

АВТО

№8 Август 2016

КОМПОНЕНТЫ

Столичные выставки:
новинки, инновации и технологии

«МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ – 2016»:
лидеры конкурсной гонки

**Система охлаждения
двигателя:**
замена компонентов

1916

MONROE

2016

YEARS

ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО



www.a-kt.ru

PARTS-MALL

*Поставщик автозапчастей
мирового уровня качества
Лауреат премии*



РМС

**Прорывной бренд!
Теперь включает детали на японцев**



TecDoc
Поставщик А класса
- Сертифицированный
поставщик данных



Награжден за Качество,
Высокие Технологии
и Надежность

PARTS-MALL
КОРПОРАЦИЯ

Developed by
World-class Quality
Automotive Parts supplier





ПОРШНИ, ТЯГИ, БРОНЗОВЫЕ ПОДШИПНИКИ

ЛУЧШАЯ АЗИАТСКАЯ АДАПТАЦИЯ

ИСПЫТАННЫЕ
КОМПОНЕНТЫ,
ГАРАНТИРУЮЩИЕ

ГАММА
ВКЛЮЧАЕТ 2000 ИЗДЕЛИЙ,
ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ВЫПРЯМЛЕНИЯ

АССОРТИМЕНТ ВСЕГДА
В НАЛИЧИИ,
ГАРАНТИРУЯ БЫСТРУЮ ПОСТАВКУ

ГАРАНТИЯ НА 24 МЕСЯЦА
БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЯ
ПРОБЕГА

JAPANPARTS: ГАРАНТИРОВАННОЕ КАЧЕСТВО



*Ваш специалист по
японским, корейским и
американским автомобилям*



Via della Meccanica, 1/A - 37139 Verona (IT)
tel. +39 045 8517711 - fax +39 045 8510714

www.ashika.it



Главный редактор
Татьяна Акимова
a.tatyana@maks-m.com
Редактор
Анастасия Федоткина

Арт-директор
Андрей Стоцкий
Художник
Алексей Шухардин

Корректор
Вероника Матвеева

Аналитический отдел
research@maks-m.com
Технический отдел
Руководитель – Александр Шубин
szhubin_av@maks-m.com

Над номером работали:
Сергей Дьяконов, Дмитрий Болховский
Алексей Сигаицев, Николай Протасов

Отдел распространения
distrib@maks-m.com

Отдел рекламы
Руководитель – Тамара Поторочина
p.tamara@maks-m.com
Ксения Степанова
s.kseniya@maks-m.com
Тел.: +7(495) 955-90-80,
E-mail: reklama@maks-m.com

Руководитель проекта
Елена Федоткина
f.elena@maks-m.com

Контактная информация:
107996, г. Москва,
ул. Буллерова, 176, 6 этаж
Тел.: +7(495) 955-90-80
Факс: +7(495) 955-90-80
Редакция - E-mail: red@maks-m.com

Отпечатано в ООО «Юнион Принт»,
603022, г. Нижний Новгород, Окский съезд, 2.
Тираж 45000 экз. Выходит ежемесячно.

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
Регистрационный номер
П/И № ФС77-47177 от 03.11.2011
Учредитель И. Г. Баракин

Ответственность за точность опубликованной
информации несут авторы публикаций.
За содержание рекламных материалов редак-
ция ответственности не несет. Перепечатка
материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с разрешения
ООО «Макс Медиа». При цитировании ссылка
на журнал «Автокомпоненты» обязательна
Подписано в печать 12.08.2016 г.

Распространяется во всех регионах России,
странах СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
Цена свободная.

Содержание

Рынок автокомпонентов

Обзор новинок
В формате программы
Программа авторизации
как инструмент работы со СТО
Передовые технологии –
залог надежности пружин LESJÖFORS
Система охлаждения двигателя:
замена элементов
Ассимиляция китайских «олений»

Мировые автомобильные компоненты

«МАК-2016»: лидеры конкурсной гонки

Бизнес

30 Приказано выжить
46 Интернет-технологии
для анализа рынка автозапчастей
48 Особенности национального авторемонта
66 **Сервис. Эксплуатация. Оборудование**
68 Ручной инструмент –
72 основной помощник на сервисе

78
82
88
90



febi инвестирует в профессиональные автосервисы России

Управляешь сервисной станцией или мастерской?

С 15 июля по 15 сентября 2016 г. зарегистрируйся на сайте www.febi.com/febibestworkshop-ru, прими участие в профессиональных соревнованиях „Лучший автосервис febi 2016!“ и выиграй грандиозные призы!

НА СТАРТ!
ВНИМАНИЕ!
МАРШ!



При технической и информационной поддержке

Smart АВТО
Инжиниринговый центр

Автобизнес



www.febi.com





Главный редактор
журнала «Автокомпоненты»
Татьяна Акимова

На пульсе отрасли

Уважаемые читатели, партнеры, коллеги!

Конец лета для нашего бизнеса – горячая пора. В Москве проходят две крупнейшие отраслевые выставки – MIMS Automechanika и ИНТЕРАВТО, а в сентябре во Франкфурте пройдет биеннале рынка автозапчастей и оборудования.

Как ни печально признавать, но в нынешнем году выставочная активность значительно ниже, чем в предыдущие годы. Сказываются непростые условия, в которых находится сейчас весь автомобильный бизнес. Однако, как много раз уже было написано и сказано, реальность уже изменилась, и нужно давно ее принять и адаптироваться к новым условиям работы.

Руководствуясь этими соображениями, мы, коллектив журнала «Автокомпоненты», сейчас, равно как и прежде, не снижаем темпов своей работы. В своей работе издание уже давно вышло из формата одного только журнала, трансформировалось в медиа-партнера для всех участников рынка автокомпонентов. А потому мы не только готовы поддержать ваши начинания, которые помогут развиваться и вашим компаниям, и нашему изданию, но и сами разрабатываем новые форматы работы, которая позволяет с высокой эффективностью для всех сторон вовлечь в одно коммуникативное пространство всех участников рынка, от крупнейших поставщиков до рядовых автомобилистов.

И радует то, что многие новые и старые партнеры проявляют интерес к таким предложениям и с энтузиазмом воспринимают наши идеи. Таким образом и достигается синергетический эффект, о необходимости которого так много говорят сегодня.

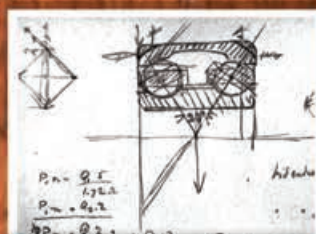
Присоединяйтесь к нам, у нас еще много идей и проектов – отраслевые конференции, профессиональные конкурсы, розыгрыши призов, международная премия и многое другое!

Мы всегда держим руку на пульсе отрасли!



Представляем НОВЫЙ СТИЛЬ

оформления упаковок автомобильных запчастей SKF



Новый стиль, неизменное качество продукции!

На протяжении многих десятилетий продукция SKF славится своим качеством и надёжностью. Теперь она будет выпускаться в абсолютно новой стильной упаковке.

Приглашаем вас отметить с нами это знаменательное событие. Присоединяйтесь к обсуждению нового дизайна на Facebook с хэштегом #SKFnew

Все артикулы и состав комплектов остаются неизменными.



Приобретая уверенность
vsm.skf.ru

SKF®

К ПОБЕДЕ С ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМОЙ **BREMBO**

В топ-50 лучших автомобилей с самым коротким тормозным путем вошли 40 автомобилей, оснащенных тормозами Brembo, включая и победителя испытаний.

Когда мы говорим о суперкарах, все внимание обычно сосредоточено на скорости и разгоне от 0 до 100 км/ч. Немецкий журнал Auto Motor und Sport решил рассмотреть этот вопрос с другой стороны, сосредоточив внимание на торможении. В частности, была поставлена цель найти ответ на следующий вопрос: «Какое расстояние требуется лучшим автомобилям в мире для полной остановки со скорости в 100 км/ч?» Для этого издание провело грандиозное испытание, протестировав множество автомобилей. В каждом тестовом авто находилось по два человека. По условиям теста контрольному десятому торможению предшествовали девять резких торможений. Результатом испытаний стал рейтинг из 50 автомобилей, которым для полной остановки потребовалась самая короткая дистанция.

Лучший показатель продемонстрировал Porsche 911 GT3 (991), единственный автомобиль, которому для остановки понадобилось менее 31 метра. Его тормозной путь составил 30,7 метра, на 30 сантиметров меньше, чем у его ближайших соперников. Этот результат был достигнут благодаря дискам **Brembo** (410 мм передние, 390 мм задние) и алюминиевым моноблочным суппортам **Brembo** (6-поршневые на передней оси и 4-поршневые на задней), которые используются в серийной комплектации

модели, а также благодаря конструкционным особенностям и динамике немецкого суперкара.

И такая закономерность вовсе не случайна, о чем свидетельствует третье место рейтинга. Его поделили два оборудованных компонентами **Brembo** несерийных автомобиля – Ferrari F12 Berlinetta и KTM X-Bow GT. Обе машины остановились на отметке 31,3 метра. Ferrari F12 Berlinetta – пионер экстремальных 12-цилиндровых двигателей – оснащен углерод-керамическими дисками **Brembo** третьего положе-

» Такие показатели красноречиво доказывают, что Brembo применяет уникальные ноу-хау в своей работе. Эти знания позволяют создавать диски, суппорты, а также колодки для самых престижных автомобилей в мире. Не случайно Brembo заслуженно считается производителем, продукция которого используется в системах торможения 40 из 50 самых быстрых автомобилей в мире.

ния (диаметром 398 мм передние, 360 мм задние). Вентилируемые диски **Brembo** меньших размеров (305 мм передние, 262 мм задние) были установлены на KTM X-Bow GT, ставшем революционером мира спортивных автомобилей.

Очевидно, что тормозные системы **Brembo** лидируют в этом рейтинге – девять автомобилей, представленных в топ-10, оборудованы дисками **Brembo** (в шести случаях углерод-керамическими) и суппортами **Brembo**. И на автомобиле марки Porsche, и на Lamborghini, и на

Ferrari, а также на машинах Pagani, Lexus и Dodge используются компоненты компании **Brembo**, которая целенаправленно для каждой модели создала специальную систему торможения. Выбор таких автопроизводителей – это признание качества сборки и производительности тормозных систем **Brembo**, которые основываются на 40-летнем опыте работы на гоночных трассах и участии в самых престижных соревнованиях в мире. К примеру, в 2014 году тормоза **Brembo** использовались на автомобилях-победителях в гонках «Формула-1», GP2, GP3 и Indianapolis 500. Системы **Brembo** также были применены на автомобилях, победивших в «24 часа Ле-Мана», World Endurance Championship и Blancpain GT3.

В списке 50 автомобилей с самыми лучшими тормозными характеристиками в мире представлены 20 автопроизводителей из семи стран. Германия лидирует в рейтинге: 25 моделей, то есть половина всего списка. Всего – 13 Porsche, много спортивных моделей Audi (5 единиц), Mercedes-Benz (3 автомобиля) и BMW (2 авто), а также нишевые суперкары – Artega и Wiesmann. Примечательно, что 92% немецких автомобилей, входящих в топ-50, используют тормоза **Brembo**, ими оборудованы все модели Porsche, Audi и Mercedes в рейтинге.

Далее следует Италия с десятью моделями – Ferrari (3 ед.), Lamborghini (5 шт.) и эксклюзивные модели, такие как Pagani Zonda и Alfa Romeo 4C. Все десять моделей имеют тормозные системы **Brembo**, которые покрывают 100% итальянских суперкаров из рейтинга. Такой же процент у двух японских автомобилей из топ-50 (Lexus и Subaru), верных продукции **Brembo**.

Не так далеко и США – три из четырех автомобилей в списке (Corvette, Viper и Mustang) оборудованы тормозами **Brembo**. Иной выбор сделали британские суперкары: из семи авто, попавших в топ-50 (Lotus (5), McLaren и Mini), только Mini John Cooper Works GP оснащен дисками и суппортами **Brembo**. ■



Посетите **Brembo** на MIMS Automechanika Moscow 2016.

Москва, Экспоцентр
22-25 августа 2016 г.

Стенд F165 • Павильон «Форум»

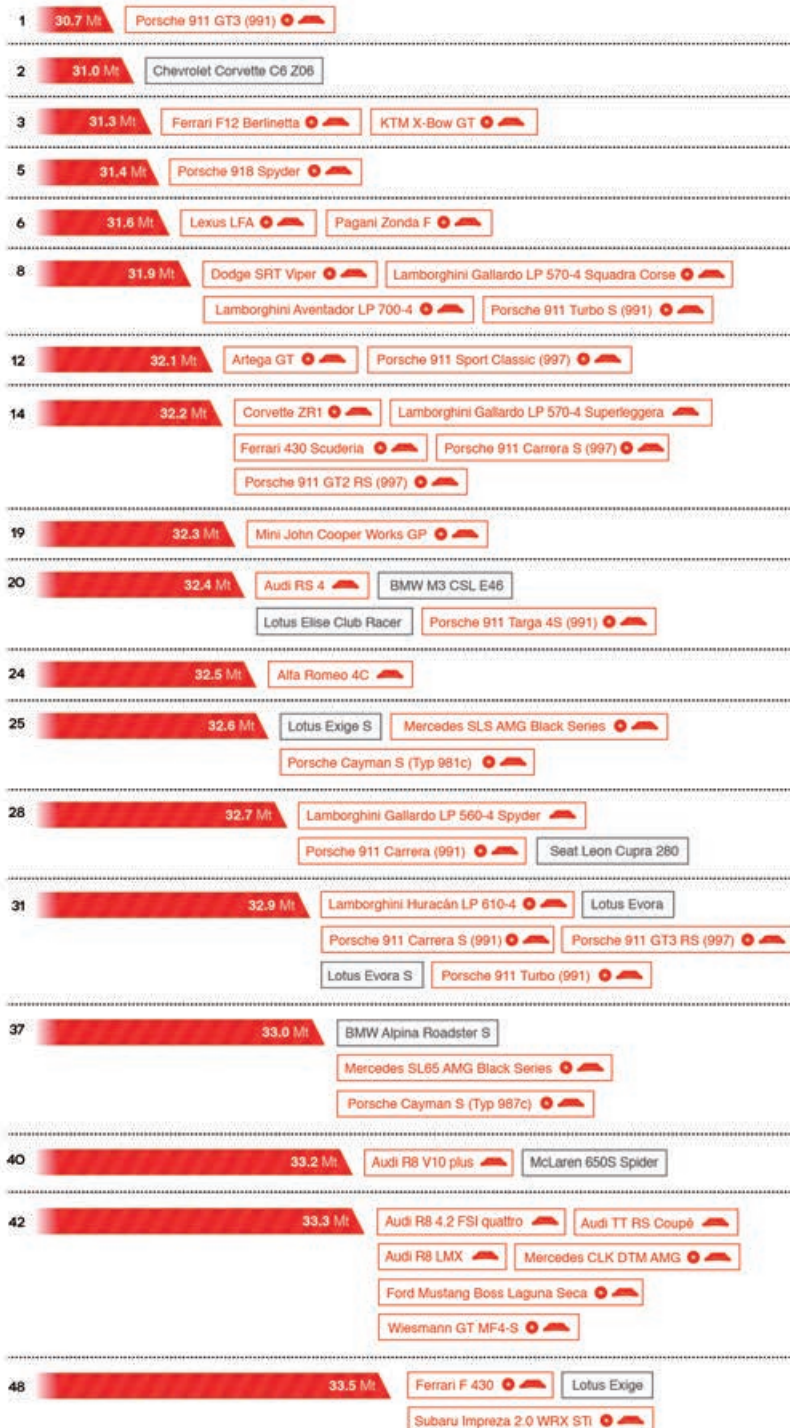


www.bremboparts.com



50 АВТОМОБИЛЕЙ МИРА С ЛУЧШИМ ТОРМОЖЕНИЕМ

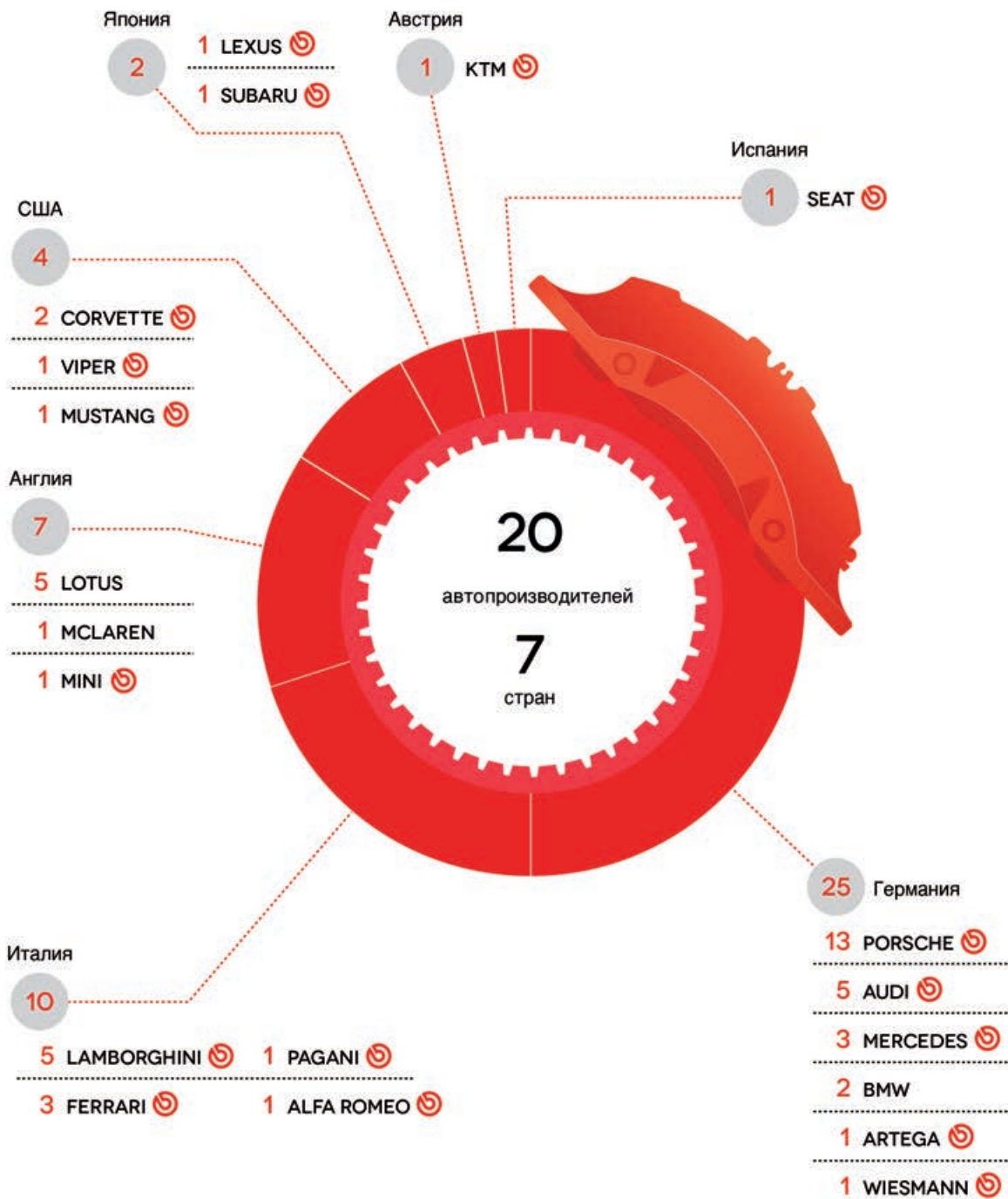
В рейтинге топ-50 автомобилей с самым эффективным торможением, составленном немецким журналом Auto Motor und Sport, 40 автомобилей оснащены дисками и/или суппортами Brembo. Красные значки диск (●) и суппорт (☞) в следующих автомобилях показывают присутствие соответствующего компонента Brembo.





50 АВТОМОБИЛЕЙ МИРА С ЛУЧШИМ ТОРМОЖЕНИЕМ

В рейтинге топ-50 автомобилей с самым эффективным торможением, составленном немецким журналом Auto Motor und Sport, 40 автомобилей оснащены дисками и/или суппортами Brembo.



Source: Auto Motor und Sport



Каждый день мы трудимся в Brembo над тем, чтобы сделать Вашу работу проще.

Леонардо, гоночный департамент Brembo

ОПЫТ • КАЧЕСТВО ИННОВАЦИИ • СЕРВИС

Теперь доступны в
вашей мастерской.

Контактные данные центральных офисов и головных филиалов дистрибьюторов подразделения запасных частей компании Brembo в странах СНГ.

АЗЕРБАЙДЖАН

"ACTIVE GROUP"
AZ1122 Baku
Sharifzadeh str. 196
Тел: +99412 4376842
office@activegroup.az

"BAKU TUNING"
Ahmad Cami 51
Baku, AZ1141
Тел: +99412 4348400
Fax: +99412 434 6341
bakutuning@yahoo.com

АРМЕНИЯ

VIN MOTORS LLC
H. Kochar 145, Yerevan
Тел: (+37410) 268305
e-mail: ssmotors@mail.ru

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

EXIST.BY
Адреса магазинов
www.exist.by

Торговое частное
унитарное предприятие
"ШАТЕ-М ПЛЮС"
г. Минск. Минский р-н,
п. Привольный, ул. Мира 2а
Тел.: (37517) 501 05 13
e-mail: info@shate-m.com
www.shate-m.by

Армтек Минск
223010, г. Минск
ул. Минская кольцевая дорога,
д. 21
+375 17 206-70-52
(многоканальная линия)
e-mail: service@armtek.by
www.armtek.by

ООО "СВИАТ"

аг. Колодищи,
Минский район,
Минская область,
ул. Минская 56-6
Тел.: +375 (17) 508 14 90
e-mail: info@sviat.by
www.sviat.by

Л-АВТО

220018, г. Минск,
ул. Шаранговича, 7.
Тел. +375 17 201-66-02
e-mail: info@l-auto.by
www.l-auto.by

Форвард Моторс

+375 (17) 511-44-42,
+375 (17) 511-44-41
http://forward-motors.com

ГРУЗИЯ

**ООО "Грузинская Торговая
Группа"**
г. Тбилиси Аллея Давида
Агмашенебли, 20км
Тел.: +995 322471000
Brembo.Geo@gmail.com
www.brembogeo.webs.com

Georgian Retail Group
Bakhtioni 3/5 - 0167 Tbilisi
+995322471000

**Transcaucasian Distribution
Company LTD**
N13, 12km, D. Aghmashenebeli
Alley, Tbilisi
Phone: (+995 32) 224 34 44
Fax: (+995 32) 224 34 44
e-mail: info@tdctrade.ge
www.tdc.ge

РОССИЯ

EXIST.RU
Адреса магазинов
www.exist.ru
Автоконтинент
г. Санкт-Петербург, Шушары,
2й Бадаевский
проезд д.3, к.1
Тел.: (812) 324-12-90
ds@autokontinent.ru
www.autokontinent.ru

ООО "ВОСХОД-К АВТО"
г. Москва, 117647, Академика
Капицы 20
Тел: +7 (495) 335 40 10
e-mail: www.voshod-avto.ru

**ООО Компания
"АВТО ФАКТОР ПРО"**
г. Москва,
Зеленый пр-т, д.3/10
Тел.: +7(495)232-11-90
Факс: +7(495)368-24-16
e-mail: info@automaster.ru
www.automaster.ru

ФАВОРИТ

117246, Москва,
Научный проезд, 8/4
Тел.: 8 (495) 544 43 00
e-mail: info@favorit-auto.ru
www.favorit-auto.ru

ООО "Москворечье Трейдиг"

г. Москва, ул. Электродная,
д. 2 корп.
12-13-14 под. 15
Тел.: + 7 495 380 02 50
Info@moskvorechie.ru
www.moskvorechie.ru

ООО "Профит-Лига"

Ростовская область, Аксайский
район, хут. Ленина, ул.60 лет
СССР 2В
Тел: +7 (863) 203-79-20 (22),
223-25-56 (57, 58, 59)
e-mail: info@pr-lg.ru
www.profit-league.ru

Форум-Авто

Тел.: (495) 789-80-00
Факс: (495) 967-31-27
e-mail: info@forum-auto.ru
www.forum-auto.ru

Авто-Евро

г. Москва, Олимпийский пр-кт
дом 16/1
Тел.: +7 (495) 937-28-28
e-mail: ae@autoeuro.ru
www.autoeuro.ru

Армтек Москва

Московская обл., Мытищинский
район, МКАД 86-й км, 13А
Тел.: +7 (495) 783-60-90
e-mail: info@atrin.ru
www.armtek.ru

РусИмпортКомплект

г. Санкт-Петербург,
ул. Земледельческая, 3
Тел.: (812) 303-93-23
e-mail: rio@rusimport.com
www.rusimport.com

Группа БЕРГ

г. Москва, ул. 2-я
Мелитопольская, дом 4
Тел.: (495) 788-95-97
e-mail: berg@berg.ru
www.berg.ru

ООО "ШАТЕ-М ПЛЮС"

142116, МО,
Подольский район,
Стрелковское с/п,
поселок Сельхозтехника,
Домодедовское шоссе, д.22
Тел.: +7 (495) 995-31-37
www.shate-m.ru

МАСТЕР-ТРЕЙД

г. Балашиха, ш. Энтузиастов,
владение 1А,
Западная индустриальная зона
Тел: +7 (495) 781-04-04
e-mail: msk@tpm.ru
www.tpm.ru
www.tmparts.ru

ROSSKO

Московская область,
Ленинский район, 45 км МКАД,
бизнес-центр Румянцево,
корпус "Г", подъезд 18, этаж 5,
офис 528
тел./факс: (495) 995-12-00,
info.msk@rossko.ru
Сайт: www.rossko.ru

АвтоСпутник

Воронеж, ул. Мира, 1,
+7(473) 233-21-23
e-mail: sale@autosputnik.ru
www.autosputnik.ru

ПартКом

г. Нижний Новгород, ул.
Гаражная 9
Тел.: +7 (831) 421-50-41
Факс: +7 (831) 421-50-41
e-mail: marketing@part-kom.ru
www.part-kom.ru

IXORA

г. Нижний Новгород, ул.
Деловая, д.7
Тел.: +7 (831) 4-290-290
Факс: +7 (831) 4-290-290
e-mail: wholesale@auto-ixora.ru
www.ixora-auto.ru

ТУРКМЕНИСТАН

GURBANMYRADOV ORAZ
PARAHAT 4/2, 42-99
744000 ASHGABAT
+993 67 71 77 17
oraz1978@mail.ru

УЗБЕКИСТАН

**"RECORDS TRADING GROUP"
LLC**
Uzbekistan, Tashkent, 100070,
Glinka street, 14/1
Tel: +99871 2156510
Fax: +99871 2815535
e-mail: lada_motors@mail.ru

УКРАИНА

ELIT UA
Pyrohivskiy shliakh str., 135
03026, Kiev, Ukraine
t: +38 (044) 389-44-44
www.elit.ua

EXIST.UA

Адреса магазинов
www.exist.ua

ООО "ЭСО-АВТОТЕХНИКС"

г. Киев, ул. Закарвского, 16
Тел.: (+380 44) 536 09 31
info@autotechnics.ua
www.autotechnics.ua

Компания "ВЛАДИСЛАВ"

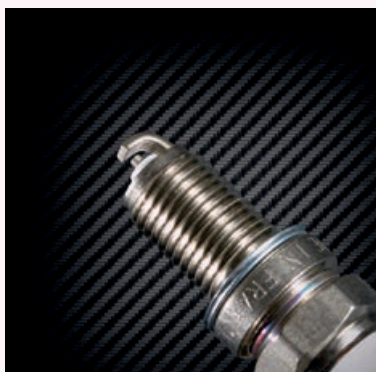
г. Днепрпетровск,
ул. Героев Сталинграда, 184
Тел.: +38-0562-32-15-15
e-mail: info@vladislav.ua
www.vladislav.ua

Юникс-Трейд

Украина, Николаев
ул. Потемкинской 81а
Тел.: (0512) 500226
ut@utr.ua - www.utr.ua



Champion EON-Titan: максимальный охват рынка



Federal-Mogul Motorparts представляет новую линейку свечей зажигания – Champion EON-Titan. Эта компактная линейка, состоящая из 18 наименований, обеспечивает охват 90% всех автомобилей. «Благодаря линейке Champion EON-Titan розничные магазины могут увеличить продажи, одновременно сокращая требуемые

инвестиции, такие как затраты на хранение и требуемое место для хранения», – отмечает Берт де Хейс, менеджер группы продукции «Системы зажигания» стран Европы, Ближнего Востока и Африки, Federal-Mogul Motorparts. Свечи зажигания EON-Titan отличаются качеством конвейерной сборки. Такие свечи подходят и для атмосферных, и для турбированных двигателей. EON-Titan имеют гладкий, без оребрения изолятор, такое технологическое решение, испытанное на автомобилях «Формулы-1», гарантирует максимальную защиту от пробоя и повышенную прочность. В свечах для атмосферных двигателей используется механически обработанный центральный электрод с тепловым контуром для обеспечения особой эффективности благородных металлов. Еще одно преимущество свечей EON-Titan для турбированных двигателей заключается в наличии центрального платинового электрода малого сечения.

Automechanika 2016: MEYLE в новом цвете

К показу на выставке Automechanika 2016 во Франкфурте компания Wulf Gaertner Autoparts подготовила широкий ассортимент для легковых и коммерческих автомобилей. В настоящее время компания предлагает на рынке более 21 000 наименований продукции под брендами MEYLE и MEYLE-HD. MEYLE представит еще одно применение для инновационного рычага подвески MEYLE-HD, который предназначен для замены любого из трех оригинальных рычагов автомобилей BMW X5 и X6 начиная с 2007 года. Помимо самих деталей MEYLE также предлагает комплект MEYLE-HD для ремонта передней подвески автомобилей BMW X5 и X6, выпускаемых с 2007 года. Ремонтный комплект включает все необходимые рычаги подвески и набор деталей крепежа с антикоррозионным покрытием. Впервые на выставке Automechanika 2016 во Франкфурте будут демонстрироваться стойки стабилизатора MEYLE-HD для коммерческого транспорта. Эти компоненты подходят для большинства модификаций Volvo FH и Volvo FM. Помимо этого, будет демонстрироваться и расширенная линейка продукции MEYLE для фургонов. К числу новинок относятся тормозные колодки MEYLE PD для различных микроавтобусов, включая Mercedes-Benz Sprinter, Volkswagen Crafter и Ford Transit. Кроме того, ассортимент MEYLE был дополнен новым салонным фильтром для автомобилей концерна Volkswagen. Они также будут представлены на выставочном стенде. При разработке фильтров MEYLE значительное внимание уделяется возможностям для простого и быстрого монтажа компонентов. Гибкость и точное соответствие размерам облегчают установку фильтра без риска его повреждения. На выставке Automechanika 2016 во Франкфурте, которая пройдет 13–17 сентября 2016 года, продукция MEYLE будет представлена на стенде A10 в зале 5.1.

«ЭКВИНЕТ» отмечает 20-летие



В 2016 году группа компаний «ЭКВИНЕТ» отмечает 20-летие работы на российском рынке. За эти годы компания прошла путь от фирмы по розничной продаже ручного и пневматического инструмента до крупного поставщика оборудования для автосервисов, авиационной индустрии и промышленности. Несколько лет тому назад компания «ЭКВИНЕТ», занимающая лидирующие позиции на российском рынке, расширила географию своих поставок и начала продажи оборудования и инструмента в странах СНГ, Азии и Кавказа. В свой 20-летний юбилей «ЭКВИНЕТ» не сбавляет темпов роста и активности на рынке. В честь своего дня рождения компания планирует целую серию интересных событий, среди которых премьера нового оборудования, вывод на рынок новых брендов, а также открытые семинары и тренинги в новом учебном классе, участие в специализированных выставках и конференциях, разнообразные акции и уникальные предложения для своих клиентов и многое другое. Сегодня ГК «ЭКВИНЕТ» – это официальный дистрибьютор более сотни премиальных европейских и американских марок сервисного оборудования и инструмента. Всего в портфолио поставщика входят 250 брендов ведущих производителей. Компания имеет собственные склады готовой продукции площадью более 10 000 кв. м, а также склад запасных частей. Такие мощности позволяют удовлетворить потребности клиентов и покупателей любой категории, а также предоставлять им эффективную гарантийную и послегарантийную поддержку. Специалисты компании «ЭКВИНЕТ» рады делиться своим опытом с покупателями и партнерами. И в юбилейном для компании году на стенде «ЭКВИНЕТ» в рамках выставки «MIMS Авто-механика – 2016» (ВЦ «Экспоцентр» на Красной Пресне, с 22 по 25 августа) будет представлен широкий выбор оборудования и инструмента. Здесь можно будет увидеть не только известное шиномонтажное и балансировочное оборудование марок BEISSBARTH и HUNTER, системы локального ремонта HBC-SYSTEM, установки для заправки кондиционеров ECOTECHNICS, но и новинки от компаний STANLWILLE, RODCRAFT и RUPES. Специалисты «ЭКВИНЕТ» проведут презентацию новинок и во всех подробностях расскажут о преимуществах представленного на стенде оборудования. Стенд компании – E135 в 8-м павильоне, 2-й зал. Руководство ГК «ЭКВИНЕТ» благодарит всех своих партнеров и клиентов за оказанное компании доверие. «ЭКВИНЕТ», как и прежде, будет надежным поставщиком и приложит максимум усилий, чтобы создать наиболее благоприятные условия работы для своих настоящих и будущих клиентов.

MAHLE

В САМОМ СЕРДЦЕ АВТОМОБИЛЯ

История создания поршней MAHLE началась почти сто лет назад. Основатели концерна – братья Мале – сделали значительный вклад в машиностроение и первыми стали производить поршни из легкого сплава. Сквозь многолетнюю историю компания пронесла неоценимый багаж знаний, и сейчас поршням и другим деталям двигателя производства MAHLE не находится равных по качеству.



На настоящий момент MAHLE – единственный серийный производитель поршней для болидов «Формулы-1». Такой опыт позволяет воплощать в жизнь смелые новаторские идеи, которые, проходя испытание спортивными гонками, реализуются и в производстве деталей для большинства известных марок автомобилей. Современные автопроизводители становятся всё требовательнее к поршням: расход масла и вес конструкции должны быть меньше, а износостойкость и устойчивость к перепадам температур и экстремальным условиям работы – выше. Компания MAHLE готова предложить широкий выбор поршней и гарантировать самое высокое качество продукции.

В линейку поршней MAHLE входят детали, изготовленные с помощью запатентованных инновационных технологий, разработками которых занимается научно-исследовательский центр концерна. Так, компания производит поршни ECOFORM® с минимизированным весом конструкции и сверхпрочные цельные поршни MONOTHERM® из нержавеющей стали, сравнимые по весу с алюминиевыми.



Для безупречной работы двигателя MAHLE рекомендует использовать поршни и поршневые кольца, которые идеально подходят друг другу. Работа деталей MAHLE в тандеме гарантирует оптимальное и наиболее эффективное взаимодействие. Поршневые кольца MAHLE, используемые для постгарантийного обслуживания автомобилей, специально рассчитаны на уже бывшие в эксплуатации двигатели. Это позволяет уменьшить потери компрессии и нормализовать расход масла. Материалы, предназначенные для производства поршневых колец, подбираются в соответствии с нагрузкой. Для обычной и высокой нагрузки – ламинарные материалы с включениями из графита, для повышенной – серый чугун с добавлением шаровидного графита или стали.

