и ЭЗ стали победителями «100 лучших товаров России»

Свечи зажигания METEOR и ЭЗ, выпускаемые ООО «Энгельс Свечи зажигания», стали победителями федерального этапа конкурса «100 лучших товаров России» в номинации «Промышленные товары для населения».

6 декабря 2024 года состоялось торжественное награждение победителей федерального этапа 27-го Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России». Это один из конкурсов в области качества, содействующий повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению



внутреннего рынка страны инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

По итогу все линейки свечей зажигания METEOR и ЭЗ стали победителями и получили почетные дипломы. В соответствии с Регламентом и итогами

Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» и на основании подписанной Декларации качества, теперь вся продукция предприятия ООО «Энгельс Свечи зажигания» имеет разрешение на использование Товарного Знака «100 лучших товаров России» как на упаковке, так и в рекламных целях. Основная цель принятия Декларации качества – стимулирование ответственности товаропроизводителя за качество, безопасность, энергоэффективность и конкурентосостоятельность производимой продукции или оказываемых услуг.

Новинка для магистральных тягачей на сегодняшний день доступна пока только на американском рынке. Благодаря новому составу резиновой смеси сопротивление качению было снижено на 10% по сравнению с шинами прошлого поколения. Кроме этого, оптимизированный дизайн канавок снизил вероятность застревания камней, устойчивость к сколам и порезам была повышена на 15%, а каркас выполнен по технологии 3D Casing, которая уменьшила выделение тепла и улучшила ходимость шин, а также их пригодность к восстановлению протектора.

Размерный ряд шин 295/75 R22.5, а к первому кварталу 2025 года планируется представить дополнительные размеры и начать поставки автопроизводителям

Continental выпустил новую грузовую шину Conti HDL 3 EP





ЯПОНСКОЕ КАЧЕСТВО
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ДОРОГ



Больше на сайте
www.jikiu.ru



реклама

Надежный Автосервис – теория и практика

В начале декабря в Ярославле прошла третья 4-х дневная конференция и выставка «Надежный Автосервис». Организаторами выступили руководитель СТО «АВТОритет» Наталья Ваганова и специалист того же сервиса Дарья Ваганова.

Это практическое мероприятие для руководителей и владельцев СТО, автомагазинов, поставщиков оборудования и автокомпонентов.

Для всех, кто неравнодушен к развитию автосервисной отрасли и стремится не только выстоять, когда штормит, но и выйти из перемен лучшим. Отличное мероприятие для знакомства и обмена опытом с коллегами из других регионов. Удачное решение для продвижения Вашего бизнеса.

Выход на новый уровень развития и возможность дальнейшего общения с новыми партнерами и поставщиками. На мероприятие съехались 130 руководителей из 16 регионов России. На конференции работали двадцать пять профессиональных спикеров. Большой отклик получила Виктория Бердичевская - кандидат экономических наук, аттестованный аудитор, налоговый юрист, выступившая с наболевшей темой налоговой реформы 2025г. В этом году «Надежный автосервис» поддержали пятнадцать партнеров, в том числе журнал «Автокомпоненты».

Программа конференции была очень насыщенной. Участники получили много нужной информации от



цифровизации склада до пожарной безопасности на СТО, охраны труда и потребительские фокусы. Ошибки в ремонте ДВС и новое оборудование. Стратегическое планирование и моторные масла. Честный знак, прибыльная автомойка, налоги, открытие новых направлений и станций, увеличение продаж, подбор кадров и многое другое.

Пятого декабря для участников конференции была организована экскурсия на СТО «АВТОритет» г. Ярославль, где они могли увидеть успешное ведение бизнеса и пообщаться с персоналом. А вечером посещение удивительного мюзикла в Волковском театре Ярославля, где можно было расслабиться и пообщаться в непринужденной атмосфере.

В первый день конференции работала выставка автокомпонентов, автохимии, оборудования и ПО для СТО. Спикеры рассказывали о законодательстве и продвижении продукта. Второй день конференции для руководителей, целый день воркшоп для мастеров-приемщиков и механиков. На заключительный день была организована экскурсия в Кострому в гости на СТО Масломан. Идеальная чистота, порядок на складе и в ремзоне, высокий клиентский сервис и брендированный дизайн приемки – все как по пунктам «Надежного Автосервиса».

Итогом конференции можно назвать 5 победителей Премии «Надежный Автосервис 2024», которыми стали - СТО Буржуй, Техцентр Автобыстро Lux, СТО Масломан, Техцентр ТТ-сервис, Автосервис UniAuto. Напомним обязательное условие – номинант должен быть членом Союза Автосервисов!

Конференция получилась насыщенной и познавательной, благодарим за это организаторов.

Удалось собрать единомышленников, готовых к развитию отрасли!

FEBEST

A U T O P A R T S

High-demand parts and
components for your car

Свечи
накаливания
Febest

Увеличенный
срок службы
и повышенная
износостойкость
+ гарантия 2 года

Максимальная
температура
накаливания
1050°C

Накаливание
до **1020°C**
менее **3,2 сек**

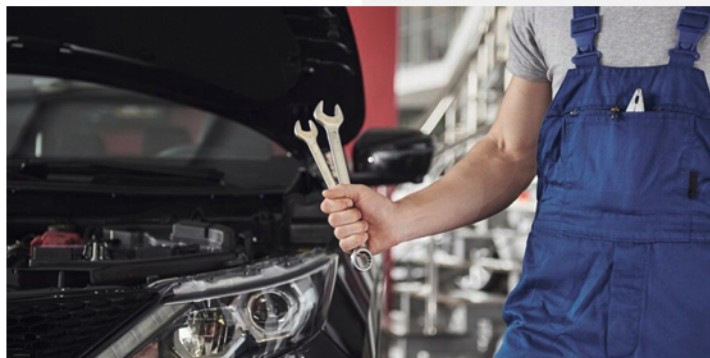


*Фебест
*востребованные запчасти
и комплектующие для вашего автомобиля

Оборот автосервисов в 2024 году почти два триллиона

1 триллион 730 миллиардов с таким результатом закончится 2024й год для автосервисной отрасли - Союз автосервисов. В расчёт были включены два ОКВЭД: 45.20 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (по ККТ) и 45.32 Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

По прогнозу, в 2024м году, зафиксированный ФНС обо-



рот по автосервисам составит 750 млрд., а оборот розничных

точек по продаже запчастей – 980 млрд. При этом налоговую

отчетность сдают 26 тысяч автосервисов и 28 тысяч автомагазинов. Последние три года число участников сервисной отрасли увеличивается примерно на 3-5% в год.

Самые крупные регионы, в которых насчитывается более тысячи магазинов и сервисов, это ЦФО, СЗФО, Москва, Московская область и Санкт-Петербург.

Предложение на иномарки с пробегом за год увеличилось на 28,6%

Эксперты Авито Авто проанализировали данные по спросу, предложению и ценам на легковые автомобили зарубежных брендов с пробегом в период с сентября по ноябрь 2024 года. Оказалось, что самой востребованной иномаркой стал Hyundai Solaris.

По данным платформы, доля иномарок в предложении на авто с пробегом осенью 2024 года составила 73,67%. При этом в сравнении с осенью 2023 года этот показатель вырос на 28,6%. Средняя цена такой машины составила 1 160 000 рублей, что на 12% меньше, чем годом ранее. Лидером по числу объявлений стала Toyota, чья доля составила 6,89%.

Доля машин зарубежного производства в спросе на



авто с пробегом составила 67,01%. Лидером по спросу стала Toyota (6,87%), также в топ вошли Hyundai (5,31%), Kia (5,26%), Volkswagen (4,65%) и Mercedes-Benz (4,2%).

Среди моделей по спросу лидирует Hyundai Solaris: его доля составляет 1,85%. Далее в рейтинге расположились Ford Focus, Toyota Camry, Kia Rio и Volkswagen Polo.

По количеству объявлений лидирует Ford Focus с долей 2,06% от предложения. На втором месте оказался Hyundai Solaris (1,86%), а на третьем – Kia Rio (1,71%).

**СКОРОСТЬ
ДОЛЖНА БЫТЬ
БЕЗОПАСНОЙ!**

Применяем современные технологии «гражданской» керамики для фрикционов тормозных колодок SB Nagamochi.

Реклама

**ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И КАЧЕСТВО
В ЯПОНСКИХ ТРАДИЦИЯХ**



1900+
артикулов в ЕАЭС

4500+
артикулов в мире

* Уникальные на рынках стран ЕАЭС.
** В т.ч. антибактериальные фильтры «4A shield».
AZUMI Filtration Product — детали системы фильтрации для автомобилей.

ЛУКОЙЛ и Министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области подписали соглашение о сотрудничестве

ЛУКОЙЛ и Министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области подписали соглашение о сотрудничестве. До конца 2026 года оно предусматривает реализацию целого ряда проектов в дорожной отрасли области.

Одной из ключевых задач является увеличение срока службы дорожных покрытий Амурской области. Решением этой задачи станет внедрение современных битумных материалов с расширенным диапазоном технико-климатических свойств и как результат - улучшение качества и долговечности дорог.

Отдельно стороны договорились о сотрудничестве в сфере лабораторных испытаний, контроля качества, обуче-

ния и переподготовки профессиональных кадров на базе Научно-исследовательского центра битумных материалов и асфальтобетонов в структуре ЛУКОЙЛа, который является одним из крупнейших в стране центров компетенций.

Для Амурской области Компания уже сейчас предлагает как подходящие по современным стандартам битумные вяжущие: БНД 100/130; PG58(H)-40, так и собственные технологические решения: для мостовых сооружений – вибролитые

асфальтобетоны, для загруженных участков городских улиц и отдаленных территорий – комбинация инновационного битумного вяжущего ЛУКОЙЛ МВНБ-Р с модификатором асфальтобетона ЛУКОЙЛ РКМ-2.



Десять запчастей, что чаще выходят из строя

Специалисты «Рольф» назвали десять запчастей, что чаще выходят из строя

Масляный фильтр открывает список, став самой востребованной деталью у российских автолюбителей к нему в компанию так же присоединяется салонный фильтр. На третьем месте — свечи зажигания, на четвертом — тормозные колодки.

Далее идут щётки стеклоочистителей, а также топливный фильтр, который задерживает грязь и частички ржавчины из топлива. Завершают список самых частых замен приводные ремни, лампочки, прокладки агрегатов и узлов, сальники, а также моторные и промывочные масла.



Из-за поломок автомобилей европейских марок россиянам все чаще приходится обращаться в суд. В одной только Москве с 2022 года было подано более 100 исков из-за неисправностей автомобилей Volkswagen, Audi, BMW и Mercedes-Benz. Работает это далеко не всегда, но иногда автовладельцам все же удается отстоять свои права.

В чем проблема? Дилерам стало сложнее осуществлять гарантийное обслуживание. Как правило, в гарантийный период владельцы жалуются на неисправные электрические блоки, элементы подвески, электронику и проблемы с мотором. Раньше в таких случаях европейский автомобиль можно было заменить, сейчас такой возможности нет. Запчасти для ремонта

Из-за дефицита запчастей россиянам приходится судиться с продавцами автомобилей



стало труднее найти, а траты на ремонт заметно выросли, поэтому дилеры зачастую

отказывают в гарантийном ремонте или переносят его на неопределенный срок.

В Мосгорсуде зарегистрировано около 40 исков против Mercedes-Benz, 35 — против BMW, 30 — против Volkswagen Group и ее брендов Audi, Volkswagen, Skoda и Porsche. Проблемы есть и с премиальными китайскими автомобилями - в сервисных центрах говорят о нехватке деталей, а также отсутствии разрешения проводить официальный ремонт батарей либо кузова.



WWW.TOLVO.LLC

От простого к высокоэффективному

Первые автомобильные аккумуляторы были нужны для работы в первую очередь звукового сигнала и системы зажигания машины. Они требовали постоянного ухода и быстро разряжались. Сегодня же это высокоэффективные компоненты, способные обеспечить высочайшую отдачу и сохранение энергии. Более того, представить автомобиль без него просто невозможно, словно первый вдох, который приводит всю систему в действие, аккумулятор оживляет автомобиль и делает из груды металла, в одиночку конечно же, то, без чего современный человек себя не представляет.

Без компромиссов

Мы уже не раз отмечали, что конструкции современных автомобилей становятся с каждым годом все мудреней и сложнее. Появляется все больше электрических и электронных систем, что напрямую влияет на требования к АКБ. По разным оценкам, за последние 20 лет число бортовых потребителей среднестатистической легковушки увеличилось на 750–900%. Конечно, питание их осуществляет генератор, после запуска двигателя, но до этого момента или в момент простаивания в пробке, при использовании системы Start-Stop нагрузка может быть настолько велика, что без помощи эффективной аккумуляторной батареи системе электропитания с ней не справиться.

Это раньше мы могли говорить о каких-то компромиссах с аккумуляторами, когда в автомобиле использовалось всего несколько электрических модулей: собственно система зажигания, радио, освещение,

система отопления и вентиляции да еще пара-тройка потребителей. Сегодня же, когда успешная работа всего комплекса систем, начиная с усилителя рулевого управления, люка в крыше, станций для беспроводной зарядки, ассистентов дви-

жения, систем безопасности и т.д., напрямую зависит от аккумулятора автомобиля, они полностью исключены. Вывод напрашивается один – к выбору АКБ надо подходить особенно внимательно и вдумчиво.

Новейшая история

Уже несколько лет в автобизнесе России и не только пишется новая история. Такие слова, как «импортозамещение», «отечествен-

ное производство», уже не новость, а современная реальность. Так, в 2022 году началась новейшая история компании «Бэттери Стандарт» и бренда VST, берущая исток и напрямую связанная с немецким специалистом в области АКБ – компани-

Приобретая аккумулятор VST, можно быть полностью уверенным в получении изделия высочайшего качества, выполненного по последнему слову техники и при этом, что немаловажно, по очень привлекательной цене

ей VARTA. Именно на ее стандарты ориентируются батареи VST, продолжая развитие лучших традиций и наиболее успешных решений немецких коллег. При этом «Бэттери Стандарт» является сугубо российским производителем стартерных АКБ для широкого спектра автотранспортных средств, как в легковом, так и в грузовом сегменте.

На сегодняшний день компания идет по пути импор-

тозамещения и технологического суверенитета, наладив выпуск своей продукции в России. В компании отлично понимают, что качество должно оставаться на самом высоком уровне. Поэтому производство устроено самым лучшим образом, с современным передовым оборудованием и технологиями, все разработано совместно с немецкими инженерами специально для российских климатических и дорожных условий и полностью соответствует международным стандартам качества, предъявляемым к автомобильным АКБ. Так что, приобретая аккумулятор VST, можно быть полностью уверенным в получении изделия высочайшего качества, выполненного по последнему слову техники и при этом, что немаловажно, по очень привлекательной цене.

Коммерческий транспорт

В сфере коммерческого транспорта у VST есть три линейки. VST AGM – для



экстремально высокой потребности в энергии для запуска двигателя и питания дополнительного оборудования в тяжелых условиях эксплуатации. VST EFB – максимальная мощность и циклическая устойчивость, в особенности для транспортных средств с высоким потреблением энергии и частыми циклическими разрядами. VST Стандарт – надежное энергообеспечение дополнительного оборудования в транспортных средствах с нормальным расходом энергии, даже при выключенном двигателе и в случае частых разрядов.

В компании «Бэттери Стандарт» гордятся тем, что могут назвать себя ведущим производителем автомобильных аккумуляторов. Ведь верность качеству – это не просто слова, а философия компании, также благодаря ее обширному опыту в этой области она предлагает современному рынку высококачественные автомобильные аккумуляторы, которые не только на-

дежны, но и рассчитаны на длительный срок службы.

Работает как часы

В компании также прекрасно осознают, что автовладельцам важно понимание того, насколько эффективна АКБ, особенно если это

Надежный автомобильный аккумулятор VST обеспечивает стабильную работу на протяжении всего срока службы. Он дает постоянный приток энергии к электрическим компонентам автомобиля

дальние поездки, да и регулярные не исключение. Важно понимание того, что все будет работать как часы и не будет неприятных сюрпризов. Создатели батарей VST уверены, что основу беспроblemного и экономичного автомобильного движения формируют качественные автомобильные аккумуляторы. Поэтому, разрабатывая свою продукцию, они делают акцент на пяти ключевых моментах.

1. Надежная пусковая мощность

Автомобильные аккумуляторы VST обеспечивают надежную пусковую мощность, гарантируя плавный запуск автомобиля даже в экстремальных погодных условиях: при аномально

мощи водителю – Advanced driver-assistance systems) и проч. системами, отличающимися повышенным энергопотреблением, в любой комбинации и количестве на борту.

2. Долговечность

Инвестиции в хороший автомобильный аккумулятор означают инвестиции в долговечность. Высококачественные аккумуляторы VST созданы для того, чтобы выдерживать требования ежедневного вождения, предлагая более длительный срок службы и уменьшая необходимость частой замены. Это не только сэкономит деньги автовладельца в долгосрочной перспективе, но и сведет к минимуму хлопоты, связанные с неожиданными поломками.

3. Стабильная производительность

Надежный автомобильный аккумулятор VST обеспечивает стабильную работу на протяжении всего срока службы. Он дает по-

стоянный приток энергии к электрическим компонентам автомобиля, таким как внутреннее освещение, мультимедиа, климатическая система и проч., поддерживая их оптимальное функционирование. Это означает, что водитель и пассажиры смогут наслаждаться комфортным и бесперебойным вождением в любых условиях и на любом участке пути, вне зависимости от его протяженности, направления и проч. факторов.

4. Повышенная безопасность

Хороший автомобильный аккумулятор играет решающую роль в поддержании безопасности на дороге. Благодаря ему осуществляется бесперебойное питание всех систем безопасности, включая головное и кормовое освещение, стоп-сигналы, подушки безопасности и т.д., обеспечивая их надежное функционирование при необходимости. Имея надежный аккумулятор VST, каждый человек может вести машину со спокойной душой, зная, что системы безопасности готовы своевременно отреагировать в любой экстренной ситуации.

5. Энергоэффективность

Эффективный автомобильный аккумулятор VST помогает оптимизировать общее энергопотребление автомобиля. Он гарантирует, что электрическая система работает с максимальной эффективностью, сводя к минимуму потери энергии и повышая топливную экономичность. Это не только экономит деньги на заправке, но и снижает вы-

бросы углекислого газа.

Как итог. Можно смело сказать, что хороший автомобильный аккумулятор является основой электрической системы автомобиля, обеспечивая надежную пусковую мощность, долговечность, стабильную производительность, повышенную безопасность и энергоэффективность. Что для владельца авто качественная

Как известно на данный момент, самой передовой технологией на рынке стартерных АКБ является технология AGM (Absorbent Glass Mat – абсорбирующее стекловолокно).

АКБ: более плавное вождение, минимальный риск неожиданных поломок, уверенное управление автомобилем. Аккумуляторы VST удовлетворяют всем этим требованиям и предлагают АКБ, воплощающие в себе колоссальный опыт и знание инженеров.

Аккумуляторы VST – это длительный ресурс работы, меньшая склонность к коррозии и более низкая стоимость владения. Любой, кто делает выбор в пользу VST, выбирает надежные и точные технологии, которые обеспечивают лучшее в данном классе качество производства. Еще одно преимущество батарей VST – высокое покрытие рынка при меньшем количестве типов, данные аккумуляторы оптимально адаптированы к требованиям мировых автопроизводителей к электрическим показателям АКБ. Поэтому могут применяться в транспортных средствах, выпущенных в абсолютно любой точке мира: России,

Западной Европе, Америке или Азии.

Современные технологии

Аккумуляторы VST производятся по трем современным технологиям – AGM, EFB и Стандарт. Таким образом, VST поставляет на рынок аккумуляторы, удовлетворяющие любые потребности в сегмен-

стартерных АКБ является технология AGM (Absorbent Glass Mat – абсорбирующее стекловолокно). Изготовленные по этой технологии батареи VST обеспечивают максимальную мощность для автомобилей с системой Start-Stop и с системой рекуперации энергии торможения. Кроме того, их рекомендуется применять в автомобилях с высоким уровнем энергопотребления. В частности, в престижных моделях бизнес-класса и класса люкс, в которых для уверенного пуска очень мощного двигателя и надежного энергообеспечения систем безопасности и комфорта жизненно необходим аккумулятор повышенной емкости.

Другая современная технология – EFB (Enhanced Flooded Battery – улучшенная батарея с жидким электролитом). В этом сегменте у VST также есть что предложить потребителям – аккумуляторы VST с технологией EFB обеспечивают надежное энергоснабжение автомобилей с системой Start-Stop со средним количеством дополнительного оборудования. АКБ этой линейки могут использоваться также на автомобилях с высоким уровнем потребления энергии и большими циклическими нагрузками.

И, наконец, VST Стандарт дают энергию уверенного запуска всем классам автомобилей; АКБ этой серии отвечают возросшим требованиям к электрическим показателям аккумулятора. Обеспечивают покрытие рынка более чем на 95%, включая аккумуляторы для автомобилей азиатского производства.

те легкового и грузового автотранспорта, вне зависимости от их комплектации, энерговооруженности и прочих факторов. При этом все аккумуляторы VST отвечают высоким требованиям мировой и отечественной конвейерной серии, предъявляемым к току холодного пуска и мощности батареи.

Одной из особенностей их устройства является специальная конструкция двойной лабиринтной крышки, которая защищает от вытекания электролита, обеспечивает герметичность и очень низкое потребление воды. Кроме того, АКБ VST характеризует оптимизированная структура решеток, изготовленных по технологии Rolling/casting + Expand Ca/Ca, обеспечивающая оптимальную электропроводимость и низкий саморазряд, высокие пусковые характеристики и долгий срок службы.

Как известно на данный момент, самой передовой технологией на рынке



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- Высокая надежность и оптимальная производительность**
- Выдающиеся пусковые характеристики**
- Длительный срок службы и устойчивость к экстремальным температурам и вибрации**
- Низкий саморазряд**
- Минимизированный расход воды**
- Технология производства решеток: Rolling/casting + Expand Ca/Ca позволяет создать аккумуляторы, устойчивые к глубоким разрядам и совместить минимальное обслуживание с надежностью в эксплуатации**
- Специальная конструкция двойной лабиринтной крышки**

Выбирая аккумулятор VST, вы получаете современный высококачественный продукт по доступной цене.

Аккумуляторы VST разработаны совместно с немецкими специалистами специально для российского рынка, с учетом климата и дорожных условий. VST производится в России по программе импортозамещения с применением современного оборудования и технологий и полностью соответствуют международным стандартам качества.



Катушки зажигания FEBEST. СЕКРЕТ УСПЕХА

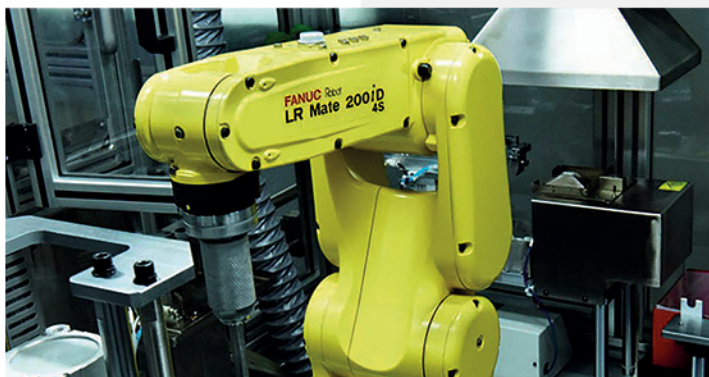
В истории автомобилестроения есть примеры отличных автомобилей, которые привели к краху автозаводов. Кто не мечтал о SAAB? А есть примеры посредственных, но которые дали новый импульс в развитии компаний. Например, Газель. Слепили из того что было. Ругали, плевались. Но она, в буквальном смысле, вывезла на себе в 90-тые АВТОГАЗ, да и всю страну.