Специалисты MAHLE точно знают, что необходимо автомобилю, и заботятся о нем с помощью высококачественных деталей, способных обеспечить надежную работу двигателя.

- Концерн MAHLE начал историю своего существования в 1920 году и за более чем 90 лет развития достиг уровня производителя и поставщика оригинальных компонентов с мировым именем. В настоящее время концерн насчитывает 66 000 человек, 150 производств с годовым оборотом более 10 миллиардов евро.
- MAHLE присутствует как поставщик у всех глобальных производителей автомобилей и двигателей, предлагает свободному рынку запасных частей широчайшую линейку деталей для легковых, грузовых автомобилей, судовых, мотоциклетных и малых двигателей.
- MAHLE Aftermarket – подразделение концерна, отвечающее за сбыт продукции MAHLE на свободном рынке запасных частей, насчитывающее 25 представительств во всем мире. MAHLE Aftermarket развивает и распространяет такие торговые марки MAHLE, как MAHLE Original®, KNECHT®, CLEVITE®, BEHR®, IZUMI®.
- В 2014 году было открыто российское подразделение компании MAHLE Aftermarket – ООО «МАЛЕ РУС», которое организует поставку, распространение и продвижение продукции MAHLE Aftermarket на рынке стран таможенного союза – России, Беларуси и Казахстана, а также обеспечивает послепродажное сервисное и гарантийное обслуживание.
- Ассортимент продукции MAHLE включает в себя детали двигателя, фильтры и фильтрующие элементы, термостаты, турбокомпрессоры, профессиональные установки по обслуживанию систем автомобиля, стартеры, генераторы.



ООО «МАЛЕ РУС»

249020, Россия, Калужская обл., Боровский р-н, д. Добрино, 3-й Восточный пр-д, влад. 1
Тел.: +7 48438 63 888; факс: +7 48438 29 355; e-mail: info@ru.mahle.com
www.mahle-aftermarket.com



Инструмент защиты от подделок на сайте Gates TechZone

С апреля 2016 года компания Gates запустила новый раздел по защите от контрафакта на русскоязычной версии онлайн-портала для профессиональных автомехаников www.gatetechzone.com. Главная цель раздела – проинформировать пользователей продукции Gates, а также партнеров компании об основных признаках фирменной продукции, напомнить о рисках, которые несут СТО и автовладелец при установке поддельных автокомпонентов, и помочь им определить подлинность ремней и ремкомплектов, которые они приобрели. «Приобрести какой-либо товар становится все проще, улучшение его доступности для потребителя, в том числе благодаря развитию продаж через Интернет, приводит к росту предложения поддельной продукции из материалов сомнительного качества и с использованием примитивных технологий, продаваемой под маркой Gates, – подчеркивает Игорь Граф, региональный коммерческий менеджер Gates по странам СНГ. – Контрафактные запчасти потенциально опасны для водителя и его автомобиля. Компания Gates принимает все возможные меры, чтобы усилить защиту фирменных изделий и проинформировать о ней своих потребителей и партнеров». Чтобы убедиться в подлинности купленного товара под маркой Gates, в разделе «Защита от подделки» на сайте www.gatetechzone.com потребители могут воспользоваться подробными описаниями упаковок фирменных поликлиновых ремней, ремней и ремкомплектов ГРМ, а также рассмотреть их фото с возможностью увеличения. Компания Gates призывает СТО и автовладельцев устанавливать исключительно фирменные запчасти, а розничные магазины и оптовые компании приобретать продукцию Gates у официальных дистрибьюторов. Производители подделок стремятся дублировать упаковку и внешний вид оригинальных изделий, однако качество таких деталей оставляет желать лучшего, а их надежность крайне низкая. В случае обнаружения поддельных компонентов потребители могут связаться с Gates, используя форму обратной связи на www.gatetechzone.com.

Победа в номинации «Клубный поставщик высокого качества»

Предприятие Stahlgruber, партнер ATR International AG, одной из крупнейших торговых коопераций продавцов автозапчастей на мировом рынке, наградило компанию MEYLE в номинации «Клубный поставщик высокого качества». При оценке поставщиков автозапчастей специалисты Stahlgruber принимают во внимание такие факторы, как сбыт, логистика (выполнение поставок), качество, закупки, IT и дополнительные услуги, например обучение и маркетинговые материалы. «Мы очень рады победить в номинации «Клубный поставщик высокого качества» и очень гордимся собой, – сказал Андре Соботтка, член правления по сбыту, маркетингу и коммуникации. – Эта награда показывает, насколько важными являются тесные и доверительные отношения клиента и поставщика, какие сервисные услуги мы оказываем, а также тот факт, что мы непрерывно работаем над тем, чтобы предложить нашим клиентам самый лучший сервис».

Новое оборудование для шиномонтажных станций от Bosch



На выставке шин, оборудования и материалов для обслуживания колес Reifen 2016 в Эссене (Германия) компания Bosch продемонстрировала новинки линейки оборудования для станций шиномонтажа. Bosch WBE 4440 Sonar и WBE 4240 Sonar – новые балансировочные стеллы с функцией бесконтактного измерения ширины шины. Всего через шесть секунд после установки колеса WBE 4440 автоматически

отображает результаты измерений на 19-дюймовом ЖК-мониторе устройства. Стелла WBE 4240 показывает ту же информацию на цифровом дисплее. 360-градусное световое кольцо позволяет эффективно освещать внутреннюю часть колеса для комфортной работы. Более того, балансировочные стеллы автоматически останавливают колесо в нужном для установки грузов положении. В модели WBE 4440 дополнительно реализована функция лазерного указателя места для установки груза. Для WBE 4240 эта функция доступна в качестве опции. Bosch TSL 230 – специально разработанное подъемное устройство для шиномонтажных станков последнего поколения. Оно позволяет улучшить эргономику рабочего места оператора. Подъемник Bosch устанавливается на правую сторону шиномонтажного станка – там же, где происходит отжим борта шины. Удобство расположения и наличие роликовой площадки в основании подъемника дополнительно упрощают процесс разбортировки колес и повышают производительность мастерской. Подъемник может быть установлен, например, на новый станок TSE 4470, оснащенный откидной монтажной колонной. Это идеальный вариант для мастерских с большим количеством заказов. Bosch предлагает шиномонтажным центрам решение, позволяющее расширить перечень оказываемых услуг за счет профессиональной диагностики автомобиля. Диагностическая система KTS 940 состоит из системного сканера Bosch KTS 540 и специализированного планшетного компьютера Bosch DCU 220, который дает возможность организовать мобильное рабочее место диагноста на базе шинной мастерской. Оборудование позволяет производить диагностику блока управления двигателем, оснащено встроенным двухканальным мультиметром. Системный сканер и планшетный компьютер связаны между собой по беспроводному каналу Bluetooth. Программное обеспечение ESI[tronic] 2.0 предоставляет оператору нужные пошаговые инструкции по диагностическим процедурам. Управление планшетным компьютером может осуществляться как через ударопрочный сенсорный экран, так и с помощью встроенной клавиатуры. Для корректной регулировки современных ксеноновых и светодиодных систем Bosch предлагает прибор HTD 815 с КМОП-сенсором, работающий по принципу видеокамеры. Устройство определяет точное положение светотеневой границы любого типа фар, что позволяет произвести их регулировку. Для позиционирования устройства перед автомобилем используется лазерный указатель. Результаты измерений отображаются в режиме реального времени на 5,7-дюймовом сенсорном экране, на который также выводятся указания по требуемой регулировке фар.

Части двигателя
качества
премиум-класса

*** OUR HEART BEATS
FOR YOUR ENGINE.**



www.ms-motorservice.com

NSK нацелена на успех

NSK развивает бизнес на независимом рынке автокомпонентов в статусе авторитетной компании. Среди ключевых преимуществ NSK – широкий ассортимент продукции, успешный опыт работы с решениями, создающими добавленную стоимость, и развитая сеть дистрибьюторов. Все это, по расчетам NSK, позволит компании увеличить долю на рынке и обеспечить ее коммерческий рост. «Наша задача заключается в том, чтобы помочь партнерам по дистрибуции компонентов и обслуживанию автомобилей наладить более прибыльную, эффективную и продуктивную деятельность, – заявляет Пол Кренстон, директор по рынку автокомпонентов NSK. – Благодаря полному ассортименту изделий мы можем предложить своим клиентам значительные преимущества в перспективе». Среди новых продуктов NSK – набор ProKIT, состоящий из фирменных запчастей, которые используют автопроизводители оригинального оборудования. В составе ProKIT – ступичные подшипники, которые наиболее ярко демонстрируют преимущества технологий компании. NSK поставляет уже третье поколение ступичных подшипников. Многие мировые автопроизводители используют продукцию NSK, а потому логичным решением стал вывод на вторичный авторынок ассортимента подшипников марки. Запуск линейки ProKIT демонстрирует стремление компании поставлять на рынок высококачественную продукцию. В 2016 году NSK отмечает свой столетний юбилей. Накопленный опыт позволяет компании эффективно работать на авторынках разных стран, с пониманием специфики и потребностей своих потребителей. Линейку ProKIT компания NSK запускает в первую очередь в Западной Европе и России, на устоявшихся рынках сбыта таких комплектов. На территории Западной Европы компания планирует продвигать свою продукцию на основных рынках сбыта, которые отличаются высокой конкуренцией и большой насыщенностью различными автокомпонентами. В России ситуация на рынке иная, здесь сохраняется большой потенциал для роста продаж. Для рынка Франции NSK разрабатывает ряд стратегий, которые обеспечат сильные позиции компании. Для дистрибьюторов важно иметь товары в наличии, налаживать прочные связи с автомастерскими и предлагать им комплексное обслуживание. NSK особо тщательно подходит к выбору дистрибьюторов и берет на себя обязательства по максимально возможной поддержке своих партнеров, предоставляя им, в частности, доступ к своим знаниям и опыту. В краткосрочной и среднесрочной перспективе компания намерена добиться узнаваемости бренда NSK и признания ее высокого статуса на независимом рынке автокомпонентов Европы. Добиться поставленных целей поможет новая линейка ProKIT. В течение следующих 3–5 лет компания планирует внедрить кардинальные изменения, чтобы выйти на новые рынки сбыта, наладить долгосрочные партнерские взаимоотношения во всех странах ответственности NSK Europe, от Владивостока в России до Рейкьявика в Исландии.

EnviroKool – революционная технология охлаждения поршней дизельных двигателей

Federal-Mogul Powertrain разработала первую в мире технологию охлаждения поршней при помощи интегрированной в поршень Monosteel герметичной камеры охлаждения. Технология EnviroKool позволяет безопасно поднять рабочую температуру поршня на 100°C (при использовании стальных сплавов с высокой стойкостью к окислению и защитным покрытием). Эффективное охлаждение и минимальная масса – вот основные преимущества технологии EnviroKool, которая, в свою очередь, является вершиной эволюции проверенной временем технологии Monosteel. Интегрированная камера охлаждения заполняется маслом и инертным газом, выдерживающими высокую температуру, а затем герметизируется. Технология EnviroKool позволила компании Federal-Mogul Powertrain преодолеть ограничения по температуре, характерные для поршней с традиционными проточными масляными каналами охлаждения. Длительное воздействие высоких температур на моторное масло ведет к снижению его характеристик и скоплению нагара, что отрицательно сказывается на эффективности охлаждения и может стать причиной перегрева. Технология охлаждения EnviroKool позволяет поршню выдерживать тепловую нагрузку. Далее масло, подающееся через форсунку, отводит тепло вниз, где температуры значительно ниже. Отсутствие нагара в камере охлаждения обеспечивает высокую и стабильную эффективность рассеивания тепла в течение всего срока службы поршня. Новая технология настолько эффективна, что расход масла для охлаждения поршней сокращается на 50%, снижается нагрузка на масляный насос, уменьшаются паразитные потери и повышается КПД двигателя. Тепло, отводимое от поршня посредством масла из форсунок охлаждения, является частью общего тепла, которое отводится через поршневой палец, юбку поршня и поршневые кольца. Специалистами компании Federal-Mogul Powertrain уже проведено более 1400 часов испытаний двигателей тяжелой техники с поршнями EnviroKool Monosteel. Все разработки ведутся в сотрудничестве с некоторыми заказчиками: поршни создаются под двигатели, которые запланированы к выпуску в течение пяти следующих лет. Компания Federal-Mogul Powertrain представит линейку поршней для дизельных двигателей тяжелой техники на Международной выставке коммерческого транспорта в Ганновере (Германия), которая пройдет 21–29 сентября 2016 года.

TRW Aftermarket развивает ресурс Tech Corner

TRW Aftermarket добавила на свой бесплатный онлайн-ресурс Tech Corner серию интерактивных видео с пошаговыми техническими руководствами. Благодаря этому видео можно отследить все этапы ремонтного процесса. Александр Кнорн, менеджер подразделения TRW Global Parts & Service по вопросам развития цифровых технологий, комментируя это событие, отмечает, что добавление полезного контента позволяет повысить лояльность СТО к услугам веб-сервисов, предлагаемых специалистам по ремонту. TRW, как ведущий производитель де-



талей тормозной системы, рулевого управления и подвески, придает особое значение обмену технической информацией между поставщиком и автосервисным сегментом.

На онлайн-ресурсе Tech Corner доступны видео, где демонстрируются порядок замены колодок и дисков на «плавающем» суппорте с направляющими болтами, порядок замены колодок и дисков на суппорте тормоза Colette, порядок замены насоса электрогидравлического усилителя рулевого управления (EPHS) и комплекта рулевой рейки.

От отдельных деталей до комплексных решений. Доверьтесь Gates - эксперту в области первичной комплектации!



УСТАНАВЛИВАЙТЕ АВТОКОМПОНЕНТЫ
ОЕ-КАЧЕСТВА ОТ **СПЕЦИАЛИСТА**
В ОБЛАСТИ СИСТЕМ ПРИВОДА

Как ведущий производитель приводных ремней, Gates поставляет все запчасти, необходимые для обслуживания привода ГРМ и привода вспомогательных агрегатов. От ремней до металлических деталей. От отдельных компонентов до ремкомплектов "все-в-одном". Узнайте больше о Gates на сайте: www.gatetechzone.com



ВАШ КЛЮЧЕВОЙ ПОСТАВЩИК АВТОКОМПОНЕНТОВ

Nokian Tyres сохраняет высокую доходность по итогам первого полугодия



Первое полугодие 2016 года концерн Nokian Tyres завершил с высокой доходностью. Продолжающийся рост в Центральной Европе помог нивелировать проблемы складских остатков зимних шин в России и Северной Америке, отмечают в компании.

За отчетное полугодие чистые продажи концерна уменьшились на 2,2%, до 613,3 млн евро (626,8 млн евро – в первом полугодии 2015 года). В то же время операционная прибыль Nokian Tyres сократилась на 0,7%, до 128 млн евро (128,8 млн евро – в первом полугодии 2015 года). Процент операционной прибыли составил 20,9% (20,6% – в первом полугодии 2015 года). В 2016 году с учетом курсов валют чистые продажи и операционная прибыль Nokian Tyres останутся на том же уровне, что и в 2015 году, такой прогноз развития дают в компании. Мировой спрос на индустриальные шины в первом полугодии 2016 года продолжил сильно варьироваться между продуктами и рынками. Высоким остался спрос на шины для первичной комплектации лесозаготовительной техники. Повышающееся использование древесины и хорошая доходность данного сектора экономики поддержат высокий спрос на лесозаготовительную технику и шины для нее в следующих кварталах. В первой половине 2016 года продажи премиальных грузовых шин выросли на 4% в Европе, в то время как в Скандинавских странах спрос снизился на 6%. В России спрос на премиальные грузовые шины увеличился на 40% по сравнению с первым полугодием 2015 года. Спрос на грузовые шины в 2016 году, как ожидается, покажет некоторое увеличение или останется на том же самом уровне, как и в предыдущем году, на всех западных рынках Nokian Tyres; в России спрос, по прогнозам, останется слабым даже при том, что был рост в первом полугодии.

Инвестиции Nokian Tyres в первом полугодии 2016 года составили 44,4 млн евро (48,2 млн евро – за аналогичный период прошлого года). Они включают производственные инвестиции в российский и финский заводы, пресс-формы для новых продуктов, проекты по развитию процессов и инновационных технологий, а также расширение сети Viapor.

NSK ProKIT дебютирует на выставке «Автомеханика» во Франкфурте



На выставке Automechanika, которая пройдет 13–17 сентября этого года во Франкфурте, компания NSK продемонстрирует новинки для вторичного рынка автокомпонентов. На стенде 4.0 E51 в павильоне 4.0 NSK будет демонстрироваться комплект ступичных подшипников NSK ProKIT, предназначенный для сегмента послепродажного обслуживания автомобилей. Комплект включает в себя оригинальные изделия – подшипники, уплотнения и крепеж, – используемые ведущими автопроизводителями. Это является гарантией оригинального качества изделий. На выставке компания NSK представит целый ряд изделий, которые отличаются высоким качеством исполнения, а также демонстрируют достижения производителя в статусе OEM-поставщика, который работает почти со всеми крупными автопроизводителями. Разнообразие конструкторских решений компании NSK продемонстрирует благодаря широкому ассортименту ступичных подшипников. Кроме того, NSK представит трансмиссии четырех различных типов и подшипники для муфт сцепления и силовых передач. Богатый опыт и накопленные ноу-хау в сфере производства шасси и трансмиссий, а также двигателей позволяют специалистам NSK выпускать высококачественную продукцию для вторичного рынка автокомпонентов. В краткосрочной и среднесрочной перспективе NSK планирует усилить свои позиции на этом рынке и стать более привлекательным партнером для игроков рынка автозапчастей.

Magneti Marelli открывает новый завод в Китае

Magneti Marelli открыла новый завод по производству компонентов подвески в городе Гуанчжоу, Китай. Компания работает в Китае с 1996 года. Новый завод станет частью китайского промышленного кластера Magneti Marelli по производству компонентов подвески. На новых мощностях также будут производиться pedalные узлы. Площадь предприятия – 27 000 кв. м, из которых свыше 17 000 кв. м приходится на производственные мощности. При выходе на полную мощность завод сможет ежегодно поставлять компоненты подвески и pedalные узлы для 220 000 и 100 000 автомобилей соответственно. Численность сотрудников на момент открытия составит примерно 60 человек. В декабре 2015 года компании Automotive Lighting и Fudi (Чаньчунь) также подписали соглашение о создании совместного предприятия по производству светотехники для автомобилей в Чаньчуне.

Samsung может купить Magneti Marelli



Magneti Marelli может стать частью корейской компании Samsung Motors. При заключении этой сделки Fiat Chrysler Automobiles (FCA) получит около 3 млрд долларов. Ранее инсайдеры сообщали о возможности совершения такой сделки, и глава Fiat Chrysler Automobiles Серджио Маркионне говорил о продаже Magneti Marelli как о событии с отдаленной перспективой. Однако, судя по недавним новостям, процесс интенсифицируется. FCA ведет активные переговоры с Samsung о возможной продаже фирмы-производителя автокомпонентов. На возможность такой сделки указывают несколько предпосылок. Например, неудачный опыт с дочерней компанией Samsung Motors, которую продали Renault. Кроме того, концерн Fiat Chrysler Automobiles нуждается в средствах для обновления своего модельного ряда. Samsung Motors и Magneti Marelli тесно сотрудничают с 2009 года. Корейцы хорошо знают, как обстоят дела у итальянских партнеров, и рассматривают их как ценный актив. Официально о своих намерениях стороны пока не говорят.

Новый Бош Авто Сервис «Техцентр Дом Авто»



В Москве на пересечении Ленинградского шоссе и МКАД открылся Бош Авто Сервис «Техцентр Дом Авто». Станция оказывает полный спектр услуг по обслуживанию автомобилей лю-

бых марок. Бош Авто Сервис «Техцентр Дом Авто» располагает просторной клиентской зоной и широким спектром сервисного оборудования, в том числе производства компании Bosch. Специалисты автосервиса прошли полный курс обучения в учебно-консультационном центре «Бош» и обладают высокой квалификацией в диагностике и обслуживании современных автомобилей. В составе СТО имеется небольшой склад запчастей – необходимые детали всегда можно приобрести или заказать на месте. Отличает Бош Авто Сервис «Техцентр Дом Авто» то, что он занимается в том числе и кузовным ремонтом. Ранее компания была официальным дилером УАЗ, но сейчас сосредоточилась на сервисном обслуживании автомобилей любых марок. Конечно же, все модели УАЗ также принимаются в работу, так как компания поддерживает дружеские отношения с их владельцами и имеет большой опыт по обслуживанию, ремонту и доработкам внедорожников.

Continental 
The Future in Motion



Для вашего удобства!

Теперь информация в цифровом виде.

- › **На нашем интернет-портале**
 - › www.contitech.de/pic
 - › Введите номер артикула
 - › Получите полезную информацию об артикуле
- › **На вашем смартфоне** (независимо от платформы, установка не требуется)
 - › Сканируйте QR-код на упаковке
 - › Получите полезную информацию об артикуле



ООО «Контитек Рус»
г. Москва, ул. Валовая, 26
тел. 8 (495) 363-02-62
www.contitech.de/aam-ru

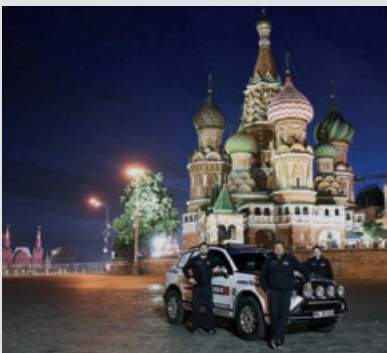
ContiTech

Ремни Bosch — надежность и долговечность

Приводные ремни, а также элементы их натяжения относятся к быстро изнашиваемым деталям автомобиля, постоянно подвергаемым значительному температурному, механическому и химическому воздействию. Ремни подлежат замене по истечении срока эксплуатации. Особенно важно обеспечение стабильной эксплуатации в случае коммерческого транспорта, поскольку неожиданные поломки и ремонты ведут к задержкам и требуют дополнительных трат. Своевременный техосмотр и замена приводного ремня помогут избежать внезапной поломки и связанного с ней простоя техники. Bosch использует свой богатый инженерный опыт и инновационные материалы для изготовления всех компонентов ременного привода. Компания производит более 1000 типов клиновых и поликлиновых ремней и натяжных элементов для 90% европейских и азиатских марок автомобилей. Для легковых и коммерческих автомобилей Bosch предлагает клиновые и поликлиновые ремни, по качеству полностью идентичные продукции, поставляемой на конвейеры автопроизводителей. Применение модифицированного каучука (HNBR) улучшает продольную гибкость и обеспечивает низкий уровень износа в самых сложных условиях эксплуатации. Для достижения механической стабильности основа ремня армирована нитями высокотехнологичного корда. Все элементы также обладают повышенной устойчивостью к тепловым нагрузкам, влиянию масел, ультрафиолета.

Срок эксплуатации ремней регламентируется автопроизводителем. Если периодичность замены не указана, Bosch рекомендует заменять клиновые и поликлиновые ремни каждые 120 000 км пробега. При эксплуатации автомобиля в тяжелых условиях замену ремня необходимо производить раньше.

Новый мировой рекорд при поддержке Federal-Mogul Motorparts



Компания Federal-Mogul Motorparts предоставила новейшую продукцию FERODO и Champion для рекордного автомобильного пробега — более 15 000 км по всему Евразийскому континенту от Магадана до Лиссабона. Пробег был завершен через шесть дней, девять часов и 38 минут после старта, побив предыдущий результат — восемь дней и 15 часов.

Пробег совершен на Volkswagen Touareg, в котором используются тормозные колодки Ferodo, а также свечи накаливания, фильтры и щетки стеклоочистителей Champion. Путешественник из Германии Райнер Цитлоу установил уже три мировых рекорда, вошедших в Книгу рекордов Гиннесса, а также три мировых рекорда в пробегах на длинные дистанции: самый длинный пробег на автомобиле, работающем на сжатом природном газе (CNG), мировой рекорд высоты, рекорд на самом длинном в мире Панамериканском шоссе, а также автопробег от Норвегии до Южной Африки. Команда Цитлоу стартовала из Магадана 1 июля в 6:00. За время пробега команда преодолела 15 145 км и пересекла 20 регионов России, семь стран и 11 часовых поясов.

Инновации ZF на Automechanika



На выставке Automechanika 2016, которая пройдет во Франкфурте с 13 по 17 сентября, будет представлено новое подразделение послепродажного обслуживания ZF Aftermarket. Экспозиция площадью более 1400 кв. метров продемонстрирует инновационные решения концерна в интерактивном режиме. В павильонах 2 (стенд C90) и 3 (стенд A91) можно будет познакомиться с техническими инновациями ZF на примере концепта городского автомобиля Advanced Urban Vehicle, а также с цифровыми технологиями будущего в автомобильной отрасли на примере телематической платформы Openmatics. Помимо постоянно растущего ассортимента продукции для трансмиссий, ходовой части, систем безопасности и рулевого управления под торговыми марками Sachs, Lemforder и TRW подразделение ZF Aftermarket также представит комплексные программы сервисной поддержки для своих партнеров, включая станции техобслуживания и автотранспортные парки. Кинотеатр виртуальной реальности сможет погрузить каждого посетителя в удивительный цифровой мир, который расскажет об экспертизе и богатом опыте концерна в области разработок. ZF Services и TRW Aftermarket готовы предстать перед посетителями выставки Automechanika Frankfurt в качестве нового подразделения послепродажного обслуживания ZF Aftermarket. Презентация объединенных структурных подразделений на этом важном мероприятии не только демонстрирует объединенную компетенцию, но и наилучшим образом иллюстрирует преимущества этого слияния для клиентов. По нашим оценкам, новое подразделение ZF Aftermarket, занимающее второе место на независимом рынке запчастей, сможет предлагать СТО до 35% их ежедневного требуемого объема компонентов. Большой технический опыт работы на разных рынках позволяет ZF Aftermarket предлагать оптимальные комплексные сервисные решения, предоставляющие оригинальные запчасти ZF высокого качества.

Сажевый фильтр для бензина

Мировые автопроизводители предлагают новые технологические решения в соответствии с ужесточающимися экологическими требованиями. Концерн Volkswagen AG планирует использовать сажевый фильтр на бензиновых двигателях автомобилей своих марок, благодаря которому удастся снизить до 90% вредных выбросов. Фильтр имеет название GPF (Gasoline Particulate Filter), что созвучно названию DPF — дизельный фильтр твердых частиц. Первыми GPF-фильтр получат 1.4 TSI Volkswagen Tiguan и 2.0 TFSI Audi A5 уже в июне 2017 года. Планируется, что к 2022 году немецкий концерн будет выпускать до 7 млн автомобилей, укомплектованных таким фильтром. Кроме того, все дизельные двигатели Volkswagen получат продвинутые селективные нейтрализаторы SCR (Selective Catalytic Reduction).

Brembo: для движения вперед



Brembo примет участие в выставке Automechanika, которая пройдет с 13 по 17 сентября 2016 года во Франкфурте. На своем выставочном стенде компания представит новый ассортимент перфорированных дисков Brembo Xtra, недавно сертифицированных по ECE R90, новый модельный ряд восстановленных суппортов для более чем 4000 кодов и с 95%-ным охватом существующего парка, а также тормозную жидкость (DOT 4, DOT 4.1 low viscosity и 5.1) с пониженной вязкостью и высокой температурой кипения.

Для дисков и колодок, которые Brembo реализует на вторичном рынке, была разработана специальная система защиты от контрафакта. Кроме упаковки с изображением лиц сотрудников Brembo и маркировки на самой продукции, начиная со следующей зимы появится возможность подтверждать оригинальность новой запчасти сканированием QR-кода, что позволит сразу же получить подтверждение подлинности продукта. Кроме того, на продукции появится голограмма Brembo, уникальная, с невозможностью подделки.

Катушки зажигания NGK: QR-код для правильной установки



Компания NGK Spark Plug разместила QR-код на фирменной упаковке катушек зажигания, чтобы упростить доступ автомехаников к видеoinструкциям по установке и обслуживанию этих компонентов. Код считывается с помощью смартфона или планшета, после чего на устройство автоматически загружается обучающее видео. В нем демонстрируется технология работы с находящейся в коробке катушкой зажигания. Ассортимент NGK Spark Plug представлен шестью типами катушек зажигания: распределительные катушки зажигания (U1), модули зажигания (U2), модули зажигания с технологией двойной искры (U3), индивидуальные катушки зажигания с технологией двойной искры (U4), индивидуальные катушки зажигания без технологии двойной искры (U5) и системы зажигания (U6). Каждому типу катушек посвящена отдельная страничка на сайте NGK, где помимо видеoinструкций по установке можно найти полную информацию об изделии: подробное описание, схематическое изображение конструкции, тип соединения, а также способы проверки его работоспособности.

Легендарный



LAUNCH X431 PRO Silverline



Профессиональные диагносты сделали свой выбор

Рекомендованная розничная цена 63 900 руб.*

SILVERLINE - официальный дилер
Launch в России

WWW.SL33.RU **LAUNCH** 8-495-255-05-45

119270, г. Москва, Лужнецкая наб., д. 2/4, стр. 1, Сильверлайн

* Рекомендованная розничная цена 1000 USD в рублях по курсу ЦБ РФ

Новинка Castrol для защиты на высоких оборотах



Компания Castrol создала моторное масло Castrol EDGE 10W-60, позволяющее двигателю работать с максимальной отдачей в течение длительного срока службы. Новинка обеспечивает высокий уровень защиты мотора в широком диапазоне температур и условий движения, а также улучшенную отзывчивость двигателя. Своей эффективностью масло обязано уникальной технологии TITANIUM FSTTM – использование соединений титана меняет поведение масла при экстремальных нагрузках, позволяя сформировать дополнительный защитный слой. Испытания подтвердили, что применение такой технологии вдвое повышает прочность масляной пленки и на 15% снижает трение между металлическими деталями силового агрегата.

Ключевым партнером Castrol при разработке масла стала шведская компания Koenigsegg – производитель суперкаров с мощными моторами. Двигатели таких машин рассчитаны на работу на высоких оборотах, когда масло циркулирует с высокой скоростью и имеет тенденцию к вспениванию. Появление в масле большого числа пузырьков снижает прочность масляной пленки и увеличивает вероятность контакта металлических деталей друг с другом. Испытания с использованием двигателя модели Koenigsegg One:1 (мощностью 1341 л.с.) показали, что новинка обладает высокой стойкостью к вспениванию. Castrol EDGE 10W-60 подходит для использования в двигателях таких мощных и быстрых автомобилей, как Aston Martin V8 Vantage S, Audi R8 V10 GT, модели BMW M-серии, Bugatti Chiron и Veyron, Ferrari F12 Berlinetta и FF, а также подходит для обычных автомобилей, работающих при повышенных нагрузках.

Ключевым партнером Castrol при разработке масла стала шведская компания Koenigsegg – производитель суперкаров с мощными моторами. Двигатели таких машин рассчитаны на работу на высоких оборотах, когда масло циркулирует с высокой скоростью и имеет тенденцию к вспениванию. Появление в масле большого числа пузырьков снижает прочность масляной пленки и увеличивает вероятность контакта металлических деталей друг с другом. Испытания с использованием двигателя модели Koenigsegg One:1 (мощностью 1341 л.с.) показали, что новинка обладает высокой стойкостью к вспениванию. Castrol EDGE 10W-60 подходит для использования в двигателях таких мощных и быстрых автомобилей, как Aston Martin V8 Vantage S, Audi R8 V10 GT, модели BMW M-серии, Bugatti Chiron и Veyron, Ferrari F12 Berlinetta и FF, а также подходит для обычных автомобилей, работающих при повышенных нагрузках.

Пополнение ассортимента Fenox

Новые фильтры Fenox имеют уплотнение из термостойкого синтетического пенополиуретана, который обеспечивает герметичность посадки и предотвращает попадание загрязнений в двигатель в течение всего срока службы. Фильтровальная бумага производится из целлюлозных волокон с добавлением синтетических элементов, которые повышают эффективность фильтрации, механическую устойчивость и влагостойкость фильтра. Гофрирование и тиснение фильтрующего элемента позволяют сохранить его первоначальные формы в течение всего срока эксплуатации и обеспечивают эффективное использование всей поверхности фильтрующей бумаги. В Fenox также отмечают, что для достижения высоких показателей очистки при незначительном сопротивлении воздушному потоку использована многослойная пористая структура фильтровальной бумаги.



Награда от General Motors



Компания Tenneco была признана «Поставщиком года» на 24-й ежегодной церемонии награждения лучших поставщиков General Motors. Корпорация GM наградила 110 своих лучших поставщиков из 17 стран, которые ежегодно демонстрируют выдающиеся результаты или предлагают инновационные решения. Это наибольшее количество поставщиков, заслуживших высокую оценку компании, за всю историю премии «Поставщик года», учрежденной в 1992 году. «В центре нашего внимания – создание продуктивных взаимоотношений с партнерами, поиск инновационных решений, ориентированных на клиента, и стремление стать автопроизводителем №1 для наших поставщиков, – сказал Стив Кифер, вице-президент GM по международным закупкам и системам поставок. – Компании, получившие нашу премию, предложили не только инновационные подходы, но и уровень качества, которого заслуживают наши клиенты». В 2015 году количество поставщиков, получивших награду, увеличилось на 40% по сравнению с 2014 годом, когда этим званием было отмечено 79 лауреатов. Большая их часть получила эту почетную премию уже во второй раз. Победителей выбирало международное жюри, в которое вошли руководители General Motors в сфере закупок, проектирования, контроля качества, производства и логистики. Поставщики отбирались на основе критериев эффективности в номинациях Purchasing («Закупки»), Indirect Purchasing («Непрямые закупки»), Customer Care and Aftersales («Обслуживание клиентов и послепродажная поддержка») и Logistics («Логистика»).

Защита масел Shell от подделок

Комплекс по производству смазочных материалов «Шелл» в городе Торжок внедрил программу защиты масел от подделок. На производстве Shell начали наносить на бочки масел уникальные защитные стикеры. Первый этап внедрения новой технологии защиты обезопасит наибольшие фасовки масел, бочки емкостью 209 литров. Позднее аналогичная защита будет использоваться и для малой фасовки, канистр масел вместимостью 4 и 1 литр. На внешнем слое защитного стикера содержатся: 4-значный код, цвет которого меняется на ярко-розовый при попадании воды; цветовой элемент, который меняет цвет при изменении угла обзора; голограмма-анимация из четырех сменяющих друг друга изображений. На внутреннем слое нанесен QR-код для проверки оригинальности масла с помощью мобильного устройства. Также есть 16-значный код из цифр, предназначенный для проверки подлинности масла на сайте ac.shell.com.

Топливный фильтр для двигателя ЯМЗ-536

В рамках программы импортозамещения специалисты компании «Автогрегат» (г. Ливны) разработали и вывели на рынок фильтр тонкой очистки топлива для дизельных двигателей ЯМЗ стандарта Евро-2 и Евро-3, а также для современных двигателей стандарта Евро-4 – ЯМЗ-536. Конструкция изделия отвечает современным тенденциям в двигателестроении и приходит на смену фильтрам со сменными фильтроэлементами. Конструкция фильтра разрабатывалась с учетом российских условий эксплуатации, в том числе и качества дизельного топлива. Новый фильтр ФТ 046.1117010 обеспечивает эффективную очистку топлива от пыли, ржавчины, воды и других загрязнений, попадающих в топливную систему из бака. Тонкость фильтрации до 3 мкм, не ниже 98%. Высокая степень очистки обеспечивается особой конструкцией и высококачественными материалами. Специалисты компании сумели увеличить грязеемкость и влагоотталкивающие свойства фильтровального материала, используемые в изготовлении нового фильтра. Кроме того, увеличен срок службы двигателя, а также его бесперебойная работа при меньшем износе. Применение фильтра предотвращает риск износа и коррозии системы впрыска топлива. А это, в свою очередь, снижает риск дорогостоящего ремонта. Детали фильтра оцинкованы и окрашены автомобильной эмалью, что гарантирует высокую коррозионную стойкость в любых условиях на весь срок эксплуатации изделия. Новинки предприятия вы сможете увидеть на стенде ЗАО «АВТОКОМ» на выставках «MIMS Automechanika Moscow 2016», 22–25.08.16г., ЦВК «Экспоцентр», стенд № А143, расположен в павильоне №2, зал №1, и «ИНТЕРАВТО-2016», 25–28.08.16 г., МВЦ «Крокус Экспо», стенд № Н 035, расположен в павильоне №1, зал №2.

Новые стандарты автоматизированного вождения



На фестивале Brest 2016 во Франции компания ZF предоставила своим клиентам возможность на деле опробовать работу систем автоматического вождения. Все желающие смогли протестировать в реальных условиях последние

разработки ZF в сфере автоматического управления автомобилем, в частности систему автоматического ускорения и торможения, систему автоматической смены полосы движения и контроль «слепых» зон. Посетители фестиваля получили возможность протестировать демонстрационные автомобили, оснащенные радаром AC1000. Это высокопроизводительный передний радар с частотой 77 ГГц, разработанный для функций адаптивного круиз-контроля, автоматического экстренного торможения и автоматизированного вождения. Также эти автомобили были оборудованы прогрессивной системой камер, электронным рулевым управлением и системой контроля полосы движения. Отметим, что вместе с камерой или другими датчиками систем помощи водителю (DAS) радар AC1000 может использоваться для реализации функций безопасного и комфортного вождения, включая датчики окружающей среды с обзором 360° для распознавания пешеходов, а также для обнаружения объектов вне зоны видимости водителя, ассистента смены полосы движения, датчики бокового удара и системы предупреждения о возможном столкновении при движении с малой скоростью.

TEXTAR
BRAKE TECHNOLOGY



ИННОВАЦИИ.
ВЫСОКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ.
БЕЗОПАСНОСТЬ.
ВЧЕРА. СЕГОДНЯ. ЗАВТРА.

TEXTAR ВЧЕРА –

Лучшие технологии и решения для тормозных систем уже более 100 лет.

TEXTAR СЕГОДНЯ –

Премиум-бренд одного из крупнейших в мире производителей О.Е., предоставляющий полный ассортимент продукции для тормозных систем пассажирского и коммерческого транспорта.

TEXTAR ЗАВТРА –

берет свое начало СЕГОДНЯ, потому что уже сейчас мы разрабатываем оптимальные решения для тормозных систем автомобилей будущего.



www.textar.com

КОНКУРС!



BOSCH

Разработано для жизни

ЗНАТОК АВТОМОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

Журналы «Автокомпоненты» и «Спецтехника и коммерческий транспорт» совместно с компанией Bosch проводят конкурс «Зналок автомобильной электроники». К участию в конкурсе приглашаются все те, кто хочет проявить свои познания и опыт в сфере ремонта автомобилей. Для участия необходимо зайти на страницу на сайте журнала «Автокомпоненты» (www.a-kt.ru), ответить на несколько вопросов, после чего справиться с заданиями в виртуальной СТО Бош Сервис. Главным призом для победителей конкурса станет **бесплатное прохождение одного из курсов учебно-консультационного Центра Bosch**. Кроме того, призеры получат **сертификаты на обучение со скидкой**, а также **памятные сувениры**.

Ответить на вопросы конкурса можно будет и на стенде журнала «Автокомпоненты» на выставках MIMS Automechanika – пав. 2, зал 2, стенд В-134, «ИНТЕРАВТО» – пав. 1, зал 4, стенд М-504. Напомним, что выставка MIMS Automechanika-2016 состоится 22–25 августа 2016 года в Москве, в ЦВК «Экспоцентр», выставка «ИНТЕРАВТО» пройдет 25–28 августа 2016 года в Москве, в «Крокус Экспо».

По всем вопросам обращайтесь к организаторам конкурса: info@maks-m.com.

АВТОКОМПОНЕНТЫ

ST-KT.ru



Фаркопы Bosal для «ГАЗель Next»



В ассортименте компании Bosal появился фаркоп для автомобиля «ГАЗель Next» в модификации «цельнометаллический фургон». В сентябре 2015 года на Международном специализированном автосалоне «Коммерческий автотранспорт – 2015» состоялась официальная премьера цельнометаллического фургона «ГАЗель Next» в трех вариантах – грузовом, грузопассажирском и пассажирском. Продажи всех трех модификаций стартовали в апреле текущего года. Компания Bosal, в модельном ряду которой уже есть фаркопы для остальных модификаций «ГАЗели», предлагает расширить функциональные возможности нового фургона, оборудовав его фаркопом (арт. 5614-F). Тягово-сцепное устройство имеет надежную конструкцию и позволяет перевозить до 2500 кг, а вес самой конструкции составляет 27 кг. Установка нового фаркопа занимает не более 2 часов и не требует выреза в бампере. Все новые фаркопы производятся под торговой маркой Bosal на заводе, расположенном в Оренбургской области. Тягово-сцепные устройства российского производства полностью соответствуют европейским стандартам качества, долговечны и просты в установке. Двухэтапный процесс окраски изделий обеспечивает надежную защиту от коррозии и разрушающего воздействия внешней среды. Ассортимент продукции включает более 370 моделей, которые подходят как для отечественных автомобилей, так и для самых популярных в России иномарок.

Новые опоры стоек Trialli



«Карвил» приступил к поставкам опор стоек для автомобилей Lada Largus, Renault Logan / Sandero, Chevrolet Lanos, Chevrolet Lacetti, Chevrolet Aveo, Hyundai Accent и Hyundai Solaris / Kia Rio. Производитель отмечает, что для изготовления опор стоек Trialli серии Linea Qualita используется резина высокого качества. Такой материал обеспечивает долгий срок службы компонентов даже в суровых условиях эксплуатации. Опоры Linea Qualita по размерам соответствуют оригинальным компонентам, соблюдают все допуски и посадки при установке на автомобиль.



Автогонки - Мир Настоящих Мужчин:

- Рев гоночных болидов
- Неукротимая энергия моторов
- Мощь переполненных трибун

Когда счёт идет на доли секунд, нам доверяют самое ценное

100% команд F1

100% команд GP2

100% команд INDYCAR

100% команд ENDURANCE

100% команд 24 часа Ле-Мана (24H LE MANS)

Используют Только гайковерты DINO PAOLI



DP 1800

РЕКОМЕНДОВАННАЯ РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА
14 900 РУБЛЕЙ

WWW.SL33.RU

8-495-255-05-45

Сильверлайн - официальный представитель
DINO PAOLI в России



Салонные фильтры MAHLE: легкое дыхание

Чистый воздух в салоне автомобиля играет важную роль, от него зависят хорошее самочувствие, концентрация и комфорт водителя и пассажиров. Предотвратить попадание в салонный воздух пыли, продуктов сгорания, пыльцы и других инородных частиц, способных навредить здоровью, может фильтр.

Следить за своевременной сменой фильтров необходимо, ведь за один час пути через салон автомобиля проходит воздух объемом свыше 100 000 литров. Если фильтр засорен или полностью вышел из строя, то концентрация вредных веществ внутри машины может увеличиться до значений, в шесть раз превышающих характеристики воздуха у обочины дороги. Такие показатели могут быть опасны для здоровья, поэтому важно использовать качественные салонные фильтры, которые не подведут даже в сложных условиях, таких как смог или наличие цветочной пыльцы в воздухе. Салонный фильтр предназначен для того, чтобы обеспечивать подачу свежего воздуха в салон, снижать нагрузку на вентиляторы, защищать системы отопления и кондиционирования от загрязнения, улучшать циркуляцию воздуха и предотвращать запотевание окон.



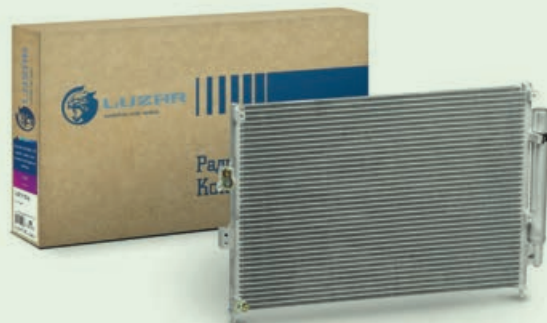
Специалисты в области обслуживания автомобиля советуют менять салонный фильтр каждые 15 000 км пробега или, по крайней мере, раз в год. Благодаря особой геометрии складок элементов, эксплуатационные сроки салонных фильтров MAHLE максимально увеличены. Низкое воздушное сопротивление уменьшает нагрузку на вентиляторы. Точный подбор фильтрующего элемента к корпусу предотвращает подсос воздуха. Салонные фильтры MAHLE не выделяют вредных испарений, так как при их производстве не используются растворители. В линейку салонных фильтров MAHLE входят также фильтры с активированным углем, которые становятся все более популярными среди потребителей. Как известно, активированный уголь является абсорбентом, а это значит, что он способен поглощать неприятные запахи и вредные выхлопные газы, такие как азот, углеводороды, угарный газ и другие. Складки салонного фильтра состоят из трех слоев: слой активированного угля находится между двумя слоями нетканого материала. Такая конструкция позволяет салонному фильтру заботиться не только о чистоте воздуха в салоне, но и о здоровье водителя и пассажиров. В условиях большого города установка салонного фильтра не только желательна, но необходима. Салонные фильтры MAHLE обеспечат чистый воздух, комфорт и сохранность здоровья даже в сложных условиях магистралей мегаполиса.

Гибриды Nissan на биоэтаноле



Специалисты компании Nissan работают над созданием электрической силовой установки, в состав которой входит генератор на твердооксидных топливных элементах типа SOFC (Solid Oxide Fuel Cell). Элементы e-Bio Fuel-Cell вырабатывают электроэнергию в генераторе SOFC из биоэтанола, залитого в топливный бак автомобиля. Из топлива с помощью реформера выделяется водород, который при взаимодействии с атмосферным кислородом образует электрохимическую реакцию, на выходе которой образуется электрическая энергия, способная приводить электромобиль в движение. В отличие от традиционных систем, e-Bio Fuel-Cell использует в качестве источника энергии SOFC, отличающийся высокой эффективностью. Он позволяет электромобилу достичь автономности, сравнимой с автомобилями с двигателями внутреннего сгорания (более 600 км без подзарядки). Кроме этого, в системе с топливными элементами используются химические вещества, которые при взаимодействии с кислородом генерируют энергию без образования вредных побочных продуктов.

Конденсоры для «Хонд»



LUZAR освоил производство новых радиаторов кондиционера для двух моделей Honda. Конденсор LRAC 23L2 предназначен для Honda Accord (08-). Размер сердцевин детали составляет 667x368x16 мм. Радиатор кондиционера LRAC 23RH разработан для Honda Civic 4D (06-). Размер сердцевин детали – 654x380x16 мм. Производитель отмечает, что линейка конденсоров LUZAR для автомобилей Honda покрывает 95% парка машин японской марки в России.

Решение для калибровки телекамер и радаров



Компания TEXA разработала калибровочный комплект для телекамер, состоящий из различных панелей, разделенных по маркам. Эта технология позволяет правильно откалибровать датчики, входящие в систему сопровождения при вождении, например, видеокамера и радар на короткие и длинные расстояния. Благодаря модульной архитектуре разработка TEXA помогает создать лучшую комбинацию калибровочных панелей на основе профессиональных требований механиков. Программное обеспечение предусматривает наличие инструкций и диагностической поддержки для каждой отдельной марки/модели (как, например, высота панели, расстояние от автомобиля, выравнивание и т.д.), чтобы правильно расположить панель.

Эко-Марафон «Шелл» в Европе



Фестиваль «Создаем будущее» проходил в Олимпийском парке королевы Елизаветы с 30 июня по 3 июля. В нем приняли участие более 30 тысяч посетителей всех возрастов, наряду со спортивными легендами Пеле и Кими Райкконеном. На фестивале были представлены инновации предпринимателей – лауреатов конкурсов, проводимых концерном «Шелл». Они включают тротуар Pavegen, преобразующий кинетическую энергию пешеходов в электричество, и технологию «Биобоб», позволяющую использовать спитой молотый кофе в качестве источника возобновляемого топлива. В категории прототипов победителем стала команда из Франции Microjoule-La Joliverie, проехав на одном литре условного топлива 2606,4 километра. Команда использовала сжатый природный газ. Также успеха добился французский лицей Louis Delage, проехав расстояние 445,7 километра на одном литре топлива на своем концепте городского автомобиля с бензиновым двигателем. Четвертый год подряд в экомарафоне приняла участие российская команда из Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). Проехав 193,74 км на одном литре условного топлива, команда заняла 25-е место в категории бензиновых прототипов, в которой соревновались 52 автомобиля. «Соревнования впервые проходили в Лондоне, трасса была новой для команд, сложной задачей для всех стал 8-метровый подъем, – рассказал капитан команды МАДИ Андрей Сотсков. – Тем не менее этап получился очень интересным и зрелищным. Мы с удовольствием съездим в Лондон еще раз!»

DENSO

ΔU = ΔE_{эл} / r
Двухэлектродная
сварка 360°
Иридий-Платина
TWIN-TIP Электроды
качества
технология OEM
Электрод
Ø 0,4 мм



IRIDIUM
TT

...значение имеет то, что внутри

Новые свечи Iridium TT — это самый тонкий в мире электрод диаметром 0,4 мм, превосходная воспламеняемость и увеличенный более чем в пять раз по сравнению со стандартными никелевыми свечами срок службы. Свечи Iridium TT обеспечивают лучшую топливную экономичность и оптимальную работу двигателя на любых дорогах.

Сочетание инноваций и оригинального качества, воплощенного в линейке продукции DENSO для рынка автозапчастей, дает вам возможность получить еще больше по разумной цене.

www.denso-am.ru

Driven by
Quality

Седла и втулки высокой прочности

Компания Federal-Mogul Powertrain создала материалы для направляющих втулок и седел клапанов. Особенность нового материала – повышенная стойкость к коррозии, а также высокая механическая прочность. Благодаря новой технологии Federal-Mogul Powertrain производит седла клапанов с фаской под таким углом, при котором выхлопные газы быстрее покидают камеру сгорания. Преимущества металлических порошков обусловлены особенностями их структуры: такие материалы не должны быть однородными, поэтому для достижения конкретных свойств можно подбирать фазы и микроструктуры порошков. Federal-Mogul FM-S20B – новый материал для изготовления седел впускных клапанов, создан на основе железа, чем выгодно отличается от сравнимых литых сплавов на базе дорогостоящего кобальта. Для седел впускных клапанов, которые подвергаются более высоким тепловым и механическим нагрузкам, специалисты компании разработали материал FM-S33P. Входящие в состав кобальт и быстрорежущая сталь делают его исключительно износостойким. Экстремальные нагрузки, которые испытывают седла клапанов двигателей тяжелой техники, вынудили разработчиков перейти от традиционного 45-градусного угла фаски к углу, равному 30 и даже 20 градусам, что позволяет повысить износостойкость. Такое решение – компромисс: ухудшились характеристики потока газов, но увеличился срок службы деталей. Еще одним преимуществом стала двуслойность конструкции: задняя поверхность седла, прилегающая к головке блока цилиндров, отличается по составу от передней поверхности, которая контактирует с клапаном. В зависимости от требований заказчика задняя поверхность седла может быть изготовлена из различных материалов. Для задней поверхности седел клапанов разработано два материала – FM-S60A и FM-S60B, соответствующие требованиям при изготовлении чугунных головок блока цилиндров двигателей тяжелой техники. Для направляющих втулок клапанов компания подготовила два новых металлических порошка. FM-G15E представляет собой специально обработанный вакуумным маслом порошок стали с большим содержанием твердых смазывающих частиц. Для применения в условиях чрезмерно высоких температур и поперечных нагрузок создан материал FM-G15N. Надежность и износостойкость обеспечиваются за счет применения хромистой стали с однородным распределением твердых смазывающих частиц и обработки вакуумным маслом.

ЛУКОЙЛ выпустила новую трансмиссионную жидкость

ЛУКОЙЛ начала производство синтетической жидкости для автоматических коробок передач. Трансмиссионная жидкость ЛУКОЙЛ ATF SYNTH MULTI предназначена для АКПП грузовых и легковых автомобилей европейских, американских и японских производителей, где производитель требует соответствия спецификации Dexron IIIH, а также предшествующим ей. Может также использоваться в ГУР. Результаты проведенных испытаний продемонстрировали превосходство относительно современных требований, предъявляемых крупнейшими автоконцернами к жидкостям для АКПП. Масло ATF SYNTH MULTI получило одобрения: MB-Approval 236.6, ZF TE-ML 04D, 14B, 16L, 20B (ZF001944), Volvo 97341.

Розыгрыш призов премии «Мировые автомобильные компоненты – 2016»

В 2016 году оргкомитет премии «Мировые автомобильные компоненты – 2016» (МАК) планирует активную работу на выставке «MIMS Automechanika Moscow – 2016» и готовит сюрпризы для всех посетителей мероприятия и участников голосования. В программе активностей – сбор голосов за номинантов премии в рамках выставки «MIMS Automechanika Moscow – 2016», а также традиционный розыгрыш призов для всех тех, кто отдал свой голос за бренды, представленные в рамках проекта. В розыгрыше примут участие проголосовавшие на сайте премии www.MAK-AWARD.ru и на выставке «MIMS Automechanika Moscow – 2016». В нынешнем году организаторы премии подготовили для участников розыгрыша сюрприз. Счастливчикам достанутся мобильные телефоны и планшеты, предоставленные спонсором розыгрыша, компанией OSRAM, ведущим разработчиком и производителем автомобильных ламп. Голосование за соискателей наград премии «Мировые автомобильные компоненты – 2016» идет с 1 марта 2016 года. За номинантов отдали свои голоса уже более 25 000 человек. Среди проголосовавших интернет-пользователи, специалисты сервисных станций, автомагазинов, представители компаний-дистрибьюторов автокомпонентов, эксперты автомобильной отрасли, автолюбители. На голосование вынесены 500 брендов из 25 стран мира, включая 30 новых марок. Принять участие в голосовании можно на стенде журнала «Автокомпоненты» на выставке «MIMS Automechanika Moscow – 2016»: пав. 2, зал 2, стенд № В-134. Организаторы премии «Мировые автомобильные компоненты – 2016» готовят для участников и партнеров проекта грандиозный праздник, который состоится в октябре 2016 г. на площадке Центрального московского ипподрома.

Continental совершенствует систему бесключевого доступа



Ведущий поставщик автомобильных систем и компонентов Continental представил новое поколение системы бесключевого доступа PASE (Passive Start and Entry), которая появилась впервые на рынке в 1998 году. Система нового поколения предусматривает использование гаджетов. Над созданием системы работали специалисты компании OTA keys, совместного предприятия Ieteren и Continental. В результате был создан ключ с межсетевым интерфейсом, удобное и безопасное решение для автомобилей. Ключ подключен к автомобилю через безопасный специальный беспроводной стандарт связи. Приложение может управлять различными функциями автомобиля – открывать двери, опускать стекла и тому подобное. Для этого используется технология Bluetooth с низким энергопотреблением (Bluetooth Low Energy, также известная как Bluetooth Smart). В планах разработчиков внедрение NFC-интерфейса (near field communication, беспроводная связь малого радиуса действия).

Победитель забирает все.

Современная тенденция сокращения массогабаритных параметров двигателя направлена на все его компоненты.
INA FEAD KIT - все, что Вам нужно.



INA задает новые эталоны в обслуживании двигателя.

Прошло то время, когда ремонт привода вспомогательных агрегатов не представлял больших трудностей. Сложность современных систем требует комплексных решений. Являясь стратегическим партнером предприятий автомобилестроения мы нашли ответ возросшим требованиям: INA Front End Accessory Drive KIT. Идеально подобранные комплекты для каждого отдельного транспортного средства включают все необходимые компоненты для качественного ремонта. Ничего лишнего, но и ни одной упущенной детали.

Больше информации:

www.schaeffler-aftermarket.ru
www.rexpert.ru



SCHAEFFLER
AUTOMOTIVE AFTERMARKET



МЕНЬШЕ ЦИЛИНДРОВ И МОЩНЫЙ!

В автомобильной промышленности прочно утвердилась тенденция к использованию автомобильных двигателей с меньшим количеством цилиндров. Маловероятно, что данная ситуация изменится в ближайшем будущем. Шестицилиндровые двигатели приходят на смену восьмицилиндровым, четырехцилиндровые заменяют шестицилиндровые, и недавно вместо четырех цилиндров стали ставить три. При этом эксплуатационные характеристики малых двигателей нисколько не ухудшаются. Это достигается благодаря применению новейших технологий и надлежащих смазочных материалов.

БУДУЩЕЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЗА МАЛЫМИ ДВИГАТЕЛЯМИ

Применение малых двигателей обусловлено как растущей озабоченностью потребителей и общества в целом проблемами загрязнения окружающей среды, так и стремлением к экономии топлива. Поэтому изготовители автомобилей неустанно ищут новые пути решения экологических проблем, стремясь также удовлетворить быстро меняющиеся запросы рынка. До недавнего времени создание малых двигателей обязательно означало пониженные эксплуатационные характеристики, что являлось главным препятствием в их использовании. Однако освоение таких новых технологий, как турбонаддув (одинарный или двойной) и прямой впрыск топлива, открыло путь к созданию малых двигателей, которые по своим техническим параметрам соответствуют большим, обеспечивая более высокий к.п.д. и более низкие углеродосодержащие выбросы. Кроме того, если двигатель меньше, то он чаще всего легче, что уменьшает массу автомобиля, повышая его маневренность.

ПОТРЕБНОСТЬ В МАЛОВЯЗКОМ МОТОРНОМ МАСЛЕ

Растущее применение биотоплива, внедрение ряда очень перспективных технологий по повышению эффективности двигателей и уменьшению трения их компонентов требуют серьезных инноваций в сфере смазочных материалов. Для постоянной защиты частей двигателя требуется добиться минимальной вязкости масла

[0W30 или 0W20] при максимально стойком смазочном слое, который должен превосходить по стойкости слой, обеспечиваемый моторными маслами вязкости 5W40. Низкая вязкость гарантирует экономию топлива с момента запуска двигателя.

«Как компания, специализирующаяся на смазочных материалах, мы считаем своим долгом культивировать инициативный подход в изучении меняющихся рыночных трендов, чтобы предлагать продукцию, которую желают и в которой нуждаются как профессионалы автомобильной отрасли, так и конечные потребители, — говорит Инес Эль-Маджид, технический и производственный директор компании Wolf. — В течение последних недель мы представили три новых продукта, предназначенных для удовлетворения текущих потребностей рынка, один — для Volvo, один — для Ford и один — для BMW».

ДАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯМ НУЖНОЕ

Любой двигатель имеет свои технологические особенности и свои системы очистки выхлопных газов. Поэтому каждому двигателю требуется специфическое моторное масло, обеспечивающее как наиболее оптимальную и эффективную его эксплуатацию, так и надежную защиту компонентов двигателя в процессе работы. Как результат, профессионалы автоотрасли нуждаются во все более широком ассортименте моторных масел для качественного обслуживания своих клиентов.

РАЗВИВАЙ
СВОЙ БИЗНЕС
КАЖДЫЙ ДЕНЬ



Wolf не только создает сложные смазочные масла. Мы также культивируем идеи по совершенствованию транспортной мобильности завтрашнего дня. Деятельность Wolf неотъемлема от фундаментальной роли, которую играют смазочные материалы в современном обществе, обеспечивая успешную работу наших двигателей и машин.

Мы на этом не останавливаемся и идем дальше. Wolf верит в важность взаимовыгодного партнерства с профессионалами автомобильной отрасли, такими как вы. Уверены, что именно в этом — залог будущих успехов.

Предлагая широкий ассортимент высокотехнологичных масел, адаптированных к потребностям быстро меняющегося авторынка, Wolf доказывает свою необходимость для ваших двигателей, ваших клиентов, вашего бизнеса и общества в целом.

Посетите нас на www.wolfiubes.ru

Автомеханика Москва

22 - 25 августа 2016
Forum Pavillion
стенд №. F345


МОТОРНОЕ МАСЛО БУДУЩЕГО



Системы Tenneco – передовые решения от глобального поставщика

Среди OEM-поставщиков компонентов подвески и выхлопных систем компания Tenneco занимает особое положение. Именно этот производитель комплектует своими амортизаторами около 30 процентов всех автомобилей, произведенных в Японии и Корее. Помимо этого, для 4,8 млн этих автомобилей компания поставляет выхлопные системы и компоненты.

Татьяна Анимова

Работать на таком уровне Tenneco может за счет своего богатого производственного потенциала. В структуру компании входят расположенные по всему миру современные проектные и производственные подразделения. Своим OEM-партнерам из числа японских и корейских автопроизводителей компания Tenneco поставляет продукцию, производимую на 15 различных производствах. География

заводов Tenneco обширна, от Австралии до Китая, Индии, США, ЮАР и, конечно, России.

В Иокогаме (Япония) у Tenneco работает технический центр, обеспечивающий поддержку OEM-партнеров компании. Специалисты технического центра Tenneco заняты проектированием и разработкой разнообразной продукции для легковых автомобилей и коммерческой техники. Одно из важнейших направлений работы центра – тестирование готовой

продукции. Для этих целей здесь используют два динамометрических стенда, с помощью которых можно проверить работу выхлопных систем для бензиновых и дизельных моторов. Эффективность работы таких систем тестируется и на другом оборудовании – безэховой камере для акустических испытаний, стенде для гидравлических испытаний, оборудовании для вибрационных и термических испытаний и прочем. В техническом центре Tenneco в Иокогаме всестороннее тестирование и проверки проходят также элементы подвески, в том числе и амортизаторы. Стоит особо подчеркнуть, что амортизаторы – это компоненты, которые имеют критически важное значение для безопасности автомобиля. А потому автопроизводители выдвигают к этим компонентам особые требования и критерии. Для оценки эффективности, надежности и анализа других показателей, важных для работы амортизаторов, специалисты Tenneco в техническом центре используют две специально оборудованные мобильные лаборатории. В них можно воссоздать реальные условия работы подвески, оптимизировать работу ее отдельных компонентов и протестировать настройки и амортизаторов, и всей подвески, предназначенных для конкретных автомобилей.

Опыт работы, накопленный Tenneco в сфере OEM-производства, компания использует и для разработки продукции, предназначенной для вторичного рынка автокомпонентов. Это значит, что запчасти марок, входящих в портфель Tenneco, проектируются, производятся и испытываются на тех же предприятиях, что и OEM-продукция, и полностью соответствуют требованиям и стандартам автопроизводителей в сфере ремонта и обслуживания автомобилей.

В портфель Tenneco входят торговые марки Monroe и Walker, ассортимент продукции которых позволяет максимально полно охватить эксплуатируемый в Европе парк японских и корейских автомобилей. Укреплению позиций этих брендов способствует в

Технический центр Tenneco в Иокогаме расположен на территории 6800 кв. м. Здесь работают 18 сотрудников, включая инженерные кадры и персонал, занятый на испытаниях. Специалисты Tenneco сотрудничают с инженерами компаний-автопроизводителей. В таком партнерстве удается создать системы подвески, оптимизированные для конкретных моделей автомобилей и обеспечивающие оптимальный баланс между управляемостью и комфортом.

том числе и развитая производственная сеть Tenneco, а также активная работа компании в сфере разработки инноваций и расширения ассортимента.

Продукции Tenneco доверяют японские производители автомо-

отслеживает изменение дорожных условий (на это требуются миллисекунды) и мгновенно адаптирует подвеску, обеспечивая более высокий уровень комфорта при выдающихся динамических характеристиках. Амортизаторы CVSAe входят в состав электронной системы динамического управления подвеской Dynamic Digital Suspension



билей премиального сегмента. Среди них компания Infiniti, которая использует адаптивные амортизаторы Monroe Intelligent Suspension для комплектации седана Infiniti Q50 и спорткупе Q60. Система CVSAe – часть «Интеллектуальной подвески Monroe», которая позволяет менять характеристики подвески автомобиля в зависимости от ситуации. Система постоянно

(DDS). Система Infiniti DDS позволяет водителю настроить подвеску автомобиля в соответствии со своими предпочтениями, выбрав один из трех режимов работы (Comfort, Sport или Sport Plus).

Еще один пример – сотрудничество с компанией Lexus, которая использует для конвейерной комплектации кроссовера Lexus RX нового поколения передовую

систему выпуска отработанных газов, разработанную специалистами Tenneco. Особенностью такой системы, предназначенной для бензиновых и дизельных моторов, является наличие каталитических нейтрализаторов и специального глушителя, изготовленного методом лазерной сварки. Такое решение позволило снизить вес автомобиля, улучшить его компоновку, а также обеспечить соответствие самым последним экологическим требованиям. Систему выпуска отработанных газов разработали специалисты североамериканского офиса Tenneco в сотрудничестве с коллегами из компании Toyota.

Марка Монро отмечает в 2016 году 100-летний юбилей. В 1964 году компания Monroe Auto Equipment открыла подразделения в Европе, в 1972 году – в Японии, Австралии и Мексике, а в 1974 году – в Южной Америке, а в 1975 году – в Канаде. В 1977 году компания Monroe Auto Equipment стала частью корпорации Tenneco, которая продолжила ее развитие. В дальнейшем под брендом Монро было разработано множество инновационных решений для легковых автомобилей, грузовиков, автобусов и другого транспорта. В 1982 году компания представила первые в автомобильной отрасли заменяемые газовые амортизаторы Monroe GasMatic для вторичного рынка автокомпонентов. В 1999 году в продажу поступили инновационные амортизаторы и стойки Monroe Reflex, приближающиеся по характеристикам к электронно управляемым системам подвески, в 2001 году – «умные» амортизаторы Monroe Adventure для внедорожников и SUV. Monroe становится поставщиком пружин всех конструкций, сфер для автомобилей Citroen, пневмоупоров для багажников и капотов, с 2008 года – деталей автомобильной подвески. В 2012 году для вторичного рынка были представлены электронно управляемые амортизаторы и стойки линейки Monroe Intelligent Suspension. ■

С 2002 года компания Tenneco произвела в Европе более 6 млн полупассивных амортизаторов CVSAe. Продукты из линейки Monroe Intelligent Suspension представлены более чем в 40 моделях автомобилей десяти автопроизводителей.



ОАО «Техноформ» – один из крупнейших отечественных производителей сразу в нескольких категориях химической промышленности: автомобильные охлаждающие и стеклоомывающие жидкости (бренд Coolstream), жидкости AdBlue для систем SCR (бренд Air!), противообледенительные жидкости для авиации (бренд Safewing), а также теплоносители для систем отопления и кондиционирования (бренд Hot Stream). Формула успеха предприятия складывается из партнерства с международными лидерами в своих областях, собственного высокотехнологичного производства и ответственного отношения к качеству выпускаемой продукции.

Антифризы Coolstream – гарантия надежной работы системы охлаждения

Татьяна Анимова

Автомобильные жидкости компании «Техноформ» пользуются высоким спросом не только у рядовых автомобилистов, но и в OEM-среде. Об этом говорит тот факт, что антифризы Coolstream применяются на автозаводах для конвейерной заправки в автомобили иностранных и отечественных марок, среди которых Ford, Renault, Nissan, Volkswagen, Skoda, Audi, KIA, Hyundai, Peugeot, Citroen, Mitsubishi, Volvo, LADA, KAMAZ, ГАЗ и многие другие.

Производство компании локализовано в России, на территории страны работают

два блендинговых предприятия – в Нижнекамске и подмосковном Климовске. Оптимальное расположение производственных площадок с точки зрения логистики и центров сосредоточения сырья и потребителей продукции позволяет компании вести эффективную работу и гибко формировать ценовую политику.

Антифризы Coolstream – хорошо известный на российском рынке продукт, при производстве которого используются компоненты высокого качества и оборудование ведущих мировых производителей. В нынешнем году компания «Техноформ» представила несколько новинок в линейке Coolstream, о них мы и расскажем.

Один из новых продуктов – гибридный антифриз Coolstream Hybrid Extra. В состав этой охлаждающей жидкости входят карбоксилаты и высокостабиль-

Стратегическим зарубежным партнером ОАО «Техноформ» в области создания антифризов выступает бельгийский производитель Arteco, совместное предприятие международных гигантов Chevron и Total. На мировом рынке Arteco входит в число лидеров по разработке и производству присадок, антифризов и теплоносителей.



Антифриз Coolstream Hybrid Extra имеет официальные допуски и одобрения от Volkswagen, Audi, Skoda, Porsche, SEAT TL 774-C (G11), BMW GS 94000, Toyota Motor Corporation (1WW / 2WW), GM Opel GME L1301, Chrysler MS-7170, а также соответствует требованиям MAN, Mercedes-Benz, Volvo, Ford, LADA и др.

ные силикатные ингибиторы. За счет оптимального сочетания компонентов антифриз долгое время сохраняет эксплуатационные характеристики и обеспечивает комплексную защиту двигателя и системы охлаждения от коррозии, кипения и замерзания. Coolstream Hybrid Extra – универсальный продукт, он с одинаковой эффективностью работает как в легковых автомобилях, так и в грузовиках и спецтехнике.

водства продукта применяются ингибиторы коррозии нового поколения на основе карбоксилатов и силикатов. Coolstream G13 обеспечивает надежную и долговременную защиту мотора и системы охлаждения от замерзания, кипения и коррозии. Преимуществом антифриза является, в частности, его способность защищать самые разные металлы, особенно алюминий и его сплавы. Причем надежность защиты гарантируется даже в условиях высоких температур и в течение длительного срока эксплуатации (Long Life).

Недавно розничная линейка Coolstream пополнилась недорогими карбоксилатными антифризами серий RED и GREEN, красного и зеленого цвета соответственно. В оптимизированном составе антифризов – пакет



В 2016 году «Техноформ» вывел на рынок новый антифриз Coolstream G13, разработанный специально под технические требования концерна Volkswagen AG. Для произ-

Coolstream G13 соответствует OEM-спецификации Volkswagen TL 774-J (G13) и используется в качестве антифриза первоначальной заправки на заводах Volkswagen в России. Согласно рекомендации Volkswagen AG антифризы G13 допускаются использовать для доливки во все поколения охлаждающих жидкостей Volkswagen: G11, G12, G12+ и G12++.