В конструкции автомобилей и производстве запчастей были похожие ситуации. Например, икона инновации в ходовой части – миллионрычажная алюминиевая подвеска для VW Passat B5. Эта машина получилась суперуправляемая, комфортная и любимая ... первыми владельцами. А уж последующие владельцы удивлялись – чему радовались первые. Дорогой ремонт, тонкости обслуживания, необходимость спец инструмента. Для многих СТО осталось загадкой как правильно отрегулировать сход-развал. А ведь без правильной регулировки терялась вся прелесть управления... И передняя подвеска следующего поколения Passat? Макферсон!...

Как показывает практика, самые удачные и средневзвешенные решения в производстве автомобилей и запчастей – это точка пересечения инновации и проверенных решений, принципа достаточности и качества.

А что нужно, чтобы сделать качественную деталь?

Ничего особенного – правильные, сертифицированные для автопромышленно-



сти материалы и компоненты, современное и передовое оборудование и многоступенчатая система контроля качества. И конечно управление всеми процессами по принципам «бережливого производства».

Всем этим требованиям соответствует производство катушек зажигания FEBEST.

Компания использует только сертифицированные компоненты – пластик для корпусов, проволока для первичной и вторичной обмоток, электронные компоненты, двухкомпонентный компаунд.

Все оборудование современное, на предприятии высокая степень роботизации.

Такие ответственные процессы как намотка вторичной обмотки из тончайшей проволоки производятся на инновационном оборудовании японской компании NITTOKU.

Вакуумная заливка двухкомпонентного компаунда осуществляется на немецком оборудовании HEDRICH&HUBERS.

Заливка компаунда таким способом позволяет исклю-

чить пустоты внутри катушки и исключить перемещения катушек относительно корпуса.

Все катушки после изготовления проверяются на стендах имитации работы на автомобиле. Проверяются параметры сила тока, вольтажа, генерируемой энергии.



Постоянно проводятся испытания произведенных катушек зажигания в климатической камере, где воссоздается и высокая влажность тропиков и обжигающая сухость пустыни... Конечно



проводятся испытания в широком диапазоне температур, что очень важно, учитывая условия эксплуатации в нашей стране.

Прежде чем включить катушки зажигания в свой ассортимент, компания FEBEST провела их ресурсные испытания в нескольких российских корпоративных

парках и получили отличные результаты.

Исходя из всего вышесказанного, компания уверена в эксклюзивности потребительских свойств своих катушек зажигания и дает

на них рекордную в России гарантию – 2 года или 125000 км, в зависимости что наступит раньше.

В настоящее время ассортимент состоит из 79-ти катушек на самые популярные иномарки в России. В ближайшее время планируется значительное его пополнение за счет катушек, предназначенных для популярных марок автомобилей китайского производства.

Все катушки FEBEST делятся на три группы. Первая – это двухискровые катушки на не самые современные, но еще очень распространенные в России автомобили.



Вторая – это индивидуальные катушки зажигания, признанные сегодня самым эффективным решением, обладающие большей мощностью и хорошо вписывающиеся в современные цифровые технологии автомобилестроителей.



И Третья – модули, сделанные по прихоти в основном GM, из комплекта индивидуальных. Конечно они смотрятся эстетично под капотом, но доставляют большие неприятности автовладельцам при поломке, ведь приходится менять сразу весь дорогой модуль целиком.



FEBEST также предлагает 13 артикулов наконечников катушек зажигания. Это очень популярный у автовладельцев и в СТО продукт, ведь чаще простой заменой наконечника можно продлить жизнь катушки зажигания. А автопроизводители (оригинал), в подавляющем большинстве не имеют в



своем ассортименте наконечников и предлагает менять только катушку в сборе. FEBEST в данном случае приходит на помощь, за что его любят и уважают уже много лет. В ассортименте компании такие эксклюзивные решения, где достаточно заменить деталь и не менять дорогостоящий узел в сборе, есть не только для катушек, но и для ходовой части и для трансмиссии.

Катушки зажигания FEBEST за два года продаж показали себя исключительно с хорошей стороны.

Это качественный продукт, на который смело можно положиться.



WESO – РАСТИ И РАЗВИВАТЬСЯ!

После вручения премии «МАК-2024» в номинации «Выхлопные системы года» мы пообщались с представителем бренда WESO, руководителем направления развития компании «ЭЙ-Си-Пи-Эс Автомотив» Андреем Матвеевым.

Как вы оцениваете важность премии «МАК»?

На мой взгляд, премия «МАК» – ключевая премия на рынке автомаркета. Это не просто общая аналитика или сухая статистика продаж. Это большая работа по обратной связи с рынком, которая проводится со всеми каналами сбыта и потребителями, а в результате мы, как производитель, видим реальную картину складывающейся ситуации. В этом

году команда бренда WESO активно работала на рынке запасных частей, участвуя в круглых столах, выставках и публичных мероприятиях. Мы гордимся победой в «МАК-2024».

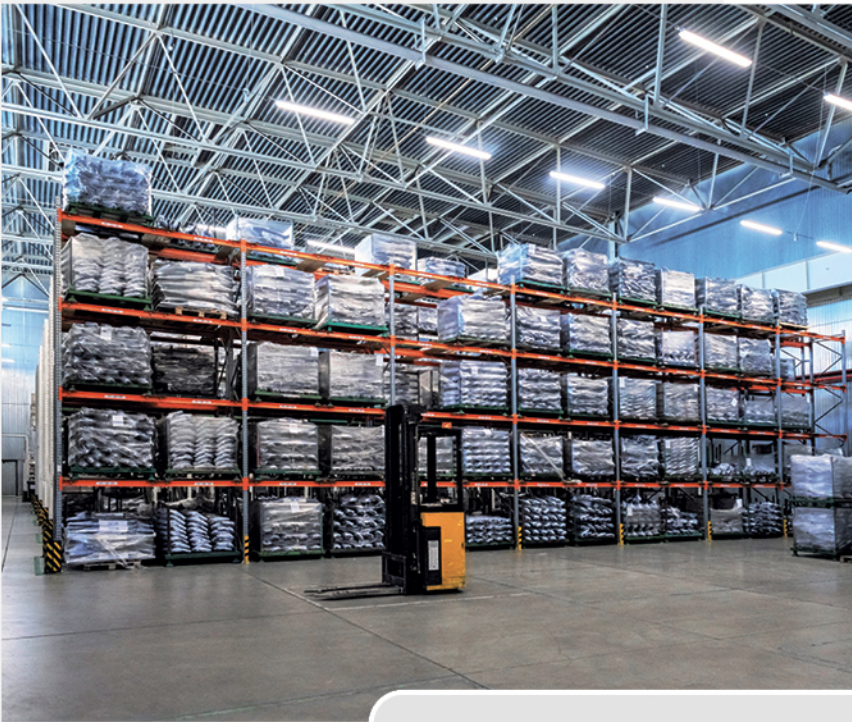
За счет каких действий компания добилась настолько высоких результатов в этом году?

Мы реализуем нашу стратегию и следуем ей. Изменения коснулись

каждого подразделения нашей компании. Была перестроена логистика, что дало весомый рост к объему продаж. Чтобы справляться с таким объемом, мы расширили штат сотрудников, в том числе и региональных представителей, теперь наш бренд WESO есть в Сибири и на Дальнем Востоке.

Расскажите о своем видении рынка автокомпонентов на 2025 год.

Мое мнение, что однозначно будет рост внутренних торговых марок нашей страны, к которым мы относим и себя. Когда-то все привыкли к определенным брендам автокомпонентов, но ситуация изменилась. Был этап гнева, отрицания, но теперь это принятие. Причем не только принятие, а признание, что мы можем сами производить высококачественные автомобильные комплектующие, ничем не



уступающие иностранным аналогам именитых брендов.

Какова ваша ассортиментная политика?

За 2024 год мы расширили ассортимент нашей продукции более чем на 15%, добавив ходовые артикулы по деталям выхлопа и разработав новые фаркопы для автомобильных брендов, появившихся на нашем рынке. Вывели новый продукт (шар D2), который дает нам возможность закрыть огромную нишу по быстросъемным фаркопам, удовлетворяя широкий спрос на эту позицию.

Какие планы у компании на следующий год?

Конечно же, расти и развиваться, мы просто не можем останавливаться на достигнутом. На 2025 год запланировано расширение ассортимента выхлопных систем, добавление новых товарных групп. Фаркоп неотъемлемо связан с туризмом и путешествиями,

поэтому мы работаем в этом направлении, и оставим немного интриги по новым продуктам.

Какие меры стимулирования продаж работают сегодня?

Мы применяем разные подходы, от проведения стандартных мотивационных программ продавцов до персональной проработки поддержки сервисных станций и магазинов. Вы знаете, после каждого крупного мероприятия к нам обращаются такие точки продаж, и мы обрабатываем эти запросы. От создания совместной рекламы до брендинга магазина или СТО и предоставления торгового оборудования.

Бренд WESO поздравляет вас с новым, 2025 годом, пусть он принесет вам только лучшие впечатления и эмоции. Чтобы радость и тепло окружали вас и ваши семьи, а вы могли путешествовать на своих автомобилях по множеству красивых мест нашей прекрасной страны.

Индивидуальный подход на любом уровне к партнерам или клиентам является для нас приоритетным.

Какие бы вы хотели подвести итоги по уходящему 2024 году?

Многое было сделано за этот год, о части этих достижений я уже сказал выше. Самое главное для нас – это наши клиенты и партнеры, именно те люди, которые помогают нам двигаться вперед и развиваться. Товарно-закупочные союзы, дистрибьюторы, сетевые и розничные магазины, СТО и, конечно же, конечный потребитель, без всех вас мы бы не добились этих высоких результатов и не получили бы такую

престижную и значимую премию, как «МАК-2024», в номинации «Выхлопные системы». Любой год уникальный, он ставит перед нами новые цели, и мы всегда их достигаем, но в преддверии праздников хотелось бы просто оставить теплые пожелания для каждого, кто знаком с нашим брендом и кто только планирует начать это знакомство.

Бренд WESO поздравляет вас с новым, 2025 годом, пусть он принесет вам только лучшие впечатления и эмоции. Чтобы радость и тепло окружали вас и ваши семьи, а вы могли путешествовать на своих автомобилях по множеству красивых мест нашей прекрасной страны. Мы всегда поможем реализовать любую задуманную вами идею.

**С мечтами
о путешествиях,
ваш WESO**

Главное преимущество на пути к успеху

После вручения премии «МАК-2024» в номинации «Бренд года в сегменте РТИ» мы пообщались с директором по развитию бизнеса, компании АКСИОМА Александром Суходолой.



Как вы оцениваете важность премии «МАК»?

АКСИОМА – официальный представитель брендов японского холдинга RMP NAGAMOSHI на территории стран ЕАЭС – уже не в первый раз становится номинантом премии «МАК».

Значение премии сложно переоценить. Во-первых, все номинанты действительно получают широ-

кую огласку. Во-вторых, в рамках заключительного мероприятия есть возможность увидеться с представителями рынка, поделить-

ся опытом, обсудить итоги года. Премия «МАК» – это хорошо знакомый всем в отрасли заслуженный знак качества и успеха, а так-

же большое событие, где лидеры рынка собираются в одно время на одной площадке.

Нельзя не отметить расширение ассортимента по всем нашим брендам, активное развитие относительно «свежих приобретений» – SB NAGAMOSHI и AZUMI, выведение на рынок новых товарных групп

За счет каких действий компания добилась настолько высоких результатов в этом году?