присадок Arteco BSB Corrosion Inhibitor, который обеспечивает стабильную работу системы охлаждения даже в условиях очень высоких температур, свойственных современным малолитражным форсированным двигателям. Антифризы Coolstream RED и Coolstream GREEN – доступная и действительно эффективная замена некачественным охлаждающим жидкостям, широко представленным на российском рынке в низкоценовом сегменте.

Даже минимальное загрязнение, попавшее в раствор реагента, способно вывести из строя катализатор системы SCR. Поэтому при производстве AdBlue Air1 компания «Техноформ» использует карбамид высокой чистоты, произведенный по специальному заказу, и деминерализованную воду, прошедшую осмотическую фильтрацию и отвечающую всем необходимым стандартам. Контроль качества сырья и каждой партии AdBlue проводится иностранными спе-

Год от года в структуре российского автопарка растет доля автомобилей класса Евро-4 и Евро-5 со штатно работающей системой SCR. Вместе с этим увеличивается и спрос на качественные реагенты. И появление в России локализованного европейского продукта является ответом на требования рынка.



В сегменте жидкостей AdBlue (AUS-32) компания «Техноформ» совместно с корпорацией YARA International представляет в России лицензированную продукцию под международной маркой Air1, которая знакома водителям во всех странах мира. Реагент предназначен для снижения выбросов оксидов азота в выхлопных газах автомобилей с дизельными двигателями. AdBlue Air1 обеспечивает надежную и бесперебойную работу системы SCR (селективной каталитической нейтрализации), которой оснащены все современные дизельные двигатели классов Евро-4 и Евро-5.

циалистами в лаборатории YARA в Финляндии. Выпущенная на российский рынок продукция соответствует требованиям международного стандарта ISO 22 241 и его отечественного аналога – ГОСТ Р ИСО 22 241.

В завершение хотелось бы обратить внимание на экономическую целесообразность использования качественного антифриза. Эксперты компании «Техноформ» отмечают, что наибольшее число неисправностей автомобиля в той или иной степени связаны с отказами системы охлаждения. И чаще всего такими поломками являются выход из строя водяного насоса, повреждения радиатора, перегрев системы, блокировка каналов или повреждения трубок и уплотнителей. Все это в большинстве случаев приводит к отказу и последующему дорогостоящему ремонту двигателя. В том числе поэтому и не стоит пытаться сэкономить на качестве охлаждающей жидкости. Тем более что стоимость даже топового антифриза Coolstream Premium в расчете на 100 км составляет менее 50 копеек. ■

Диски Brembo Xtra: проверенная надежность



Для новой серии тормозных дисков, доступных на вторичном рынке автокомпонентов, специалисты компании Brembo разработали специальную перфорацию. Такое решение обеспечило превосходный внешний вид дисков и высокоэффективное торможение в любых условиях.

Перфорированные диски Brembo Xtra отличаются максимальной надежностью, прочностью и большим ресурсом работы.

Особенности тормозных дисков Brembo Xtra:

- Улучшенное сцепление.

Наличие отверстий на тормозном диске гарантирует лучший контакт с колодкой и гораздо более быстрый и эффективный отклик со стороны тормозной системы. Поверхность с отверстиями обеспечивает эффективный результат, особенно в начале тормозного действия, благодаря высокому коэффициенту трения.

- Очистка и восстановление тормозных колодок. Перфорированная поверхность оказывает эффект «терки», которая очищает верхний слой колодки от опасных отложений, а также предотвращает образование налета из небольшого количества железосодержащего материала, появляющегося на фрикционном материале колодки от износа тормозного диска.

- Высокая производительность в условиях влаги. Отверстия на диске также позволяют рассеивать слой воды, которая может накапливаться на тормозной поверхности. Поэтому даже при движении по мокрой дороге тормозная система эффективно

Специалисты научно-исследовательского центра Brembo использовали для создания таких дисков многолетний опыт работы с крупнейшими автопроизводителями, а также богатый опыт работы в автоспорте.

реагирует в первые же мгновения торможения.

- Максимальное трение даже при максимальных нагрузках.

При высоких рабочих температурах в результате сгорания смол образуется слой газов, который может вызвать явление фединга – уменьшения коэффициента трения между тормозной колодкой и диском. Отверстия позволяют быстро отвести эти газы и восстановить оптимальные условия торможения.

- Охлаждение тормозной системы. Наличие перфорации повышает эффективность теплообмена между диском и колодкой для лучшей циркуляции воздуха, улучшает производительность всей тормозной системы.

При разработке линейки дисков Brembo Xtra специалисты компании уделили особое внимание соблюдению самых строгих требований по прочности и долговечности. Ведь именно работа на стадии разработок и производства является решающей для получения продукта с высокими показателями эффективности. Brembo Xtra прошли все динамометрические и дорожные испытания, а потому диски способны обеспечить максимальный уровень эффективности в любых условиях торможения. ■



Комплект PowerGrip Kit Plus – все, что надо для эффективного ремонта



На сегодняшний день компания Gates выпускает самый широкий ассортимент комплектов ремней ГРМ для рынка послепродажного обслуживания и охватывает 97% от общего числа автомобилей, встречающихся на дорогах России.

С 2014 года компания Gates начала производство комплектов ремней ГРМ PowerGrip Kit Plus с водяными насосами и на данный момент поставляет в общей сложности более 240 таких комплектов для широкого диапазона марок и моделей автомобилей.

Стандартный комплект PowerGrip Kit Plus с помпой включает в себя все необходимые компоненты для капиталь-

ного ремонта системы привода ГРМ. В него могут входить один или несколько ремней ГРМ, натяжители, опорные ролики, а также болты/пружины, специальные инструкции по установке и водяной насос для конкретного применения с необходимыми уплотнениями/прокладками. При этом обеспечиваются соответствие водяных насосов характеристикам и назначению оригинального оборудования, проведение испытаний уплотнений и подшипников насосов, а также испытаний насосов на герметичность.

Важно не упускать из виду связь между водяным насосом

и системой ремennого привода ГРМ. Отказ ремня ГРМ или натяжителя ведет к прекращению работы водяного насоса. С другой стороны, протечки водяного насоса могут вызывать преждевременное повреждение ремня и натяжителя.

Комплексный ремонт системы привода ГРМ представляет собой более экономичный подход к долгосрочному ремонту автомобилей. В большинстве случаев замена ремня ГРМ и добавление водяного насоса в данную процедуру требуют приблизительно одинакового количества времени. Это не только является эффективным способом ремонта, но и учитывает вероятный износ

водяного насоса, который уже завершил полный рабочий цикл.

Клиенты СТО оценят также, что в маловероятном случае последующего возникновения проблем в системе привода все компоненты будут включены в одну и ту же процедуру проведения осмотра и предоставления гарантии. В числе преимуществ для дистрибьюторов простота подбора запасных деталей, поскольку все необходимые компоненты поставляются в одном комплекте.

Подробную информацию о ремкомплектах ГРМ PowerGrip Kit Plus с водяными насосами можно найти на сайте www.gatestechzone.com. ■

MEYLE:

универсальное решение для любой ситуации



Универсальное решение для любой ситуации – под таким девизом компания Wulf Gaertner Autoparts AG представит на выставке Automechanika 2016 новый вариант применения своего рычага подвески. Универсальный рычаг подвески MEYLE-HD специально сконструирован для замены сразу трех вариантов оригинальных рычагов моделей BMW X5 и X6, выпускаемых с 2007 года. Шаровая опора с четкой маркировкой положения облегчает настройку угла развала передних колес. При этом не нужно проводить предварительную регулировку углов установки колес перед монтажом рычага управления MEYLE-HD. Пре-

имущества для СТО: значительная экономия времени и денег, а также четырехлетняя гарантия на все запасные части из линейки MEYLE-HD.

Как правило, ремонт передней подвески – затратная и крайне сложная процедура. Новый рычаг подвески MEYLE-HD, разработанный для замены трех вариантов оригинальных рычагов моделей BMW X5 и X6, выпускаемых с 2007 года, превращает обычно сложную и трудоемкую операцию в стандартную процедуру. Благодаря шаровой опоре с плавной регулировкой и четкой маркировкой положения поперечный рычаг подвески MEYLE-HD можно использовать взамен оригинального на автомобилях

с тремя разными углами развала передних колес. Вторым важным моментом: и шаровую опору, и усиленные сайлент-блоки оригинального качества MEYLE-HD можно заказывать и менять по отдельности. Кроме того, шаровая опора обработана высококачественным антикоррозионным покрытием, а сферический вкладыш изготовлен из износостойкого пластика. Благодаря этим техническим усовершенствованиям рычаг MEYLE-HD служит значительно дольше.

И еще одно преимущество: при использовании поперечного рычага подвески MEYLE-HD во время ремонта необходимость в предварительной регулировке углов установки передних колес

попросту отпадает. На Youtube-канале MEYLE TV размещен обучающий видеоролик, в котором объясняется, как установить поперечный рычаг MEYLE-HD в «нулевое», а после регулировки углов установки колес – в соответствующее «рабочее» положение. Это экономит время как при монтаже, так и при заказе комплектующих, ведь деталь подходит для различных моделей, а значит, как правило, всегда находится под рукой.

Новый рычаг управления MEYLE-HD для моделей BMW X5 и X6, выпускаемых с 2007 года, вскоре будет доступен по каталожным номерам MEYLE 316 050 0034/HD (левая сторона) и 316 050 0033/HD (правая сторона). ■

Высококачественная продукция от отечественного производителя



На вторичном рынке автокомпонентов в России компания «СЛОН-АВТО» представляет продукцию под торговой маркой SLON®. В ассортименте производителя входит продукция следующих товарных групп: демпферы крутильных колебаний, высоковольтные провода для отечественных автомобилей и иномарок, провода аккумуляторной батареи, индивидуальные катушки зажигания.

Технические преимущества продукции торговой марки SLON® и ее надежность обусловлены многими факторами. Среди прочего это высококачественное сырье и комплектующие, а также применение технологичного и высокоточного производственного оборудования, квалифицированные кадры, эффективная система управления и контроля.

Высоковольтные провода – ключевой компонент в процессе передачи электрических импульсов на свечу, от их работы напрямую зависит искрообразование,

а значит, и сгорание топлива в цилиндрах. В свою очередь, это напрямую влияет на эффективность отдаваемой двигателем мощности и снижение токсичности выхлопа.

В жгутах высоковольтных проводов SLON® использует-

ся кабель резистивного типа с двухслойной силиконовой изоляцией (Double silicone insulation). Особенность такого кабеля – сердечник из стекловолокна. Сердечник пропитан графитом, который покрыт токопроводящей оболочкой. Этот тип кабеля подавляет помехи по очень высоким стандартам, обычно имеет величину сопротивления по стандартам SAE от 9,25 до 21,58 кОм/метр или установленные японским стандартом №3409 16 кОм/метр (+/-20%).

Высоковольтные провода SLON® полностью соответ-

ствуют международным стандартам 72/245 ЕЭС, с поправкой 95/94/ЕС.

Производство компании «СЛОН-АВТО» локализовано в России. За счет этого удается сокращать издержки на производство, существенно снижать затраты на логистику, а значит, и предлагать покупателю выгодные стабильные цены, в минимальной степени привязанные к колебаниям курсов валют. На своем предприятии компания использует оборудование ведущих производителей: MECAL (Италия) – прессовое оборудование и аппликаторы, KODERA

Благодаря современному и постоянно обновляющемуся парку оборудования, системе менеджмента качества, а также высококлассным специалистам уровень брака на производстве «СЛОН-АВТО» не превышает 10 PPM.

ствуют следующим международным и национальным стандартам: ISO 6856:2005 (Е), ISO 3808/2002, ГОСТ 51318.12-99 (электромагнитная совместимость), ГОСТ 17822-91 (электробезопасность), директива ЕС согласно постановле-

(Япония) – машины резки и зачистки, KENCO (США) – прессовое оборудование и другое.

В ближайших планах компании «СЛОН-АВТО» расширение ассортимента высоковольтных проводов и элементов систем зажигания для иномарок. ■



Токонесущая трубка из графитонаполненного силикона (проводник)

Внутренняя силиконовая изоляция (диэлектрик)

Внешняя силиконовая изоляция (маслобензостойкая, диэлектрик)

Армирующий сердечник из стекловолокна

Hella Multibeam LED – первые фары с переменным настраиваемым ближним и дальним светом

Нella, один из мировых лидеров в области источников света для автомобиля и электронных систем, регулярно демонстрирует новейшие разработки и технологии.

В начале 2016 года на автовыставке в Детройте дебютировал Mercedes-Benz E-Class, который стал первым в мире автомобилем, оснащенным фарами Multibeam LED с так называемым трехслойным пиксельным светом. Фары были разработаны специалистами Hella в сотрудничестве с коллегами из Daimler AG.

Светодиодный модуль фар Multibeam LED имеет 84 светодиода, расположенных в три линии, и каждый из них управляется электроникой индивидуально. Это позволяет световым пикселям создать очень точное



и максимально вариативное распределение дальнего света и, впервые, также ближнего света – без использования механических элементов привода. И впервые адаптивное освещение осуществляется исключительно электронной. Переменная регулировка яркости отдельных пикселей,

адаптированных к любой дорожной ситуации, позволяет свету фокусироваться в зависимости от конкретных условий и всегда светить по ходу движения автомобиля.

В новых фарах основная линза впервые производится из прозрачного силиконового

пластика. В отличие от термопластиков этот материал устойчив к сильному воздействию энергии излучения светодиодов. Светодиодные фары Multibeam LED автоматически включают дальний свет, даже когда другие транспортные средства находятся в области, освещенной фарами. За доли секунды система выборочно затемняет освещенные участки, в которые попадает встречный автомобиль. Таким образом, нужные участки света остаются освещенными, а свет при этом не ослепляет водителей. Фары Multibeam LED также уменьшают блики при неблагоприятных погодных условиях.

Новое поколение Multibeam LED в Mercedes-Benz E-Class представлено в совершенно новом дизайне, который получил премию Red Dot в категории Product Design 2016. ■

BOSAL: фаркоп на любой случай

Легковые машины все чаще используют как тягловую силу: чтобы перевезти квадроцикл, снегоход, лодку, стройматериалы в прицепе или даже взять в отпуск дом на колесах. По этой причине в автомобиле нужен фаркоп, и у компании Bosal есть решения для каждого случая. К примеру, условно-съемный фаркоп идеален для любой буксировки, будь то дача на колесах или велосипед. Шар легко снимается при помощи ручного инструмента, а само устройство удобно использовать каждый день. Сварные

изделия недороги и созданы исключительно для отечественных автомобилей – шар в данном случае приварен к балке фаркопа и не снимается. Фланцевый фаркоп со съемным шаром разработан для внедорожников и коммерческого транспорта и предназначается для тяжелых буксировок. А быстросъемный фаркоп Bosal подойдет тем автомобилистам, кто только время от времени возит что-то в прицепе. Существует даже специальный быстросъемный тип фаркопа для американских автомобилей. Фаркоп – устройство, влияю-

щее на безопасность автомобиля. По этой причине Bosal уделяет пристальное внимание качеству своего производства. Качество всей продукции под брендом Bosal соответствует европейскому сертификату R55. Особенно ответственно специалисты Bosal относятся к покраске изделий, поскольку фаркоп из-за своего расположения в автомобиле подвергается крайне интенсивному воздействию окружающей среды. Изделия Bosal окрашивают исключительно методом катафореза – прочное и износостойкое покрытие наносится

под воздействием электрического поля в электролитической ванне. В Bosal позаботились и об эстетической стороне вопроса. В последнее время в компании сделан упор на производство фаркопов с быстросъемными шарами, наиболее удобным, по мнению многих водителей, решением. В ближайших планах компании Bosal охватить своей продукцией большее количество моделей, расширить в своем ассортименте долю изделий с быстросъемными шарами и увеличить грузоподъемность производимых фаркопов. ■



Ключевой новинкой в ассортименте DENSO для рынка автокомпонентов являются уникальные свечи Iridium TT. Инженеры DENSO объединили сразу две передовые технологии: Super Ignition Plug (SIP), которая ранее использовалась только для автомобилей премиум-класса, и самого тонкого в мире иридиевого электрода. Такое сочетание позволяет новинке обеспечивать стабильное искрообразование, экономичность и очень долгий срок службы.

DENSO Iridium TT:

передовые технологии

для экономичности и долговечности

В свечах DENSO Iridium TT используются центральный электрод из иридия диаметром всего 0,4 мм и боковой электрод из платины диаметром 0,7 мм, поэтому для образования искры требуется меньшее напряжение, а энергия искры выше. Благодаря тонкости электродов фронт пламени практически беспрепятственно распространяется во всех направлениях, повышая эффективность сгорания. Самое высокое содержание чистого иридия по сравнению с любой другой свечой на рынке позволяет свечам Iridium TT эффективно работать до 120 000 км пробега. Такой ре-

сурс более чем в пять раз превышает срок службы стандартных никелевых свечей и вдвое – срок службы стандартных иридиевых свечей линейки Power.

Изначально свечи Iridium TT разрабатывались как свечи с улучшенными характеристиками для серийных автомобилей. Но результат превзошел ожидания разработчиков, и свечи Iridium TT впервые использовались в 24-часовой гонке «Ле-Ман» на болиде Toyota Hybrid. Свечи Iridium TT были признаны «Лучшим инновационным продуктом» на ежегодной выставке Auto Trade EXPO, проходившей в 2015 году в Дублине.

Компания DENSO разрабатывает и производит свечи зажигания с 1957 года. Инженерами DENSO запатентовано множество инновационных технологий, которые предопределили конструкцию современных свечей. Именно инновации и технологии обеспечили DENSO лидерство в разработке и производстве свечей зажигания. В 1974 году DENSO создает первую в мире свечу зажигания с платиновым электродом диаметром 1,1 мм, годом позже – первую в мире свечу с U-образным пазом на электроде. В 1997 году благодаря специалистам компании

появилась первая свеча зажигания со сверхтонким иридиевым электродом, а в 2008 году мир узнал о технологии Twin Tip.

С выходом на рынок премиальных свечей Iridium TT расширилась продуктовая линейка DENSO TT, которая появилась в 2008 году после вывода на рынок свечей Nickel TT, быстро нашедших своих клиентов по всей Европе. В настоящий момент ассортимент свечей зажигания DENSO серий Nickel TT и Iridium TT насчитывает 35 позиций, которые покрывают 90% европейского автопарка. ■

✓ Link with the future

Линк с будущим



- ✓ Шаровые опоры
- ✓ Рычаги подвески
- ✓ Линки стабилизатора
- ✓ Втулки и сайлентблоки
- ✓ Наконечники и рулевые тяги
- ✓ Тормозные колодки



Наши партнеры:

Hyundai, Kia, Ford, GM, Chevrolet, Jaguar, Tesla,
BMW, Volvo, MB, Fiat, Renault-Samsung,
SsangYoung, Daewoo



Он-лайн каталог:



CTR[®]

www.neoctr.kr

www.ctr.co.kr

Разработки SKF

в сфере ступичных узлов и систем охлаждения



Производитель обладает богатым опытом работы в более чем сорока отраслях промышленности и пользуется заслуженно высокой репутацией в таких товарных группах, как подшипники и подшипниковые узлы, уплотнения, мехатроника, сервис и системы смазывания. Основные компоненты успеха SKF – накопленные знания, сплоченная работа сотрудников (более 48 000 человек по всему миру), приверженность принципам программы социальной и экологической ответственности SKF Care.

В современном автомобилестроении доминируют несколько

мегатрендов. Одни из них – улучшение технических характеристик транспортных средств при снижении габаритов, веса узлов и агрегатов, а также строгие требования в сфере защиты окружающей среды. Компания SKF отвечает самым жестким требованиям как автопроизводителей, так и экологов. Производимые SKF детали имеют небольшие габариты и вес (благодаря использованию специальных материалов), в то же время их технические характеристики соответствуют запросам клиентов и обеспечивают высокую надежность. Благодаря оптимально сконструированному комплектующим, в том числе

специальным уплотнениям и смазкам, и высокому качеству изготовления ступичные узлы SKF имеют небольшое внутреннее трение и низкий уровень шума.

Снижение трения и веса помогает автопроизводителям снизить расход топлива автомобиля и, как следствие, защитить окружающую среду от негативного воздействия.

В арсенале SKF есть много инновационных решений. Рассмотрим одно из них – запатентованный ступичный узел SKF X-Tracker с интегрированным магнитным кольцом антиблокировочной системы тормозов. Этот узел был специально раз-

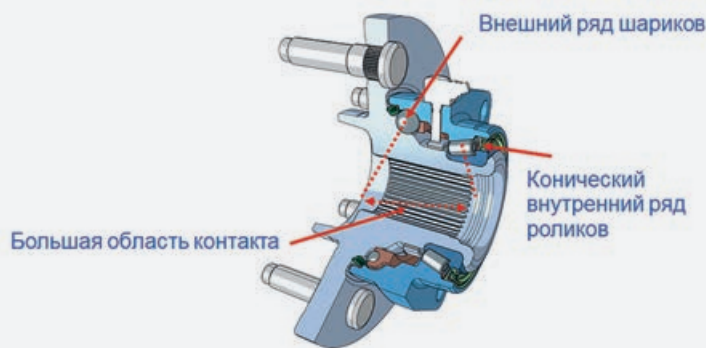
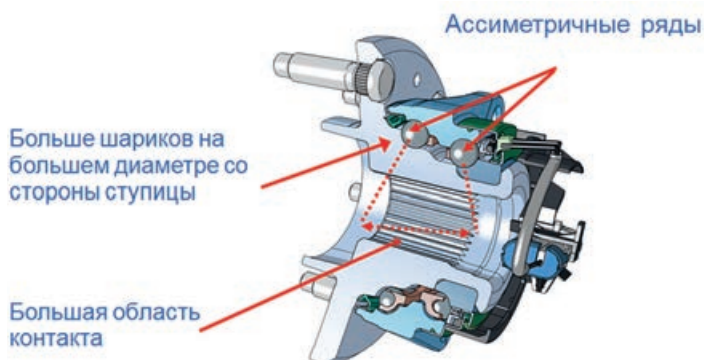
работан для автомобилей Opel Insignia и поставляется на конвейеры по сборке машин Opel, Chevrolet, Vauxhall.

Ниже перечислены некоторые технические особенности и преимущества данного узла, который имеет обозначение VKBA6666.

- Внешний ряд имеет больший посадочный диаметр и содержит дополнительное число шариков/роликов по сравнению с внутренним рядом.

- Уникальная конструкция допускает повышение допустимых нагрузок.

- Увеличивается жесткость на 70%.



- Срок службы увеличен на 40%.
- Лучше сохраняется заданный предварительный натяг подшипника.
- Прочный фланец.
- Улучшенная управляемость авто.
- Низкое трение (специальные уплотнения и смазка).
- Снижен вес самого ступичного узла, и, как следствие, снижен вес неподрессоренных масс и сокращен выброс вредных веществ в атмосферу.

Ступичный узел имеет повышенную жесткость. Это очень важно для эффективной активной безопасности, т.к. влияет на скорость срабатывания таких систем, как тормозная система, ABS, ESP.

Значительные боковые силы в зоне контакта шины с дорожным покрытием приводят к перемещению поршня тормозного цилиндра, что увеличивает ход педали тормоза и влияет на скорость работы ESP, если не обеспечена требуемая жесткость конструкции ступичного узла. Преимущества применения конструкции X-Tracker:

- Уменьшается износ тормозного диска.
- Уменьшается ход педали тормоза (сокращается время срабатывания тормозных механизмов после нажатия на педаль тормоза).
- Повышается уровень активной безопасности автомобиля.
- Повышается точность работы системы динамической стабилизации.
- Уровень шума снижен (снижены вибрации).

• Снижается расход топлива, т.к. тормозной диск не контактирует с тормозными колодками при прохождении автомобилем поворотов.

Одно из дополнительных преимуществ конструкции – легкость и высокая скорость монтажа. Данная конструкция не требует запрессовки узла, снижается вероятность ошибки при установке на автомобиль. Необходимо затянуть крепежные элементы исправным и откалиброванным динамометрическим ключом с требуемым моментом

(затем осуществить «отворот/ доворот») в соответствии с инструкцией автопроизводителя. При установке ступичного узла надо обязательно использовать новый крепеж! Также важно строго соблюдать все моменты затяжки крепежа, так как это влияет на ресурс ступичного узла и на безопасность автомобиля.

В ассортименте продукции SKF для систем охлаждения двигателя представлены водяные насосы AquaMax, которые производятся с применением иннова-

ционных технологий аэрокосмической промышленности.

Крыльчатка со специальным высокопрочным покрытием синего цвета является стойкой к коррозии и кавитации, что, следовательно, исключает вероятность образования примесей в охлаждающей жидкости в процессе эксплуатации. Помпы AquaMax проходят механические и гидравлические стендовые испытания для обеспечения оптимальных характеристик, начиная с контроля



При соблюдении требований по установке и эксплуатации водяной помпы компания SKF гарантирует надежную работу деталей на протяжении всего межсервисного интервала, указанного в сервисной книжке к автомобилю. В зависимости от марки/модели авто этот разброс составляет от 45 000 до 300 000 км пробега авто или от 3 до 7 лет эксплуатации, в зависимости от того, что наступит ранее.

формы проточек и заканчивая показателями производительности. Прецизионное изготовление и высококачественные материалы обеспечивают максимальные значения потока и давление жидкости, иногда даже превосходящие требования автопроизводителей на всех режимах работы двигателя, в том числе и на холостых оборотах.

Благодаря накопленным инженерным знаниям и производственному опыту специалисты компании SKF смогли разработать новое поколение уплотнений, исключая возможность преждевременной разгерметизации системы, которая является причиной замены помп в 90% случаев.

Шкив помпы AquaMax с двухрядным шариковым подшипником выполнен из высококачественной стали. Керамическое уплотнение нового поколения при установке помпы в соответствии со всеми требованиями изготовителя исключает разгерметизацию системы охлаждения и предотвращает риск возникновения утечки жидкости.

Важно помнить, что незначительная утечка охлаждающей жидкости после первого запуска двигателя и его прогрева с новой помпой AquaMax не является неисправностью. Она связана с позиционированием нового уплотнения. Герметичность системы обеспечивается только при смазывании уплотнения рабочей жидкостью.

В насосы SKF устанавливаются два подшипника для обеспечения высокой надежности компонента в процессе всего срока службы. Аналоги некоторых других производителей имеют всего один подшипник в конструкции насоса.

Специалисты SKF напоминают о важности соблюдения требований автопроизводителей при замене помпы, что является залогом продолжительного ресурса работы компонента. Важно помнить, что при замене водяного насоса необходимо поменять все компоненты системы привода ГРМ – ремень, ролики, натяжители. ■

СТР – новый шаг компании в завоевании российского рынка

Компания СТР входит в структуру крупнейшего в Южной Корее производственного холдинга Central Corporation, известного во всем мире поставщика компонентов на конвейеры ведущих мировых автопроизводителей.

В ассортимент СТР входят детали рулевого управления, шаровые шарниры, детали подвески и детали ходовой части, компоненты двигателя. Компания выпускает для поставок на конвейеры автосборочных предприятий около 5500 артикулов. До 90 процентов бизнеса Central Corporation сосредоточены в сфере OEM-поставок. СТР известна в первую очередь

мый рынок автокомпонентов России и еще 89 стран тормозные колодки под брендом СТР.

Испытания подтвердили, что тормозные колодки марки СТР отличаются стабильной эффективностью торможения, а также низкой агрессивностью по отношению к тормозному диску. Колодки обеспечивают отличную обратную связь с педалью тормоза.

Задача СТР – предоставить своим партнерам и клиентам высококачественную продукцию,

проводить совместные маркетинговые программы (например, в прошлом году были организованы три поездки на заводы в Южную Корею для победителей в совместной акции), участвовать в отраслевых выставках и мероприятиях, распространять рекламную и сувенирную продукцию, проводить тренинги по продуктовой линейке. Специалисты компании провели 14 из 17 тренингов, запланированных на этот год, а общее количество посетителей приближается к 1000 человек. В основном это владельцы и специалисты магазинов автозапчастей и автосервисов, а также сотрудники дистрибьюторов.

Выставки и семинары стали для важным форматом обратной

пания ввела в ассортимент почти 500 артикулов, ориентированных на местный рынок, из них более 100 для европейских машин, адаптированных с поставок на европейские конвейеры.

Ценовая политика компании в России стала гибче. При ценообразовании учитывается не только себестоимость изделия, но и возраст машины, конкурентное окружение и другие факторы. При этом СТР продолжает придерживаться принципа самостоятельного производства всех изделий, избегая «упаковочного» бизнеса, а также ставит качество своей продукции главным



Рост продаж сайлент-блоков и втулок марки СТР в России за первое полугодие 2016 года превысил показатели 2015 года.



как основной конвейерный поставщик Hyundai-KIA. Корпорация работает почти со всеми автопроизводителями – помимо южнокорейских брендов, это еще «Большая американская тройка» (Ford, GM, Chrysler), альянс Renault-Nissan, BMW, Audi и многие другие, – которым производитель поставляет более 3000 различных компонентов. Более того, Central Corporation сотрудничает со многими автомобильными концернами и в сфере НИОКР.

СТР усиливает свои позиции в сегменте тормозных колодок. Компания вывела на независи-

обеспечив при этом ее оптимальную стоимость и кратчайшие сроки доставки. Для этого у компании есть мощные ресурсы и инструменты – большой опыт в разработках инновационных продуктов, проверенные годами производственные технологии, высококлассные специалисты, а также стремление удовлетворять актуальные запросы автомобильного рынка.

В стратегии развития бренда СТР на вторичном рынке автокомпонентов в России предусмотрен комплекс мер, направленный на активное продвижение марки. Компания планирует налаживать сотрудничество с дистрибьюторами,

связи с потребителями в России – теперь специалисты СТР напрямую узнают об отдельных недостатках конструкции тех или иных деталей и немедленно реагируют, следуя пожеланиям наших потребителей. Так, например, на основе пожеланий представителей «Митсубиси клуба» были внесены изменения в конструкцию стопорного фланца рулевой тяги для Mitsubishi Colt, а по общим отзывам принято решение добавить втулки в комплектацию стоек стабилизатора L-образной конструкции.

Также СТР активно сосредоточилась на разработке новых позиций, востребованных на рынке России. За 2015 год ком-

приоритетом в работе.

Отдельные технические специалисты занялись улучшением представленности бренда и доступности информации. В частности, появился онлайн-каталог www.neostr.kr с актуальными кроссами, применимостью и фотографиями. Все эти изменения произошли всего за два с половиной года, что по меркам многих производителей автокомпонентов говорит о стремительных изменениях. Ведь не секрет, что крупные и особенно азиатские компании очень консервативны и любые глобальные изменения внедряют десятилетиями. ■

COOLSTREAM
№1 НА АВТОЗАВОДАХ РОССИИ

COOLSTREAM- АНТИФРИЗ ЧЕМПИОНОВ



РЕКЛАМА

[Кулстрим]

WWW.COOL-STREAM.RU

Coolstream – Кулстрим; * По количеству автозаводов на территории России, использующих антифризы CoolStream для первоначальной заправки;
** Команда «КАМАЗ-мастер» одержала семь побед в международном ралли-рейде «Дакар», применяя антифриз Coolstream.

В ФОРМАТЕ ПРОГРАММЫ

Программный подход производителей автокомпонентов в работе с автосервисными станциями

Татьяна Анимова

Главный тренд, который определяет развитие вторичного рынка автокомпонентов в России, заключается в усилении сегмента автосервисных станций в канале продаж автозапчастей. Для дистрибьюторов партнер в лице СТО – не самый легкий в работе. Тем не менее, работая именно в канале автосервисных станций, дистрибьютор и производитель автокомпонентов могут не только повысить свои финансовые показатели, но и укрепить позиции бренда и улучшить его позиционирование.

В Европе подавляющее большинство автосервисных станций и автомастерских имеют аккредитацию или сертификацию сразу от нескольких производителей автокомпонентов. В России такой подход, при том что он существует на рынке уже давно, не имеет пока широкого размаха.

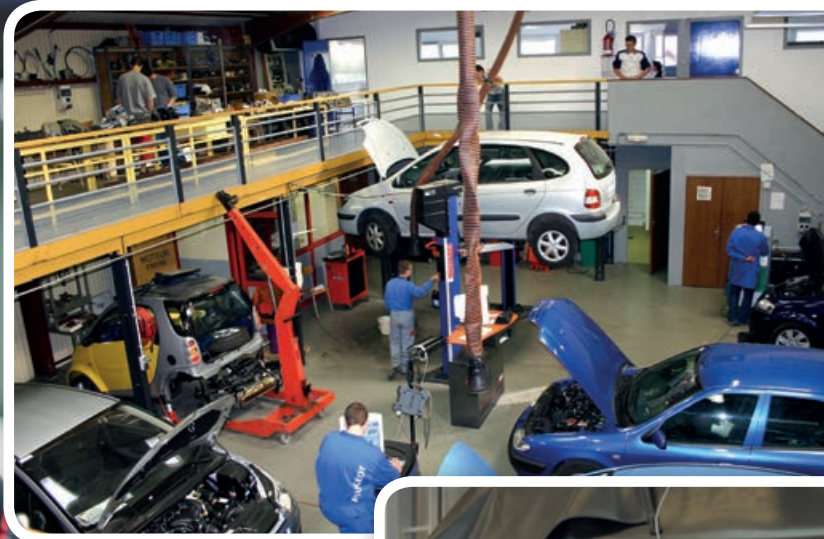
Программы сертификации производители «автокомпонентщики» предлагают своим дистрибьюторам как инструмент взаимодействия с автосервисами. Конечно, такой способ работы напрямую влияет на увеличение продаж автозапчастей,

но также позволяет регулировать отношения в плане гарантийных обязательств, способствует росту профессионализма сотрудников на СТО и повышает уровень автосервисных услуг в целом. Очевидно, что производитель, который может предложить СТО в рамках таких программ специальные гарантийные условия на продукцию, полностью уверен в ее высоком качестве. А этот факт в контексте конечного клиента означает, что на сертифицированном сервисе он получит услуги по ремонту или замене запчастей, выполненные с применением надежных и качественных деталей и с использованием специализированного инструмента.

Среди прочих других причин, которые тормозят развитие канала СТО, одна из наиболее существенных – дефицит квалифицированного персонала, умелых и опытных механиков, управленцев и проч. Для выполнения качественного ремонта нужны не только запчасти, но и их правильная установка. А потому столь важное значение для работы автосервиса имеет уровень подготовки его технических специалистов. Чаще всего отказ в работе узла или механизма происходит не по причине производственного брака, а по причине неправильной установки. А это напрямую влияет на репутацию в глазах клиента не

Значение автосервисных станций в плане сбыта автокомпонентов растет. Широко распространено мнение о том, что рано или поздно продажи запчастей полностью переместятся в сегмент СТО. Ведь это логичный и разумный подход, который позволяет конечному клиенту экономить время, получать качественные услуги на сервисе и пользоваться особыми гарантийными условиями. И еще один довод. Так как техническое устройство автомобиля усложняется постоянно, о самостоятельном ремонте автомобилисты уже и не помышляют. Даже в условиях кризиса, когда многие стремятся сэкономить на сервисном обслуживании и ремонте.