Сложно выделить что-то конкретное. Наш успех в текущем году – это совокупность скрупулезно про-

думанных шагов, серьезной долгосрочной стратегии, командной работы.

Нельзя не отметить расширение ассортимента по всем нашим брендам, активное развитие относительно «свежих приобретений» – SB NAGAMOCHI и AZUMI, выведение на рынок новых товарных групп, а также значительные усилия, приложенные как нашими территориальными менеджерами, так и техническими тренерами для увеличения узнаваемости продуктов. Кроме того, мы, как и всегда, продолжаем уделять перво-степенное внимание именно качеству товаров, в том числе составляющим материалам. Акцент на долговечности и надежности деталей позволяет нашим клиентам доверять продукции и не менять выбор в течение уже многих лет.

Расскажите о своем видении рынка автокомпонентов на 2025 год.

Товары, ввезенные посредством параллельного импорта, будут исчезать с полок в связи с ужесточением санкций. Рост контрафактной продукции очевиден даже сейчас, учитывая, что производитель не отвечает за запчасти, поступившие в страну не через прямой канал продажи. Вероятно, в будущем году ситуация только ухудшится. Кроме того, рынок перенасыщен товарами брендов-«однодневок» и недавно появившимися СТМ. Однако больше совсем не означает лучше, и в данном случае качество продукции неукоснительно снижается, а оснований для изменения положения дел пока не предвидится.

Конъюнктура рынка после-продажного обслуживания значительно изменилась за два прошедших года: китайские авто занимают все большую долю на дорогах, что также будет только заметнее в будущем.

Клиент же в текущих условиях ищет для себя островок стабильности, а потому отдает предпочтение уже зарекомендовавшим себя брендам. Помимо этого, потребителю важно видеть особое отношение со стороны производителя, ему уже не угодить исключительно качественным товаром: важны и доступность, и обратная связь, и гарантийная поддержка.

Здесь мы стараемся держать руку на пульсе и действовать согласно быстро меняющейся ситуации – оперативность принятия решений в данном случае – наш конек! Будем стараться работать в том же режиме в будущем году и далее!

Какие планы у компании на следующий год?

Коротко – развитие и рост. Мы будем продолжать наращивать присутствие в регионах, а также увеличивать ассортимент в соответствии с запросами рынка. Таким образом, мы становимся все ближе к конечному потребителю – а это и есть наша главная цель. Учитывая, что эксплуатация автомобилей сейчас имеет иной характер, чем пару лет назад, – сегодня



владельцы ездят на машине дольше, а значит, и к ТО относятся внимательнее, – нам важно предоставлять потребителю возможность приобретения качественных и надежных запчастей.

Японское качество для российских дорог – наш слоган испокон веков! Мы делаем жизнь автолюбителей проще благодаря доступности действительно надежных деталей.

Какова ваша ассортиментная политика?

В 2024 году мы продолжим расширять ассортимент, как и все предшествующие годы присутствия в регионе, общий прирост номенклатуры по брендам JIKIU, SB NAGAMOCHI и AZUMI составил более 1500 позиций. Таким образом, сегодня на рынке ЕАЭС доступно практически 9000 артикулов деталей ходовой части, более 1900 – тормозной системы и более 1900 – системы фильтрации.

Мы выводим на рынок новые товарные группы в ответ на возникающие потребности на рынке. Благодаря нашему прямому общению с конечным покупателем мы можем оперативно принимать решения о появлении дополнительных товаров в нашем ассортименте.

У нас есть совершенно уникальные детали, к примеру универсальные пыльники ШРУС и рулевой рейки.

Также и в сегменте фильтров нам есть чем похвастаться – особыми биофункциональными фильтрами, а также специфическими трансмиссионными.

В направлении тормозной системы мы также выделяемся высококачественными дисками и колодками, в составе которых используются керамические фрикционы С64 и С13.

В общем и целом наша ассортиментная политика нацелена исключительно на удовлетворение спроса конечного покупателя путем быстрого реагирования.



МАК-2024. ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РОССИИ II

Одно из самых ожидаемых событий автомобильной индустрии – II-я премия «Мировые Автомобильные Компоненты - 2024» состоялось. В невероятной атмосфере праздника прошло торжественное награждение лучших производителей автокомпонентов. С каждым годом церемония набирает обороты по масштабам и авторитетности.







Голосование по номинациям премии началось еще в мае. За номинантов отдали свои голоса более 29 000 человек. Ими стали: интернет-пользователи, специалисты сервисных станций, автомагазинов, представители компаний – дистрибьюторов автокомпонентов, эксперты автомобильной отрасли и автолюбители. На голосование представлены 190 брендов и из них 15 новых марок. Немало пришлось потрудиться и экспертам премии: выбрать человека года в отрасли, отметить бренд или компанию года задача непростая.

Напоминаем, что организаторами предварительно были проведены 2 этапа премии в рамках профессиональных выставок: СТО EXPO и MIMS Automobility Moscow. Чтобы заинтересовать и поощрить голосующих на стенде журнала



«Автокомпоненты» проходил розыгрыш призов в поддержку премии. Совместно с партнерами мероприятия журнал щедро дарил подарки. Свыше 8000 тысяч человек заполнили анкеты на отраслевых мероприятиях.

Ценные призы предоставили: CTR, WESO,

МК Kashiyama, AMD, METEOR, CWORKS, ALLEYA GROUP, FENOX, MASTER KIT, STANDARD SPRINGS, KORWIN, JIKIU, SB NAGAMOCHI, AZUMI – бренды холдинга RMP NAGAMOCHI, журнал «Автокомпоненты»

В этом году тема церемонии награждения – путе-

шество по России и это не просто так, ведь все больше растет популярность красивых, загадочных и интересных мест нашей необъятной Родины, а также успешных компаний, которые создают компоненты на своем производстве и способствуют могуществу и гордости России.

В этом году список победителей сложился таким образом:

- Номинация «Автолампы года» – **МАЯК**
- Номинация «Бренд года в сегменте «Автохимия» – **RUSEFF**
- Номинация «Аккумулятор года» – **Speed Mate**
- Номинация «Аккумулятор года» – **VST**
- Номинация «Амортизаторы года» – **MANDO**
- Номинация «Амортизаторы года» – **LYNXauto**
- Номинация «Пружины амортизатора года» – **STANDARD SPRINGS**
- Номинация «Бренд года в сегменте ГСМ» – **REINWELL**
- Номинация «Бренд года в сегменте ГСМ» – **CWORKS**
- Номинация «Бренд года-детали подвески и рулевого управления» – **CTR**
- Номинация «Бренд года – Детали двигателя» – **MASTER KIT**
- Номинация «Выхлопные системы года» – **WESO**
- Номинация «Радиатор года» – **PATRON**
- Номинация «Бренд года в сегменте «РТИ» – **JIKIU**
- Номинация «Свечи зажигания»- **METEOR**
- Номинация «Тормозные колодки года» – **FENOX**
- Номинация «Тормозные диски года» – **METACO**
- Номинация «Фильтр года» – **AMD**
- Номинация «Фильтр года» – **ЛИВНЫ**
- Номинация «Бренд года «Автокомпоненты КомТранс»-**FENOX**
- Номинация «Бренд года «Автокомпоненты КомТранс» – **MEGAPOWER**
- Номинация «Новинка года» – **KORWIN**
- Гран-при «Бренд года» – **CTR**

Специальные дипломы премии:

ЛАДА – ИМИДЖ «Стабильное качество продукции», MIMS Automobility Moscow «Организатор единственной профессиональной выставки автозапчастей, автокомпонентов и товаров для послепродажного обслуживания автомобилей» Aftermarket-DATA «Лучшая аналитика рынка», FEBEST «За широкий ассортимент», Ольга Селезнева «За вклад в развитие социальных проектов в автомобильной отрасли», Оксана Аникеева «Руководитель года»

Генеральным партнером премии выступила международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобиля – MIMS Automobility Moscow

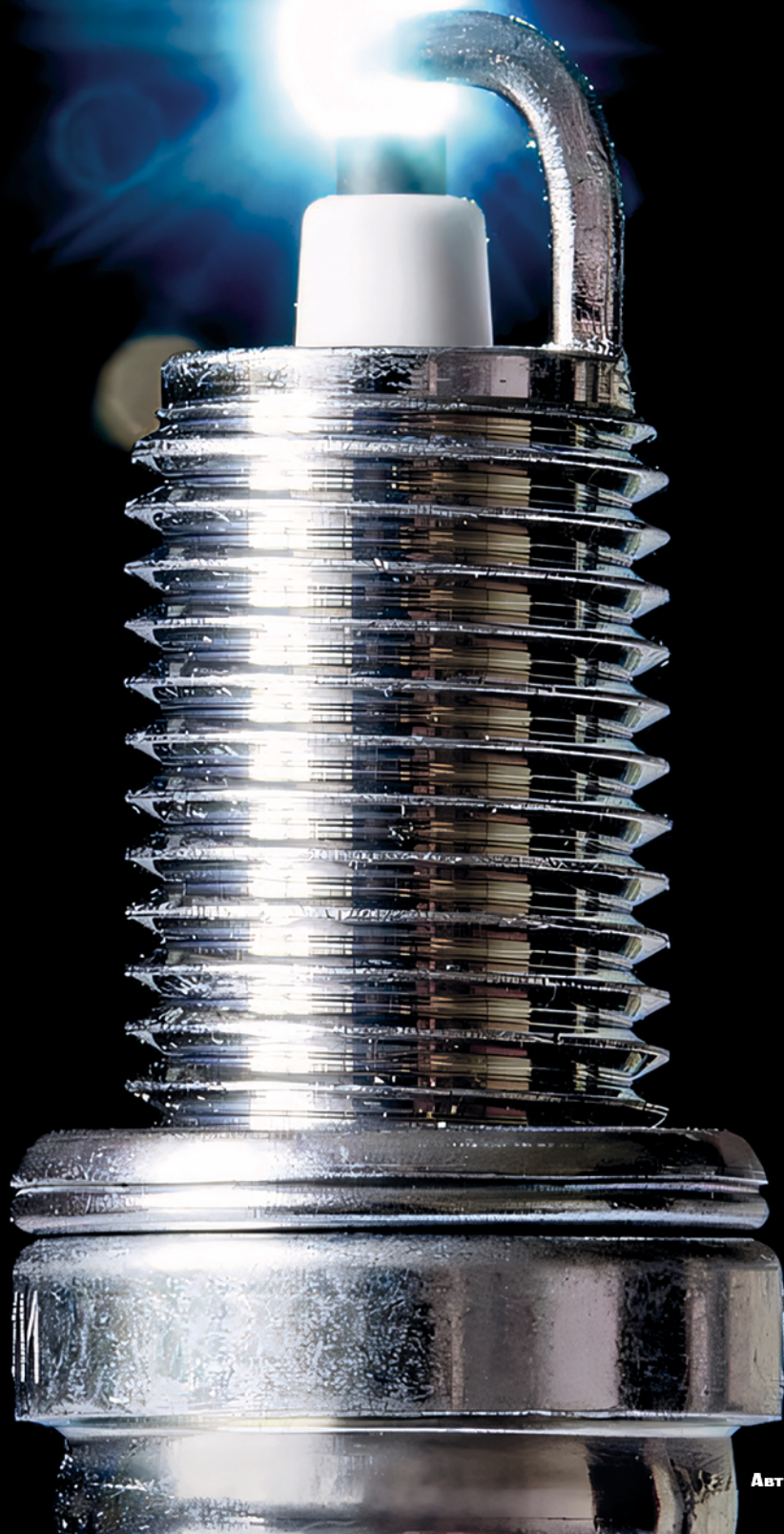
Также благодарим за поддержку: аналитическое агентство «АВТОСТАТ», Союз Автосервисов, международную торгово-закупочную группу NEXUS, профессиональное сообщество «Автомаркетолог» Инжиниринговый центр SMART, АСМ холдинг, журнал «Автокомпоненты», аналитика базы данных «Автостат Инфо», журнал «ST-KT.ru», портал «А-КТ.ru», «КузовЭксперт», аналитическое агентство «Aftermarket-DATA», видеопродакшен и SMM-проекта Parloteo, Форум -Авто, Авто-Евро, ШАТЭ-М, Москворечье.



Технологии свечей зажигания: что нового?

Свечи зажигания прошли довольно долгий эволюционный путь развития, совершенствуясь и модернизируясь. Похоже, на наших глазах пишутся последние главы этой удивительной истории.

Антон Пилот



Неужели финал?

Всякий раз, когда кто-нибудь спрашивает меня, что нового в свечах зажигания и их технологиях, последние года четыре я обычно отвечаю: «На самом деле ничего». И такой же ответ я получаю, когда задаю этот вопрос другим. Впрочем, признаюсь честно, полной уверенности в правильности такого ответа у меня нет. Или, может быть, где-то подспудно я не хочу, чтобы он был правильным, потому что я, как и все мы, уже буквально кожей прирос к технологиям сгорания, к ДВС, зажиганию от сжатия и воспламенения... Ко всему этому многообразию привычных и понятных технологий. Поэтому я всеми силами стремлюсь к любым новинкам в них. Хотя не всегда они бывают настолько захватывающими, чтобы писать и говорить об этом.

Итак, когда я в очередной раз получил вопрос «Что нового в свечах зажигания?», я твердо знал, что мой стандартный ответ не сработает. Потом я подумал: это и правда справедливый вопрос. Что нового в свечах зажигания? Они делают то, что делают, верно? Возможно ли их заменить? У нас есть основные варианты из меди, платины или иридия и диапазон нагрева в зависимости от области применения. Но, помимо этого, сильно ли они изменились с тех пор, как были изобретены?

Ответ на этот вопрос – да, и это делает всю тему немного более интересной. Несмотря на все достижения, которых добился Его Величество двигатель внутреннего сгорания за эти годы, свечи зажигания – это те компоненты, которые всегда должны были преодолевать разрыв (никаких каламбуров) между старым

и новым. Эти достижения можно отслеживать на протяжении всего существования автомобильного транспорта как такового.

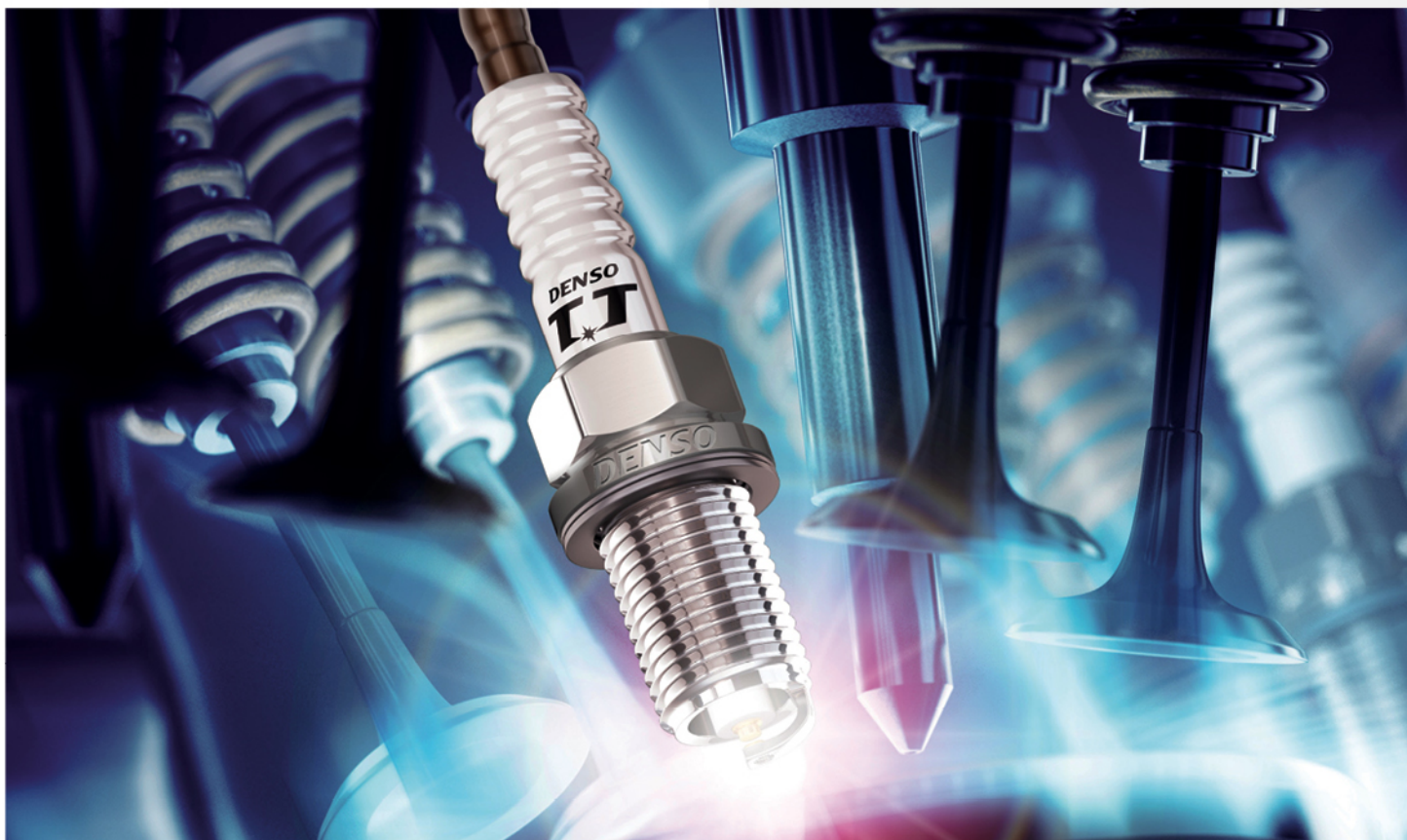
Десятилетия развития

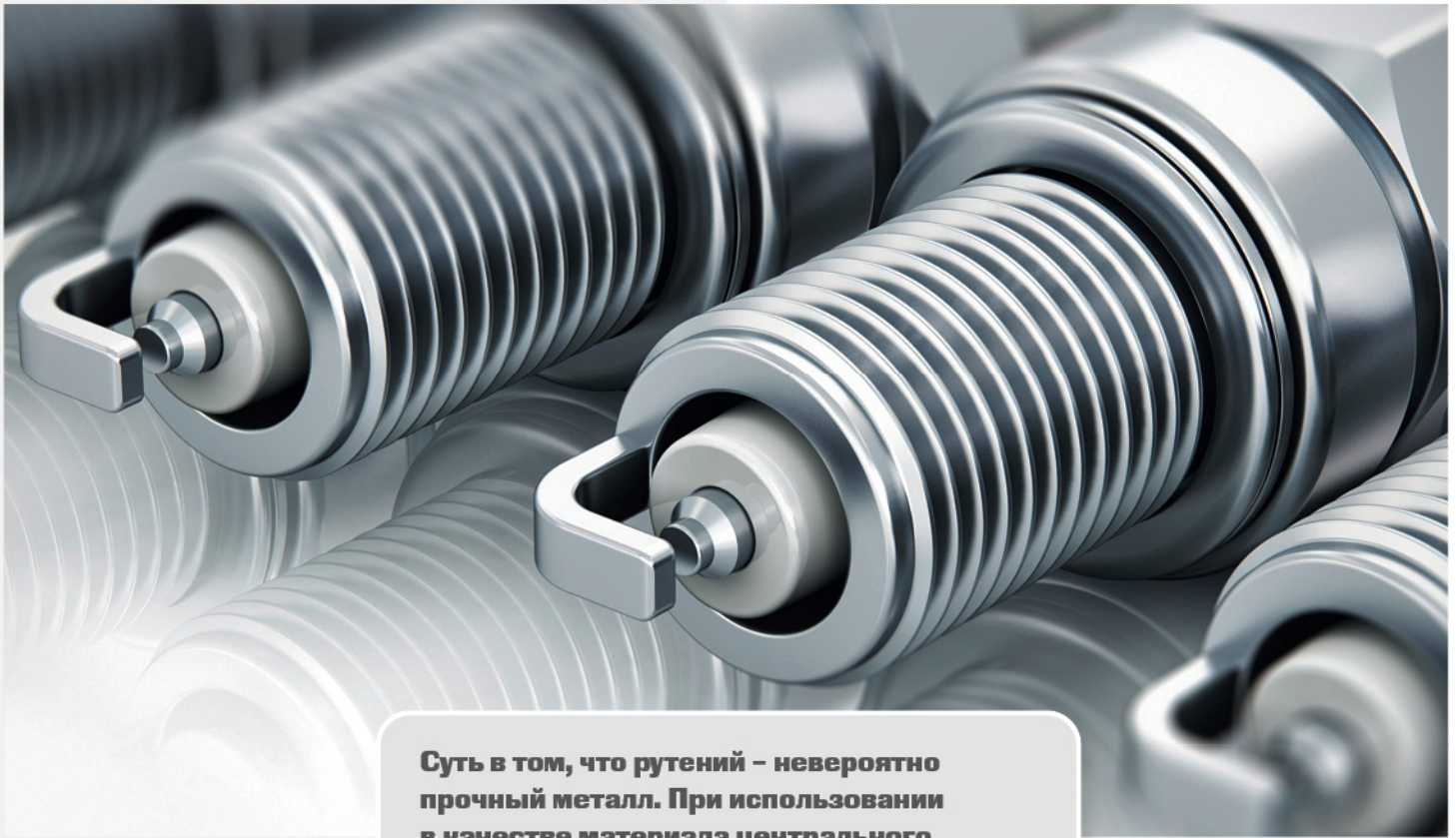
Знаете ли вы, что старые свечи зажигания можно было разобрать для чистки и что вы могли купить фарфоровые изоляторы и электроды для замены, чтобы эффективно восстановить свечу зажигания? И что они закреплялись в головке блока цилиндров с помощью трубной резьбы, а провода свечей удерживались винтом?

Вот еще один интересный факт: вы слышали о капсульных свечах? На заре автомобилестроения топливные системы оставляли желать лучшего из-за использования карбюраторов с восходящим потоком, и часто было трудно завести машину в холодные дни из-за нехватки топлива,

поступающего в цилиндры. К капсульным свечам прилагался небольшой стаканчик, в который наливали несколько капель бензина, затем открывали клапан, чтобы он попал в цилиндр. После этого в двигателе появлялось топливо для воспламенения перед запуском.

Мы не видели подобных свечей уже много лет, и на первый взгляд сегодняшние свечи выглядят так же, как те, что были 50 лет назад. Однако реальность такова, что они постоянно совершенствуются. Никелевые свечи были стандартом вплоть до 1970-х годов, но потребность в снижении выбросов и более экономичных двигателях требовала более сильного искрообразования. Развитие электронного зажигания обеспечило это изменение, и технология свечей зажигания не отставала, внедряя свечи с добавлением





Суть в том, что рутений – невероятно прочный металл. При использовании в качестве материала центрального электрода в свечах зажигания он обеспечивает повышенную долговечность и более устойчив к коррозии и окислению, чем иридий или платина.

платины и других драгоценных металлов.

Вскоре после этого, с появлением зажигания безраспределительного типа, продолжающееся развитие технологий драгоценных металлов привело к созданию свечей из двойной платины и иридия, а также иридиевых из тонкой проволоки (свечи с тонкими и ультратонкими электродами), что позволяет точно контролировать зажигание и максимально повысить эффективность сгорания.

На пороге первой половины XXI века инновационные разработки в секторе двигателей внутреннего сгорания не сбавляли темп. Четыре клапана на цилиндр наряду с непосредственным впрыском и неудержимой тенденцией даунсайзинга заставляли свечи зажигания становиться все меньше и меньше, чтобы соответ-

ствовать размеру. Это также открыло дополнительные возможности для увеличения продаж инструментов, поскольку старые типоразмеры постепенно отходили в прошлое и их заменяли новые. Теперь нам часто требуются ключи под 16- и 14-миллиметровые свечи, а также 12-миллиметровые варианты.