Одним из работающих способов наладить долгосрочные отношения с автосервисными станциями выступает программа лояльности. Это весьма продуктивный формат работы, который позволяет стимулировать использование продукции определенного бренда за вполне вещественные преимущества, ценные призы или подарки.

только автосервиса, но и поставщика автокомпонентов. Именно поэтому важнейшими компонентами программного подхода в работе с СТО становятся техническая поддержка и обучение. Чаще всего автосервис, претендующий на сертификацию, обязан обучить своих сотрудников по программам, предлагаемым поставщиком комплектующих. И такая в хорошем смысле этого слова «обязаловка» позволяет справиться с одной распространенной проблемой, а именно с нежеланием специалистов повышать свою квалификацию. Многие из них убеждены, что методы и знания, освоенные ими когда-то, помогут в работе и сейчас. Однако считать так – заблуждение. Ведь за последние годы в сфере автомобилестроения произошли серьезные изменения, автомобили стали сложнее технически, теперь они требуют новых, более прогрессивных методов обслуживания и ремонта.

Еще один важный аспект работы цепочки «поставщик – дистри-

бьютор – автосервис» – важность информации об использовании для ремонта автомобиля качественных компонентов. Донести такую информацию до клиента – задача СТО. А донести ее до автосервиса – цель и задача поставщика и дистрибьютора.

Несмотря на то что автосервисный рынок России проходит в своем развитии этапы, которые уже преодолели многие зарубежные рынки, по своему «весу» канал СТО пока не может победить розничный сегмент продаж. По многим причинам, в том числе и из-за кризиса и стремления экономить, многие автомобилисты не могут полностью делегировать СТО полный цикл работ по ремонту автомобиля, а предпочитают потратить время на поиски и покупку запчастей, чтобы самостоятельно убедиться в том, какие компоненты используются для ремонта машины. Осторожничают и сами автосервисы. Многие мастера, не желая брать на себя ответственность,



сами отправляют клиентов за запчастями в магазин, зачастую даже не порекомендовав им никакого бренда. В этой ситуации, которая сейчас осложняется еще и наличием весьма серьезных факторов, сдерживающих рост сегмента СТО, крайне важной становится роль дистрибьютора автозапчастей. Необходимо, чтобы сами дистрибьюторы ставили в качестве приоритета работу в канале СТО, стремились усовершенствовать свой клиентский сервис, логистику и методы работы с автосервисными станциями. ■





Программа авторизации как инструмент работы в канале СТО

Татьяна Анимова

Один из мегатрендов российского авторынка заключается в том, что в продажах автозапчастей медленно, но верно начинает преобладать канал автосервисных станций. В этом рынок России, хоть и с запозданием, идет по пути развития европейского.

Направление работы в канале СТО требует от производителя автокомпонентов особых методов и стратегий. И не только потому, что СТО – это требовательный партнер, а потому, что именно сервисная станция и ее специалисты имеют решающее влияние на клиента в выборе бренда того или иного компонента, используемого для обслуживания и ремонта автомобилей.

Автосервисы в России в настоящее время работают в условиях, когда развитие малого и среднего бизнеса тормозится по причине недоступности заемных средств. Кроме того, СТО приходится работать в плотной конкурентной среде и стараться привлекать к себе клиентов, которые озабочены возможностью максимально сэкономить на сервисном обслуживании своей машины.

Однако СТО, нацеленные на рост, живут днем не только сегодняшним, но и завтрашним. Именно таким автосервисам, которые прилагают максимум усилий, чтобы в итоге, когда отрасль выйдет из кризиса (а она оттуда выберется!), не просто остаться в хорошей форме, но и усилить свои позиции, производители автокомпонентов предлагают различные инструменты,

способные повысить эффективность их работы.

В начале 2016 года компания Gates анонсировала запуск в России партнерской программы для автосервисов Gates TechPartner. Проект уже развернулся в странах Западной Европы и активно продвигается среди СТО.

О том, как реализуется этот проект в настоящее время, нам рассказал Игорь Граф, региональный коммерческий менеджер Gates по странам СНГ.

«Программу Gates TechPartner компания Gates на протяжении уже многих лет реализует на рынке Германии, – отмечает Игорь. – В России несколько лет тому назад мы предпринимали попытки запустить подобный проект. Потом, однако, пришли к необходимости адаптировать его к нашему рынку и немного изменить с учетом российских реалий.

Стартовавшая в нынешнем году программа Gates TechPartner – ответ на вызовы современного автосервисного рынка России и тех условий, в которых сейчас приходится работать независимым СТО. Главная цель программы – развитие и поддержка сети лояльных автосервисов, которые заинтересованы в повышении уровня профессиональной подготовки автомехаников, занимающихся установкой компонентов систем ременного привода и охлаждения.

Мы в Gates заинтересованы в том, чтобы наша работа помогла авторемонтной отрасли России развиваться в направлении качественных услуг и повышения уровня профессионализ-



Чтобы стать участником программы авторизации СТО Gates TechPartner, заинтересованной станции следует обратиться к региональному дистрибьютору Gates, заполнить анкету, пройти аудит и техническое обучение. СТО, которая готова следовать концепции программы авторизации и соответствует требованиям к участникам, будет авторизована в кратчайшие сроки и сможет получить все преимущества партнерства с Gates.

ма и технической компетенции. Участниками Gates TechPartner могут стать не только крупные сетевые сервисы, но и независимые СТО.

Одним из первых участников программы Gates TechPartner стала новосибирская СТО, входящая в федеральную сеть FIT Service. «Gates и FIT Service сотрудничают с 2012 года, – отмечает Игорь. – Теперь наше партнерство обогатилось дополнительным элементом. Работа по программе Gates TechPartner

– это взаимовыгодное сотрудничество, которое дает станции ряд преимуществ – не только право разместить на своей вывеске логотип Gates, но и возможность получить доступ ко всем составляющим программы».

Что же получают СТО, ставшие партнерами по программе TechPartner? Это не только возможность приобретать и использовать в своей работе высококачественную продукцию от ведущего разработчика и производителя компонентов систем ременного привода. Еще одно преимущество – широкий ассортимент специального инструмента Gates, использование которого является залогом качественного ремонта и замены компонентов приводных систем. Gates на данном этапе не выдвигает своим партнерским СТО требования по приобретению фиксированной матрицы продукции и определенного набора инстру-



ментов. Однако при необходимости компания может помочь правильно сформировать такой ассортимент на сервисе.

Важный элемент программы Gates TechPartner – доступ партнерских СТО к важной для работы технической информации. В нынешнее время многие автосервисы уже давно поняли, что залогом победы в борьбе за клиента является стабильно высокое качество услуг, обеспечивать которое помогает своевременный доступ к технической информации от первоисточника, производителя автокомпонентов. Таким источником информационной поддержки стал портал для профессиональных автомехаников www.gatestechzone.com. Это целая виртуальная база данных, где собран опыт компании в сфере разработки и производства систем ременного привода и охлаждения, представлена информация о продукции и особенностях ее использования, причинах неисправностей систем и способах их устранения. Портал полностью русифицирован и открыт для всех пользователей без необходимости регистрации, доступен в мобильной версии для смартфонов и планшетов.

«Говоря об информационной и технической поддержке автосервисов, нельзя не упомянуть о направлении обучения, – говорит



Игорь Граф, региональный коммерческий менеджер Gates по странам СНГ

Игорь Граф: «Поскольку автомобильные технологии и системы быстро развиваются и становятся все более сложными, СТО нужен надежный партнер для того, чтобы идти в ногу со временем. Такой партнер должен гарантировать поставку запасных частей высокого качества, делиться техническим опытом и давать профессиональные консультации».

Игорь. – Уже второй год подряд команда Gates – самостоятельно и совместно с дистрибьюторами – реализует программу обучения. Она включает продукто-

технические тренинги, курсы по диагностике неисправностей и раздел об основных конкурентных преимуществах продукции Gates. Солидную часть такой

работы мы реализуем в регионах России. Для участников программы мы будем внедрять узкоспециализированные тренинги по отдельным системам автомобиля, на которых мы акцентируем свое внимание и имеем высокий уровень компетенции, в частности по системам привода ГРМ и агрегатов, системам охлаждения. Планируем при составлении программы таких тренингов учитывать специфику конкретного региона, его рынка и состава автопарка».

Неспроста в Gates придают такое большое значение доступности технической информации, а также обучающему процессу. Высокая компетентность и профессионализм автосервисов в сфере ремонта систем привода, к которому и ведет своими усилиями Gates, – это залог того, что взаимодействие компании и СТО по рекламационным случаям будет эффективным для сторон. Проще говоря, в этом случае производитель и сервисная станция будут говорить на одном языке.

«Наша задача на текущем этапе – предоставить прямую поддержку лояльным СТО, а в дальнейшем начать активное привлечение и других сервисных партнеров, чтобы потом проводить более обширную маркетинговую работу», – говорит Игорь. ■





GO ON »
продолжай движение

Производитель: ООО «СЛОН-АВТО»
445004, Россия, Самарская обл.,
г.Тольятти, Обводное шоссе, дом № 34, стр.1.
Тел./факс: +7 (8482) 55 59 86
www.provoda-go.ru



ПРОВОДА ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ

От поставщика на конвейеры
ОАО «АвтоВАЗ», GM-АвтоВАЗ



№ SQ/2058-2



IATF №: 0199148
IATF №: 0173401

Система менеджмента качества предприятия-изготовителя сертифицирована по требованиям ISO 9001:2008 (серт. № SQ/2058-2), а также ISO/TS 16949 (серт. № SQ/2057A-1; IATF № 0199148 и серт. № SQ/2057-2; IATF №: 0173401).



«МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ – 2016»:

лидеры конкурсной гонки

По сложившейся уже традиции в 2016 году издательский дом «Макс Медиа» организует международную премию «Мировые автомобильные компоненты». Нынешний год – юбилейный для этого крупнейшего и значимого для рынка автозапчастей проекта. Поэтому организаторы премии готовят приятные и ценные призы для всех тех, кто принимает активное участие в реализации проекта, в частности в интернет-голосовании.

Татьяна Анимова

Голосование за соискателей наград премии «Мировые автомобильные компоненты» на сайте <http://www.mak-award.ru/> идет с марта 2016 года. Аудитория нынешнего года отличается высокой активностью. На момент подготовки этой публикации на сайте проголосовало более 20 тысяч пользователей. До 85% участников голосования – это пользователи из России. При этом в региональном срезе большую активность проявляют такие города, как Москва, Нижний Новгород, Челябинск, Новосибирск и Екатеринбург. На долю проголосовавших из Белоруссии приходится 13%, а из Украины – 1,5%.

В премии «Мировые автомобильные компоненты» в 2016 году 15 номинаций. Конкурсанты распределены по таким категориям: «Автолампы», «Аккумуляторы», «Амортизаторы», «Высоковольтные провода», «Детали двигателя», «Приводные ремни», «Подшипники», «Радиатор», «Свечи зажигания», «Сцепления», «Тормозные колодки», «Тормозные диски», «Фильтры», «Щетки стеклоочистителя», «Бренд в сегменте ГСМ».

Познакомимся подробнее с соискателями премии «Мировые автомобильные компоненты – 2016» и расскажем о лидерах в каждой категории (лидеры на момент публикации).

OSRAM (категория «Автомобильные лампы»)

Мировой лидер в сфере автомобильных источников света. Компания разработала много технологий и ноу-хау как для OEM-сферы, так и для вторичного рынка автокомпонентов. К примеру, OSRAM внесла огромный вклад в развитие инновационной технологии лазерного света. Значимой новинкой в канале OEM от OSRAM являются органические светодиоды или OLED, призванные заменить обычные лампы накаливания.

На вторичном рынке автокомпонентов OSRAM активно развивает существующую линейку галогенных ламп и вы-

водит новую продукцию в этом сегменте. В этой связи стоит упомянуть хорошо известные на рынке лампы Night Breaker, одни из самых эффективных в своем сегменте. Night Breaker Unlimited – это новое поколение этих ламп. Они излучают на 110% больше света, чем стан-

дартные лампы, их световой конус длиннее на 40 метров, а свет белее на 20%.

Кроме того, в ассортименте OSRAM представлена линейка ксеноновых ламп. Например, это лампы нового поколения Xenarc Night Breaker Unlimited, которые дают на 70% больше света, чем

стандартные ксеноновые лампы, а их световой конус на 20 метров длиннее. Такие характеристики стали возможны благодаря применению особых составов газовой смеси, уменьшению межэлектродного расстояния в колбе (за счет этого увеличились показатели яркости лампы). В категории противотуманных ламп с желтым светофильтром одна из разработок OSRAM – лампы FOG Breaker, которые увеличивают на 60% освещенность в зоне 75–100 метров. Преимущество таких ламп заключается в их способности обеспечивать максимальную видимость и улучшенную безопасность на дороге.

Bosch (категории «Автолампы», «Аккумуляторы», «Свечи зажигания», «Щетки стеклоочистителей»)

Bosch предлагает широкий спектр ламп для всех источников света в автомобиле, от фар, стоп-сигналов и указателей поворота до ламп освещения салона и подсветки приборной панели. Все лампы Bosch отвечают высоким требованиям качества и безопасности и обеспечивают оптимальное освещение в любых условиях. В нынешнем году российским покупателям стали доступны новые бюджетные автомобильные лампы серии Bosch ECO. Линейка автомобильных ламп Bosch ECO состоит из 25 наиболее популярных типов ламп для легковых автомобилей (12 В), в том числе головного освещения: Н1, Н3, Н4, Н7, Н8, Н11, НВ3, НВ4. Лампы Bosch ECO – это не просто недорогая, но и качественная замена недорогим обычным лампам. Новинка отличается долговечностью, чистотой света и позволяет водителю уверенно чувствовать себя даже на плохо освещенной дороге.

Bosch выпускает также новое поколение аккумуляторов с повышенными пусковыми токами и увеличенным сроком службы. С 2008 года в аккумуляторах Bosch применяется инновационная техноло-





гия производства решеток PowerFrame, что позволяет увеличить срок службы АКБ, их долговечность и надежность. Для автомобилей с системой старт-стоп Bosch предлагает АКБ, созданные по технологиям EFB (усовершенствованная батарея с жидким электролитом) и AGM (батарея со стекловолоконными сепараторами). В сравнении с обычными стартерными аккумуляторами батареи Bosch S5A AGM обладают в четыре раза более

высокой циклической долговечностью и увеличенным сроком службы, легко справляясь с нагрузками, которые связаны с короткими поездками, городским режимом движения и высоким потреблением энергии со стороны электрических систем комфорта.

В 1902 году компания Bosch представила первую в мире автомобильную свечу зажигания. Это стало настоящей революцией в области автомобилестроения, а технологии массового производства свечей сделали возможным стремительный рост объемов выпуска транспортных средств. В ассортименте Bosch есть свечи зажигания для любого двигателя с учетом требований автопроизводителей и новейших разработок компании – с центральным

электродом, легированным иттрием, с электродами, покрытыми платиной, со сплавом платины с иридием, с серебряным покрытием. Свечи ЭЗ выпускаются на заводе «Роберт Бош Саратов» в г. Энгельс. В настоящее время это предприятие является единственным в России производителем широкого ассортимента свечей зажигания. Свечи зажигания ЭЗ стоят в двигателе практически каждого автомобиля, сходящего с конвейеров отечественных автопроизводителей, например Lada Granta, Kalina, Priora, 4X4 и др. Однако свечи выпускаются и для большинства иномарок зарубежного и отечественного производства.

На вторичном рынке автокомпонентов Bosch предлагает широкую линейку стеклоочистителей серий Aerotwin, Twin и Eco. Aerotwin – линейка бескаркасных щеток сегмента ультрапремиум. Стеклоочистители изготовлены из трехкомпонентной резины, которая обеспечивает долгий срок службы и превосходное качество очистки стекла, что особенно актуально при частой смене погодных условий. В линейке более 100 наименований, охватывающих большую часть автомобильного парка. Twin – линейка классических каркасных дворников от Bosch.

Ежегодно Bosch инвестирует около 400 млн евро в разработки по электромобильности. И в настоящее время компания обладает настоящим ноу-хау. Инновационная технология твердотельных ячеек дополняет разработки компании, достигнутые совместно с японскими партнерами GS Yuasa Corporation и Mitsubishi. Bosch видит большой потенциал в новых твердотельных элементах, которые позволяют существенно уменьшить затраты на производство батарей для электрокаров и к 2020 году более чем удвоить плотность хранения энергии.



PARTS-MALL

Поставщик автозапчастей
мирового уровня качества
Лауреат премии

PARTS-MALL

- Специализированный бренд для корейских автомобилей
- Полный спектр запчастей



PARTS-MALL

PMC

- Специализированный бренд для японских, европейских, американских автомобилей
- Фильтры / Тормозные колодки / Амортизаторы

PARTS-MALL

PARTS-MALL
ESSENCE

- Уникальное сочетание доступности и качества
- Вкладыши двигателя / Клапаны двигателя / Поршневые Кольца / Ступицы / Тормозные суппорта / Тормозные диски и барабаны / Поворотные кулаки / Топливные форсунки / Регуляторы / Шкивы виброгасители / Коромысла



PARTS-MALL PARTS-MALL CORPORATION

www.parts-mall.com



Изготовлены из трехкомпонентной резины, которая обеспечивает долгий срок эксплуатации. Есо – надежные щетки от Bosch в среднем ценовом сегменте. Универсальная программа состоит из 10 артикулов. Длина стеклоочистителей от 340 до 700 мм, крепление «под крючок».

VARTA (категория «Аккумуляторы»)

Аккумуляторы под брендом Varta выпускает компания Johnson Controls Power Solutions. Производитель входит в число мировых лидеров по производству автомобильных аккумуляторов. Ежегодно компания по-



ставляет порядка 140 миллионов штук автопроизводителям и дистрибьюторам, обслуживающим вторичный рынок. Технологии производства свинцово-кислотных и литий-ионных аккумуляторов позволяют обеспечивать питание транспортных средств практически любого типа, производимых и используемых нашими клиентами, будь то традиционные автомобили, автомобили с системой Start-Stop, с усовершенствованной системой Start-Stop, автомобили с микрогибридным и гибридным приводом, а также электромобили.

KYB (категория «Амортизаторы»)

KYB является одним из крупнейших поставщиков амортизаторов производителям транспортных средств. На протяжении почти столетия KYB специализируется в производстве гидравлической техники с применением технологии, широко используемой в авиации, железнодорожной промышленности и морском судоходстве. Оборот KYB, штат которой насчитывает 11 370 сотрудников, составляет 2,6 миллиарда долларов США, где 60% – доля от сбыта амортизаторов.

Годовая производительность 15 заводов в Азии, Европе и Соединенных Штатах составляет более 75 миллионов амортизаторов. KYB владеет крупнейшим в мире заводом по производству амортизаторов, расположенным в городе Гифу, Япония, с объемом производства свыше 50 миллионов штук. Процесс изготовления полностью автоматизирован, что позволяет осуществлять последовательное производство амортизаторов с перерывом в 15 секунд между каждым отдельным амортизатором.

KYB занимает прочные позиции на российском рынке амортизаторов. В России компания предлагает обширный ассортимент продукции. У KYB есть весьма сильная программа по корейским, а также по американским автомобилям. Более того, ассортимент KYB, предлагаемый



в России, расширяется в соответствии с особенностями рынка. Амортизаторы KYB относятся к классу премиальной продукции. Они разработаны с применением современных технологий и отвечают самым строгим требованиям.

В 2014 году компания представила революционную систему адаптивного рулевого управления для нового Nissan Skyline (Infinity Q50). KYB стала пионером этой разработки, которая была создана в тесном сотрудничестве с Nissan Motor. Nissan Skyline стал первым в мире серийным легковым автомобилем, оснащенный системой рулевого управления, в которой нет механической связи между рулем и колесами.

Монроэ (категория «Амортизаторы»)

Монроэ – торговая марка корпорации Tenneco. Компания является одним из крупнейших в мире разработчиков, производителей, поставщиков выхлопных систем, амортизаторов и систем



подвески для легковых и коммерческих автомобилей как на конвейер автопроизводителей, так и на рынок автозапчастей.

Монроэ, один из самых авторитетных брендов на рынке автомобильной подвески для легковых автомобилей и коммерческого транспорта, отмечает в 2016 году свой 100-летний юбилей. В 1977 году компанию Monroe Auto

Equipment приобрела корпорация Tenneco, и в дальнейшем под брендом Монроэ были разработаны еще несколько инновационных решений для легковых автомобилей, грузовиков, автобусов и другого транспорта. В 1982 году компания представила первые в автомобильной отрасли заменяемые газовые амортизаторы Monroe GasMatic, разработанные

специально для рынка запчастей. В 1999 году в продажу поступили амортизаторы и стойки Monroe Reflex, в 2003 году – быстроменяемые комплекты амортизационных стоек Monroe QuickStrut, в 2011 году – амортизаторы и стойки Monroe OE Spectrum.

NGK (категории «Высоковольтные провода», «Свечи зажигания»)

NGK является крупнейшим в мире поставщиком свечей зажигания и кислородных датчиков. Ежегодно более 500 миллионов свечей зажигания производится под маркой NGK. Компания также является лидером в области заводской комплектации новых серийных автомобилей и, как производитель свечей накалывания, занимает на рынке важное место в сегменте дизельных двигателей. NGK Spark Plug Europe предлагает широкий ассортимент свечей зажигания – более 2000 наименований – на практически любой двигатель, от

www.osram.ru



Выражайте свою индивидуальность и не забывайте о безопасности

Новые светодиодные противотуманные фары OSRAM LEDriving® FOG PL с различными цветами оформления линзы идеально выделяют ваш автомобиль на дороге, обеспечивая максимальную видимость в любых дорожных условиях.



Свет – это OSRAM



OSRAM



стандартных одноэлектродных свечей до эксклюзивных гоночных моделей, которые используются в болидах «Формулы-1». Большой объем инвестиций в НИОКР позволяет производителю предлагать рынку свои высокотехнологичные разработки. К примеру, технологию, реализованную в линейке свеч NGK, – V-Line. Такая технология предусматривает нанесение на среднем электроде свечи V-образной насечки. За счет этого искрообразование происходит

только на внешней бровке бокового и центрального электродов, что повышает надежность зажигания и способствует большей мощности двигателя.

NGK выпускает и свечи зажигания с центральным электродом, выполненным из сплава драгоценных металлов, таких как платина и иридий. Технология, используемая в свечах данного типа, обеспечивает максимально эффективное воспламенение топливно-воздушной смеси, повышает надеж-

ность зажигания, препятствует искровой эрозии, значительно увеличивает срок службы. Есть в ассортименте производителя и гибридные свечи зажигания, которые сделаны для двигателей с непосредственным впрыском топлива. Центральный электрод этих свечей, сделанный из иридия или платины, обеспечивает наилучшие рабочие характеристики воспламенения смеси, а технология «полуповерхностного разряда» способствует эффективному зажиганию даже в экстремальных условиях эксплуатации.

NGK предлагает на вторичном рынке широкий ассортимент комплектов высоковольтных проводов зажигания. Провода зажигания имеют прочную внешнюю оболочку из силикона и могут применяться даже при постоянной температуре в подкапотном пространстве до 220°C.

DENSO (категории «Свечи зажигания», «Радиаторы», «Щетки стеклоочистителей»)

Корпорация DENSO, со штаб-квартирой, расположенной в городе Кария, является лидирующим мировым поставщиком передовых технологий, систем и компонентов для охлаждения, вентилирования и кондиционирования автомобилей, информационных и электронных систем,

систем безопасности и систем управления двигателем. Одной из недавних новинок DENSO на российском рынке стали свечи зажигания Iridium TT. Они были созданы с применением технологии свечей «суперзажигания» (SIP), разработанной DENSO в 2003 году. Основные характеристики продукта заключаются в сверхтонком центральном электроде из сверхчистого иридия (диаметр 0,4 мм) и в боковом платиновом электроде диаметром 0,7 мм. Встречная конфигурация тонких электродов позволяет улучшить динамику двигателя на всех режимах и повысить эффективность сгорания смеси. И, что немаловажно, срок службы этой свечи составляет 120 000 км, что в несколько раз превышает показатели стандартной никелевой свечи. Важным преимуществом новых свечей является также их экологичность. Свечи Iridium TT специально разработаны с учетом требований стандартов Евро-5 и Евро-6 и способствуют максимальному сокращению выбросов вредных веществ.

В сегменте радиаторов DENSO предлагает высокотехнологичную и долговечную продукцию. Так, радиатор DENSO с площадью поверхности 0,2 кв. м обладает охлаждающей поверхностью 6 кв. м за счет специальной формы поверхности ребер охлаждения. Для производства



радиаторов DENSO применяет высококачественные материалы, которые обеспечивают высокий уровень теплопроводности и небольшой вес конструкции. Радиаторы DENSO разработаны совместно с экспертами систем кондиционирования и способны работать в самых сложных климатических условиях. Каждый радиатор DENSO специально разрабатывается для конкретной модели автомобиля и двигателя и подвергается жесткому тестированию, что гарантирует его эффективную работу.

Основными отличиями щеток DENSO являются их уникальные конструктивные особенности, превосходное качество материалов и соответствие высоким стандартам оригинального оборудования. При производстве щеток используются оригинальные технологии, прочные коррозионно-стойкие материалы и натуральная высококомпрессионная резина, гарантирующие долгий срок службы. Благодаря низкопрофильным вставкам



щетки идеально прилегают к стеклу, а ровно обрезанная кромка обеспечивает эффективную очистку стекла в любую погоду и при любых условиях. Владельцы

европейских, американских и азиатских автомобилей могут легко подобрать нужную им модель щеток из широкого ассортимента DENSO.

TRW (категории «Тормозные колодки», «Тормозные диски»)

TRW Aftermarket – мировой лидер в производстве запчастей

Дизельные центры Delphi

Квалифицированный ремонт дизельной системы на оригинальном оборудовании Delphi.

Дизельные форсунки созданы для работы в высоконагруженных режимах, однако они требуют деликатного обращения. Ремонт дизельных систем в авторизованных центрах Delphi осуществляют сертифицированные специалисты, которые используют специальное оборудование и руководствуются мировыми стандартами качества. Мы выполняем качественный ремонт по привлекательной цене.



Найди ближайший дизельный центр Delphi



оригинального качества для автомобилей. Запчасти для тормозных систем, рулевого управления и подвески, запчасти и приборы для обслуживания коммерческих автомобилей под маркой TRW стали широко известны благодаря качеству изготовления и инновационной конструкции.

Одно из достижений компании – усовершенствованное силикатное покрытие COTEC, которое наносится на фрикционный материал заменяемых тормозных колодок для лучшего контакта между тормозным диском и колодкой. Тормозные колодки TRW COTEC могут уменьшить тормозной путь автомобилей на 7 метров в течение первых нескольких остановок после смены колодок (период прикатки тормозов). Покрытие COTEC наносится на большинство тормозных колодок (свыше 90% тормозных колодок TRW для европейского автопарка автомобилей уже имеют COTEC-покрытие). Другая известная разработка компании – DTEC, керамические тормозные колодки высшего качества с низким пылеобразованием, обладающие всеми преимуществами линейки колодок с COTEC-покрытием и технологией малого выделения пыли для снижения уровня запыленности поверхности обода до 45%. Теперь вы можете предложить своим клиентам дополнительные преимущества с тормозными колодками DTEC для более чистых колес.

Производитель выпускает также и широкий ассортимент тормозных дисков – более 1250 наименований, что охватывает около 98% европейского парка автомобилей. Для лучшей коррозионной стойкости и работоспособности дисков специалисты TRW создали специальное черное покрытие. С помощью покрытия части диска специальной черной краской создается поверхность, которая защищает от коррозии.

MANHE (категории «Фильтры», «Детали двигателя»)

MANHE Aftermarket активно ведет свою деятельность в 22



международных филиалах. В портфель компании входят пять марок MANHE: Original, Knecht, Behr, Metal Leve и Clevite. Ассортименты этих марок достигают высокой степени покрытия рынка и благодаря постоянному

обслуживанию расширяются в соответствии с потребностями клиентов.

Разработкой и производством систем фильтрования для автомобильной отрасли и для сферы двигателестроения MANHE за-

нимается с 1930-х годов. В этом сегменте компания накопила огромный опыт, создала ноу-хау и технологии, которые и обеспечивают эксплуатационные преимущества фильтров марок MANHE Original и Knecht. Под этими брендами на рынке представлен широкий ассортимент самых различных фильтров, от воздушных, масляных и топливных фильтров до патронов влагоотделителя.

Программа поставок деталей для двигателей MANHE включает в себя все продукты, которые необходимы для ремонта дизельных и бензиновых двигателей легковых или коммерческих автомобилей, а также малолинейных и стационарных двигателей. Среди самых известных разработок производителя в этой отрасли отметим поршни FERROTHERM с головкой из термостойкой ковальной стали и юбкой из алюминия, поршни EVOTEC 2 и SC с дополнительным каналом охлаждения, облегченные поршни EVOLITE, а также полые клапаны TopTherm, специальное полимерное покрытие для вкладышей и регулировочных шайб, а также технологию PVD для покрытия поршневых колец.

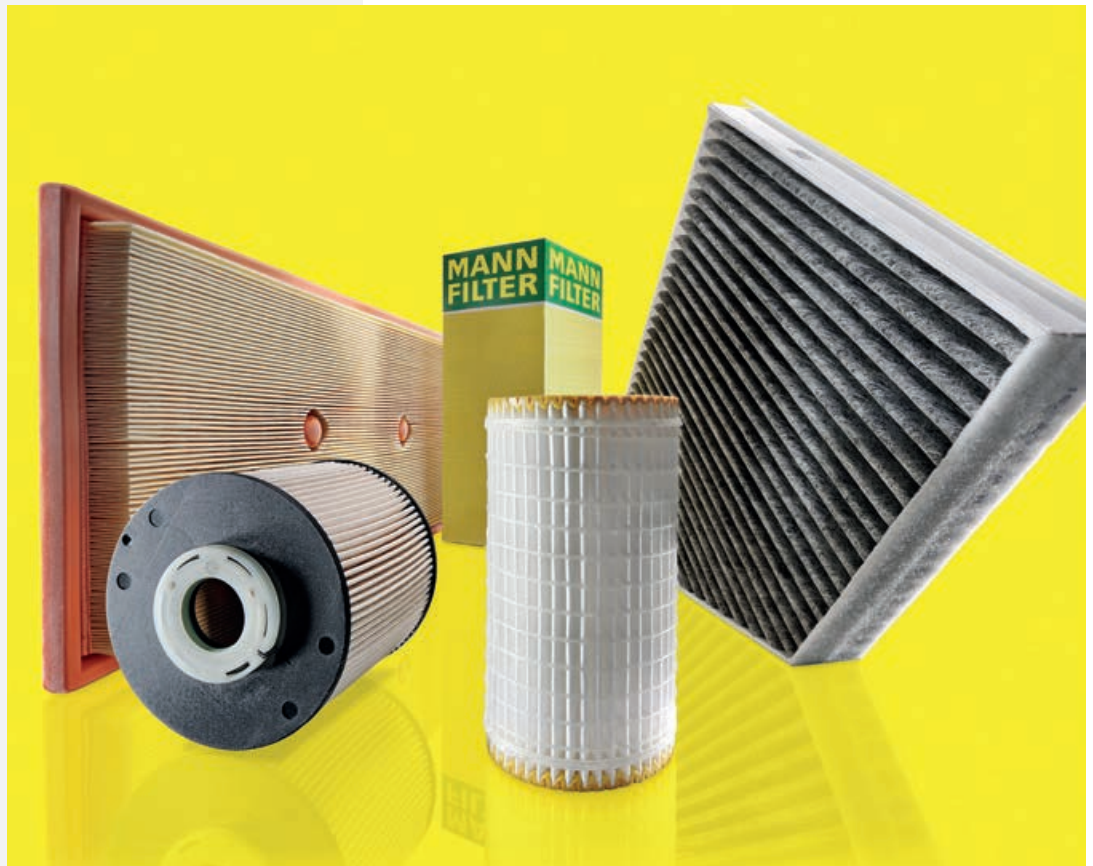
MANN-FILTER (категория «Фильтры»)

MANN+HUMMEL входит в число крупнейших OEM-поставщиков автомобильных фильтров и на вторичный рынок автокомпонентов поставляет продукцию уровня конвейерной сборки. Продукция бренда MANN-FILTER покрывает свыше 95% российского автопарка. Один из свежих продуктов в линейке MANN-FILTER – трехслойный фильтр нового поколения FrecciousPlus. Этот продукт изготовлен с применением натуральных полифенолов, функция которых заключается в подавлении образования компонентов, вызывающих у человека аллергические реакции. Фильтр FrecciousPlus стал очередной прорывной технологией марки MANN-FILTER. Актуальность такой разработки трудно переоценить. Использование такого

фильтра гарантирует максимально высокий уровень чистоты воздуха в салоне.

«ЛИВНЫ» (категория «Фильтры»)

Автомобильные фильтры марки «ЛИВНЫ» выпускает ОАО «Автоагрегат». Предприятие стало первым заводом в России, который был построен специально для поставок продукции на сборочные предприятия КАМАЗа и ВАЗа. Выпускаемая предприятием ОАО «Автоагрегат» продукция полностью удовлетворяет требованиям производителей автомобилей и рекомендована ими же как автозапчасти для планового технического обслуживания транспортных средств. Новинками в ассортименте фильтров «ЛИВНЫ» стали фильтры очистки масла, а также воздушные и топливные фильтры для автомобилей КАМАЗ с двигателями Cummins и фильтр тонкой очистки топлива для дизельных двигателей ЯМЗ стандарта Евро-2, Евро-3 и Евро-4.



PETRONAS[™]
SYNTIUM
ENGINEERED BY EXPERTS^{™™}

ФОРМУЛА ПОБЕДЫ ОТ
ЧЕМПИОНОВ МИРА 2015



www.pli-petronas.eu/ru

Фильтр для КАМАЗа выполнен с использованием фильтровальной бумаги нового поколения, технические характеристики которой отвечают высоким мировым стандартам. Фильтроэлемент имеет высокую пропускную способность, обеспечивающую стабильные показатели циркуляции масла в системе смазки силового агрегата. Максимальная эффективность фильтрации загрязнителей любого происхождения обеспечивает оптимальную защиту мотора, а низкое гидравлическое сопротивление обеспечивает стабильное снабжение силового агрегата маслом на всех режимах работы.