В мире высокопроизводительных двигателей теперь преобладают свечи меньшего размера, которые оставляют место для клапанов большего размера, а меньшее отверстие в головке блока цилиндров обеспечивает повышенную прочность ГБЦ, также улучшая и конструкцию каналов охлаждения.

Меньшие размеры свечей – это еще и меньшие керамические изоляторы, что, в свою очередь, требует целого ряда инженерных усовершенствований в конструкции этих уменьшенных изоляторов, позволяющих им сохранять свою высокую диэлектрическую прочность.

Новый игрок

Как раз в тот момент, когда вы подумали, что больше никаких улучшений быть не может, в игру вступил новый драгоценный металл, рутений. Моей первой мыслью было: что это за рутений такой? Но я проверил: он есть в таблице Менделеева. Должно быть, я не уделил ему достаточно внимания на уроках химии в школе и ин-

ституте. Хотя в контексте нашего разговора более важна физика. Суть в том, что рутений – невероятно прочный металл. При использовании в качестве материала центрального электрода в свечах зажигания он обеспечивает повышенную долговечность и более устойчив к коррозии и окислению, чем иридий или платина.

В рутениевых свечах также появились новые конструкции электродов: электрод двойной толщины, повышающий воспламеняемость, для двигателей с нормальным наддувом, и платиновый электрод квадратной формы, обеспечивающий наилучшую воспламеняемость, для использования в движках с турбонаддувом и механическим нагнетателем.

Рутениевые свечи, как правило, известны улучшенным холодным запуском и топливной экономичностью,

но, как сообщается, не так хорошо справляются с экстремальными условиями, такими как работа двигателя на высоких оборотах или в автомобилях, перевозящих тяжелые грузы. Они могут стать отличным дополнением для большинства приложений, но имейте в виду – ситуаций, в которых они могут работать не так хорошо, немало.

То есть при всех плюсах рутения к нему все равно остаются весьма серьезные, можно сказать, принципиальные вопросы. Тем не менее инженерный поиск будет продолжен именно в этом направлении, поскольку отрасли сейчас, как никогда, необходимы наиболее высокопроизводительные решения. Вы спросите: почему? Объяснение простое. Начиная с конца 2010-х годов использование двигателей с непосредственным впрыском бензина (GDI) в легковых автомобилях неуклонно росло. Эта тенденция делает крайне важным понимание специалистами сферы ТО и ремонта того, как рекомендовать подходящие для них свечи зажигания.

И сейчас я объясню как.

«Джедаи»

Поскольку двигатели GDI оснащены распылителем топлива высокого давления, расположенным непосредственно в камере сгорания, их свечи зажигания должны иметь более целенаправленное зажигание по сравнению с двигателями с распределенным впрыском, которые вводят топливовоздушную смесь в форкамеру перед поступлением в основную камеру сгорания. Магазины автозапчастей и сервисные

центры могут легко завоевать доверие покупателей, предлагая свечи зажигания, которые могут обеспечить успешное зажигание в двигателе GDI.

Уже в 2018 году двигатели GDI составляли более 50% всех новых автомобилей в мире. Растущая популярность этих небольших силовых установок обусловлена их способностью обеспечивать эффективную мощность и экономию топлива. Но широкое внедрение таких систем сопряжено с определенными сложностями обслуживания.

Эти сложности обусловлены как раз тем, что двигатели GDI впрыскивают топливо непосредственно в цилиндр, при этом небольшое количество грязи в воздухе и нагара при обратном выбросе скапливается на стенках впуска. Эта проблема хорошо известна теперь. Накопление нагара ограничивает поступление воздуха в цилиндры, вызывая потерю крутящего момента, и увеличивает потребление топлива. Таким образом, главное преимущество технологии GDI – ее точность – также становится ее основным недостатком.

Для поддержания желаемого уровня эффективности GDI специалист должен использовать детали, отвечающие задаче обеспечения столь же эффективной точности. Именно поэтому так вырос спрос на све-



Свечи зажигания с высокой воспламеняемостью дают много преимуществ водителям, именно поэтому они становятся такими популярными у автомобилестроителей.

чи зажигания с высокой воспламеняемостью.

Простые истины

Все дело в производительности и экономии топлива – в современных двигателях конфигурация наконечника свечи зажигания имеет жизненно важное значение. За последние два десятилетия автомобильная промышленность перешла на свечи зажигания с высокой воспламеняемостью и точно сконструированными наконечниками, которые обеспечивают более полное сгорание топлива, более быструю реакцию на нажатие педали газа, более плавный холостой ход и лучший запуск двигателя в холодную погоду.

Свечи зажигания с высокой воспламеняемостью

обладают тремя общими чертами:

- Во-первых, в свече зажигания с высокой воспламеняемостью используется драгоценный металл для центрального электрода и, возможно, боковых электродов. Это могут быть платина, иридий или все тот же рутений.
 - Во-вторых, конструкция центрального электрода будет представлять собой тонкую проволоку, которая фокусирует искру на тонком чипе не более нескольких миллиметров диаметром и толщиной, приваренном лазером к окончанию центрального электрода.
 - В-третьих, боковой электрод может иметь уникальную форму, которая способствует гашению и распространению фронта пламени.
- Давайте внесем ясность – здесь форма гораздо важнее функции. Свечи с высокой воспламеняемостью рассеивают тепло и гасят нагрет



в электродах иначе, чем обычные свечи зажигания. Это связано с усовершенствованными конструкциями изоляторов, корпусов и конфигурацией электродов. Драгоценные металлы в свечах зажигания с высокой воспламеняемостью имеют более высокую температуру плавления, чем никелевые сплавы, используемые в стандартных свечах зажигания. Например, платина имеет температуру плавления 1700 °С, а иридий и рутений – выше 2400 °С. Это позволяет свече зажигания с высокой воспламеняемостью выдерживать более экстремальные условия внутри современной камеры сгорания.

Свечи зажигания с высокой воспламеняемостью дают много преимуществ водителям, именно поэтому они становятся такими популярными у автомобилистов. Конструкции с высокой воспламеняемостью использовались более чем в половине ассортимента продукции ОЕ для автомо-

билей на всем протяжении последних лет, и по мере того, как автопроизводители продолжают свои поиски лучшей экономии топлива и производительности двигателя, можно ожидать, что это число увеличится.

Конечно, как и в случае с любым компонентом, надежные результаты возможны только при правильном применении. Именно поэтому очень важно правильно подбирать детали на замену и выполнять требования сервисного регламента завода-изготовителя. Особенно в части соблюдения момента затяжки.

К сожалению, практика такова, что даже у опытных установщиков свечей может выработаться привычка затягивать свечи «на глазок». Однако этот метод может легко привести к недостаточной или чрезмерной затяжке.

Если вы недостаточно затянете свечи зажигания, они неправильно установятся в головке блока цилиндров, что снизит отвод тепла све-

чей во время цикла зажигания. Этот эффект вызовет перегрев свечи и может привести к серьезным неисправностям в двигателе. Другим фактором, способствующим недостаточной затяжке, является загрязнение отверстий для свечей зажигания. Если вы устанавливаете свечу в отверстие, забитое каким-либо мусором, он попадет в резьбу и приведет к неправильной посадке свечи, даже если динамометрический ключ настроен на верное значение.

С другой стороны, чрезмерное закручивание не менее опасно. Это также легко сделать, особенно благодаря последним тенденциям в изменении длины резьбы. Чрезмерная затяжка свечей может привести к растягиванию корпуса свечи, что нарушит газовые уплотнения и приведет к преждевременному воспламенению или детонации. Кроме того, слишком большой крутящий момент может привести к расшатыванию керамическо-

го изолятора в металлическом корпусе и возможному вылету из головки блока цилиндров во время работы двигателя.

Чтобы предотвратить подобные угрозы, крайне важно перед установкой ознакомиться с заводскими спецификациями. И опять же, повторюсь, выбрать правильную свечу, лучше всего подходящую для данного типа двигателя.

Конечно, скорее всего, установка никелевой свечи в двигатель GDI ужасной трагедией не грозит, но она куда быстрее – многократно быстрее придет в негодность, чем деталь с драгоценными металлами. Для автовладельца, сэкономившего на стоимости свечи, это, тем не менее, все равно не самый лучший вариант, потому что на круг затраты окажутся больше. И наоборот – нет никакого смысла ставить более дорогие свечи в более простые двигатели, поскольку эффекта от их использования никто не заметит.

Все это, в целом, прописные, совершенно не новые истины, которые часто забываются. Поэтому лишний раз освежить их в памяти – всегда в плюс. Для механика и мастера – это непереносимое знание. Так же, пожалуй, как и понимание того, что, пока технологии впрыска застыли на прежде достигнутом уровне, революционных, значительных прорывов в технологиях свечей зажигания ждать не приходится. В конце концов, список драгметаллов не бесконечен и конфигурации исполнения также ограничены объективными факторами.

Так что не будет преувеличением сказать, что в ближайшие годы все останется по-прежнему, а все новинки сведутся к стандартному расширению ассортимента и уплотнению модельных линеек производителей запчастей и оборудования (да и то если они имеют такую необходимость). И, кстати, пара таких новинок у меня для вас на сегодня есть.

Новинка для нарезания резьбы

Проблема с сорванной резьбой свечного колодца – одна из самых распространенных. Часто выходит из нее приходится посредством самодельных и потому далеко не всегда достаточно эффективных приспособлений, которые и инструментами-то сложно назвать. С другой стороны, поставщиками предлагаются довольно дорогостоящие устройства для нарезки резьбы – весьма мудреные в использовании и дорогостоящие.

Компромиссное решение появилось у компании Mayhew Tools. Ее новый девайс представляет собой



инструмент для быстрой и максимально простой очистки и восстановления отверстий под свечи зажигания. Инструмент с двойным концом предлагает два разных устройства для нарезания резьбы: одно 14x1,25 мм, а другое 18x1,5 мм. Установив этот инструмент в поврежденное место и используя храповик 3/16” или глубокое гнездо, пользователи могут эффективно воздействовать на резьбу для ее очистки и восстановления.

Устройство также оснащено резиновым уплотнительным кольцом, предотвращающим ненужное проскальзывание и обеспечивающим правильное выравнивание во время использования. Покрытие из черного нитрида предотвращает появление ржавчины и обеспечивает устойчивость к коррозии и истиранию.

Двухсоставные новинки

Компания Niterra – это то, чем сейчас стало NGK с Denso со товарищи, – добавила еще один набор свечей

зажигания из драгоценных металлов к своему и без того обширному ассортименту автокомпонентов для послепродажного обслуживания. Девять новых моделей Laser Iridium, большинство из которых соответствуют OE-бизнесу Niterra, охватывают десятки самых популярных автомобилей, доступных в Европе, от Stellantis, Honda, Toyota, Subaru и BMW.

Девять единиц, восемь из которых были выпущены недавно, причем три из них были первыми на рынке, соответствуют самым высоким стандартам компании в области обеспечения надежности зажигания и высокой износостойкости. За исключением одной детали, все новые модели представляют собой свечи зажигания с двойными драгоценными металлами – по прогнозам, к 2025 году их выпуск компанией увеличится до 9,98 млн ед., покрывая 32% актуального автомобильного парка на вторичном рынке.

Модель ILZKGR7B8G охватывает широкий ассортимент автомобилей концерна

Stellantis, четвертого по объему продаж автопроизводителя в мире. К ним относятся Opel/Vauxhall Astra L, Opel/Vauxhall Corsa и ключевые модели Peugeot 208 и 308. В свою очередь, ILNFR9B7G используется в популярной Astra, в то время как DILZKAR7C11H и DILKAR7Q8 используются в моделях Honda и Subaru соответственно.