Contitech (категория «Приводные ремни»)

Корпорация ContiTech специализируется на технологиях работы с резиной и пластиками и предлагает огромный ассортимент приводных ремней различного типа для легковых и коммерческих автомобилей. Среди прорывных разработок компании ContiTech за последние несколько лет можно назвать

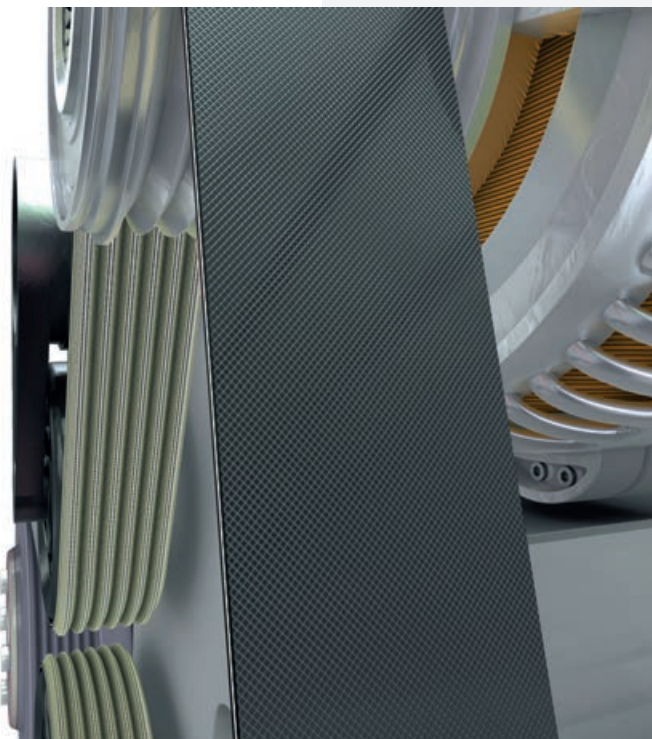
ремни привода ГРМ, способные работать в масляной ванне, в непосредственной близости от камер сгорания, и при этом обе-

спечивать ресурс, сравнимый со сроком службы самого двигателя. Еще одна новинка – ремень Conti oil Runner, который не

боится масла и высокой температуры и служит дольше, чем сам двигатель, не нуждаясь в замене в течение всего срока эксплуатации. Такой ремень позволяет снизить потери на трение в приводе ГРМ в зависимости от режимов до 30%, снизить выбросы CO₂ и обеспечить экономию топлива. Среди новых разработок можно отметить приводной ремень Conti Unipower Tough Grip, рабочая поверхность которого имеет специальное хлопковое покрытие. Такой ремень в момент резкого изменения нагрузки на мгновение допускает некоторое проскальзывание, снимая силовое замыкание в приводе, размыкая коленчатый вал и агрегаты двигателя.

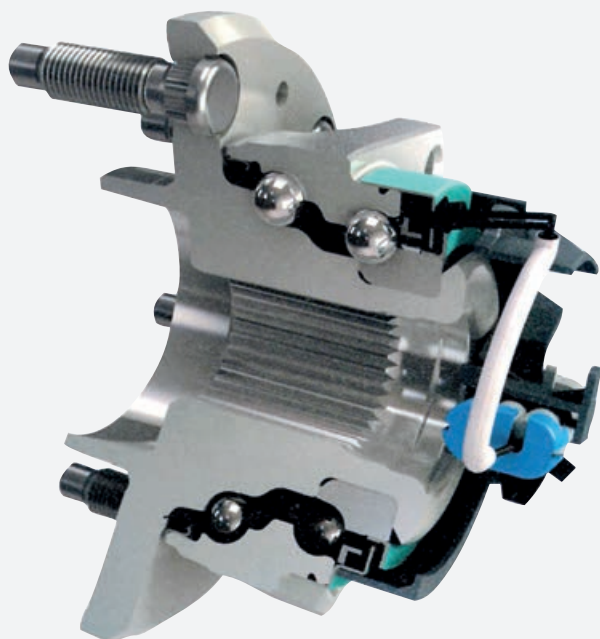
SKF (категория «Подшипники»)

SKF является ведущим мировым производителем и поставщиком подшипников и подшипниковых узлов, систем смазывания, мехатроники, уплотнений, оборудования для мониторинга состояния и сопутствующих изделий, а также



предоставляет сервисные услуги, инженерный консалтинг и технические тренинги. Представительства компании SKF располагаются более чем в 130 странах, а всего в мире работает около 15 000 компаний – дистрибьюторов продукции SKF. Среди новых разработок компании – X-Tracker, ступичный узел нового поколения с интегрированным магнитным кольцом антиблокировочной системы тормозов. Один из подшипников данного ступичного узла расположен на большем посадочном диаметре, поэтому удалось разместить дополнительные тела ка-

автомобильные компоненты» в категории «Сцепление». Экспертный совет премии особо отметил уровень инновационных разработок бренда LuK, а также высокое качество продукции. Как системный разработчик, LuK производит все компоненты систем сцепления, от двухмассовых маховиков до систем двойного сухого сцепления для роботизированных коробок передач. Линейка продукции LuK состоит из широкого выбора как отдельных элементов системы включения сцеплений, в виде ведомых дисков, нажимных дисков, выжимных подшипников,



чения. Это позволило увеличить допустимую нагрузку, жесткость и срок службы детали.

LuK (категория «Сцепления»)

Бренд LuK – один из старейших в портфеле Schaeffler Group. Компания имеет 50-летний опыт в сфере разработок и производства систем автомобильных трансмиссий и их элементов. Высокое качество продукции LuK регулярно подтверждается наградами от профессионального сообщества и автопроизводителей. В 2015 году в очередной раз LuK стал победителем премии «Мировые

рабочих и главных цилиндров, так и комплексных решений, включающих в себя все необходимые детали для профессионального ремонта. В 1976 году такие комплекты впервые появились под коммерческим названием LuK RepSet, т.е. ремонтный набор. С тех пор данный подход также стал стандартом для многих конкурентов.

Мы продолжим знакомство с брендами, которые участвуют в премии «Мировые автомобильные компоненты – 2016», а также с их прогрессивными разработками в новом номере журнала «Автокомпоненты». ■

automechanika FRANKFURT

13 – 17. 9. 2016

Франкфурт-на-Майне, Германия

Приобретайте онлайн билет сейчас!

Ведущая международная выставка индустрии автомобильного обслуживания

Добро пожаловать на выставку Automechanika во Франкфурте! Не упустите свой шанс встретить специалистов сферы торговли, промышленности, технического обслуживания и ремонтных работ. Узнайте о последних инновациях в области автомобильной индустрии. Благодаря широкому многообразию и интернациональному составу участников выставка Automechanika является уникальной бизнес платформой.

www.automechanika-frankfurt.com

info@russia.messefrankfurt.com

Тел. +7 (495) 649-87-75



messe frankfurt

LUXE — качество высшего класса!

Слово «люкс» на разные языки переводится различно, но, несмотря на это, его основное значение — «высококачественный» — остается неизменным.

У бизнес-ассоциации Delfin Group есть своя версия перевода: LUXE — это высококачественная автохимия, созданная по последним технологиям на самых современных производственных линиях.



Из истории

На заре эпохи машин для охлаждения двигателей внутреннего сгорания использовали обычную воду. Вода не была идеалом в этой технической ипостаси, наличие солей обуславливало образование осадка и накипи, температура кипения была недостаточно высокой, а в холодное время года в неработающем двигателе вода замерзала, теряла свою текучесть и разрушала двигатель. Поэтому в 20-е годы XX века появилась первая низкозамерзающая охлаждающая жидкость, получившая название антифриз (от греч. «anti» — против и англ. «freeze» — замерзать). Она была изготовлена на основе глицерина. Проблемой использования глицерина стали высокая вязкость и недостаточная текучесть такого рода охлаждающей жидкости. Проблему пытались решить с помощью различных составляющих, пока в 30-е годы не нашли полноценную замену, и основой охлаждающих жидкостей типа антифриз стал

двухатомный спирт — этиленгликоль. В СССР охлаждающая жидкость на основе этиленгликоля получила название тосол. Тосол — это, если можно так выразиться, советская марка антифриза. Но, приобретая как антифриз, так и тосол, водитель не получает стопроцентной гарантии его качества. Только покупая продукты известных производителей, отлично зарекомендовавших себя, можно быть уверенным в том, что не ошибся с выбором. Среди производителей охлаждающих жидкостей одним из лидеров российского рынка является бренд LUXE.

Слово «люкс», в переводе с латинского — «luxus», с итальянского — «de lusso», с испанского — «de lujo», означает роскошь, великолепие, пышность. У англичан сложился более сдержанный и элитарный образ этого понятия — «luxe» означает «отличающийся высоким качеством». К продуктам марки LUXE эту характеристику можно отнести в полной мере.

Антифризы LUXE

Одним из приоритетных направлений производства специалисты торговой марки LUXE считают выпуск охлаждающих жидкостей, ведь с тех пор, как на смену воздушному пришло жидкостное охлаждение двигателей, эта категория продукции стала необходимой. От антифриза напрямую зависят мощность автомобиля и расход двигателя, антифриз предотвращает перегрев двигателя, благодаря снижению нагрузки при эксплуатации, препятствует коррозии деталей.

Компания Delfin Group имеет многолетний опыт работы на рынке охлаждающих жидкостей, поэтому вся линейка антифризов, выпускаемых под торговой маркой LUXE, отличается высоким качеством и безукоризненной репутацией.

На сегодняшний день большинство антифризов LUXE являются карбоксилатными — то есть в состав этих органических антифризов входят самые современные специальные присадки на основе солей карбоновых кислот, которые хорошо защищают металлы от коррозии и продлевают срок службы двигателя.

Наиболее востребованными и популярными среди потребителей продукции являются антифризы -40 зеленый G11 и красный G12+. Они имеют увеличенные сроки службы: интервал замены для легковых автомобилей составляет 5 лет, для грузовых — 6 лет (250 000 км и 650 000 км пробега соответственно). Все антифризы LUXE — это охлаждающие жидкости самой высокой категории качества, отвечающие самым передовым техническим регламентам стран ЕС.

Лобридный антифриз G12++

Специалисты компании Delfin Group тщательно следят за

тенденциями мирового автомобильного рынка, поэтому они регулярно выпускают новые высококачественные продукты, отвечающие международным требованиям. Одним из последних продуктов, выпущенных под торговой маркой LUXE, стал лобридный Антифриз G12++, содержащий в своем составе органические кислоты и силикаты. Принципиальным отличием лобридных охлаждающих жидкостей является неограниченный срок службы при заливке в новый двигатель.

Антифриз G12++ защищает жидкостные системы охлаждения двигателя и других устройств от перегрева, коррозии и замерзания, обеспечивая отличную теплоотдачу с малыми потерями на испарения. Антифриз способен сохранять свою эффективность при низких температурах, а также его можно смешивать с любыми охлаждающими жидкостями, которые не содержат нитриты, амины, фосфаты.

Высокое качество продукции, выпускаемой под торговой маркой LUXE, постоянно подтверждается получением допусков от международных производителей автомобильной техники. В настоящее время антифриз G12++ имеет допуски MB-Approval 325.5 и MAN 324 TYPE Si-OAT, а антифриз G12+ — обладает допуском MAN 324 TYPE SNF.

Благодаря высокой стабильности работы систем охлаждения двигателя, которая достигается при использовании антифризов LUXE, каждый автовладелец может быть уверен в том, что автомобиль не подведет его на дороге в самый неожиданный момент.

Удачи на дорогах! ■



Meets/approved: VW TL 774 D/F | MAN 324 Typ SNF
MTU MTL 5048 | Ford WSS-M 97B44-D | MB-Approval 325.3

Meets/approved: VW TL 774-C | Opel GM QL 130100
MB-Approval 325.0/325.2 | BMW GS 9400 | MAN 324 NF



Meets/approved: VW TL 774 G | MAN 324 Typ Si-OAT
MB-Approval 325.5 | Cummins CES 14603

АНТИФРИЗЫ LUXE – ОДОБРЕНО!

Официальный эксклюзивный продавец на территории России и в странах СНГ
ООО «Делфин Дистрибьюшен»
тел: +7 (495) 993-46-56 | факс: +7 (495) 993-46-60
www.luxe-oil.ru



Передовые технологии – залог надежности пружин LESJÖFORS

Автомобильные пружины постоянно подвергаются высокому напряжению, так как поддерживают вес автомобиля над дорогой. Именно поэтому для надежности и износостойкости пружин настолько важно качество материалов, из которых они изготовлены. От качества материалов зависит также степень защиты поверхности пружин от коррозии, что позволяет предотвратить преждевременные поломки и является гарантией многолетней эксплуатации пружин.

Татьяна Анимова

После намотки каждая пружина Lesjöfors проходит многоступенчатый процесс обработки, что и является залогом ее оптимальной эксплуатации и максимально длительного срока службы.

На первом этапе процесса требуется снятие напряжения. Пружины проходят низкотемпературную термическую

обработку, это убирает негативное внутреннее напряжение детали и улучшает показатели усталости. После этого пружины подвергаются дробеструйной обработке, в процессе которой миллионы крошечных стальных шариков «бомбардируют» пружины, что позволяет увеличить позитивное остаточное напряжение, повысить показатели усталости материала и создать поверхность с

оптимальными для покраски свойствами.

Позитивное остаточное напряжение снижает напряжение в пружине во время сжатия и повышает показатели функциональности пружины до нужного уровня.

На этапе осадки (трехкратное полное сжатие пружины) происходит полное сжатие пружины. Это позволяет увеличить позитивное напряжение и улучшить показатели усталости материала. Отметим, что Lesjöfors в отличие от других производителей под-



Оригинальная пружина с переменным поперечным сечением с преждевременной поломкой на обеих сторонах проволоки



Винтовая пружина до (справа) и после (слева) дробеструйной обработки. Улучшенные показатели усталости материала и оптимальная поверхность для покраски

вергает данной процедуре каждую пружину перед отгрузкой их с завода, чем обеспечиваются высокая надежность компонентов и их надежная защита от преждевременных поломок.

После процедуры дробеструйной обработки и осадки пружины проходят многошаговый процесс покрытия антикоррозийным химическим соединением – фосфатом цинка. Современные пружины подвески изготавливаются из низколегированной стали, которая не имеет антикоррозийных свойств, а пружины в системе подвески подвергаются воздействию раз-

личных элементов, что негативно влияет на сталь, а без надежной защиты приводит к ее немедленной коррозии.

Такой метод подразумевает нанесение ионов металла с более низким потенциалом электродов (менее благородный металл) на сталь перед этапом покраски. Эта технология, разработанная по требованию автопроизводителей, защищает металл благодаря слою фосфата цинка. Субстанция содержит ионы цинка, который, являясь менее благородным металлом, чем железо, обеспечивает необходимую гальваническую защиту. Сталь



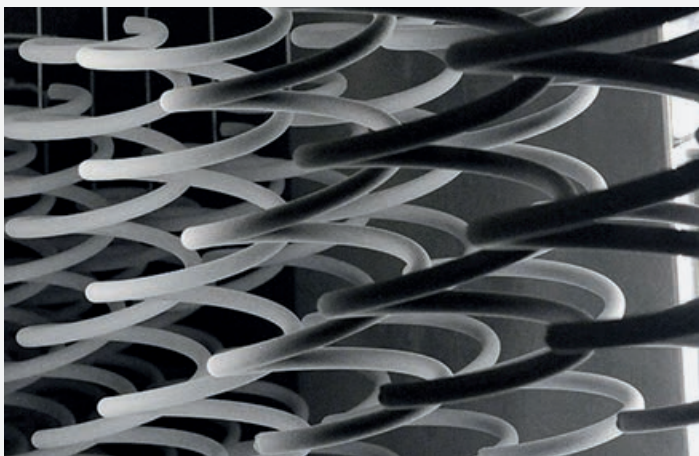
Осадка включает в себя полное сжатие пружины для повышения положительного остаточного напряжения

покрывают слоем фосфата цинка до нанесения слоя краски.

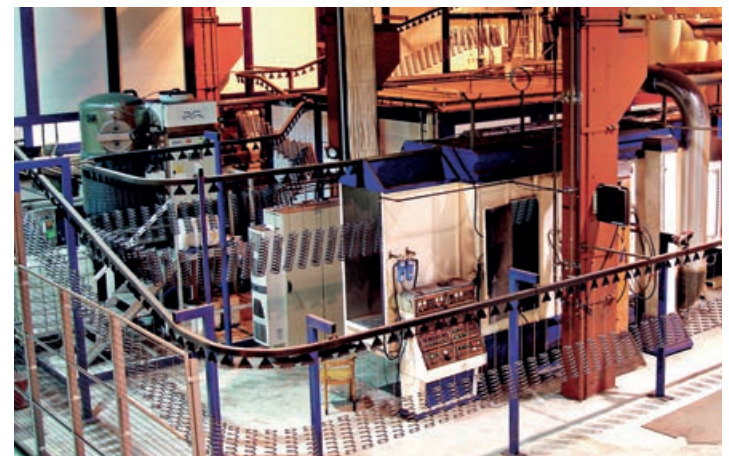
Затем каждая пружина проходит процесс окраски. Для пружин Lesjöfors применяется электростатическая окраска. Такая технология предполагает распыление эпоксидной порошковой краски, которая за счет применения электростатического разряда должна равномерно ложиться на пружину. Данный метод гарантирует равномерное распределение краски и равномерную толщину покрытия, обеспечивает защиту от дефектов покраски и придает дополнительную защиту от коррозии.

Продукция Lesjöfors отвечает самым высоким стандартам качества. Все пружины производятся на собственном заводе Lesjöfors в соответствии со стандартами TS16949, ISO19001 и ISO14001 и имеют трехлетнюю гарантию. Все пружины соответствуют или превосходят качество оригинала и могут быть использованы авторизованными сервисными центрами без ущерба гарантийным обязательствам. ■

Для получения более подробной информации посетите страницу www.Lesjöfors.ru.



Слой фосфата цинка под красной придает защиту от коррозии и сцепление со слоем краски



Винтовые пружины проходят процедуру эпоксидной окраски



Система охлаждения двигателя: замена элементов

Мы продолжаем разговор о системах охлаждения двигателей. Рассмотрим теперь компоненты этой системы, причины выхода из строя и процедуру их замены. Мы также дадим советы, как не приобрести подделку и подобрать без ошибок нужную деталь.

Алексей Сигаицев

Разобраться в этом на конкретных примерах нам поможет продукция DOLZ и CALORSTAT by VERNET – ведущих поставщиков комплектующих для систем охлаждения. Выбор данных брендов не случаен: их комплектующие стоят на 80%

автомобилей, входящих в автопарк России. Мы будем говорить о том, что происходит в наших суровых российских условиях эксплуатации.

Компоненты системы охлаждения

В целом система охлаждения двигателя несложна, она состоит из:

- рубашки охлаждения двигателя (полости и каналы для циркуляции охлаждающей жидкости);
- насоса охлаждающей жидкости (она же помпа, обеспечивает циркуляцию жидкости по системе);
- термостата (обеспечивает быстрый прогрев и поддерживает необходимую температуру, регулируя количество жидкости, проходящей через радиатор);
- патрубков системы охлаждения (для соединения двигателя с радиатором системы охлаждения и радиатором отопителя);
- расширительного бачка с заливной горловиной и крышкой (наиболее распространенный вариант сегодня, емкость для компенсации теплового расширения жидкости);
- радиаторов системы охлаждения – теплообменников;
- вентиляторов системы охлаждения и датчиков температуры (датчик для контроля температуры, вентилятор для принудительного или дополнительного охлаждения радиатора);
- вязкостной муфты (также называемой вискомуфтой – один из видов привода вентиляторов охлаждения).

Разберем последовательно, какие неисправности встречаются в различных компонентах системы, почему они возникают и можно ли их устранить.

Рубашка охлаждения (по сути, блок и головка блока цилиндров). Основная неисправность – появление отложений и закупорка каналов. Причина в неправильном подборе охлаждающей жидкости, несвоевременной ее замене или эксплуатации на воде (как ни парадоксально это звучит, но таких случаев много). При отложениях начальной степени способны помочь специальные составы (как ими пользоваться, мы писали ранее), при отложениях средней степени и выше, к сожалению, поможет только замена детали. Реже встречающиеся неисправности – это микротрещины в рубашке и потеря изначальной геометрии. При микротрещинах показана только замена детали. В случае потери геометрии производится



Алексей Сигацев, руководитель отдела по работе с техническими центрами и автосервисами, старший технический тренер центра SMART

замер на плоскость и принимается решение – на шлифовку или замену. Эти две неисправности часто возникают в результате перегрева двигателя.

Насос охлаждающей жидкости имеет ряд характерных неисправностей. Сюда можно

отнести течь, шум (вибрацию), эрозию крыльчатки и насосной полости. Первопричиной в большинстве случаев является охлаждающая жидкость: неправильный ее подбор, несвоевременная замена или эксплуатация на воде.

При замене насоса необходимо принимать во внимание следующие важные моменты:

1. Перед установкой насоса нужно обязательно проверить соответствие формы и высоты зуба приводного шкива (скрученный, трапециевидный и т.д.).
2. Если привод насоса осуществляется ремнем ГРМ, то нужно менять все в комплекте. К сожалению, многие пренебрегают этим правилом, что зачастую приводит к сложному и дорогостоящему ремонту.
3. После демонтажа нужно внимательно осмотреть и насос, и полость установки на предмет отсутствия разрушений и эрозии. При обнаружении небольших очагов эрозии допускается шлифовка привалочной плоскости. (Внимание! В этом случае при установке насоса применяется ремонтная прокладка. Использование штатной прокладки для установки не допускается, т.к. это ухудшает производительность насоса и снижает циркуляцию жидкости по системе.)
4. Многие насосы охлаждающей жидкости имеют смещение относительно центра корпуса. Поэтому перед монтажом ремня ГРМ и окончательной затяжкой насоса его нужно установить со смещением для обеспечения натяжения привода ГРМ и правильной работы самого насоса.

5. Не допускается избыточного нанесения герметизирующего состава. При его попадании в систему происходит нарушение состава жидкости или активное разрушение уплотнений насоса. (При производстве деталей насоса (корпус, вал, уплотнение) их обработка осуществляется претензионно, а вышеописанные действия сводят все на нет, и насос выходит из строя очень быстро.)

6. Нельзя допускать превышения усилия натяжения приводного ремня, независимо от того, ГРМ это или отдельный приводной ремень. В противном случае увеличится нагрузка на подшипники приводного вала насоса, и он быстро выйдет из строя.

Существует несколько способов проверки насоса охлаждающей жидкости:

Инжиниринговый центр SMART – крупнейший независимый учебно-практический центр в сфере авторемонта, ежегодно обучающий и консультирующий свыше 2500 человек. Среди клиентов центра – специалисты и руководители заводов «Рено Россия», 136 автоцентров дилерской сети Skoda в России, ГК «РОЛЬФ», ГК «АвтоСпецЦентр», ГК «Атлант-М», Motul, «Волин», «Бош Авто Сервис», «Дилижанс», «Октопос» и еще более 200 независимых СТО из всех регионов страны. Четыре учебно-практические базы SMART в Москве и Санкт-Петербурге оснащены 7,5 тоннами специального оборудования, в распоряжении центра немецкая лаборатория электрики-диагностики DIDACTIC SYSTEM, агрегатная лаборатория с более чем 20 двигателями, 50 автоматическими КПП, 1000 агрегатами, а также диагностические сканеры, три учебных автомобиля и многое другое. SMART предлагает более 30 учебных курсов для диагностов-электриков, автомехаников, специалистов по ремонту АКП и Common Rail, мастеров-консультантов, продавцов запасных частей, руководителей автосервисов. Занятия ведут 37 сертифицированных технических тренеров и экспертов высшей квалификации, проходивших подготовку в Германии, Чехии, Южной Корее в компаниях Bosch, Volkswagen AG, Land Rover, Jaguar, Bentley, Ford и других.

1. После прогрева двигателя до рабочей температуры нужно пережать верхний патрубок радиатора. Затем разжать патрубок. Если в этом случае происходит скачок давления, насос работает нормально. При выполнении операции важны меры предосторожности, нельзя подносить руки к лопастям вентилятора.

2. Насосы имеют дренажное/вентиляционное отверстие. В случае если вышел из строя уплотнитель, охлаждающая жидкость может вытекать через это отверстие. Для осмотра необходимо снять переднюю крышку привода ремня ГРМ.

3. Если при работе двигателя в области привода слышны гулы или завывания, это указывает на выход из строя подшипников вала насоса. Важно помнить, что свист от подшипника можно спутать с проскальзыванием приводного ремня. В этом случае можно применить простой прием: распылить немного смазывающего аэрозоля на источник звука. Если свист пропал, то это говорит о слабом натяжении ремня или о его износе.

4. Для выявления возможного повреждения подшипника вала насоса нужно покачать шкив и проверить, нет ли его перемещений в перпендикулярном на-

правлении. Перед выполнением диагностики приводной ремень насоса следует снять.

Термостат и датчики температуры. Эти элементы сегодня выходят из строя довольно редко. Основными причинами поломки являются неправильный подбор охлаждающей жидкости, несвоевременная замена жидкости, эксплуатация на воде, работа с низким уровнем охлаждающей жидкости. Замена данных элементов не вызывает проблем. Конечно же, перед демонтажем жидкость нужно слить из системы, а после установки залить обратно в систему (см. статью

«Замена охлаждающей жидкости», журнал «Автокомпоненты», №6).

Особо обращаем внимание на то, что основная ошибка при проверке датчиков и термостатов так называемым дедовским способом – нагрев капсулы с термoelementом с помощью зажигалки, горелки или погружением в кипяток. Это приводит к термоудару и повреждению термoelementа, в результате чего совершенно исправная деталь до «проверки» станет неисправной и будет работать некорректно или перестанет работать вообще.

Расширительный бачок с заливной горловиной и крышкой.



При неисправности предохранительных клапанов в крышке один из них обеспечивает сброс избыточного давления при превышении рабочего, а другой не допускает вакуума при остывании двигателя. Причина такой неисправности – нарушение правил эксплуатации со стороны владельца автомобиля или обслуживающего персонала, а именно неправильный подбор охлаждающей жидкости, несвоевременная ее замена, эксплуатация на воде. Проверка осуществляется тестером, исправность клапанов определяется по величине давления и разряжения. При необходимости крышка меняется в сборе.

Вязкостная муфта. В целом это надежный элемент. Возможные неисправности проявляются как постоянная величина вращения и отсутствие/низкая величина вращения независимо от температуры двигателя. Принцип работы муфты прост: при нагревании терможидкость в муфте загустевает, в результате чего вентилятор вращается с частотой вращения вала, и происходит интенсивное охлаждение. При холодном двигателе жидкость в муфте имеет низкую температуру и низкую вязкость, и вентилятор вращается медленнее относительно вала, позволяя двигателю прогреться до рабочей температуры. При спекании термосостава (постоянные повышенные нагрузки) и возникает неисправность – постоянная величина вращения независимо от температуры двигателя. А при вытекании состава или неправильной работе термореле образуется другая неисправность – отсутствие/низкая величина вращения независимо от температуры двигателя. В целом замена муфт несложна, но перед началом демонтажа рекомендуется свериться с мануалом, чтобы уточнить правильность направления резьбы (правая, левая). Особое внимание нужно обратить на рядом расположенный основной радиатор охлаждения, его можно легко повредить при срыве рабочего инструмента.



Патрубки системы охлаждения. На необходимость замены патрубков системы указывают следующие признаки:

- вздутие наподобие мокрой губки (что говорит о негерметичности внутренней части патрубка и попадании жидкости внутрь);
- грыжа (следствие деформации внутреннего слоя нейлона в результате залама патрубка при ремонте сопутствующих систем, перегиба или зажима на длительное время при ремонте двигателя);

– рассыхание (следствие физического износа или применения агрессивных моющих составов при частой мойке моторного отсека).

Замена патрубков проста. Сначала нужно слить жидкость, потом снять патрубки, а также желательно сразу поменять и удерживающие хомуты.

Радиаторы системы охлаждения. Неисправность выражается в протеканиях жидкости (негерметичности) и устраняется заменой. Конечно, можно прибегнуть к старым способам и заварить, но стоит ли? Ведь в

наше время радиатор перестал быть дефицитным товаром.

Как подобрать нужную деталь и не нудить подделку

Пожалуй, самый правильный способ подобрать все без ошибок – пользоваться регулярно обновляемым каталогом непосредственно на сайте производителя комплектующих. Также это возможно сделать через всем известный помощник TecDoc и ему подобные.

При покупке компонентов нужно обращать особое внимание на упаковку. Она всегда должна быть выполнена в оригинальной цветовой гамме бренда, важно, чтобы вся информация о продукте и логотип были четко пропечатаны на ней. На коробке с оригинальным компонентом указана комплектность изделия, каждое изделие имеет собственную внутреннюю упаковку. На детали зачастую нанесен логотип производителя. Порой имеется и QR-код, по которому можно проверить подлинность и соответствие детали.

В заключение хотелось бы еще раз поблагодарить наших партнеров – компании DOLZ и CALORSTAT by VERNET за предоставленные материалы, которые использовались для подготовки этой публикации. Всех, кто хочет знать больше о тонкостях работы системы охлаждения, приглашаем в Инжиниринговый научно-образовательный центр SMART. В лабораториях центра представлены образцы расходных материалов и комплектующих мировых производителей. Здесь регулярно проводятся бесплатные технические семинары по продукции брендов KYB, Gates, febi, Mahle, ZF, ContiTech, ATE, Vernet, Dolz, Valeo, SKF, Philips, Mann Hummel, Denso, Brembo и др.

Также есть возможность протестировать оборудование для автосервисов, как уже хорошо зарекомендовавшие себя модели, так и самые последние новинки – например, сейчас на тестировании в центре SMART находится диагностический сканер Autel MaxiSys MS906BT, появившийся на российском рынке всего несколько месяцев назад. ■





АССИМИЛЯЦИЯ КИТАЙСКИХ «ОЛЕНЕЙ»

Эволюция рамных внедорожников и пикапов Great Wall

В конце 2015 года продажи автомобилей Great Wall в России были практически закрыты, дистрибьютор не смог договориться о стоимости с автопроизводителем. Однако машины этой марки оставили заметный след в автомобилизации нашей страны. Они стали первопроходцами китайского автопрома на зарубежных рынках. Благодаря им автомобили из Поднебесной постепенно заслужили репутацию вполне надежных транспортных средств, хотя поначалу покупатели относились к ним настороженно, что, впрочем, почти всегда бывает с новым продуктом.

Сергей Дьяконов

В России продажи автомобилей Great Wall стартовали в 2004 году. Весьма быстро они стали популярными благодаря выгодному соотношению цены и качества. Даже многие машины из первых партий еще на ходу, а внедорожник Hover, продажи которого продолжались до 2015 года, стал одним из самых популярных в нашей стране. Автомобили Great Wall не редкость

даже на улицах больших городов, а в провинции наряду с нашими УАЗами они стали рабочими лошадками. С какими проблемами могут столкнуться владельцы этих машин, есть ли смысл покупать подержанный Great Wall, где обслуживать такие автомобили? Об этом мы и поговорим.

Первыми автомобилями, которые Great Wall начала поставлять в нашу страну, были пикапы Deer (с английского – «олень»). Эти автомобили

Широкий выбор высококачественных автозапчастей из Кореи.



ФИЛЬТРЫ



ПОДВЕСКА



ТОРМОЗНЫЕ НАКЛАДКИ



ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ



АМОРТИЗАТОР



ТОРМОЗНЫЕ ДИСКИ



ШРУСЫ



КАБЕЛЬ ЗАЖИГАНИЯ



ПОРШНИ



ВОДЯНЫЕ ПОМПЫ



РЕМКОМПЛЕКТЫ ГРМ



ПОДШИПНИКИ



ГЕНЕРАТОР & СТАРТЕР



РЕЛЕ/ШКИВЫ/НАТЯЖИТЕЛИ



МАСЛЯНЫЙ НАСОС



НАСОС ГИДРОУСИЛИТЕЛЯ РУЛЯ



ДЕТАЛИ ДВИГАТЕЛЯ



РАДИАТОРЫ



КОМПРЕССОРЫ



ДАТЧИКИ ТОПЛИВА



КОМПЛЕКТЫ ТРОСОВ



ПРОКЛАДКИ ГБЦ



КОМПЛЕКТЫ САЛЬНИКОВ



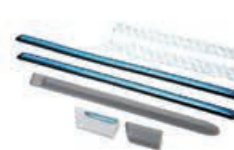
КОМПЛЕКТ СЦЕПЛЕНИЯ



БАМПЕРЫ



ГАЗОВЫЕ ПРУЖИНЫ



НАКЛАДКИ

TEC-DOC Сертифицированный поставщик информации на рынок автокомпонентов класса «А» по TEC-DOC.



KOTRA Награда за качество, высокотехнологичность и надежность.

Сайт <http://www.parts-mall.com/>
Контактный e-mail parts@parts-mall.com
export7@parts-mall.com



находились в производстве до 2009 года. Их выпускали в пяти модификациях с однорядной и двухрядной кабинами, с двумя вариантами колесной базы, с задним и полным приводом. В нашу страну пикапы Deer перестали поставлять в 2008 году в связи с введением норм Евро-3. У нас наибольшее распространение получила полноприводная модификация Deer 3, значительно реже встречается длиннобазная версия. Заднеприводные пикапы с однорядной кабиной в основном использовались в качестве коммерческих транспортных средств. Интенсивная эксплуатация в сочетании с перегрузом сделали свое дело, и таких машин почти не осталось на дорогах, а вот найти ухоженный полноприводный Deer 3 с пробегом до 200 000 км еще вполне реально. Стоимость автомобиля в зависимости от состояния – от 150 000 до 250 000 рублей. Кроме того, к этой стоимости придется добавить еще около 100 000 рублей, чтобы привести пикап в хорошее состояние.

Конструктивно Great Wall Deer – это копия пикапа Toyota Hilux

начала 1990-х годов, того самого, который может сохранить способность к передвижению и после падения с крыши небоскреба. Словом, это очень надежная и долговечная конструкция, большого пробега можно не опасаться, многие автомобили Great Wall Deer прошли без ремонта основных агрегатов более полумиллиона километров. В основе конструкции мощная рама. И основной недостаток такого автомобиля заключается в его плохой эргономике: подушки передних сидений короткие, не имеют наклона, задний ряд сидений очень тесный. Но надо отдать должное китайцам, они быстро исправляют ошибки. Уже в 2006 году Deer получил новые, более удобные кресла, рулевую колонку с регулировкой. Для отделки салона модели стали использовать более качественные материалы. Но стоит признать, что все равно посадка на водительском сиденье осталась не очень удобной, а салон не стал просторнее.

Самая большая проблема со всеми автомобилями Great Wall – это кузовные запчасти. Особенно это справедливо в отношении

семейства Deer. Дело в том, что в Китае запрещено эксплуатировать коммерческие автомобили (в том числе и пикапы) старше семи лет, а раз так, то и запчасти незачем производить. Кроме этого, и металл у китайцев посредственного качества: стальной лист достаточно толстый, но при этом мягкий. Качество окраски тоже на среднем уровне: если коррозия началась, то остановить ее уже трудно. Поэтому при покупке подержанного Great Wall Deer прежде всего надо обращать внимание на состояние кузова. Зато со всем остальным особых проблем нет. Лицензионный мотор Toyota объемом 2,2 литра служит долго и способен «переваривать» даже низкосортный бензин. Трансмиссия тоже надежная. В отличие от кузовных деталей расходников полно, есть оригинальные Great Wall, они недорогие, но не всегда высокого качества. По механике подходят оригинальные запчасти от Toyota, а поскольку Hilux и его наследник Deer широко распространены по всему миру, то полно качественного оригинала, кое-что подходит и от отечественных машин.

Говоря о типичных неисправностях, отметим, что первой начинает сдавать подвеска, в особенности если машина эксплуатируется в условиях бездорожья. Хотя у всех машин Great Wall рамной конструкции подвеска почти небиваемая: спереди торсионы, сзади у пикапов рессоры, у внедорожников пружины. Что интересно, несмотря на различную форму и силовые агрегаты, за редким исключением (об этом мы скажем чуть позже), по подвеске все рамные модели Great Wall в значительной степени унифицированы между собой. Передние амортизаторы для Deer помимо оригинальных выпускают Toyota, KYB, Stellox, Kortex, Monroe. Также умельцы научились устанавливать амортизаторы от «Соболя» с заменой нижнего сайлент-блока. Задние амортизаторы только родные или тойотовские. Шаровые опоры производят CTR и GMB. Подшипники ступиц выпускает компания Torque (Финляндия). Наконечники рулевых тяг для всех моделей Great Wall выпускает CTR. Тормозные диски делает Nipparts. Тормозные шланги – самые надежные, оригинальные

тойотовские, они, как и сальники, стоят относительно недорого, а служат дольше. Воздушные фильтры – марки Knecht, масляные – Mann Filter.

Неубиваемую конструкцию и высокую проходимость внедорожника Deer – у него жестко подключаемый передний мост с понижающей передачей и дорожный просвет более 200 мм – оценили любители внедорожных «покатушек». Многие фирмы, специализирующиеся на тюнинге внедорожников, выпускают для Deer оригинальные комплектующие и аксессуары. В частности, ARB делает самоблокирующиеся дифференциалы.

Несмотря на то что автомобили Great Wall сейчас не продаются в России, дилерская сеть осталась. Как известно, большинство китайских салонов мультибрендовые, и поэтому с обслуживанием машин Great Wall особых проблем в России нет. Конструкция автомобиля проста, и за его ремонт с удовольствием возьмутся многие автомастерские.

Практически одновременно с Deer в России стартовали и продажи внедорожника SUV G5. Это клон Toyota 4-Runner 90-х годов. Great Wall SUV G5, который потом переименовали в Safe, это столь же надежный автомобиль, как и Deer, но в отличие от своего «собрата» более комфортабельный. У него удобные кресла, просторный салон, эффективная шумоизоляция. Автомобиль оснащался полным электропакетом, подогревом сидений, парктрониками.

По двигателю и коробке передач Great Wall Safe полностью унифицирован с моделью Deer. Но подвеска другая, сзади вместо рессор пружины. Первое время автомобиль выпускался как в полноприводном исполнении, так и с задними ведущими колесами. Затем полноприводная версия получила электрическое управление раздаточной коробкой и передним мостом, а сзади появились дисковые тормоза. В 2007 году Safe стали собирать на шасси нового внедорож-

ника Hover, при этом силовые агрегаты остались прежними. Производство именно такой версии компания «ИРИТО» освоила в подмосковной Гжели. С 2007 года ходовая часть всех рамных внедорожников Great Wall унифицирована. Это облегчает поиск запчастей. Но следует учесть, что к ранним экземплярам Safe комплектующие от поздних модификаций не подходят, за исключением двигателя и коробки передач. В каталогах запчастей ранние версии фигурируют как Safe «китаец», а поздние – как Safe F1 или Safe Гжель. Начиная с 2007 года машины Great Wall стали продаваться на рынках многих стран мира, и многие производители автокомпонентов начали выпускать для них запчасти.

В частности, передние тормозные диски производят Lucas, TRW, задние – Ashika, Fenox, Japan Parts. Шаровые опоры – GMB, GKN и CTR. Диски сцепления – Valeo. Российская компания Fobos выпускает для этой

модели и для Great Wall Hover усиленные пружины. В то же время с кузовными деталями та же беда, в наличии почти ничего нет, все надо заказывать.

Найти на вторичном рынке Great Wall Safe в хорошем состоянии проще, чем Deer. Внедорожники Safe выпускали дольше, до 2010 года, продали их у нас значительно больше, к тому же многие из них эксплуатировали в щадящих условиях. Стоимость – от 200 000 до 350 000 рублей. При покупке такого авто лучше избегать экземпляров, изготовленных до 2007 года, и в первую очередь обращать внимание на состояние кузова автомобиля.

С 2006 по 2009 год в России Great Wall продавала еще одну модель пикапа с двойной кабиной – Sailor. В отличие от Deer он создан на основе шасси другой популярной японской модели – Isuzu TF образца начала 90-х годов прошлого века, при этом двигатель у него все тот же тойотовский. У Great Wall Sailor более просторная, чем у Deer, кабина, посадка на водительском



кресле удобнее, есть к тому же электрическое управление раздаточной коробкой и подключением переднего моста. Тем не менее особыми преимуществами Sailor не отличался, при том что стоил он дороже. Поэтому таких автомобилей очень мало на вторичном рынке. И вряд ли стоит рекомендовать их покупку по причине дефицита запасных частей.

Почти одновременно с Sailor в России стартовали продажи еще одного пикапа – Great Wall Wingle. Это первая модель Great Wall с оригинальным дизайном, она оказалась весьма удачной и с небольшими изменениями выпускается до сих пор под именем Wingle 5. Помимо дизайна от других пикапов эта модель отличается лучшей эргономикой и более богатым оснащением. Как и другие модели, она предлагается в заднеприводном исполнении, а также в полноприводной версии. Чтобы более выгодно позиционировать модели Deer, Sailor и Wingle в России, последнюю сначала предлагали с 2,8-литровым дизелем мощностью 95 л.с. Это модернизированный при участии компании Bosch мотор Isuzu. Сам по себе дизель неплох, но не имеет больших преимуществ ни по тяге, ни по расходу топлива по сравнению с бензиновым двигателем. Кроме этого, у дизельной версии много оригинальных комплектующих, которые нельзя заменить компонентами от других моделей Great Wall. Например, у нее не только сцепление, но и тормозные диски оригинальные. По многим комплектующим данная модификация унифицирована с дизельной версией Hover. Модель Wingle – первый пикап Great Wall, который массово стал поставляться на европейский рынок. В конструкции данного автомобиля широко применяются импортные комплектующие. Например, гидросилитель руля Bosch, сцепление и моторчик стеклоочистителя Valeo. После рестайлинга в 2009 году автомобиль получил имя Wingle 3. В то же время наряду с дизельной версией появилась

модификация с бензиновым 2,2-литровым мотором мощностью 110 л.с. В 2011 году модель прошла очередной рестайлинг, после чего получила имя Wingle 5. От предыдущей версии она отличается передним бампером, решеткой радиатора и фарами. Расширилась линейка силовых агрегатов, на Wingle 5 стали устанавливать бензиновые моторы объемом 2,2 л (106 л.с.) и 2,4 л (126 л.с.), а также 92-сильный дизель. В Россию поставляли только версии Wingle 5 с бензиновым 106-сильным двигателем. Это дефорсированный мотор разработки Mitsubishi. Он способен работать на бензине АИ-92, но при этом требователен к качеству топлива.

В России разброс цен на пикапы Wingle довольно большой: от 250 000 рублей за машину 2008 года до 750 000 рублей за экземпляры 2014 года с небольшим пробегом. Причем цена не особо зависит от состояния автомобиля. Как и в случае с другими автомобилями Great Wall, все кузовные детали в большом дефиците, а остальные комплектующие, за исключением запчастей на дизельные версии, есть в наличии и стоят недорого. Поэтому при покупке Wingle с пробегом в первую очередь надо смотреть на состояние кузова и избегать дизельных версий.

Ну и, наконец, самый популярный в России внедорожник Great Wall – модель Hover. Несмотря на то что этот автомобиль с многочисленными модернизациями выпускается уже десять лет, сегодня он остается уникальным предложением в своем ценовом диапазоне. По конструкции это настоящий рамный внедорожник с подключаемым передним мостом и понижающей передачей. В то же время по уровню комфорта эта модель приближена к дорогим кроссоверам и обладает неплохой управляемостью. За свою долгую жизнь эта модель эволюционировала от утилитарного внедорожника Hover до Naval H5. Марка Naval, как известно, в Китае позиционируется как премиальный бренд. Во многом своим успехом Hover обязан своему успешному прародителю Isuzu Axiom,

который до 2004 года выпускался в США на совместном предприятии Subaru-Isuzu. Динамичный и вместе с тем брутальный дизайн этого автомобиля актуален до сих пор. За десять лет производства Hover пять раз проходил рестайлинг! Вначале автомобиль назывался просто Hover, затем Hover H2, затем линейка разделилась на две модели – Hover H3 и Hover H5, причем последний в Китае продавался под именем Naval H5. Впоследствии обновились обе версии. При каждом обновлении прежде всего менялись головная оптика, передний бампер и капот. Как раз те элементы, которые наиболее часто страдают в результате ДТП. А учитывая то, что с поставкой оригинальных кузовных запчастей у Great Wall давняя проблема, такое частое обновление модельного ряда Hover для владельцев – это головная боль в квадрате. Ситуация усугубляется еще и тем, что сборку «Ховеров» со сваркой и окраской кузовов организовали в России, а наш условный модельный год не совпадает с китайским. Например, в 2010 году в Китае начали собирать Hover H5 2011 модельного года с новым дизайном, а у нас еще в 2011 году продолжали собирать прежние версии из «старых», завезенных ранее машинокомплектов. За десять лет на Hover устанавливались самые различные силовые агрегаты, как бензиновые, так и дизельные, но мы расскажем только о тех, что были доступны на российском рынке.

Изначально, с 2005 года, на Hover использовали 2,4-литровый 130-сильный лицензионный двигатель Mitsubishi. Это достаточно надежный, но требовательный к качеству топлива агрегат. В 2006 году появилась версия с 2,8-литровым дизелем Isuzu мощностью 95 л.с., который был слабоват для такой модели. С этими двигателями Hover выпускался до 2010 года. В связи с введением в России норм Евро-4 с 2011 года уже на версии Hover H3 устанавливали 2-литровый мотор Mitsubishi мощностью 122 л.с. Такой двигатель годился только для неспешной езды, хотя на бездорожье тяги было

достаточно, выручала понижающая передача. Поэтому вскоре у нас стартовали продажи версии Hover H5, который предлагался с 2,4-литровым двигателем мощностью 136 л.с. и новым 2-литровым дизелем мощностью 150 л.с., последняя версия была также доступна с автоматической трансмиссией. Последней вариацией Hover, которая добралась до нашего рынка, стал Great Wall H3 New, доступный только с бензиновыми 2,0-литровыми моторами: атмосферным мощностью 116 л.с. и турбированным мощностью 150 л.с.

Несмотря на столь богатый выбор модификаций – за исключением дизельных комплектов, у которых много оригинальных комплектующих, – все версии Hover и поздние модификации Great Wall Safe унифицированы по ходовой части. Недостатка в комплектующих нет, стоят они недорого, есть и оригинал, и качественные детали мировых автопроизводителей, которые более предпочтительны из-за высокого качества.

На вторичном рынке громадный выбор автомобилей Hover различных модификаций, их стоимость колеблется от 250 000 до 1 млн рублей. Причем цена не всегда зависит от состояния. Скажем, за 500 000 рублей могут предлагаться «убитый» экземпляр 2010 года и ухоженная машина с небольшим пробегом 2014 года. Несмотря на большой выбор, подобрать хороший экземпляр непросто, дело в том, что большинство «свежих» экземпляров – это Hover H3 со слабыми бензиновыми атмосферными моторами. Найти у нас Hover H5 с 150-сильным турбодизелем и автоматической трансмиссией – большая удача, автомобилей с бензиновыми турбомоторами тоже мало. Похоже, вскоре может возникнуть ситуация, когда будут покупать один автомобиль из-за хорошего силового агрегата, а другой в качестве «донора» для кузовных запчастей. В любом случае это дешевле, чем, например, купить один подержанный японский или корейский внедорожник, проблем с эксплуатацией которого не меньше. ■

Автозапчасти + Сервис = Выгодный союз

Конференция для специалистов СТО, автомагазинов, экспертов автокомпонентной отрасли, дистрибьютеров и всех посетителей выставки.

Спикеры:



Владислав Воробьев, менеджер отдела продаж и сервисных программ КУВ

Гарантийная политика КУВ, как эффективный способ привлечения и удержания клиентов на СТО:

- преимущества сотрудничества для СТО и магазинов;
- расширенная гарантия производителя;
- полномочия СТО и магазинов;
- инструменты привлечения и удержания клиентов.



Надежда Ионкина, региональный менеджер по развитию продаж ООО «Роберт Бош»

eXtra - программа лояльности для магазинов запчастей СТО: новые возможности для вашего бизнеса:

- eXtra – крупнейшая программа лояльности для СТО и магазинов автозапчастей;
- условия участия и бонусирования;
- продукция и бренды, участвующие в программе;
- преимущества для участников;



Дмитрий Болховский, создатель www.ВИН-КОД.ru

Организация онлайн-продаж запчастей и автоаксессуаров:

- интернет маркетинг. Генерация клиентского потока;
- управление конверсией. Как из посетителя сайта сделать покупателя;
- call – центр интернет – магазина;
- управление качеством. KPI сотрудников, процессов, поставщиков;
- как создать хороший дизайн сайта.



Дмитрий Тищенко, директор по развитию ООО «МОНБАТ РУС»

Продажи аккумуляторных батарей как фактор роста сезонных продаж в магазинах и СТО:

- баланс ассортимента и ценовая политика;
- предсезонная и сезонная активность поставщиков;
- особенности предпродажной подготовки для успешной реализации сезонного продукта.

Организатор:



Maks Media Group

При поддержке:

АВТО КОМПОНЕНТЫ

ПРИКАЗАНО ВЫЖИТЬ

В Москве состоялась пресс-конференция ассоциации «Российские автомобильные дилеры» (РОАД), посвященная состоянию отечественного авторынка и перспективам его развития в ближайшем будущем.

Сергей Дьяконов

В рамках мероприятия Владимир Моженков, президент РОАД, выступил с подробным докладом на тему «Итоги первого полугодия 2016 года. Куда катится автомобильный рынок России?».

Итоги, надо признать, неутешительные. В течение нескольких лет рынок катится вниз, и это уже стало четко выраженной тенденцией. В

середине 2016 года дно еще не нащупано, хотя за последнее время падение показателей несколько замедлилось. По различным данным, за первое полугодие в России продано 670 тысяч автомобилей (АЕБ), 570 тыс. («Автостат») и 560 тыс. («Автостат Инфо»). Столь значительное расхождение можно объяснить тем, что статистика АЕБ опирается на данные автопроизводителей и учитывает продажи легкого коммерческо-

го транспорта (LCV). При этом некоторые бренды зачастую превышают объемы продаж в надежде на увеличение квот на дефицитные модели. Статистика «Автостат» и «Автостат Инфо» основана на регистрациях автомобилей в ГИБДД, она не учитывает автомобили, проданные в России и поставленные на учет в других странах. Рынок сегмента LCV анализируется компаниями отдельно. С учетом этих факторов данные всех трех источников на самом деле близки. По данным АЕБ, продажи автомобилей в России в первом полугодии сократились на 14,1% относительно того же периода прошлого года. Учитывая результаты прошедших шести месяцев, прогнозы

по авторынку на 2016 год следующие: 1,44 млн автомобилей – АЕБ, 1,3 млн – «Автостат» и 1,35 млн – «Автостат Инфо». РОАД прогнозирует годовые продажи автомобилей в России в пределах от 1,3 до 1,35 млн шт. Прогноз РОАД на 2017 год – 1,2 млн авто. И это при условии, что сохранится поддержка государства. В условиях отсутствия такой поддержки авторынок уже сейчас бы скатился до уровня 1 млн машин, а это означает банкротство тысяч дилерских предприятий. То есть мы приближаемся к дну, но, по словам Владимира Моженкова, «дно это будет с ямами».

Ситуацию, которая сейчас сложилась на авторынке,



можно коротко описать так: благосостояние населения не растет, средний класс подвергается прессингу, экономика не развивается. В последние годы стали падать продажи даже автомобилей премиального сегмента, который ранее демонстрировал высокую стабильность. Хотя на фоне других сегментов «премиум», стоит отметить, чувствует себя лучше, падение составило 8%. Продажи у Mercedes-Benz сократились на 17%, у Audi и Porsche – на 8%, у BMW – на 2%. Удержать падение не всегда помогает даже обновление модельного ряда, например, новая BMW 7-Series не оправдала ожиданий производителя. В июне российский рынок покинула Acura. В то же время Lexus, за счет обновления модельного ряда и грамотной маркетинговой политики, смог увеличить продажи на 17%. Улучшились показатели у Cadillac, Alfa Romeo и Jaguar, в основном благодаря эффекту низкой базы относительно прошлого года. Кроме того, у Jaguar появился первый в истории марки кроссовер F-Pace, который пользуется высоким спросом в России.



Продажи автомобилей массового сегмента в целом сократились более чем на 15%. Но в то же время УАЗ и Ford улучшили

показатели продаж. Также значительный рост отмечен почти у всех китайских брендов. В плюс первое полугодие

закончили Lifan, Chery, DFM, Brilliance и Changan. А новый китайский бренд Zotye стал единственным дебютантом на российском рынке в 2016 году. В то же время тихо с авторыннка РФ ушла Honda, формально автомобили марки еще продаются, но автопроизводитель переложил все работы по дистрибуции бренда на дилеров.

Большинство дилеров в нынешней ситуации работают на пределе своих возможностей, для многих продажи «в ноль» – это уже праздник. Получить прибыль удается в основном с реализации автомобилей с пробегом, запчастей и сервисных услуг. В то же время российский рынок пока еще перспективен и не теряет привлекательности для многих автомобильных брендов, которые стремятся занять здесь место под солнцем. Это обостряет конкуренцию на рынке. К сожалению, стоит признать, что основным фактором конкуренции стали не качество или технологии, а цена. Производители ограничивают свои модельные ряды, оставляя самые востребованные модели. Они не хотят тратить средства



на логистику и сертификацию новых машин, так как в условиях падения рынка окупить такие затраты трудно. В результате, если в 2014 году на рынке было представлено около 500 моделей, то сейчас только 300. Это дает определенный положительный результат, продажи популярных Renault Duster, Volkswagen Polo, Toyota RAV4, Chevrolet Niva, Renault Sandero и Skoda Rapid выросли по итогам полугодия. Но в то же время выбор у потребителей ограничен, и многие в таких условиях откладывают покупку автомобиля до лучших времен.

И по-прежнему значительной проблемой для дилеров является требование приобретать запчасти только у импортеров. Стоимость запчастей в таком случае в два, а то и в пять раз превышает цены на «неоригинальные» комплектующие. Дорогие запчасти – одна из причин того, что клиенты массово покидают дилерские автосервисы. Всем понятно, что если запчасти будут дешевле, то клиентов станет больше.

Не исчерпаны еще и возможности государственных программ поддержки. В частности, власти почти не занимаются защитой российских инвесторов. Чтобы активизировать авторынок, необходимо рассмотреть вопрос о возможности использования материнского капитала при покупке автомобиля. Также важно сделать сферу автомобильного лизинга для физических лиц более прозрачной.

Но есть и хорошая новость: рынок автомобилей с пробегом растет уже на протяжении нескольких месяцев. Есть надежды, что по итогам года продажи на вторичном авторынке выйдут на уровень довольно удачного 2014 года. Если еще два-три года назад доля подержанных автомобилей в общем объеме продаж дилеров составляла 5–6%, то сейчас она выросла до 8–9%. В то же время во многих зарубежных странах этот показатель составляет 25–35%, так что российским дилерам есть куда расти.



В этих условиях очень важно сделать рынок подержанных автомобилей прозрачным и упорядоченным. Сейчас его в основном контролируют так называемые «перекупы», некоторые из которых продают по 100–200 автомобилей в год и при этом не несут никакой ответственности за их состояние. Установлено, что в России сейчас продается до 80–90% подержанных авто со «скрученным» пробегом. Фактически это черный рынок. Необходимо ввести наказание за изменение показаний одометра, сокрытие факта кузовных повреждений и срабатывания подушек безопасности.

РОАД уже второй год работает над проектом «Национальная база данных автомобилей с пробегом». О том, на какой стадии сейчас находится данная программа и каковы ее перспективы, рассказал руководитель данного проекта Олег Мосеев, вице-президент РОАД.

В настоящее время в России нет единой базы данных по

подержанным автомобилям, считают в РОАД. Существует множество различных баз, но во всех есть ошибки или пустоты, включая и аспект юридической истории автомобиля. Это связано, прежде всего, с тем, что в принципе нет возможности проверить достоверность показателей одометра массовых автомобилей. Например, только каждый второй владелец автомобиля LADA – самой популярной марки в России – приезжает на первое ТО. В России нет уголовной ответственности за «скручивание» пробега. В результате в том числе и из-за отсутствия такой информации не удается вывести из тени рынок автомобилей с пробегом.

В настоящее время в создании «Национальной базы данных автомобилей с пробегом» участвуют 15 дилерских групп, объединяющих около 500 дилерских центров в различных регионах страны. К концу августа проект будет открыт для широкой аудитории в

дилерском сообществе, осенью – зимой он будет запущен в коммерческую эксплуатацию, в перспективе доступ к базе данных получат физические лица. Участниками программы могут стать автомобильные дилеры, официальные производители, информационные порталы, интеграторы-поставщики данных, банки, потребители. На данный момент проект находится на этапе тестирования.

Интерес автодилеров к данной программе понятен, она способствует легализации рынка подержанных автомобилей, стимулирует продажи таких машин в дилерских центрах, позволяет увеличить загрузку сервисной зоны и, как следствие, повысить прибыль. А что дает база данных рядовому потребителю? В такой базе содержится информация по VIN автомобилей, а также данные по пробегам, информация о юридической чистоте машины и проч. Дополнительный функционал – расчет реальной остаточной стоимости с учетом региона. Еще один важный момент – предусмотрено правило, согласно которому, если дилерский центр, участвующий в данном проекте, по той или иной причине продал авто, по которому содержится недостоверная информация, то он обязан выкупить его обратно.

РОАД ставит перед собой задачу в течение трех лет ввести в базу данных 90% авто с пробегом. Эта цифра вызывает большие сомнения. Встает вопрос, где взять достоверную информацию показателей одометра машин, проданных в предыдущие годы и не проходящих обслуживание в официальных дилерских центрах. Напомним, что и в США, где аналогичный проект существует уже 20 лет и где авторынок более цивилизованный, хоть и не часто, но находят лазейки, которые позволяют внести в базу недостоверные сведения. В любом случае создание национальной базы данных автомобилей с пробегом – дело, безусловно, полезное для всех участников авторынка России. ■



ММАС

Московский Международный
Автомобильный Салон

25 августа - 4 сентября

2016

Москва
Крокус Экспо

реклама

www.mas-expo.ru

0+

Организаторы:



Под патронатом:



При поддержке:



Генеральные информационные партнёры:



Информационный партнёр
МВЦ «Крокус Экспо»:





Интернет-технологии для анализа рынка автозапчастей

Дмитрий Болховский

Для принятия эффективных решений любому бизнесу нужны точные данные и инструменты для их анализа. Производителям автокомпонентов, дистрибьюторам автозапчастей, розничным магазинам и автосервисам необходима информация о спросе на автозапчасти не только по отдельным маркам автомобилей, но и по брендам и товарным группам, а также данные о зависимости продаж от географии и сезонности и общий анализ рыночных тенденций.

Обычно компании из сферы малого и среднего бизнеса могут анализировать данные только из собственных систем учета. До

сих пор многие игроки рынка автокомпонентов – закрытые и непубличные компании. Откуда же брать больше информации? Как нас учили на военной кафедре РФФ-ННГУ, более 80% информации спецслужбы мира получают

из открытых источников. В связи с чем, по убеждению бывшего руководителя Разведуправления Минобороны США генерал-лейтенанта Самуэля Уилсона, «...настоящим героем-разведчиком становится не Джеймс Бонд, а Шерлок Холмс...».

Итак, будем искать открытые источники. Где? В Интернете!

Разберем простой пример. Недавно Forbes опубликовал интервью с создателями интернет-магазина Exist.ru Владиславом Доморацким и его партнерами. Автор статьи утверждает, что компания генерирует ежегодную выручку в 30 млрд рублей. А ранее издание «Коммерсант» опубликовало другую статью, из которой известно, что на офлайн-бизнес Exist приходится до 40% продаж. При помощи простых вычислений получаем, что в онлайн компания продает $60\% \cdot (30 \text{ млрд рублей}) = 18 \text{ млрд рублей}$ в год, т.е. примерно на 1,5 млрд рублей в месяц. Посещаемость сайта Exist.ru компаний напрямую не публикуется, а

ВИН-КОД.РФ – открытая торговая платформа, которая предоставляет дистрибьюторам автозапчастей, розничным сетям и магазинам возможность осуществлять прямые интернет-продажи в адрес конечных потребителей. Партнеры платформы получают клиентский трафик, комплексное программное обеспечение и решения для приема онлайн-платежей и доставки заказов по всей территории России. Также **ВИН-КОД.РФ** специализируется на консалтинге и аналитике в сегменте автокомпонентов.



avtotech

Krasnodar

13 - 15

октября 2016

ВКК «Экспоград Юг»
Краснодар, ул. Конгрессная, 1

Выставка автозапчастей, оборудования, инструментов,
автокомпонентов, грузового и пассажирского транспорта



- АВТОЗАПЧАСТИ И АВТОКОМПОНЕНТЫ
- АВТОХИМИЯ, АВТОКОСМЕТИКА
- ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ
ДЛЯ АВТОСЕРВИСА
- АВТОЭЛЕКТРИКА И ЭЛЕКТРОНИКА
- ГРУЗОВОЙ И ПАССАЖИРСКИЙ
ТРАНСПОРТ, СПЕЦТЕХНИКА
- АВТОАКСЕССУАРЫ

Информационные партнеры

АВТО новости
БИЗНЕСА

автo компоненты

КУЗОВ

ST-KT.ru

Организатор



КРАСНОДАРЭКСПО
в составе группы компаний ITE

avtotech-krasnodar.ru

тел.: +7 (861) 200-12-51, 200-12-37



счетчик Mail.ru год назад был отключен из общего доступа. Однако в архивах сохранилась информация, согласно которой в июне 2015 года на сайт Exist.ru заходили около 650 000 посетителей в неделю, т.е. примерно 2,4 млн посетителей в месяц.

Если посмотреть данные счетчика Mail.ru сейчас, то можно увидеть, что посещаемость игрока «номер два» на рынке автокомпонентов в России, компании «Автодок», за год выросла с 170 000 сеансов в неделю до 230 000, т.е. на 35%. Позиции в топе сайтов в поиске в течение года поменялись несущественно. И потому, если применить данные о росте трафика «Автодок» к посещаемости сайта Exist, получаем $2,4 \text{ млн} \cdot 1,35 = 3,3 \text{ млн}$ посетителей в месяц.

Одним из ключевых показателей eCommerce является ценность (оборот) на один визит, т.е. сколько в среднем один посетитель сайта приносит выручки в кассу предприятия. Для Exist этот показатель составляет 1,5 млрд рублей / 3,3 млн посетителей = 450 руб. Сравните ценность на один визит для вашего сайта с «эталоном».

Мы понимаем, что наибольший объем продаж совершается сейчас не в виртуальном, а в реальном пространстве. Автовладелец заходит в магазин или на автосервис, получает там консультацию специалиста, вносит деньги в кассу и покупает запчасть. Он-

лайн-модель и интернет-продажи пока еще существенно уступают в объемах офлайн-продажам запчастей. Однако с точки зрения анализа нам важны не абсолютные показатели, а относительные. Почему же важно соотносить данные об интернет-покупателях с показателями бизнеса в офлайне? Эксперты утверждают, что модель покупки «появилась – услышал – пришел – сравнил – купил» сейчас модифицировалась и выглядит так: «появилась потребность – услышал в Интернете – сравнил в Интернете – пришел с решением – купил». Как сказал Билл Гейтс, «если вас нет в Интернете, вас нет в бизнесе». Современному бизнесу уже недостаточно просто присутствовать во Всемирной паутине, необходимо наращивать знания и опыт в области анализа потребностей интернет-аудито-

рии и развивать умение распространять выводы на все каналы продаж.

Разберем еще один пример.

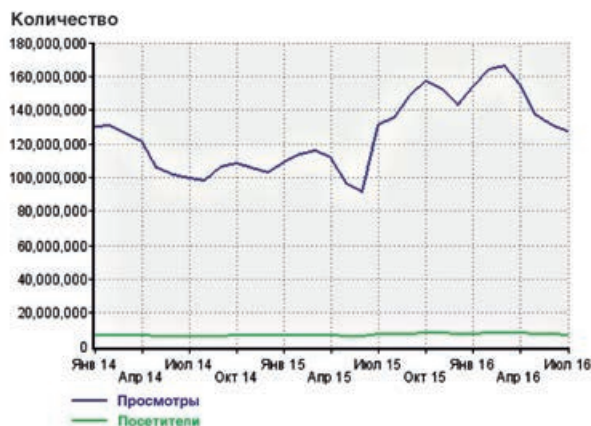
Руководитель отдела продаж задает своим сотрудникам вопрос: «Коллеги, с чем связано падение объемов реализации автозапчастей в текущем месяце?» С высокой долей вероятности можно предположить, что он услышит следующий ответ: «Не сезон, Федор Иванович, у всех продажи падают». Откуда Федор Иванович может получить объективную независимую информацию о динамике клиентской активности? Из Сети, конечно!

На сайте счетчика LiveInternet.ru в группе «Авто» нажимаем на ссылку «Статистика группы». Вуаля! Получаем наглядную ежемесячную динамику посещаемости сайтов автомобильной тематики.

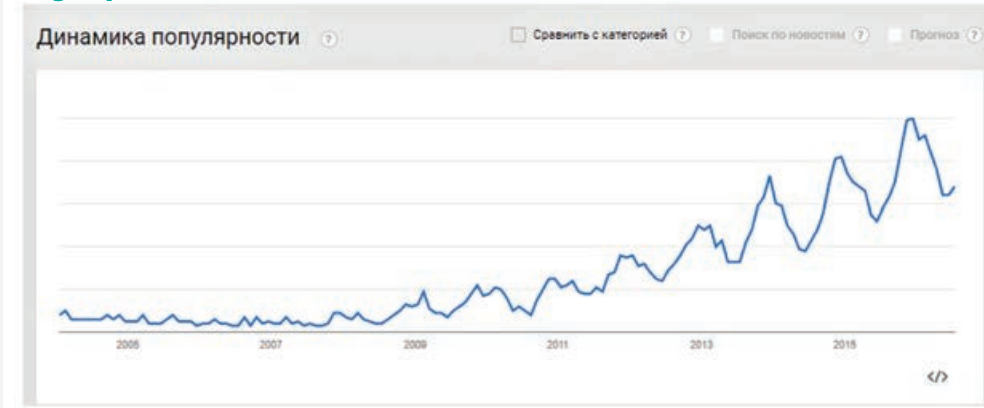
Но Федор Иванович, как эффективный и опытный менеджер, начинает придираться: «Что вы мне тут показываете, здесь же намешана статистика посторонних сайтов по продаже автомобилей, шин-дисков, автофорумы и т.д. Где я могу посмотреть статистику спроса именно по сегменту автозапчастей? А еще лучше – по конкретной товарной категории, скажем, «Автолампы»?»

Не волнуйтесь, Федор Иванович, у нас есть и эти данные. Вернее, они есть у сервиса «Google Тренды». На сайте <https://www.google.ru/trends/> вводим ключевое слово «Лампа» в строке поиска и выбираем категорию «Автотранспортные средства», а потом – «Запасные части». Таким образом, «Google Тренды» не только строит графики динамики поисковых запросов,

LiveInternet



Google Тренды



но и отсеивает запросы из непрофильных сегментов, например по бытовым лампам и т.д. Результат – график динамики потребительского спроса на экране.

Пики спроса по категории «Автолампа» приходится на ноябрь – декабрь. Предсказуемо, но все равно интересно. Важно при анализе динамики спроса в ретроспективе учитывать тот факт, что активное формирование интернет-аудитории в России закончилось примерно в 2014 году. А это значит, что до этого момента рост объема поисковых запросов был обусловлен в основном притоком клиентов из офлайна. Далее, с 2015 года, прирост аудитории

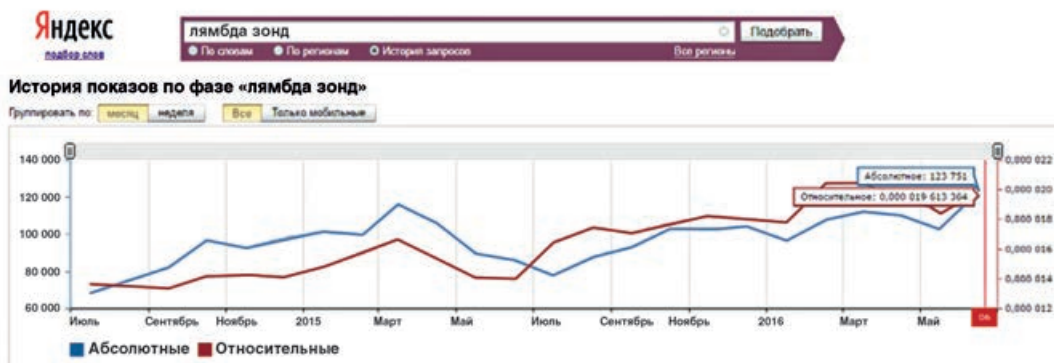
Из статьи можно узнать, как оценивать эффективность интернет-магазина автозапчастей по показателю «оборот на один визит», как проанализировать динамику активности покупателей в сегменте «Авто» и по конкретным категориям товаров, а также как сравнить позиции собственного сайта на фоне других сайтов в рыночном сегменте. Темой новой статьи станут способы управления конверсией сайта, т.е. методы, которые помогут «трансформировать» посетителей в покупателей, а также способы сопоставления данных, полученных из внешней среды, с внутренними данными учетной системы, и методология прогнозов. На примере обобщенной статистики продаж по всем торговым партнерам ВИН-КОД.РФ мы проанализируем статистику продаж автозапчастей в контексте отдельных марок автомобилей, товарных категорий и брендов.

стал замедляться. А потому можно считать, что динамика поисковых запросов отображает реальную динамику рыночного спроса. Сервис «Google Тренды» позволяет производить анализ с учетом географии, по группе поисковых запросов, а также помогает отслеживать текущую динамику потребительского интереса вплоть до одного часа.

Аналогичный сервис у Яндекса, WordStat.yandex.ru, показывает не только динамику, но и абсолютные значения поисковых запросов. Например, позицию «Лямбда-зонд» в Яндексе ищут около 123 000 пользователей ежемесячно (красный график). В категории «Авто» доля поиска



Яндекс WordStat



Google Analytics



Яндекса и Google распределяется практически поровну, 51%/49% соответственно. Так, можно сделать вывод, что поисковый запрос «Лямбда-зонд» пользователи Рунета ежемесячно вводят примерно 250 000 раз.

На синем графике WordStat отображает количество поисковых запросов, нормированное на объем всего поиска Яндекс. Таким образом, в отличие от «Google Тренды» этот сервис дает возможность отследить чистую динамику потребительского спроса без влияния динамики интернет-аудитории.

Федор Иванович впечатлен, но не хочет сдаваться и задает последний каверзный вопрос: «А как наш сайт выглядит на фоне конкурентов?» И снова в точку, Федор Иванович. Очевидно, что онлайн-продажи существенно зависят не только от динамики потребительского спроса, но и от динамики посещаемости конкретного сайта компании на фоне сайтов других участников рынка. Где взять эту информацию? Ведь большая часть компаний не публикует данные о посещаемости своих сайтов в открытом доступе.