Свеча DF5B-8A – это единственная свеча зажигания из драгоценных металлов для 2,5-литровых гибридных моделей Toyota и ее люксового бренда Lexus, включая популярную Toyota RAV 4. ILTR6M9G – высокопроизводительное решение для вторичного рынка для 2,0-литровых двигателей, устанавливаемых на среднеразмерные модели Insignia Opel/Vauxhall, ILZKBR8D7G – Peugeot 308 1.6 Hybrid 225 и DS4 1.6 PureTech 180.

SIZKBR8B8HG предназначена для продукции подразделения BMW M performance, в том числе в его спортивных автомобилях M3 и M5. ILKFR7A8 – для Jeep compass, Alfa Romeo Tonale и кроссовера Fiat 500X.

Свечи зажигания являются частью линейки Laser Iridium от Niterra, в основе которой лежит приваренный лазером сплав иридия на центральном электроде и, в большинстве случаев, платиновый чип на заземляющем электроде. Это обеспечивает оптимальную производительность в течение длительного срока службы благодаря таким функциям, как стабильный холостой ход, превосходная защита от нагара, повышенная топливная экономичность и снижение выбросов.

Премьера 2025













ИНТЕРАВТО МЕХАНИКА

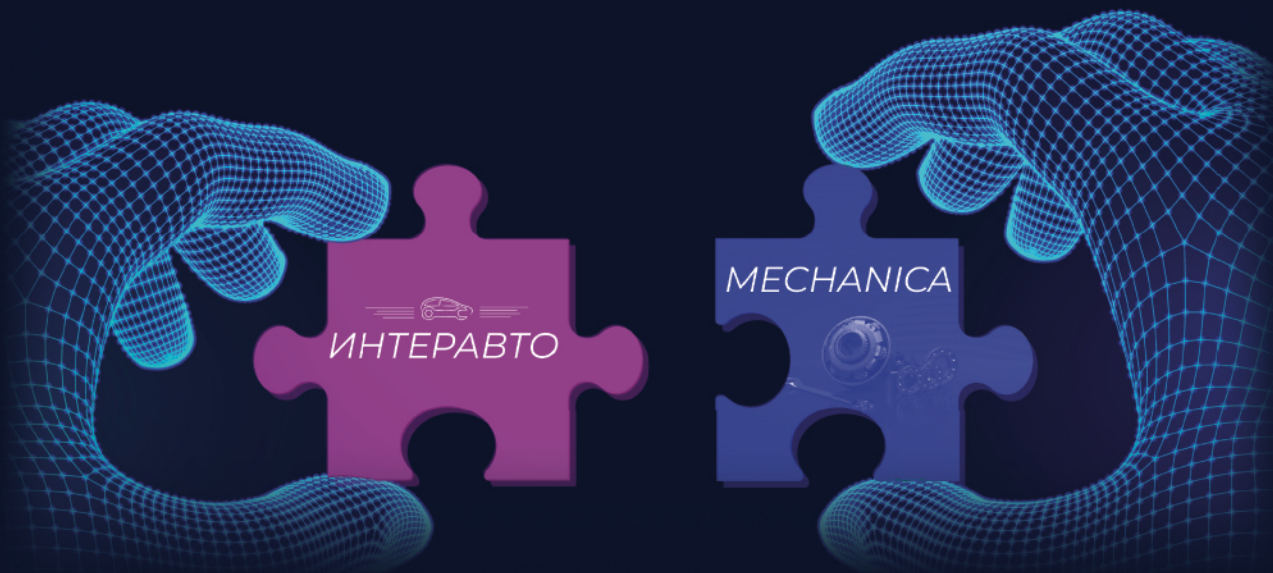
Международная выставка
автомобильной индустрии №1 в России

19-22 августа 2025

Москва, Крокус Экспо

Разделы выставки:

-  Запчасти и компоненты
-  Аксессуары и тюнинг
-  Смазочные материалы, технические жидкости и автохимия
-  Оборудование для диагностики, ремонта и восстановления
-  Аккумуляторы и электроника
-  Мойки и моечное оборудование
-  Шины и диски
-  Гаражное оборудование и инструмент
-  Кузовной ремонт и лакокрасочные материалы
-  ПО, телематика и IT-решения



Организатор

**SIGMA
XPO**

При поддержке

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр



interauto-mechanica.ru

Реклама



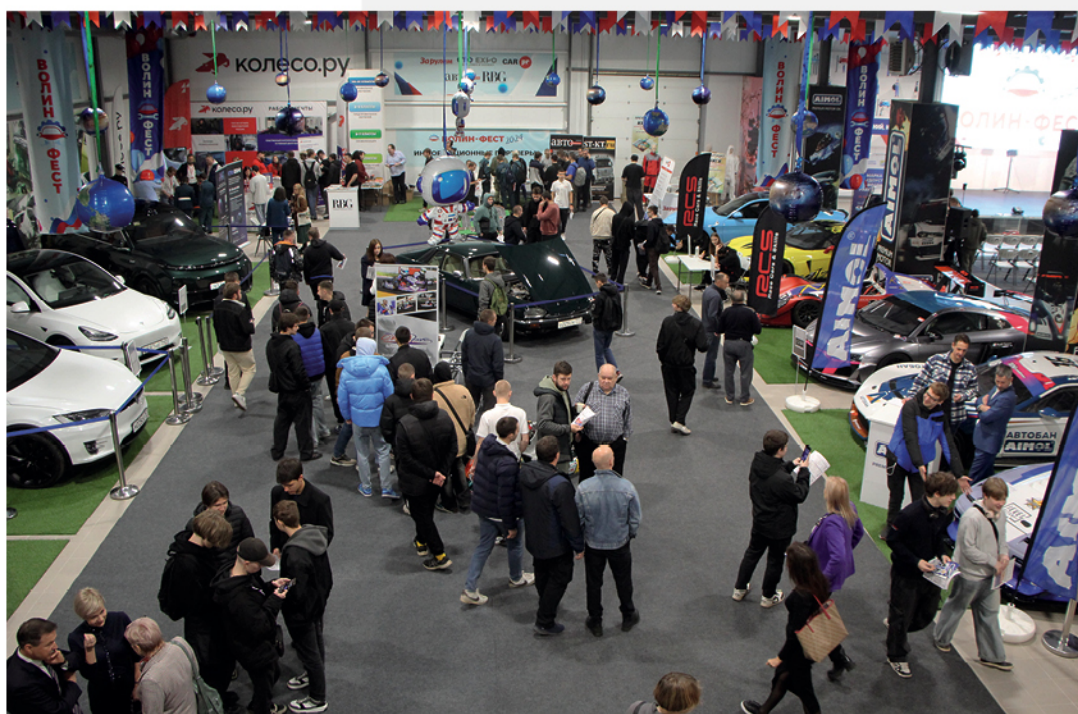
Выстраивая будущее отрасли

В техническом центре «ВОЛИН» прошел четвертый «Фестиваль рабочих профессий и современных достижений в автомобилестроении» – «ВОЛИН-ФЕСТ». Мероприятие привлекло к себе огромное внимание отраслевых организаций, а главное – учащихся образовательных учреждений, стоящих на пороге выбора своего жизненного пути.

Техцентр «ВОЛИН» во главе со своим бессменным руководителем Ольгой Селезневой, возглавляющей Ассоциацию станций технического обслуживания «РАСТО» и входящей в Совет по профессиональным квалификациям в автомобилестроении при ОАР («Объединение автопроизводителей России»), уже не первый год ведет целенаправленную деятельность по профориентации и подготовке кадров для предприятий отрасли. «ВОЛИН-ФЕСТ» – одно из важнейших событий в рамках этой обширной деятельности – проводился уже в четвертый раз, вызвав огромный резонанс в профессиональной среде.

Участие в фестивале приняли компании из самых различных областей, связанные общностью интересов и ответственным отношением к делу воспитания подрастающего поколения. В их число вошли поставщики автокомпонентов и гаражного оборудования, лакокрасочных материалов и средств для детейлинга, а также общественные, военно-патриотические, спортивные и социально-культурные объединения.

В целом под крылом проводившегося два дня мероприятия (первый день



был ориентирован на старшеклассников, студентов ссузов и вузов; второй – на школьников 7–9-х классов) собрались десятки партнеров, представивших свои экспозиции и активности на площади более 8 тыс. кв. м. А посетило его порядка 2700 школьников и студентов из 30 регионов России. Таким образом, был поставлен очередной рекорд «ВОЛИН-ФЕСТа», неизменно проходящего на достаточно высоком уровне организации, с полным аншлагом. Его хронике и наиболее интерес-

ным моментам мы посвящаем данную публикацию.

Злободневная проблема

Сложно переоценить актуальность подобных мероприятий, которых, к сожалению, в отрасли по-прежнему слишком мало. Колоссальный кадровый голод – бич многих сфер бизнеса, и автотехобслуживание не является исключением.

Собственно, именно он и подтолкнул руководство ТЦ «ВОЛИН» в 2021 г. провести

«Праздник рабочих профессий», собравший 100 человек.
Ольга Селезнева:

– Первая цель мероприятия – смена состава сотрудников в собственном автобизнесе. Предприятию более 20 лет, на смену стареющему персоналу не пришли новые молодые кандидаты. Я вынуждена была погрузиться в проблему – дефицит кадров – с головой. По итогам пришлось создать собственный учебный центр подготовки кадров и переформатировать программу обучения.

Достижение этой цели вскрыло глобальность и чрезвычайную остроту проблемы как таковой. Поэтому Ольга – человек с активной жизненной позицией, человек в полном смысле слова неравнодушный – включилась в работу с полной отдачей, значительно расширив ее горизонты.

Из частной, локальной задачи она переросла в фундаментальный проект по привлечению в отрасль молодых кадров. Чтобы ее грамотно решить, по мнению Ольги Селезневой, необходимо показать все современные возможности профессии и специальности автосервиса, перспективу личностного и профессионального роста. За 30 лет произошла техническая эволюция профессии от слесаря до автомехатроника. Сегодня недостаточно иметь одни знания, требуются навыки и умения работы с высокотехнологичным оборудованием на производстве. Важно установить стабильную связь между квалифицированными специалистами и носителями технологий по ремонту автотранспорта и автопроизводителями, только в этом случае технология авторемонта будет соблюдена и услуга будет оказана на высоком уровне.

С Ольгой Селезневой соглашается **Александр Ушенин**, КАМАЗ, директор представительства в городе Казани – директор по взаимодействию с республиканскими органами власти, председатель Совета по профессиональным квалификациям в автомобилестроении (СПКА):

– За последние несколько лет автомобилестроение пережило серьезные технологические изменения. Первый

профстандарт был разработан в 2012 г. На данный момент он уже три раза обновлялся как раз потому, что за это время из-за большого числа технологических новаций и бурного прогресса в отрасли очень сильно менялись требования к персоналу. Судите сами, еще вчера мы только задумывались о возможностях электропривода, а уже сегодня по всему миру продают миллионы электромобилей. И их надо ремонтировать. А где брать специалистов для этого? Как их готовить? Такие люди, как Ольга Селезнева, – энергичные, деятельные, компетентные, отлично знающие ситуацию на местах – помогают нам актуализировать образовательные и профессиональные стандарты в соответствии с меняющимися реалиями рынка.

Ольга Селезнева действительно обладает большим опытом в этом деле. В сотрудничестве более чем с 60 колледжами и техникумами нашей страны возглавляемая ею ассоциация «РАСТО» уже более шести лет проводит на базе технического центра «ВОЛИН» профподготовку молодых кадров для автотехобслуживания.

Последовательность целенаправленных шагов

Вслед за первым мероприятием через год состоялось второе. На него собралось уже 700 человек, поэтому было принято решение перевести формат в фестиваль. Изменился и статус – мероприятие 2023 г. имело уже международный характер: его посетило свыше 1200 человек из шести стран мира.