Компании не публикуют, но по-

исковики все равно получают эти данные, и сейчас мы разберемся, как это происходит. Google видит количество переходов на сайты из собственного поиска, отслеживает все действия пользователей, если они используют браузер Google Chrome или платформу Android, а также напрямую получает данные с сайта, если на нем установлен счетчик Google Analytics. Открываем в нашем счетчике раздел «Аудитории > Сравнение > Каналы» и видим данные посещаемости сайта на

фоне других участников рынка.

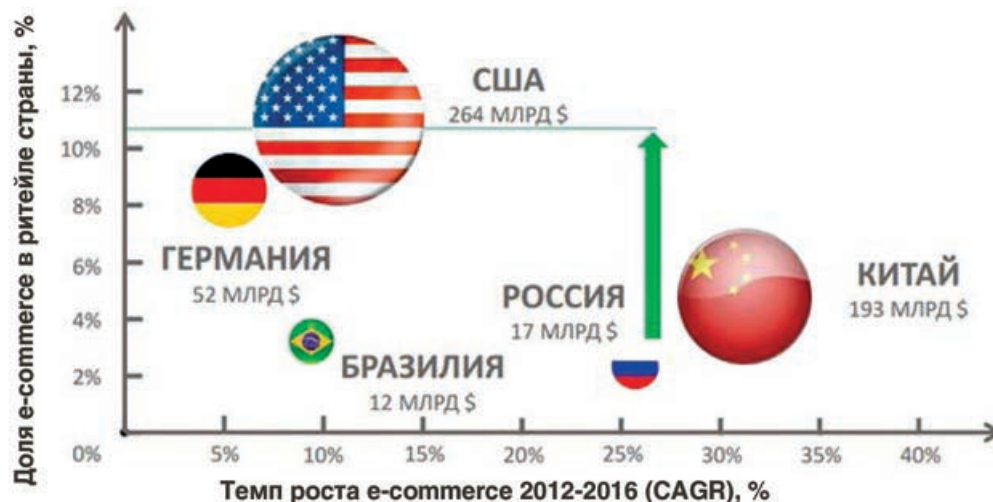
Например, недельная посещаемость ВИН-КОД.РФ (синий график) составляет примерно 50% от среднего (голубой график) в мировом рейтинге из 112 сайтов в сегменте «Автозапчасти & Аксессуары» (Vehicle Parts & Accessories).

Обычно Google Analytics позволяет сужать географию сравнения сайтов до страны и до города. Однако в России количество автомобильных сайтов с трафиком 10 000–99 999 сессий

в день, аналогичных ВИН-КОД.РФ, крайне мало. Google не набирает достаточной статистики, а потому сужение географии даже на уровне страны в нашем случае невозможно. Но для большинства сайтов малого и среднего бизнеса с посещаемостью до 5000 сессий в день сравнение в рамках локальной географии работает прекрасно.

В заключение отметим один важный стратегический тренд.

На диаграмме ниже приведены сравнительные показатели объемов рынка и темпы роста eCommerce в разных странах. По мнению экспертов, в 2017 году доля розничного eCommerce в мире достигнет в среднем 10%. В России этот показатель составляет всего 1,8%, т.е. в нашей стране мы имеем огромный потенциал роста продаж в интернет-канале! А потому наращиваем компетенции, собираем аналитику, улучшаем процессы и добиваемся десятикратного роста продаж! ■



КОНВЕЙЕРНОЕ КАЧЕСТВО

ОТ ОФИЦИАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА ОАО «АвтоВАЗ»,
GM-АвтоВАЗ и «Группы ГАЗ»



Высоковольтные
провода



Демпферы
крутильных колебаний



Провода
аккумуляторной батареи



ОБЛАДАТЕЛЬ ПРЕМИЙ:

- **МАК 2013:** в номинации «ЛУЧШАЯ ЗАЩИТА ОРИГИНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»
- **МАК 2014, 2015:** в номинации «ЛУЧШИЕ ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ПРОВОДА» по мнениям профессиональных экспертов и автовладельцев
- **АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА 2014, 2015:** в номинации «ЛУЧШИЕ ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ПРОВОДА»
- **СТО ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ 2014:** лауреаты премии: высоковольтные провода, АКБ провода, демпферы крутильных колебаний

[www.slон-avto.ru](http://www.slون-avto.ru)

Производитель: ООО «СЛОН-АВТО»
445004, Россия, Самарская обл.,
г.Тольятти, Обводное шоссе, дом № 34, стр.1.
Тел./факс: +7 (8482) 55 59 86



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО АВТОРЕМОНТА

Сергей Дьяконов

В столице состоялась презентация нового проекта CarFix. Основная цель данной программы – сделать рынок по обслуживанию и ремонту автомобиля более прозрачным, что позволит предоставлять услуги потребителю на более качественном уровне и по доступной цене.

По данным представителей компании CarFix, в столичном регионе сейчас работает около 4000 автосервисов. Рядовому потребителю не просто разобраться в спектре оказываемых услуг и оценить качество работ, выполняемых тем или иным предприятием.

В рамках презентации руководители CarFix рассказали об основных деталях проекта и перспективах его развития, а также о том, какие преимущества дает участие в данной программе рядовому потребителю и автосервисным предприятиям.

Какие основные проблемы возникают у автолюбителей при обращении в автосервис и что дает клиентам участие в программе CarFix?

Первая – это необоснованные цены. Даже в официальном дилерском центре различным клиентам могут указать две цены за один и тот же тип работ, что уж говорить о мелких предприятиях. Как следует из названия компании, у CarFix

цена той или иной услуги четко зафиксирована, и, как правило, она ниже средней по рынку, поскольку централизованная закупка запчастей позволяет снизить их стоимость. Также, благодаря большому трафику клиентов в автосервисы, удалось установить специальные цены на работы и запчасти для посетителей сайта CarFix.

Вторая проблема – риск некачественных услуг. Представители

компании тщательно отбирают каждый автосервис, выразивший желание участвовать в программе. По результатам аудита было прекращено сотрудничество с 40 автосервисами. CarFix содержит штат персональных менеджеров, хорошо знающих специфику работы автосервисов. Персональный менеджер CarFix сопровождает клиента от выбора услуги до окончания ремонта и оплаты, а также решает все конфликтные вопросы. Помимо этого, каждый клиент может на сайте оставить отзыв по качеству работ, который будет доступен всем пользователям. Как показывает практика, это эффективно работает.

Какие преимущества получают автосервисные предприятия, участвующие в проекте CarFix?

В рамках программы в сентябре будет создан клуб покупателей, в котором каждый партнер – это часть большего

» По данным представителей компании CarFix, в столичном регионе сейчас работает около 4000 автосервисов. Рядовому потребителю не просто разобраться в спектре оказываемых услуг и оценить качество работ, выполняемых тем или иным предприятием.



заказа. Это позволяет закупать комплектующие и расходные материалы по более низким ценам. Вследствие этого уменьшается себестоимость работ. Сервис становится более доступным и привлекательным для покупателя. В результате увеличивается количество заказов. Партнером программы может стать любой сервис, официальный или неавторизованный, прошедший проверку на соответствие требованиям CarFix. Условия для всех одинаковые. При этом партнер может заранее согласовать перечень оказываемых услуг и брендов, с которыми готов работать. Все партнеры программы получают доступ к личному кабинету. У них появятся дополнительные возможности привлечения клиентов на специальных условиях. Помимо этого, партнерами CarFix являются многие ведущие страховые компании, что позволяет увеличить клиентский трафик.

Что нужно сделать рядовому потребителю для участия в программе CarFix?

Сначала необходимо зайти на сайт CarFix, выбрать вид услуги, ввести данные своего автомобиля и забронировать выбранный автосервис онлайн. Как правило,

на выбор клиенту предлагается несколько различных автосервисов. При этом цена услуги будет зафиксирована и впоследствии не может быть изменена. А вот следующий этап вызывает больше всего вопросов. Для гарантии фиксированной стоимости и времени посещения CarFix резервирует с кредитной карты клиента 20% стоимости услуг. В случае отмены визита в авто-

сервис резерв возвращается без каких-либо штрафов и комиссий. Сумма резерва снимается только в момент окончательного расчета с автосервисом. Не исключено, что такая система расчета может стать причиной конфликта между автосервисом и клиентом, поскольку рядовому потребителю без предварительной диагностики трудно оценить объем требуемых работ. Допустим, клиент заказал определенную услугу, сервис ее выполнил

качественно и в срок, но этого недостаточно для нормальной эксплуатации автомобиля. Или кузовной ремонт, когда скрытые повреждения выявляются только после начала работ. Да, если конфликтная ситуация возникает при дорогостоящем ремонте (от 70 000 руб.), то на помощь клиенту в автосервис приедет персональный менеджер CarFix, но как быть при меньшей сумме?

» Программа активно работает два месяца. Сейчас в ней участвует более 300 автосервисов. Клиентский поток – более 100 посетителей в день.

На какой стадии развития сейчас находится проект CarFix?

Программа активно работает два месяца. Сейчас в ней участвует более 300 автосервисов. Клиентский поток – более 100 посетителей в день. В сентябре будет запущено мобильное приложение, и компания рассчитывает, что трафик увеличится в десятки раз. Постоянно увеличивается спектр оказываемых услуг. Изначально были доступны диагностика, ТО, мелкий ремонт.

Две недели назад клиентам стали предлагать кузовной ремонт. Если на сайте компании нет услуги, которая необходима клиенту, то он все равно может оставить заявку, и менеджеры CarFix помогут найти оптимальное решение проблемы.

В каких регионах работает CarFix?

На сегодняшний день это столица и Московская область, осенью планируется начать работы в Санкт-Петербурге, в других регионах страны – в ближайшие 6–12 месяцев.

Каков портрет потенциального клиента компании?

Любой владелец нового или подержанного автомобиля. Единственное исключение – пока мы работаем с автомобилями не старше 12 лет. Ну и вряд ли данный проект заинтересует тех владельцев, которые привыкли обслуживать автомобиль самостоятельно.

Не боитесь ли вы конкурентов?

Боимся, конечно. Но поверьте, очень много работы было проделано в процессе создания данного проекта, не одни ботинки были стоптаны в процессе аудита автосервисов. Потенциальным конкурентам создать что-либо подобное будет очень непросто. ■





Ручной инструмент – основной помощник на сервисе

Хотя процесс обслуживания автомобилей на СТО в настоящее время почти полностью автоматизирован, ни один механик не может в своей работе обойтись без ручного инструмента.

Николай Протасов

Современные тенденции

Современные инструменты способны на большее, чем просто усилить действие мускулатуры руки. Особенностью самых прогрессивных слесарных инструментов является, в частности, их универсальность – благодаря использованию разных рабочих насадок можно иметь много инструментов в одном.

Специализированные инструменты входят в список стандартного оснащения ремзон дилерских автоцентров. Приемы использования этого инструмента отработаны и описаны в заводских инструкциях по обслуживанию и ремонту тех или иных узлов. Для мультибрендовых СТО нет смысла закупать эти дорогостоящие дилерские наборы инструментов, предназначенные для работы с определенными марками авто.

Перечень спецключей и приспособлений можно сократить именно за счет применения универсальных инструментов, позволяющих выполнять специальные операции в труднодоступных местах или работы, связанные с монтажом/демонтажем узлов с нестандартными соединениями.

При разработке инструментов главным приоритетом становится эргономичность таких рабочих приспособлений. Оно и понятно – инструмент не должен снижать качество работ, эффективность их выполнения и, главное, увеличивать вероятность травматизма. Неправильно заложенный при проектировании принцип действия инструмента или не должным образом разработанная ручка воротка приведут к ненужному увеличению напряжения в одних мышцах и недостаточному использованию энергии других. В результате механик быстро устанет.

Принципом эргономики в своих разработках руководствуются все известные современные производители инструментов. И наглядно этот принцип отражается на форме ручек отверток, а также воротков, на которых фиксируются сменные торцовые головки. Проектировщики инструментов создают ручки специальной формы, их удобно держать в руках и максимально использовать все функции инструмента. Нашли применение новые материалы: для производства ручек все чаще применяются мягкие полимеры, благодаря которым ладонь удобно охватывает инструмент и мышцы руки при работе не так быстро устают. Современные ключи часто имеют несколько изогнутую форму, облегчающую работу в труднодоступных местах в конструкции автомобиля. В самих ключах устройства для фиксации насадок и смены направления вращения, т.н. «трещотки», действуют надежно, а смена головок и механизм переключения направления вращения храпового механизма не требуют лишних усилий.

Продукция ведущих брендов служит долго

Автосервисные станции, стремящиеся эффективно развиваться в конкурентной среде, чаще всего не используют инструменты неизвестного происхождения. Очевидно, что его использование может повредить автомобиль, вызвать непредвиденные расходы и временные затраты, а возможно, и нанести вред механике.

Качество инструмента не всегда можно определить на глаз, тем более что некоторые производители стараются придать своим изделиям признаки продуктов уважаемых брендов. Поэтому специалисты выбирают инструменты, имеющие фирменный логотип, соответствующие сертификатам качества DIN, EN, ISO. Также обращают внимание



Сервисные и ремонтные работы часто выполняются при помощи ручного слесарного инструмента. Качественные напидные ключи имеются у любого механика-профессионала



С помощью набора воротков и головок компании ProLine решаются проблемы по отворачиванию «прикипевших» болтов без порчи их головок



Ручки специальных клещей для гибки листового металла покрываются нескользящим упругим полимерным покрытием, форма ручек позволяет максимально использовать приложенное усилие руки при выполнении рабочих действий



Коническая ручная развертка 5–16 мм, изготовленная из инструментальной стали, позволяет вручную увеличивать диаметр отверстия в листовом металле

на качество обработки – небрежно изготовленный инструмент не может иметь высокие эксплуатационные характеристики.

Качество инструментов, предлагаемых известными брендами, можно оценить, анализируя информацию о сталях, из которых они изготовлены. На самой качественной продукции можно найти указание на то, что инструмент изготовлен из хромомолибденовой стали – хромистой стали, легированной молибденом. Хром придает стали твердость и прочность, а молибден гарантирует отсутствие хрупкости при отпуске, ударное сопротивление и износостойкость. Такая сталь очень прочная, но достаточно дорогая, в инструментальном производстве ее используют при производстве наиболее уязвимых к разрушению компонентов – храповых механизмов или сменных бит.

Профессиональный инструмент, рассчитанный на долгую эксплуатацию, производится из хромованадиевой стали (CrV) – особого вида стали, получаемого путем различной комбинации входящих в ее состав легирующих элементов. Механические свойства хромованадиевой стали обуславливают ее высокую устойчивость к механическим нагрузкам, коррозионную стойкость и твердость, относительно небольшой вес изделий.

На качество профессионального инструмента указывают и

сроки гарантии. Для хорошего инструмента это не менее двух лет, а все производители топового инструмента предоставляют «пожизненную» гарантию.

К инструментам высшей категории можно отнести продукцию американских инструментальных предприятий – Bondhus, Matco Tools, Metrinch, Hesco, Mac Tools, Proto Industrial Tools, Brigadier. Такие инструменты не особо популярны у нас в стране в основном по причине высокой стоимости.

Официально в России реализуют свою продукцию лишь некоторые американские производители, например, более 4000 наименований ручного инструмента для автосервисов, с предоставлением гарантии в течение всего срока эксплуатации, предлагает компания Wright Tools. Инструмент компании производится только на территории США. Кроме стандартных наборов ключей, Wright Tools предлагает покупателям специальные ключи – накидные ударные, насадки «воронья лапа» под квадрат 3/8", а также гаечные головки с квадратом 1/4".

Европейский инструмент, не менее качественный, чем американский, стоит в России на 30–50% дешевле. Большим авторитетом у отечественных механиков пользуется продукция Kamasa Tools (Швеция). Компания входит в состав концерна KG Knutsson и располагает произ-



Специалисты относят американский ручной инструмент к наиболее качественному в мире. Но у нас из-за высокой его стоимости американские ключи – редкость

MIMS automechanika MOSCOW

20-я Международная выставка запасных частей,
автокомпонентов, оборудования и товаров
для технического обслуживания автомобилей

22-25 августа 2016

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»



Организатор

ITEM
EXPO

Получите билет на

www.mims.ru



На фото – наборы инструмента от компании Hazet, предназначенные для обслуживания автомобилей VW. Инструмент компании используют также на авторизованных СТО Audi, MB, BMW, Ford, Renault, Volvo

водственными мощностями не только в Швеции, но и в США и Японии. Отличная шведская сталь, большой ассортимент ручного инструмента – более 1500 наименований, постоянное обновление линейки продукции способствовали росту известности Kamasa на нашем рынке.

Более века производит инструмент французская компания Sam Outillage. Собственно, именно компания Sam одной из первых в мире стала предоставлять бессрочную гарантию на инструмент в случае «поломки, деформации или преждевременного износа при правильном использовании». Гарантия от скрытых производственных дефектов распространяется на весь инструмент Sam, при наступлении гарантийного случая, которые весьма редки, дефектная продукция заменяется на новую. Компания предлагает свыше 10 000 различных инструментов, включая и ассортимент для СТО.

Также на отечественном рынке предлагают свои продукты и другие известные бренды: испанский производитель Irimo, французская компания Facom, итальянская Usag, группа компаний из Нидерландов Bahco Group и другие.

Немецкая фирма Stahlwille известна своим высококачествен-

ным инструментом со времен поставок его на советские автозаводы. Весь инструмент компании и сегодня производится в Германии, при строгом соблюдении технологии. Неизменное качество Stahlwille подтверждает тот факт, что постоянными клиентами компании являются такие автопроизводители, как



Инструмент шведской компании Kamasa Tools считается эталоном прочности и надежности. Клеши на фото прошли тестирование по методике ANSI (Американский национальный институт стандартов) с нагрузкой в 125% от номинальной, что подтверждает надпись на ручке инструмента



Более 100 лет производит инструмент французская компания Sam Outillage. Сегодня предлагается свыше 10 тыс. наименований, в т.ч. и большой ассортимент профессионального ручного инструмента для СТО

Volkswagen AG и BMW. Инструмент Stahlwille поставляется и на предприятия ракетно-космического комплекса. Предприятие производит профессиональный слесарно-монтажный инструмент, большой ассортимент различных съемников и рихтовочного оборудования.

Переупаковщики – кто они?

В области производства инструментов рядом с компаниями, которые осуществляют и разработку, и производство продукции, действуют многочисленные фирмы-переупаковщики. Так, достаточно известная у нас компания ProLine зарегистрирована в Польше, но размещает заказы на производство в т.ч. и ручного инструмента в Азии,

12-я международная выставка
автомобильной индустрии



ИНТЕРАВТО



+7 (495) 727-26-31
www.interauto-expo.ru

реклама

25-28 августа 2016 года

Крокус Экспо



Автокомпоненты и запчасти



Автохимия



Автоаксессуары



Автоэлектроника



Гаражное и сервисное
оборудование

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Генеральные информационные партнёры:



газета.ru



Аналитический партнёр:



Официальные информационные партнёры:

КУЗОВ

АВТО КОМПОНЕНТЫ

АВТО БИЗНЕСА

5 КОЛЕСО

БВ

12+

Информационный партнёр
МВЦ «Крокус Экспо»:



Наборы инструмента под ТМ Licota, выпускаемые компанией Parget Industrial, создавались по лицензиям американских и немецких брендов

Индии, чаще в КНР. Качество полученного инструмента, безусловно, проверяется представителями ProLine и в большинстве случаев соответствует мировым стандартам, компания гарантирует 25-летний срок эксплуатации на инструмент под торговой маркой ProLine. Однако, конечно, обеспечить 100-процентный контроль соблюдения технологий производства специалисты ProLine не могут, а поэтому на рынке встречаются некачественные изделия этой марки.

Надо сказать, что «переупаковка» – достаточно прибыльный бизнес. Отечественным водителям и механикам хорошо знакомы ключи и отвертки польской компании Торех, неплохой, в основном, качества, по доступной цене.

Можно вспомнить еще и немецкого поставщика инструмента, компанию Wurth. Инструменты компании имеют фирменный логотип, их закупают ведущие производители автомобилей, в частности компания Opel. Однако производится вся продукция на различных предприятиях в Китае и Тайване. При этом Wurth контролирует, насколько это возможно, технологию и этапы производства инструмента, ведь компания гарантирует его пожизненное использование без поломок.

Инструменты из Тайваня: всемирная известность

С некоторых пор производители США и Европы стали переносить свои производства в страны Азии. Например, американская компания Snap-On Incorporated, предлагающая более 16 000 моделей инструмента, размещает заказы на инструмент со

сверхтонкими стенками металла в сменных головках и на губках рожковых ключей на азиатских заводах.

В 70-х гг. на Тайване развернулся настоящий «инструментальный бум», местные предприятия осваивали выпуск инструментов по заказам европейских и американских



брендов. А через некоторое время в стране уже действовало несколько сотен заводов по производству слесарного инструмента, причем качество продукции улучшалось стремительными темпами, а цена составляла 25–50% от стоимости аналогичного, но изготовленного в Европе инструмента.

Среди наиболее известных и опытных производителей можно назвать компанию Kabo Tool Company с 35-летней историей. Кроме слесарного инструмента она производит инструмент с электронными датчиками – динамометрические ключи, тестеры крутящего момента и т.д. Также Kabo предлагает большой выбор различных съемников, выколоток, струбцин, специальных щипцов. Специалистами компании запатентовано около тысячи конструкторских разработок.

Более 40 лет на рынке работает компания Hans Tool Industrial. Сегодня в каталоге предприятия – более 6000 наименований профессионального инструмента для ремонта автотранспорта. Около 20 лет назад Hans Tool получила сертификат по стандарту ISO 9001.

Хорошо знакома нашим механикам продукция торговой марки Force, которая принадлежит компании Shyang Yun Hardware. Более 10 лет поставляет в Россию свой инструмент известная компания Jonnesway. Продукция Jonnesway соответствует стандартам DIN, ANSI, полностью отвечает требованиям ГОСТа. Номенклатура предприятия охватывает свыше 2000 моделей, среди которых слесарно-монтажный, пневматический инструмент и даже оборудование для кузнечных работ.

Некоторые компании из Тайваня активно сотрудничают с европейскими и американскими производителями инструмента. Так, компания Parget Industrial поставляет на наш рынок инструмент под торговой маркой Licota. Это инструмент для профессионального и промышленного применения, разработанный и запатентованный в США и Германии, но полностью изготовленный в Тайване. ■

РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ!!!



Мировые
Автомобильные
Компоненты

автО КОМПОНЕНТЫ

№3 Март 2016

Пружинный вопрос:
важнейший компонент подвески

Реми и цепи:
соревнования без победы



22,23,24 августа - 14.00 ЦВК "Экспоцентр", пав. 2,
зал 2, стенд В-134, MIMS Automechanika Moscow

25,26 августа - 14.00 Крокус Экспо, пав. 1, зал 4,
стенд М-504, Интеравто.

ПРИМИ УЧАСТИЕ В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ!

Помоги выбрать лучшего в автокомпонентной отрасли:

1. Голосуй на сайте премии www.MAK-AWARD.ru
2. Получи приз на стенде журнала "Автокомпоненты"



Спонсор розыгрыша:

OSRAM

За более подробной информацией
обращайтесь в оргкомитет премии:
Тел.: +7(495) 955-90-80,
e-mail: info@mak-awar.ru

Клиенты на СТО 24/7 – настоящий маркетинг для автосервисов

Практическая конференция для владельцев и руководителей автосервисов: «Клиенты на СТО 24/7 – настоящий маркетинг для автосервисов»

Современные инструменты маркетинга и развитие интернет-технологий дают возможность руководителю автосервиса привлечь клиентов из разных каналов, при этом вкладывая в среднем от 20 000 - 40 000 рублей в месяц в рекламную активность.



Но большинство компаний, потратив за год свыше полу-миллиона рублей, так и не получают действительного увеличения клиентской базы и роста средней загрузки СТО.

Что же они упускают? Почему бизнес не растет, а стоит на месте? Можно ли сэкономить от 25% до 100% затрат на продвижении и получать каждый день новых клиентов?

23 августа 2016 года, в рамках выставки MIMS 2016 в Москве у собственников, управляющих и маркетологов автосервисов будет реальная возможность узнать, что используют ведущие международные агентства для получения лучших результатов от рекламы своих клиентов.

Простые и наглядные примеры и кейсы, цифры бюджетов, скрытые от большинства функции и «фишки» интернет-рекламы, которые в корне изменят подход к продвижению бизнеса.

Мы расскажем и покажем, как превратить точечные усилия в системное развитие вашей компании и не упустить важные элементы успеха.

Как устранить сложности и ошибки, на что в действительности должен обращать свое внимание руководитель СТО.

Это покажется невероятным, но уже сейчас можно полностью автоматизировать свои рекламные активности, не нанимая в штат менеджеров по рекламе. Хватит экспериментировать и пробовать, ломать голову над поиском решений, надеясь, что хаотичные действия принесут постоянный и устойчивый рост.

Наши ведущие эксперты и спикеры подготовили для руководителей, собственников и маркетологов автосервисов следующие практические сессии:

Котвицкая Мария, директор международного маркетингового агентства AGV-Aftermarket Global Vision:

Только практика: оптимальные методы привлечения клиентов на СТО с помощью современных маркетинговых инструментов и возможностей рынка.

Сетевые концепции или самостоятельное развитие автосервиса. Что выбрать?

Экономия времени и денег или настоящий маркетинг в один «клик». Новые решения для организации рекламной активности СТО, о которых большинство еще даже не знает.

Клюкин Павел, кандидат технических наук, директор по развитию

Инжинирингового научно-образовательного центра SMART:

Работающая методология удержания клиентов на практике.

Живые примеры и кейсы, как увеличить продажи на СТО и сделать клиента довольным.

Как правильно внедрить стандарты работы и систематическое обучение персонала. Что это дает?

А также приглашенные специалисты рынка, представители всемирно известных марок на рынке автокомпонентов.

Эти профессионалы впервые соберутся в одном месте для того, чтоб на деле показать - настоящий маркетинг для автосервиса существует! И он доступнее и проще, чем вы можете себе представить. ■

Больше информации на сайте:
www.moe-sto.ru

Предварительная регистрация на сайте обязательна.

Время и место проведения:
Москва, 23 августа, 11:00, открытая конференционная площадка АГОРА, в павильоне № 8, зал 2, номер стенда E275, ЦВК «Экспоцентр».

Следите за нашими анонсами на ресурсах информационных партнеров:

отраслевой журнал
«Автокомпоненты» (www.a-kt.ru),
а также интернет-портал
www.info-parts.ru,
соцсети:
<https://www.facebook.com/infopartsru/>



MIMS
automechanika
MOSCOW

«МОЕ СТО»

Конференция для владельцев
и руководителей автосервисов

Москва, 23 августа, 11:00

Регистрируйся
на www.moe-sto.ru

И УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ!

Открытая конференционная
площадка АГОРА, павильон № 8, зал 2,
номер стенда E275, ЦВК «Экспоцентр»

ВХОД СВОБОДНЫЙ!



Наши партнеры:



авТО
КОМПОНЕНТЫ

INFO-PARTS
CARS & TRUCKS

Smart
Инжиниринговый центр



Уважаемые читатели!

Редакция нашего журнала совместно с компанией Castrol приглашает вас принять участие в акции – первые двадцать человек, оформивших подписку на журнал «Автокомпоненты» в 2016 году, получают в подарок высококачественное масло Castrol Magnatec, препятствующее износу двигателя.

Масло Castrol MAGNATEC защищает двигатель с первых секунд пуска: его молекулы удерживаются на поверхностях деталей, подверженных износу, в то время как основной объем масла стекает в поддон картера. В результате образуется дополнительный защитный слой, активный как во время прогрева, так и в дальнейшем. Формула Castrol MAGNATEC была специально разработана для усиленной защиты двигателя в российских условиях – в частности, был учтен температурный режим, региональные особенности топлива и масштабы пробок в крупных городах.



Квитанция	Получатель платежа: ООО "Макс Медиа" ИНН: 7727762050 КПП: 772701001 Рас.с. :40702810700000001360 В ОАО "Промсвязьбанк" Кор.сч.: 30101810400000000555 БИК: 044525555																																												
	ФИО, адрес, телефон Журнал "АВТОКОМПОНЕНТЫ" 2016 год																																												
Кассир	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№1-2</th> <th>№3</th> <th>№4</th> <th>№5</th> <th>№6</th> <th>№7</th> <th>№8</th> <th>№9</th> <th>№10</th> <th>№11</th> <th>№12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Вид платежа</td> <td colspan="4">Дата</td> <td colspan="5">Сумма</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Оплата подписки</td> <td colspan="4"></td> <td colspan="5"></td> </tr> </tbody> </table> Платательщик _____	№1-2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12												Вид платежа		Дата				Сумма					Оплата подписки										
	№1-2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12																																		
Вид платежа		Дата				Сумма																																							
Оплата подписки																																													
Квитанция	Получатель платежа: ООО "Макс Медиа" ИНН: 7727762050 КПП: 772701001 Рас.с. :40702810700000001360 В ОАО "Промсвязьбанк" Кор.сч.: 30101810400000000555 БИК: 044525555																																												
Кассир	ФИО, адрес, телефон Журнал "АВТОКОМПОНЕНТЫ" 2016 год																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№1-2</th> <th>№3</th> <th>№4</th> <th>№5</th> <th>№6</th> <th>№7</th> <th>№8</th> <th>№9</th> <th>№10</th> <th>№11</th> <th>№12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Вид платежа</td> <td colspan="4">Дата</td> <td colspan="5">Сумма</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Оплата подписки</td> <td colspan="4"></td> <td colspan="5"></td> </tr> </tbody> </table> Платательщик _____	№1-2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12												Вид платежа		Дата				Сумма					Оплата подписки										
№1-2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12																																			
Вид платежа		Дата				Сумма																																							
Оплата подписки																																													

Оформить подписку в редакции:

- позвоните по телефону: (495) 955-90-80
- подписку можно оформить, начиная с любого номера, в том числе с текущего;
- получите и оплатите счет на 2016 год;
- отправьте копию платежного поручения по факсу (495) 955-90-80 или электронной почте distrib@maks-m.com

Не забудьте указать точный почтовый адрес доставки издания.

Заполните и вырежьте квитанцию.

Укажите, какие номера Вы хотели бы получать.
 Умножьте количество выбранных номеров на 450 руб.* и внесите полученный результат в графу «Сумма».
 Отправьте копию оплаченной квитанции в редакцию любым удобным способом:
по факсу (495) 955-90-80 или электронной почте distrib@maks-m.com

* стоимость подписки с доставкой в страны СНГ и дальнего зарубежья уточняйте в редакции



Мировые
Автомобильные
Компоненты

Голосуйте по номинациям премии!
Принимайте участие в розыгрыше ценных призов!

ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ АВТОКОМПОНЕНТОВ



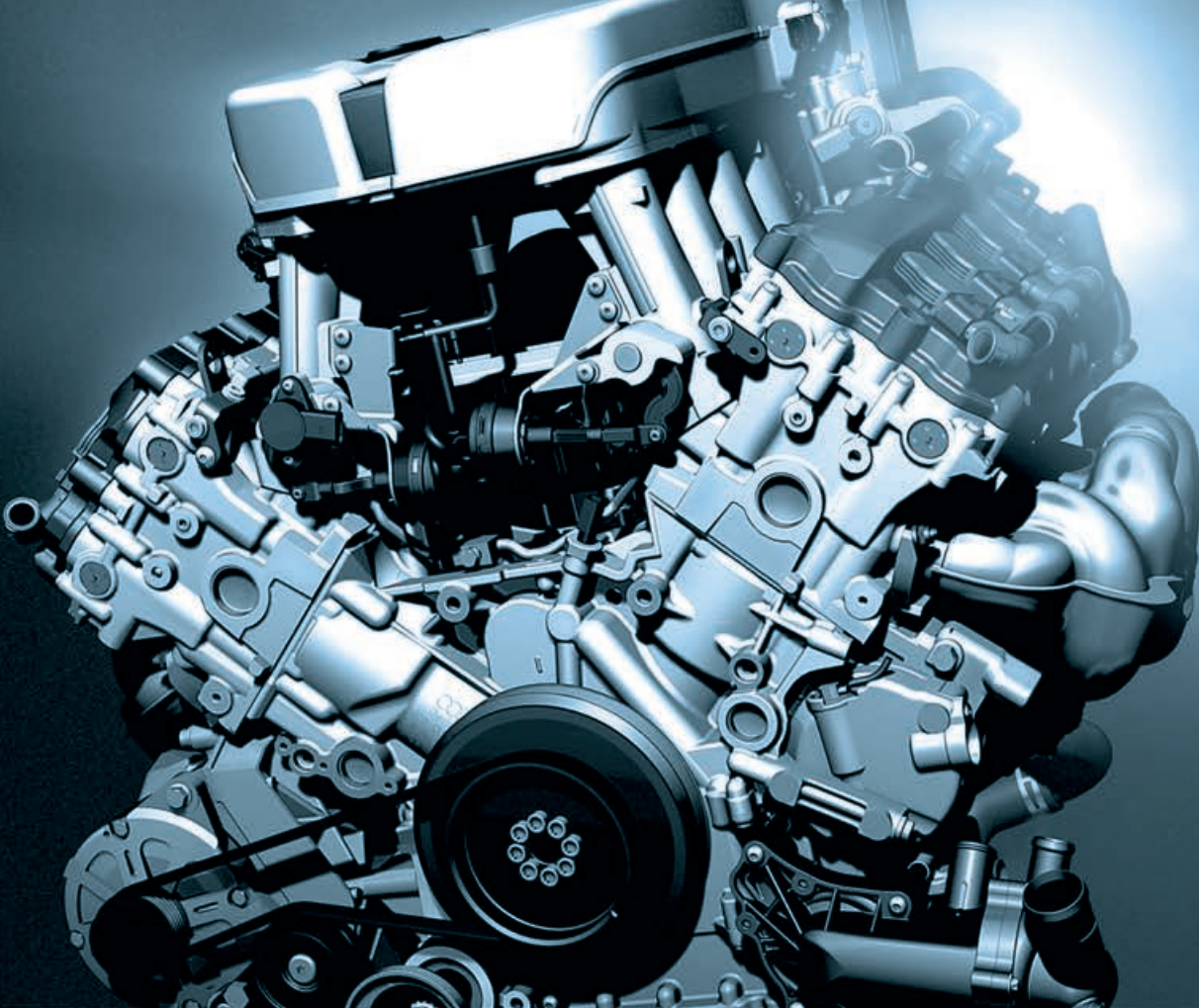
При поддержке:



Медиапартнеры:



www.mak-award.ru



YouTube in

www.corteco.ru

ПЕРЕМЕНА К ЛУЧШЕМУ

Вы можете положиться на нас благодаря оригинальному качеству запасных частей CORTECO

Мы поставляем оригинальные высококачественные запасные части: если Вы при ремонте своего автомобиля используете один из 19 000 продуктов, производимых компанией Corteco, сальники, прокладки, детали подвески, тормозные шланги или салонные фильтры, можете быть уверены - Вы в надежных руках.



Freudenberg
Sealing Technologies



TrelleborgVibracoustic



micronAir

a brand of
FREUDENBERG

CORTECO