С показателями текущего года мы вас познакомим. Но

главное – можно без малейшего преувеличения сказать, что интерес со стороны молодежи – небывалый! Фестиваль прошел при полном аншлаге и стал основными воротами для привлечения кадров в техцентр. Для многих студентов, в том числе и взрослых, это событие перевернуло классическое понимание об автосервисе. Ребята, благодаря техническим тренерам партнеров фестиваля, приняли решение идти работать по специальности. Они увидели прямую связь между качественным образованием и высоким заработком.

Это один из ключевых моментов, способствующих повышению престижа рабочих и инженерных профессий. **Илья Гусев**, WELLFAR, технический тренер:

– Так сложилось, что престиж рабочих и инженерных профессий за последние 20 лет очень упал. Хотя сейчас ситуация в отрасли кардинально изменилась. Технологии претерпели значительную модернизацию, а вместе с ними выросли и требования к сотрудникам и условия труда. Современный автослесарь, механик или маляр – это уже не чумазый, полуграмотный исполнитель, выполняющий немудреные действия и получающий крайне скудное финансовое вознаграждение. Это в полном смысле слова специалист, специалист высокооплачиваемый, специалист, которым дорожит работодатель, обеспечивающий не только материальную мотивацию.

Эти изменения, делает закономерный вывод Илья Гусев, надо доводить до сведения молодежи и начинать профориентационную дея-

тельность как можно раньше – со школьной скамьи или даже в детском саду.

С экспертом соглашаются коллеги. **Виталий Киселев**, генеральный директор, «Румос Комтранс»:

– Несколько лет назад мы приняли решение самостоятельно готовить кадры для нашей компании. Сначала наши сотрудники пошли преподавать в колледж, чтобы отобрать наиболее интересных студентов. Но мы быстро поняли, что это, по сути, одноразовая акция: подходящих нам ребят слишком мало.

Для увеличения их числа компания плотно вовлеклась в работу учебных заведений, стараясь заинтересовывать ребят, приглашая к себе на практику, устраивая конкурсы. В этом году для повышения конверсии приступили к работе с совсем юными детьми, с родителями – в одной из школ мы сделали класс-КАМАЗ.

Рассказываем ребятам о профессии, проводим встречи с родителями – до них также надо донести важность профориентации, преимущества конкретной профессии и проч.

А вот что говорит **Александр Ушенин**:

– Чтобы искоренить кадровый дефицит, надо подтянуть слабые места, надо начать заниматься профориентацией с самых юных лет. Фактически с детских садов. В школах надо укрепить технические дисциплины: математику, физику, химию, черчение и проч.

Причем заниматься этой деятельностью должны все участники профессионального сообщества, открывая молодежи двери своих предприятий. Да, это накладно,

это трудно, для этого нужно выделить наставников, но вот пример – ТЦ «ВОЛИН».

Мы очень довольны сотрудничеством с компанией и ее руководителем. Ольга Селезнева обладает удивительной целеустремленностью. Ее опыт в сфере профориентации, опыт подготовки специалистов в сегменте малого и среднего бизнеса очень важен.

Действительно, если на крупных предприятиях отрасли системы обучения существуют уже давно и они вполне успешны – корпоративные университеты функционируют, в частности, при «Группе ГАЗ», АВТОВАЗе; на КАМАЗе работает система, в рамках которой процесс выстроен от детского сада до вузов и даже дальше, вплоть до наставничества и адаптации людей на рабочих местах, – то в сегменте малого и среднего бизнеса о таком можно только мечтать. Предприятия в подавляющем большинстве случаев ищут на рынке готовых специалистов, не ведя подготовительной работы, часто ссылаясь на невозможность ее осуществления ввиду финансовых, технологических, кадровых и прочих ограничений. Однако есть хороший пример – ТЦ «ВОЛИН». Он всегда перед глазами, и его опыт открыт любому желающему – Ольга Селезнева готова щедро им делиться.

У технического центра есть свой образовательный центр, где специалисты обучаются под запросы конкретного бизнеса. Весь жизненный цикл автосервиса включен в эту программу – несколько десятков профессий: от административного до технического персонала. И все эти профессии были представлены на фестивале.



Да здравствует фестиваль!

Фокус партнеров также изменился за четыре года. К сожалению, площадку покинули европейские компании, которые поддерживали ее многие годы. На смену пришли российские производители оборудования и автокомпонентов. Активно к сотрудничеству подключились автоспорт и общественные объединения региона и России в целом.

Каждая компания-участник по-своему подходила к работе на фестивале, стремясь максимально привлечь и заинтересовать молодежь. «Аймол Лубрикантс» традиционно сделала ставку на спорт, которому уделяет огромное внимание. Павел Кириченко, «Аймол Лубрикантс», технический директор:

– Мы являемся производителем смазочных материалов, и высокотехнологичные продукты, которые мы выпускаем, широко используются в автоспорте.

Это и кольцевые гонки, и российская дрифт-серия, и картинг, и мотокросс, и все остальные состязания, связанные с автомобильной тематикой.

Компания впервые приняла участие в мероприятии и оформила свой стенд с помощью автомобилей команды AIMOL RACING по дрифту RDS: Nissan 180SX и Flanker F. Она уже много лет сотрудничает с Российской дрифт-серией, и в этом году в рамках чемпионата фирменному бренду было присвоено звание «Масло №1 российского дрифта».

Павел Кириченко:

– Способности представленных на стенде автомобилей нашей команды в несколько раз превышают штатные характеристики. Они прошли модернизацию цилиндропоршневой группы, коленчатых валов, газораспределительного механизма, систем охлаждения, турбонаддува, маслоподачи и проч. Это машины с сухим картером, эксплуатирую-

щиеся на специальном спиртовом топливе и т.д. Они участвовали и продолжают участвовать в гонках, занимать призовые места.

Знакомство с такой техникой вызывает искренний интерес посетителей, ребята задают множество вопросов и демонстрируют высокую вовлеченность. Наверняка это будет хорошим стимулом для выбора будущей профессии, и мы не сомневаемся, что многие из них, заразившись страстью к автоспорту, окончив свои учебные заведения, придут работать в отрасль. Вероятно, даже в нашу компанию.

Компания WELLFAR знакомила молодежь с передовыми технологиями ремонта двигателей внутреннего сгорания. На ее стенде присутствовали поставляемые брендом детали цилиндропоршневой группы, измерительные инструменты, наглядные пособия и проч.

Илья Гусев:

– Мы для российского рынка сравнительно новый



бренд, но так произошло, что в силу сложившихся обстоятельств предлагаемые WELLFAR компетенции в области двигательного ремонта оказались уникальными. Поэтому нам очень важно участвовать в данном мероприятии, демонстрируя инновационные технологии как в производстве деталей ЦПГ, так и в дефектовке, оценке качества продукции и проч. Для этого у нас есть весь необходимый комплект высокоточного измерительного инструмента, включая микрометры, профилометры и т.д.

Представители компании с удовольствием делились этими компетенциями с подрастающим поколением, рассказывали, чем предстоит заниматься мотористу, на что обращать внимание при проведении работ, как дефектовать, как проводить измерения, визуальную оценку и т.д. – это те знания, которые сейчас просто неоткуда взять. Причем не только школьникам или сту-

дентам, но и работающим в отрасли специалистам. После того как западные компании покинули рынок и прекратили осуществлять техническую поддержку, предоставлять справочную информацию и проч., все эти компетенции в сегменте двигательного ремонта – компетенции, что называется, «из первых рук», как компании-производителя – сохранились только у WELLFAR.

Но не только знакомством с технологическими новациями запомнится «ВОЛИН-ФЕСТ». Новым важным направлением фестиваля стало непосредственное трудоустройство – ярмарка вакансий от прямых руководителей в лице 40 работодателей. Организатором данного направления стал Кадровый центр Подмоскovie. Второе новое направление – это профориентация школьников по рабочим профессиям. **Ольга Селезнева:**

– Уникальность нашего мероприятия – это доступность будущей специальности и профессии, возможность познакомиться с успешными людьми в отрасли, интересные и разнообразные мероприятия, направленные на развитие личности и профессиональных компетенций. Здесь в центре события – будущий специалист, он главный герой фестиваля. Ему предоставлена полная свобода выбора. Необходимо только желание, и тебя научат лучшие эксперты автобизнеса.

Возьмемся все вместе

Устранение кадрового дефицита в отрасли не должно оставаться заботой отдельных энтузиастов вроде Ольги Селезневой. Это задача для каждого участника бизнеса. Фестиваль наглядно показал, что все больше и больше предпринимателей понимают важность ее решения. Причем добиться ощутимых результатов можно лишь совместными действиями. В этом мнении единодушны все эксперты.

Виталий Киселев:

– У нас с ТЦ «ВОЛИН» немного разный профиль – к нам приезжают большие машины, к ним в основном легковые. Но задачи перед нами стоят общие. И только сообща мы их можем решать.

Илья Гусев:

– Сейчас мы активно занимаемся повышением профессиональных навыков персонала СТО, имеющего непосредственное отношение к ремонту техники и продаже запчастей. У нас практически каждую неделю проводятся вебинары, тренинги, мы постоянно в разъездах – общаемся с

сервисами, изучаем качество кадров в регионах. При этом мы отлично понимаем, что, если параллельно не вести работу среди молодежи, все наши усилия по продвижению, наши тренинги и т.д. уйдут в пустоту. Профориентацию, знакомство с отраслью надо начинать как можно раньше – со школ и колледжей. И заниматься этим надо всему профессиональному сообществу.

Александр Ушенин:

– Сложно сказать, насколько участники отрасли готовы к ведению образовательной деятельности в том или ином виде, но если предприниматель заикнется только на том, чтобы зарабатывать деньги, то он обречен на провал. Его бизнес всегда будет в упадке, потому что хорошие специалисты сегодня на вес золота. Их очень-очень мало, и борьба за них ведется нешуточная.

Нельзя думать, что подготовка кадров – это «не мое дело». Сейчас надо всем вместе этим заняться. Иначе ничего не получится. Тем более что многого-то не надо – необходимо просто помочь системе образования, направив ее в нужное русло.

Подвести итог нашего рассказа попросим, что вполне логично, его главного героя **Ольгу Селезневу:**

– Делайте добро, а от добра добра не ищут. Необходимо инвестировать в будущее поколение, иначе бизнес перестанет существовать.

Очень правильные и мудрые слова. Чем больше коллег будет следовать им в своей профессиональной деятельности, тем эффективнее будут развиваться наша отрасль в целом и бизнес каждого ее участника в отдельности.



27–30 мая 2025

Крокус Экспо, Москва



ВЫСТАВОЧНОЕ СОБЫТИЕ №1 В РОССИИ

200 000+ м²

общая площадь

1 500+

экспонентов

75 000+

посетителей



**Главная выставка
строительной техники
и технологий в России**



**Главная выставка
коммерческого транспорта
и технологий в России**



**Международная выставка
запчастей, послепродажного
обслуживания и сервиса**



**Международная выставка логистики,
транспорта, складской техники
и оборудования**

Организатор



При поддержке

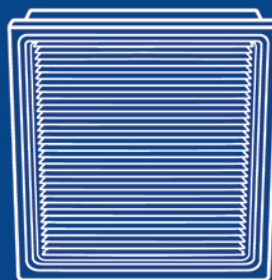
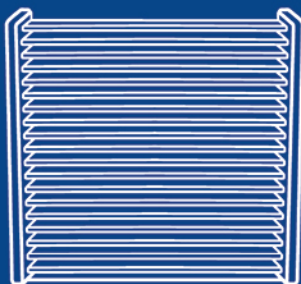


Международный выставочный центр

AMD

ФИЛЬТРЫ

для всех автомобилей



avtomedon-m.ru

AMD

ORIGINAL
SPARE PARTS



ЯПОНСКОЕ КАЧЕСТВО
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ДОРОГ



**ОБНОВЛЕННАЯ
ГАРАНТИЙНАЯ ПОЛИТИКА**

2 ГОДА

БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ ПО ПРОБЕГУ